本报资料片

龙江创意设计产业六大重点项目推介会上靓了

12日,黑龙江省创意设计产业推介招商会在哈尔滨市西城红场举行。

9时30分,记者在推介招商会现场看到,尽管此时距离活动正式开始还有半个小时,但已有不少创意设计企业负责人来到了现场,认真研读会场四周宣传展板上《黑龙江省创意设计产业发展专项规划(2022—2030年)》及其配套支持措施的主要内容,并与其他参会企业洽谈寻找合作和发展商机。

本次推介招商会通过线上线下相结合的方式举行,未到场以视频形式进行线上推介的项目,也在主讲人的清晰的言语表达下,收获一片掌声。推介过程中,不断有与会者拿出手机对感兴趣的推介项目进行拍照,并在项目推介过程中频频点头以示肯定。有的与会者高举手机,只怕错过一个精彩的瞬间。

现场推介结束,黑龙江省创意设计产业推介招商会在哈尔滨似水文化产业园项目、自主工业设计分析软件项目、广州美术学院(黑龙江)创意设计中心等6个重点项目签约后圆满结束。来自北京、广州、深圳、成都、沈阳等地区的创意设计重点企业齐聚一堂,在会议结束后久久未散,借此机会继续恰谈合作与发展。

以诚信赢得信赖,以优良环境为产业护航,以至诚胸怀欢迎四海宾朋,共谋黑龙江创意设计发展大业,共谱互惠合作新篇章,创意设计产业必将绽放在龙江这片广阔富饶的黑土地之上。

项目名称:冰城大剧院演展娱文旅综合体项目

推介人:黑龙江省演艺集团有限责任公司党委书记、董事长薛金升

推介词:营造哈尔滨城市会客厅文化氛围

“我们将围绕着冰雪经济、创意经济、创意推出微度假。通过冰秀演绎满足Z世代市场的需求,努力打造哈尔滨夜经济名片。”黑龙江省演艺集团有限责任公司党委书记、董事长薛金升在会上推介了冰城大剧院演展娱文旅综合体项目。

据了解,省演艺集团冰城大剧院演展娱文旅综合体项目拟对位于哈尔滨市南岗区的北方剧场,对这座市民所熟知的老剧院进行改扩建,打造冰城大剧院。该项目以国内首部冰雪文化旅游演艺驻场演出——冰秀芭蕾情境剧《遇见·哈尔滨》为演艺核心,整合龙江文化演艺资源,搭建龙江艺术创作平台,共同打造龙江文化演艺精品为核心的“艺术创客”板块。

薛金升介绍,该项目将通过《岁月底片》《浪漫邂逅》《遇见之旅》《爱情交响》《挚爱永恒》等五个篇章呈现情境剧《遇见·哈尔滨》,展现龙江冰雪文化的独特魅力,满足中外游客对龙江冰雪文化旅游演艺的需求。

薛金升表示:冰城大剧院将特色呈现冰雪演艺、冰雪研学、艺术创客、餐饮娱乐、龙江礼品等5个文化创意板块,营造哈尔滨城市会客厅文化氛围,实现“看冰秀,到龙江,市民必到,游客必来”的市场目标。”

“因为一个项目,更爱一座城市。我们特别期待冰城大剧院文旅综合体项目让更多的人感受哈尔滨独特的冰雪文化,让更多的人通过这个项目热爱哈尔滨。我们将努力打造龙江冰雪文化旅游演艺精品,为助力龙江文化强省、旅游强省作出我们应有的贡献。”薛金升说。

项目名称:西城红场时尚创意生态产业园区项目

推介人:红博商业总经理王丽梅

推介词:做创意文化、艺术文化、商业文化、工业文化和生活文化的集大成者

“西城红场已经构建了‘平台+基地’的商业生态系统,将数字经济、冰雪经济、创意产业、时尚文化等跨界融合,形成了‘商、艺、旅、产、学、研’六大业态融合发展的‘解耦’商业模式。所以西城红场不只是一个商业基地,更是一个生态产业园区。也不只是零售,更是一个基地和渠道的建设。”中国纺织工业联合会特邀副会长、黑龙江省服装鞋帽行业协会会长、红博商业总经理王丽梅在会上推介了西城红场时尚创意生态产业园区项目。

据王丽梅介绍,西城红场时尚创意生态产业园区是在有着“蚂蚁啃骨头精神”的老工业厂房旧址基础上建设的,总占地面积12.8万平方米,总建筑面积40万平方米,产业园区主要由艺术长廊、美术馆、蚂蚁星球、蚂蚁剧场、夜生活后街、生活港商业平台及冰城青创汇等组成,不仅是人们文化生活、时尚消费的空间,更是创意设计、时尚品牌的孵化基地。

西城红场还搭建了服装创意设计及发布平台,举办了“哈尔滨时装周”“中法环境月”“黑龙江大学生服装创意设计大赛”“哈尔滨大学生服装设计联展”等活动,王丽梅在推介招商会上讲述,接下来将要做强中国冰雪服装创新基地,搭建数字化国际服装设计师的版权交易中心,并筹划冰雪服装研究院。

此次推介会,王丽梅提出了西城红场时尚创意生态产业园区的六大功能:创意设计、品牌孵化、供应链整合、生活服务、人才培养、营销推广。

“我们正值黑龙江发展的机遇期,西城红场时尚创意生态产业园区将紧紧围绕‘创意设计’四大产业规划,全面适应新发展理念和新发展格局要求,形成在创意设计、时尚艺术、商业、文化等领域的多维度、立体化的产业发展格局,助力龙江创意设计产业,致力于成为创意文化、艺术文化、商业文化、工业文化和生活文化的集大成者,努力缔造具有新时尚、新梦想、新生活和国际影响力的商业生态平台,为国家的商业文化进步和艺术文化繁荣不断贡献力量!”王丽梅说。

项目名称:极地公园文化场馆建设和文旅IP研发项目

推介人:哈尔滨极地公园营销部经理张继伟

推介词:建设情景式极地主题公园,好的IP可以扩大城市知名度

“我们企业将加大文旅IP研发力度,继续建设情景式极地主题公园,为‘后冬奥’时代冰雪经济贡献力量。”哈尔滨极地公园营销部经理张继伟在会上推介了极地公园文化场馆建设和文旅IP研发项目。

张继伟告诉记者,哈尔滨极地公园已经培育形成“海洋之心”和“淘学企鹅”两大龙江文旅品牌IP。2009年,两只白鲸宝贝与两位美女驯养师成功演绎“海洋之心”,游客叹为观止,国内外主流媒体也开始持续关注。北京冬奥会期间,由五只白鲸组成的“奥运五环”画面精彩呈现,再一次成为游客记忆中的经典。

张继伟介绍,2019年打造的“淘学企鹅”IP,已经成为黑龙江冰雪旅游的“特别向导”。这只企鹅到龙江各大知名景区游玩打卡,和来自全国各地的游客互动,红爆网络,年曝光量达3亿次。2022年2月,“一企找墩墩,开心享冬奥”黑龙江文旅冬奥创意营销主题活动选取了“淘学企鹅”作为主角,将黑龙江头部冰雪景区中的冬奥元素融会贯通,推出的相关创意短视频引发全网对黑龙江冰雪旅游的关注。现在,哈尔滨极地公园已经研发和制作了一系列“淘学企鹅”文创衍生品,从漫画、卡通片到公仔,让IP真实落地可消费。“事实证明,好的IP可以扩大城市的知名度,增加游客流量,并产生巨大经济效益。”张继伟说。

我省出台的创意设计产业发展专项规划及配套政策措施,让哈尔滨极地公园投资运营方如沐春风。“政府‘真金白银’的支持,对我们发力文化创意产业、打造超级文旅IP是一场及时雨。我们也希望抓住机遇,和更多的创意设计企业建立合作,帮助我们景区在IP培育和极地文化场馆建设方面取得长足进步,助力黑龙江文化旅游产业快速发展。”张继伟说。

项目名称:哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目

推介人:哈尔滨冰雪大世界股份有限公司市场部副部长孙泽旻

推介词:由节庆观光游向四季文化体验游升级蝶变

“由短时间的节庆观光游向四季的文化体验游升级蝶变,打造集聚独创性与多元化的四季冰雪旅游目的地。”哈尔滨冰雪大世界股份有限公司市场部副部长孙泽旻在会上推介了哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目。

据孙泽旻介绍,哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目位于太阳岛风景区西区,用地面积81.67万平方米,总建筑面积9.6万平方米,预计投资近30亿元。建设内容主要包括梦幻冰雪馆、冰雪秀场、冰山馆、摩天轮、室外景观广场等,计划2023年建成并投入使用。

梦幻冰雪馆分为三个场馆,南馆为室内冰雪乐园,北馆为儿童娱乐综合体,中馆为餐饮娱乐综合体。其中,中馆规划为保障冬季餐饮需求的同时延伸自带流量的电音派对酒吧、跳舞俱乐部、量贩KTV、音乐酒馆等,打造夜场娱乐综合体,引领城市夜生活。

冰雪秀场建筑面积1.11万平方米,固定座位数2000个。冬季以冰舞及歌舞表演为主;夏季作为多功能演艺场馆使用,可承担包括T台走秀、国内外团体演出、展览、发布会等不同功能。

冰山馆建筑面积1.21万平方米,其主体建筑为4层,并设置了室外观景平台。主要功能包括游客服务中心、观景接待中心、大滑梯室内排队区和园区办公四部分内容。

摩天轮高度120米,配置48个10人月冕型轿厢,包括豪华内饰、餐饮、亲子、爱情、KTV等多种主题轿厢,冬夏两季均能带给游客舒适的乘坐体验。

室外景观广场包括无动力区、嬉戏区、动力区等。夏季运营期可体验儿童活动设施、卡丁车、ATV/UTV越野、山地自行车等,冬季运营期可体验冰场、雪车、雪圈、冰爬犁、雪人展览等。

“项目立足四季冰雪旅游定位,秉承四季冰雪、四季运营、四季节庆、多元业态的发展理念,在冰雪观光、冰雪娱乐、冰雪运动、冰雪美食、冰雪购物、冰雪节庆等业态全方位发力,进一步提升哈尔滨冰雪大世界影响力,展现省市冰雪旅游魅力。”孙泽旻说。

项目名称:洛客黑龙江区域总部项目

推介人:洛可可创新设计集团副总裁、合伙人,洛客设计平台联合创始人、CEO蔚江

推介词:以数字连通设计力量,用创意赋能城市新生

“构筑哈尔滨城市设计高地,打造东北亚国际创意设计中心,助力黑龙江成为全球设计创新驱动产业升级示范区。”洛可可创新设计集团副总裁、合伙人,洛客设计平台联合创始人、CEO蔚江线上推介了洛客黑龙江区域总部项目。

据蔚江介绍,洛客黑龙江区域总部项目包括创新设计影响力、产业创新设计服务、打造设计生态三个板块,以实现“提升城市牌影响力,打造设计创新人才高地”+“提升产业附加值的核心引擎”+“焕新城市生活方式,助力城市创意产业”的功能目标。

其中,创新设计影响力板块将打造冰城特色设计品牌文化活动,提升城市设计软实力和品牌影响力,成为区域人才的设计高地,打响冰城特色产业品牌。提升创意氛围,利用地区天然冰雪优势,打造雪上设计嘉年华等特色创意活动,将哈尔滨打造成北方创意第一城。

产业创新设计服务板块将借力政府快速链接产业集群,搭建包含1个核心特色产业、4个主导产业、N个区域赛道产业的服务平台,构建产业创新扶持体系。以哈尔滨为中心辐射全省中小企业享受创新设计服务,快速实现产品升级,提升产业价值,建立以设计创新驱动产业升级的城市标杆。

打造设计生态板块将建立高校联盟及实训基地,培养储备设计人才;共建社会化公益项目,提升城市形象、提高居民生活幸福指数;赋能中小创新型企业,孵化好产品,拉动区域经济,提升城市创新氛围。

“作为洛客黑龙江区域总部项目的实施建设单位,洛客将发挥作为中国设计领军企业的专业能力和数字化互联网创新优势,协同哈尔滨市政府共同打造以设计创新驱动产业升级的数字化创意设计服务平台,共同提升城市品牌形象、加速产业升级、深入校企合作,构建健康可持续的设计创新生态环境,以数字连通设计力量,用创意赋能城市新生。”蔚江说。

本版稿件由黑龙江日报全媒体记者 **樊金钢 刘艳 薛婧** 黑龙江日报全媒体见习记者 **陈思雨 石琪 董广硕**采写

本版图片除资料片外均由黑龙江日报全媒体记者 **荆天旭**摄

项目名称:似水文化产业园项目

推介人:似水文化传播有限公司董事长高银河

推介词:构建公园景观式国潮主题街区

“这是我所在的沈阳拓品文化传播有限公司总部在黑龙江省投资的首个项目。我对这个项目非常有信心!”似水文化传播有限公司董事长高银河在会上推介了似水文化产业园项目。

高银河介绍,似水文化产业园项目原址为哈尔滨四水厂,位于哈尔滨市道里区安红街88号,项目占地2万平方米左右,投资额2亿元。“在文化赋能城市更新的时代背景下,我们以优化城市闲置空间、大力发展文化创意产业为目标,在综合考量区位条件、市场环境、工业遗址文化价值等多个因素后,计划构建公园景观式国潮主题街区。”高银河说。

据了解,该项目通过工业雕塑、水文化雕塑、雪花概念雕塑等艺术作品充分体现文化内涵,最终将呈现一个既有工业历史感又能够彰显现代艺术感的全新的四水厂工业遗址。该项目将满足城市不同文化圈层、不同年龄层的客群文娱需求,构建24小时全时段业态内容,规划了文化交互、休闲娱乐、情景购物和文旅配套四大内容板块,预计引进60余家潮流品牌、文创品牌和餐饮企业入驻。未来,该项目将通过艺术中心、剧场演出、工业博物馆和大量艺术活动提供生活休闲方案,给游人带来全新的文化生活体验。

高银河说,作为投资方,他们此前开展了3年的市场调研,发现哈尔滨是东北三省极具竞争力的文创产业投资地,特别是哈尔滨的冰雪旅游对该项目释放出的强劲吸引力。该项目将享受全国冰雪客流的红利,预估外地游客占项目的六成客流,其余四成为市民。该项目与中央大街、冰雪大世界等著名景区景点相邻,未来,客流量将十分可观,这无疑坚定了投资方的信心。

“黑龙江省出台的创意设计规划及配套政策、哈尔滨出台的招商扶持政策等,不仅对似水文化产业园项目有扶持,而且对入驻商家也有补贴。这些利好政策将加快助推项目建设。”高银河说。

推介招商会现场。

本报地址:哈尔滨市道里区地段街1号 邮编:150010 总编室:(0451)84616715 广告部:(0451)84655043 发行部:(0451)84671553 定价每月45元 零售每份1.7元 黑龙江龙江传媒有限责任公司印刷