

□文/杨桂珠 张莹 黑龙江日报全媒体记者 张长虹 摄/李敏



走进双鸭山,人们会看到很多冠有“东山”字样的门店:东山宾馆、东山生态园、东山国营饭店、东山超市……这些均属龙煤集团双鸭山矿业公司东山实业分公司(以下简称东山实业)旗下,是当地人熟悉的品牌,它们的出现,是双鸭山矿业公司深化改革、发展非煤产业、积极扶持,成功“出圈”的标志。两年来,东山实业走自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展、自担风险“五自经营”之路,2021年实现了赢收,全年营业收入4481.4万元,同比增长增收2421.7万元,实现利润41万元,扭转了连续亏损9年的被动局面。这些数字的背后,是东山实业一连串的改革故事。



政策看台

细说小微企业 减税降费政策(3)

□黑龙江日报全媒体记者 孙思琪

2022年对小规模纳税人免征增值税的具体政策是什么?

答:按照《财政部 税务总局关于对增值税小规模纳税人免征增值税的公告》规定,自2022年4月1日至2022年12月31日,增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入,免征增值税;适用3%预征率的预缴增值税项目,暂停预缴增值税。

2022年小微企业“六税两费”减免政策的主要内容是什么?

答:财政部、税务总局印发《关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》(财政部 税务总局公告2022年第10号),以下简称“2022年10号公告”,自2022年1月1日至2024年12月31日,由省、自治区、直辖市和计划单列市、新疆生产建设兵团根据本地区实际情况,以及宏观调控的需要,对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户可以在50%的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加(以下简称“六税两费”)。

经省政府同意,省财政厅、省税务局印发《关于实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》明确,2022年1月1日至2024年12月31日,对全省增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户实行减征50%“六税两费”。

2022年哪些纳税人可以享受“六税两费”减免政策?

答:根据2022年10号公告规定,增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户三类市场主体均可以申报享受“六税两费”减免政策。个人独资企业、合伙企业是增值税小规模纳税人,也可以申报享受“六税两费”减免优惠。

“五自经营”打开问号

坐落于双鸭山市益寿山边的东山宾馆,是这座城市的地标性建筑。它前有翠峰阁呼应,背倚益寿山的幽静,如今是很多外来宾客的首选入住地。然而,这家宾馆曾经因单一经营造成连年亏损,一度到了要对外出售的地步。这是龙煤双鸭山矿业公司发展非煤产业遭遇困境的一个侧面。

为了拯救非煤产业的亏损局面,龙煤双矿公司决定引进改革机制,以政策扶持补齐体制机制短板,放权松绑,加快转型发展。2020年10月,东山实业正式开始“五自经营”走向市场。

新上任的东山实业分公司经理邵静与班子成员一道,反复调研内部经营管理的特点、家庭,确保兜住职工既得利益,激发每个人的经营管理主动性,促进企业与职工双赢,让公司盈利发展可持续。

把职工的心安抚了,东山实业决定加大营销推广力度,面向市场寻找新的经济增长点。将经营自主权逐级下放,划小核算单元,实行绩效分配政策,推行三项制度改革,干部能上能下、职工能进能出、收入能增能减。

这些措施一出台,在东山实业的152名职工中激起了不小的波澜。经营自主权怎么下放?三项制度怎么改革?经营考核指标定多少?能不能发出工资?一连串问号成为干部们肩上的重担。

改革从东山宾馆入手。原本酒店中亏损最大、问题最集中的就是餐饮服务,被顾客们普遍吐槽价格高、菜难吃、服务差。走向市场后,酒店创新经营理念,对外开办了东山国营饭店,一改过去的高冷范儿转而走大众路线,在保证疫情安全、政务接待的前提下,面向零散客户可包席、可外卖,方式灵活。调整了菜品后,发挥酒店熟食、面点加工的特色优势,以“龙双”“东山”系列品牌为主打,融入多样化食品加工,国企品质、绿色特色产品加工,酒店招牌越擦越亮。

为提高服务质量,调动职工积极性,宾馆实行职责清晰的奖惩制度,按劳取酬、公开透明。“我靠企业生存,企业靠我发展”。从服务员做起,如今已是客房领班的徐阳,在东山宾馆工作近10年。去年是她最为忙碌的一年,每天开班前早会,对当天的房态安排计划、大型活动接待、重要会议布置,盯紧明细和每个岗位上的每一个环节……

2021年,东山宾馆全年完成大型会议政务接待1300余场,全年客房售出12000余间,全年完成收入1496.8万元,利润创历史新高。

□文/黑龙江日报全媒体记者 桑蕾 摄/黑龙江日报全媒体记者 桑蕾 孙铭阳

新国标施行 龙江白酒闯新路



只有纯粮酿造才能被称作白酒。从今年6月1日白酒新国标(《白酒工业术语》和《饮料酒术语和分类》两项标准)正式施行后,白酒、配制酒、调香白酒“划清界限”,白酒行业面临洗牌。

龙江白酒在国内市场拥有良好的声誉,目前获生产许可的白酒制造企业已发展到400多家,可同时进行生产浓香、酱香、清香、兼香等多种香型。但龙江白酒多走中低端路线,其中不少属于调香白酒和配制酒,在此轮白酒新国标施行中受到影响。在6月10日举行的全省酒类产业贯彻新国标加快转型发展座谈会上,企业经营者和行业专家纷纷畅谈如何应对新国标带来的变化。

品牌走升级之路 新国标不仅规范了白酒的定义,还增加了配制酒和调香白酒两个新概念。配制酒是以发酵酒、蒸馏酒、食用酒精等为基酒,加入可食用的原辅料和/或食品添加剂,进行调配和/或再加工制成的饮料酒;调香白酒是以固态法白酒、液态法白酒、固液法白酒或食用酒精为基酒,添加食品添加剂调配而成的具有白酒风格的酒。

过去,无论是添加了食用酒精、香精勾调的固液法或液态法白酒,还是粮食酿造的都可以叫白酒。但新国标实施后,只有以粮食为主要原料,以大曲、小曲、麸曲、酶制剂及酵母等为糖化发酵剂的蒸馏酒,才能谓之白酒。

龙江白酒老字号玉泉酒业副总经理陈高才说:“我们一直坚持传统大曲工艺,一直坚持纯粮酿造,所以新国标对企业的影响并不大。”事实上,玉泉酒业之前参与了新国标的制定,因此对达标非常自信。

从去年新国标出台到正式落地,有一年过渡时间,这期间基本上各大酒企都做了一些应对和准备。北大荒酒业副总经理温亮表示,在收到标准调整的消息后,北大荒酒业就对产品进行了梳理,为了贯彻新国标,在品牌标准上进行了双升级,推出了新的纯粮酿造酒,经销商反馈很好。

调香白酒有“动作” 调香白酒和配制酒运用勾调方式并不违法,也不属于假酒。但白酒新国标确实对这两种酒销售影响较大。

煤矿里走出种地能手

今春,地处双鸭山市东部黑鱼泡的东山生态园焕发着勃勃生机。这是一片富硒土地,这里种植的水稻硒含量高达160微克-180微克,远超平均值。这是龙煤双矿公司东山实业走向生态农业的又一步先手棋。

东山生态园经理董悦军和副经理尚尔彬都是种地的门外汉,两手空空,初次下海。他们2021年1月上任后,自力更生建大门、加围栏、清垃圾,连续40多天没有回家。当年向龙煤双矿公司借钱买种子和化肥,开始了春季整地、苗床整理、种子催芽、大棚户苗,以稻花香水稻、长粒香水稻为主打,扩大高粱种植面积,做好粮食深加工,依靠酿酒增加收入,走出“绿色、优质、高产、高效”生态农业新路子。

如今,这里由5垧荒地辟建的果园,种植了大秋果、草莓等,开垦周边荒地,增加了近1垧的种植面积;去年“五一”前下水的白鲢、花鲢、鲫鱼、草棍鱼苗,现在可以出售了。

人勤地不懒。克服了干旱、洪涝等自然灾害,2021年东山生态园粮食大丰收,全年总产量639.5吨,实现收入580.5万元,超额完成龙煤双矿公司的计划指标,其中富硒稻花香出米率67.1%,产量在同行业中处于较好水平。高粱种植630亩,产出95吨,酿出高粱酒48吨,出酒率达到50.5%。

从煤炭企业走出非煤产业,东山实业摸索着把创新之路越走越宽。

2021年1月5日,新开张了东山超市。超市主动联系源头厂家,通过引进折扣仓储销售模式,将一手货源、优质价廉的商品带给双鸭山市民和矿区广大消费者。靠诚信、靠质量、靠薄利多销,在探索中运营的东山超市2021年完成产值1130.7万元。

成立了东山汽车租赁公司,2021年,汽车租赁公司总计提供公务用车服务近6000车次,服务里程百万公里以上。

东山实业的职工工资逐步提高了,养老保险增加了,幸福指数上来了。他们清楚,这幸福的结果既有龙煤双矿公司坚定有力的支持,更是靠东山实业干部职工打下的一粒米、端好一个盘子、服务好一个个客户换来的。

盘活现有资源释放活力

善谋者胜,远谋者兴。邵静说,东山实业分公司就是由服务型向经营型企业转变的一个实践。今年,东山实业将按照双矿公司要求,稳固提升,盘活现有资源,释放各业务板块的创效活力,增上项目,沿着“五自经营”模式坚定走好转型发展新路。

今年,东山实业将依托矿区特色场景开发绿色旅游,将东山宾馆南楼装饰装修,打造龙煤双矿公司人才公寓。继续打造“龙双”品牌,成立龙双保健厂为矿区职工提供怀旧版老式食品,打造

国营品质,寻找“老味道”,增强职工的怀旧情怀。大力发展以富硒水稻种植为主、其它农作物为辅的种植形式,做好科学化、正规化、规范化田间管理,确保农作物增产增收。瞄准新目标,把东山超市打造成双鸭山市第一个大型仓储购物超市,满足矿区职工和广大市民更多购物需求。

立足企业、立足矿区,龙煤双鸭山矿业公司继续打磨“东山”系列品牌,增强市场竞争力、企业影响力,勇做“非煤”探索的一支先锋队。

2022年6月16日 星期四

E-mail: hljrbszj@163.com

本期主编:王 玮(0451-84655267)

本期责编:王传来(0451-84692714)

执行编辑:杨任佳(0451-84655786)

助企专线

35家民营 拟上市企业赴深培训

本报讯(黑龙江日报全媒体记者程瑶)日前,由省地方金融监管局、省工商联、黑龙江证监局、深圳证券交易所、资本市场学院主办的黑龙江省民营企业上市专题培训班走进了深圳资本市场学院,我省35家民营拟上市企业的董事长、总裁、总经理等参加了本次培训。负责带队的省地方金融监管局局长郎国明介绍,本次培训课程“含金量”较高,资本市场学院院长、国信证券投资银行事业部董事总经理、安永会计师事务所、中伦律师事务所合伙人,有关上市公司董事长以及华为大学特聘教授等资深专家分别就企业上市顶层设计与资本运作、企业上市财务、税务、法律重点问题等内容进行了专题授课。白天授课后,培训班还利用晚上时间组织学员开展互动,交流培训心得体会、分享企业运营及上市工作经验、探讨上市需解决的问题。

这是我省第一次组织拟上市企业赴资本市场学院开展针对性上市培训,也是该院今年第一个域外学员培训班。在深期间,省地方金融监管局还带领35家企业与深圳市创新投资集团举办了黑龙江省民营拟上市企业与深创投对接交流会,使企业家们对深创投公司整体情况及业务开展情况有了直观的了解,并获得了与顶级投资机构总部人员直接对话交流的机会,为企业借助深创投在资金、资源、产业链上的优势进一步做大做强打下了良好的基础。

“电速度”助力 省重点项目“跑”起来

□文/封沂池 黑龙江日报 全媒体记者 王白石 王宗华 摄/封沂池

国网鹤岗供电公司为企业超前服务,助力省重点项目跑出“电速度”。近日,记者在鹤岗市萝北县石墨园区内看到,一边是来回穿梭的工程车辆,工人们正在加紧建设厂房;另一边是再次来到施工现场的国网鹤岗供电公司工作人员,了解用户厂房、变电所、供电线路的建设情况,一切忙而有序地进行着……

据了解,中国五矿推进的鹤岗市萝北县云石石墨项目是全省重点项目之一。

“对于企业来说,赢得时间就是赢得了市场,可靠的电力供应是坚强的保障,只要客户有需求,就必须把事儿办好、做实,为企业分忧。宁可让电等项目,也不让项目等电。”国网鹤岗供电公司政企客户服务中心负责人的话掷地有声。

为确保云石石墨项目落地鹤岗,用上放心电,国网鹤岗供电公司总经理亲自挂帅,相关专业密切配合,跟踪项目进展及用电需求,为项目提供“全天候、近距离、管家式”的服务,超前对项目选址地萝北县石墨园区电网进行规划,确保项目用电无障碍接入。

中国五矿鹤岗石墨产业萝北县云石石墨开发有限公司副总经理赵彬说:“我们企业建设周期紧张,供电公司能够主动上门服务,极大减少了我们企业往返次数,一个电话马上就有专人对接,大大减少了企业建设成本,减轻了企业的压力和负担。”



国网鹤岗供电公司工作人员进行施工。

创新引领新消费

“要满足消费者的需求。”省酒业协会