



## 中办印发《规定》

# 加强对领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业管理

新华社北京6月19日电 近日,中共中央办公厅印发了《领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业管理规定》(以下简称《规定》),并发出通知,要求有关党委(党组)及其组织(人事)部门提高政治站位,压实管理责任,完善工作机制,严肃纪律要求,不折不扣抓好《规定》贯彻落实。加强对领导干部配偶、子女及其配偶

经商办企业管理,是全面从严治党的管理监督干部的重要举措。《规定》贯彻落实新时代党的组织路线,总结实践经验,对领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业管理的适用对象和情形、工作措施、纪律要求等作出明确规定,对于规范和制约权力运行,从源头上防范廉政风险,促进领导干部家风建设,具有重要意义。

《规定》明确,领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业管理的适用对象,主要是党政机关、群团组织、企事业单位厅局级及相当职务层次以上领导干部;经商办企业情形,主要是投资开办企业、担任私营企业或外资企业等高级职务、私募股权基金投资及从业、从事有偿社会中介和法律服务等行为。(下转第四版)

# 壮丽的史诗 精神的殿堂

## 中国共产党历史展览纪实

□新华社记者

首都北京,中轴线北延长线的东侧,一座雍容大度、气势磅礴的地标建筑巍然矗立,这就是中国共产党历史展览馆。这座中国共产党永久性、综合性的党史展览馆,第一次全方位、全过程、全景式、史诗般展现了中国共产党波澜壮阔的百年历史,浓墨重彩地反映了党的不懈奋斗史、不怕牺牲史、理论探索史、为民造福史、自身建设史,成为展示中国共产党奋斗历史的精神殿堂。

### 高瞻远瞩——以习近平同志为核心的党中央作出建设中国共产党历史展览馆、举办中国共产党历史展览重大决策

习近平总书记高度重视党的历史的总结、学习、教育、宣传,党的十八大以来,

习近平总书记一直在思索谋划如何更好地把党的历史学习好、总结好,把党的成功经验传承好、发扬好,让党的历史成为最鲜活、最有说服力的教科书,引领全党全社会以史为鉴、开创未来。党的十九大闭幕后不久,以习近平同志为核心的党中央作出重大决策:建设中国共产党历史展览馆!习近平总书记明确指示,党史馆要筹办“不忘初心、牢记使命”中国共产党百年历史主题展,作为长期基本陈列展览。习近平总书记对建好中国共产党历史展览馆,办好中国共产党历史展览高度重视,亲自谋划、亲自决策、亲自部署。2018年4月、2020年9月和2021年2月,习近平总书记先后三次亲自主持会议,专门听取中国共产党历史展览馆工程建设和中国共产党历史展览展陈筹备工作的情况汇报。习近平总书记对建好党史馆,重点是办好“不忘初心、牢记使命”党史展,发挥好党史展览的重大作用作出重要指

示,提出明确要求。强调党史展览馆建设要同中国共产党的精神相吻合,充分体现中国共产党百年奋斗的历史和其中蕴含的伟大奋斗精神,反映中国共产党人筚路蓝缕、顽强奋斗的伟大历程;强调展览内容是全景式的,充分展示我们的全部历史,特别是要把中国共产党的性质、宗旨和奋斗精神展示出来;强调要突出主题主线,把“不忘初心、牢记使命”作为一条红线,展示中国共产党如何为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴;强调要通过有代表性、说服力的展览元素,讲清楚中国共产党诞生的历史背景、中国人民选择中国共产党领导的历史必然性,讲清楚党的守正创新、与时俱进;强调党史展讲的是革命传统,但手法要创新,不能只是放一些展品了事,而是发挥展示、纪念、宣传、教育、研究等综合功能,要声光电结合,有互动式的体验;强调要把党史展览馆建设成为一个神圣殿堂,成为共产党员受教育受

洗礼的精神家园,成为引导人民群众听党话跟党走的教育基地,成为党史研究和宣传的权威阵地。

习近平总书记的这些重要指示,深刻阐明了建设中国共产党历史展览馆、举办中国共产党历史展览的重大意义、基本要求、功能定位,为高质量建好中国共产党历史展览馆、高水平办好中国共产党历史展览指明了努力方向、提供了根本遵循。

### 光耀千秋——全景式史诗般反映党的百年辉煌

中国共产党历史展览,以习近平总书记关于党的历史的重要论述,特别是总书记关于组织好百年党史主题展的重要指示为遵循,紧扣“不忘初心、牢记使命”主题,突出党的不懈奋斗史主题主线,展现中国共产党波澜壮阔的百年历程。

(下转第四版)

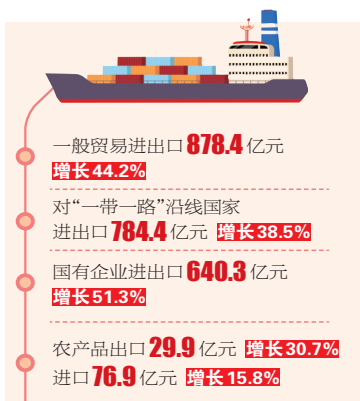
# 我省进出口增速居全国第四位

## 前五个月货贸总值超千亿元,同比增长34.9%

本报讯(黑龙江日报全媒体记者付宇)据哈尔滨海关统计,前5个月,我省货物贸易进出口总值1005.8亿元人民币,比去年同期增长34.9%,进出口增速高于全国同期增速26.6个百分点,居全国第四位。其中,出口185.6亿元,增长17.5%;进口820.2亿元,增长39.5%。5月份,我省进出口总值227.2亿元,同比增长37.1%。其中,出口45.2亿元,增长23.7%;进口182亿元,增长40.9%。据分析,前5个月我省货物贸易进出口呈现一般贸易进出口增长、比重提升,与“一带一路”沿线国家和RCEP贸易伙伴进出口均保持增长,国有企业进出口快速增长,民营企业继续保持增势,劳动密集型产品、农产品

出口增长,主要进口商品保持增长等5方面特点。一般贸易进出口878.4亿元,增长44.2%,占全省外贸总值的87.3%,比去年同期提升5.7个百分点。边境小额贸易进出口80.3亿元,增长1.6%,占全省外贸总值的8%。加工贸易进出口32.4亿元,下降3.7%,占全省外贸总值的3.2%。对“一带一路”沿线国家进出口784.4亿元,增长38.5%,占全省外贸总值的78%。其中,出口97.9亿元,增长15.6%;进口686.5亿元,增长42.6%。对RCEP贸易伙伴进出口97.2亿元,增长33.5%。其中,出口42.2亿元,增长40.5%;进口55亿元,增长28.6%。

国有企业进出口640.3亿元,增长51.3%,占全省外贸总值63.7%,比去年同期提升了6.9个百分点。民营企业进出口321.7亿元,增长19.9%,占全省外贸总值的32%。外商投资企业进出口42.4亿元,下降15.5%,占全省外贸总值的4.2%。出口机电产品48.5亿元,下降27.9%,占全省出口总值的26.2%。出口劳动密集型产品33.7亿元,增长20.5%,占全省出口总值的18.1%。出口农产品29.9亿元,增长30.7%,占全省出口总值的16.1%。进口农产品76.9亿元,增长15.8%。进口铁矿砂36亿元,增长28.1%。进口机电产品31.1亿元,增长13.2%。



## 燃煤绿皮车全部“退休”

□黑龙江日报全媒体记者 狄婕

19日,已升级为空调车体的牡丹江开往长汀镇6286/7次列车缓缓驶出牡丹江站,这标志着中国铁路哈尔滨局集团有限公司管内最后一趟燃煤绿皮旅客

列车正式“退休”。哈尔滨局集团公司曾是全国绿皮车保有量最多的铁路局。截至去年末,哈尔滨铁路共开行旅客列车252对,普通旅客列车占旅客列车开行总量的一半以上。其中,近十分之一普通列车为非空

调车体。这些价格便宜,站站停靠的燃煤绿皮车运行在林区、垦区、牧区,是当地群众出行的生命线。(下转第三版) 升级后的公益慢火车行驶在林间村屯。原勇摄

# 竞逐新赛道 力拓“朋友圈”

## 哈尔滨市道里区集中签约落地35个重大项目

□黑龙江日报全媒体记者 韩波 马智博

夏花伊始,万物并秀。6月17日,哈尔滨市道里区2022年招商大会暨产业项目集中签约仪式隆重举行,以“投资道里 共赢未来”为主题,35个重大项目重磅落地,投资总额达231.78亿元。保利互动松江艺术·创意设计中心、国际(中俄)医疗先行先试区、深圳建设集团(哈尔滨)总部基地、哈尔滨工业设计谷等20个重大项目,涉及数字经济、生物经济、冰雪经济、创意设计等四大新兴产业,涵盖新一代信息技术、新材料、高端装备、绿色环保等战略性新兴产业,将推动道里区竞逐新赛

道,点燃新引擎。招商大会上,道里区临空滨水、实力雄厚的资源禀赋被重点推介,吸引了华润置地、红星美凯龙、平安普惠、融通集团等行业顶尖企业、央企国企、龙头骨干和专精特新等70余家企业以及商协会代表前来参会,200余家省外优质企业、商协会及知名招商机构代表通过直播平台“云”参会,与现场同步互动。突出战略性新兴产业和未来产业发展方向,道里区招商推介涉及新一代信息技术、生物医药、绿色金融、现代商务、数字经济、高端制造、对外合作等多个领域,引发广泛关注,招商合作“朋友圈”进一步扩大。向引进外来战略投资者要发展,道里

区“干”字当头,奋力在建设“六个龙江”、打造“七大都市”中走在前列、勇当标兵、争做表率。道里区委书记董继文在致辞中表示,“坚定扛起省会中心城区的责任和担当,道里区聚焦高质量发展、高品质生活、高效能治理这个主旋律,聚力提高招商引资实效。此次签约落地项目,对优势产业链、补链、强链具有重要意义,道里区将打造高质高效的政务环境,为客商提供更大发展空间。”

### 链式招商释放磁吸效应

“选择落地道里区,因为看中了这里的商业资源以及招商引资各项利好政策。”在道里区2022年招商大会暨产业项

目集中签约仪式上,沈阳市拓品文化传播有限公司董事长高银河兴奋地说,作为落地黑龙江的首个文创项目,将投资2亿元,利用原哈市第四水厂,打造哈尔滨滨水文化创意产业园,构建24小时全时段业态内容,推进道里区文旅产业迈向新层级。担当强省会战略“主力军”,年初以来,道里区顶住疫情不利影响,以链式招商释放磁吸效应,千方百计引项目,发力拓展“朋友圈”,培育壮大新动能。此次签约的项目中,既有延链补链强链的新兴产业项目,也有涵盖总部经济、央地合作、现代商务等领域的重点项目;既有新落地企业,也有看好道里区投资环境,“加仓”扩建的既有企业。(下转第二版)

## 许勤在哈尔滨调研时强调

# 加大改造升级 做强传统优势产业

本报19日讯(黑龙江日报全媒体记者曹忠义 李国玉)19日上午,省委书记、省人大常委会主任许勤到哈尔滨调研“老字号”食品企业发展情况。他强调,要深入贯彻落实习近平总书记关于改造升级“老字号”的重要指示,全面落实省党代会精神,坚守主业、匠心传承、深耕品牌、创新发展,让龙江“老字号”更具魅力、活力、竞争力,让优质、特色龙江食品走向全国。

马迭尔是有着百年历史的“中华老字号”,是哈尔滨中西文化融合的重要标志。在详细了解马迭尔的历史沿革、生产经营等情况后,许勤强调,马迭尔兼具历史厚重感和文化感染力,已成为哈尔滨重要的历史标识和文化符号,这个价值是不可估量的,一定要珍惜、挖掘、利用好,抓住百年老冰棍、传统工艺配方、特色西餐厅等“卖点”,讲好“马迭尔故事”,拓展全国大市场,提高马迭尔冰棍、面包、红肠等特色产品的市场占有率。

秋林格瓦斯是哈尔滨的知名特产和非物质文化遗产。在哈尔滨秋林饮料科技股份有限公司,许勤详细了解格瓦斯生产销售情况。他说,格瓦斯是具有独特风味、深受市场欢迎的特色饮品,要打好质量牌、特色牌,不断提高品质、拓展品类、做优品牌。要瞄准打造中国发酵饮料第一品牌的目标,加强与资本市场对接,迅速提升产能,进军高端市场,不断把企业做大做强,服务全国广大消费者。

调研过程中,许勤强调,马迭尔、秋林等龙江“老字号”有着巨大的品牌价值、经济价值和文化价值,一定要倍加珍惜呵护,在深耕中发展、在传承中创新,努力让“老字号”彰显新活力、“老字号”焕发新生机。一要提升品牌。坚持质量第一、诚信为本,严格质量标准,规范生产流程,强化安全管理,做好知识产权保护,擦亮老字号“金字招牌”。二要精耕主业。大力弘扬“工匠精神”,深化与高等院校、职业院校的合作,推动技艺接续传承,与时俱进改进配方、工艺和设备,不断赋予“老字号”新的内涵。三要活化营销。顺应产品功能多元化、消费需求差异化等趋势,进行市场细分,扩大受众群体。坚持线上线下结合,采取加盟、连锁、专卖等营销手段,进一步拓展市场空间。四要扩大宣传。“酒香也怕巷子深”,要从历史、文化、产品、品牌等多个维度开展宣传推介,把“老字号”背后的故事讲好、讲精彩,提高知名度和美誉度。五要优化服务。落实惠企纾困政策和领导干部包联机制,保障要素供给,降低生产成本,稳住市场主体,提振发展信心,以优质服务促进企业高质量发展,助力经济稳增长。防范疫情是企业正常生产经营的前提,要严格落实常态化防控措施,坚决守住不发生疫情底线。

张安顺、王一新、于洪涛及省直有关部门负责同志参加调研。

### 今日看点

全国铁路今日实行新列车运行图  
哈铁开行旅客列车238.5对  
哈尔滨—上海航线恢复运营

详见第二版

### 招商新观察

在有投资风向标之称的亚布力论坛上,“投资黑龙江”再成焦点  
引资强磁场蓄势招大商

详见第五版

### 生活报

生活报融媒体中心矩阵升级

活力新世代 看我,新街派

码上端详

师大夜市开市啦! 需要注意……

