

黑河

旅游服务数字化 精品线路酷今夏



黑龙江日报全媒体记者 邵晶岩 刘剑

“进入夏季,到五大连池景区避暑的游客开始增多,我们6月初举办线上火山圣水节活动,观看人数超过10万人,对吸引游客起到了积极作用。”五大连池风景区网络信息中心主任罗曼说。今年以来,黑河市加大线上旅游直播宣传力度,推进旅游服务数字化,策划旅游节庆活动,为旅游旺季做好准备。在盛夏到来之时,推出避暑游、风情游等多条旅游线路,为游客提供一个“酷爽”的夏日体验。



五大连池火山公园

我在现场

黑龙江日报全媒体记者 刘剑

到黑龙江边与艺术来场邂逅

炫丽华美的花车缓缓驶来,在傍晚霞光的映衬下显得更加梦幻,观赏的市民似乎摸不清它的出处,仿佛是从童话世界穿越而来……六月黑河,柔风拂面,气候宜人,在黑龙江边,江堤上、公园里游人如织,黑河全民艺术节(第二季)在此悄然拉开序幕,市民、游客不禁感叹,原来自己正与“艺术”邂逅,艺术就行走自己的身边。此时,黑龙江边的广场俨然欢乐的海洋,兴奋的人们伴随着花车一同巡游,自然便享受到了各种艺术的熏陶。黑河全民艺术节在黑龙公园沿江设立了十余处小型舞台,并邀请琵琶、古筝、架子鼓、萨克斯、小钢琴等中西器乐演奏达人,以及民族舞、爵士舞、拉丁舞、小丑舞等民间舞者,为人们献上精彩的表演。同一时间在全民艺术节的另一处活动现场——瓊琿-腾冲中国人口地理分界线主题公园,也正在举行一场激情澎湃的音乐盛宴,在音乐与欢呼声的立体环绕下,市民与艺术亲密邂逅,精彩的表演点燃了黑河之夏。

黑河全民艺术节开幕当日,黑河文旅推广营销团队沿黑龙公园对活动开展抖音平台户外直播,全景呈现黑河全民艺术节盛况。直播边走边聊,向全国广大网友展示了黑河的市民文化以及市民的生活状态。全民艺术节期间,由黑河市文化广电和旅游局主办、黑河市非物质文化遗产保护中心承办的黑河非遗展也在黑龙江边世纪广场同步启动,黑河多位知名非遗传承人现场展示了精美的桦树皮、鱼皮等非遗艺术品。

据悉,黑河全民艺术节(第二季)在6月-10月间陆续进行,黑河市在黑龙公园、瓊琿-腾冲公园、黑河游客服务中心等地打造了十几个艺术街区,在各种文化活动中融入多种文化元素,吸引广大市民及游客参与,打造一江两岸民众狂欢季,让艺术走进人们的生活。



黑河全民艺术节开幕。邱齐龙 黑龙江日报全媒体记者 刘剑摄



花车巡游。邱齐龙 黑龙江日报全媒体记者 刘剑摄

数字伴游云端宣推

叫响旅游品牌

黑河市文广旅局以促进旅游市场复苏发展为目标,以线上直播活动为“突破口”,积极主动创新宣传营销模式,加强人才培养和专业队伍建设,打造本土文旅网红,依托本地官方、网红和旅游达人的抖音、快手、视频号等短视频平台开展常态化文旅直播带货宣传。自年初共举办三期文旅营销线上培训活动,全市文旅部门、A级旅游景区(点)、旅游达人及网红共500余人

次参加培训。自3月开始,在全市文旅系统开展文旅直播宣传季活动,并迅速掀起了线上直播宣传的热潮。截至6月3日,全市文旅系统共直播84场、174小时,上百种商品亮相直播间,销售金额达207万元,加速提升文化旅游相关产业收入,促进文旅全产业链发展。在黑河旅游服务中心,游客可通过触摸屏,提前了解景点。黑河市引入5G和人脸热力识别系统,搭建的黑河旅游大数据监管服务平台,对黑河全域的景区进行实时人流监测。为加快推进黑河智慧旅游发展,黑河市文化广电和旅游局全新开发建设“黑河智慧旅游平台”项目,包括黑河旅游服务中心、黑河旅游大数据监管服务平台、一部手机游黑河三大平台,带动旅游行业的创新发展。日前,智慧旅游平台建设,成为第五批全省创新案例的获奖案例。黑河市立足边境优势,深化“互联网+旅游”新业态,全力打造数字化伴游服务,为游客带来更好的游玩体验。

线上线下各种活动

搅热旅游市场

按照相关要求,制定黑河庆祝旅游日活动方案,以线上与线下相结合的形式,围绕“惠享五月,畅游黑河”主题,拉开黑河文旅旺季的序幕。组织全市各县(市)区文旅部门和旅游企业,自5月1日至31日推出23项惠民措施,包括五大连池风景区等景区在内的多个景点纷纷推出旅游日当天免费游活动。5月组织开展22项宣传营销活动,同时,发布夏季旅游产品线路、新版旅游宣传片,开展“相约旅游日 带您去旅行”云旅游、云展览、云直播等活动。各县(市、区)官方自媒体平台进行联动,形成矩阵,统一利用“519 去旅游”话题,推送本地区举办的旅游日以及旅游惠民措施等信息,发布旅游日宣传海报。与三大通信运营商对接,对黑河地区用户发送旅游日主题短信,提升中国旅游日的社会知晓度。

黑河旅游(南京)推广中心,组织了线下社区宣传活动,重点宣传黑河旅游措施和产品线路,提升黑河文旅品牌的知名度。端午节采取全市文旅系统联动的方式,同步开展户外直播、线路推介等线上活动,为旅游旺季到来做好准备。避暑开江节、孙吴开渔节、五大连池火山圣水节……形式新颖的节庆活动,为夏日升温做好了预热准备。日前,黑河市2022年全民艺术节火热启动。在黑龙公园沿江设立十余个小舞台,邀请中西器乐达人、民间舞者,结合花车巡游、广场健身舞等全民参与的艺术形式,开展6月-10月户外表演,燃情盛夏,让艺术走进生活。直播边走边聊,向广大网友展示了黑河惬意的生活状态。夏季南方进入酷暑,黑河以温润清凉的气候、丰富多彩的艺术、壮观秀丽的风景诚邀世界各地游客前来避暑度假。

多条精品旅游线路

玩转酷爽夏日

黑河打造多条精品旅游线路供游客选择。以“中俄双子城 北国养生地”为整体文旅品牌形象,串联全市优质文化旅游资源,完善“绚丽之春”“浪漫之夏”“多彩之秋”“梦幻之冬”四季旅游产品谱系,打造“两主六辅”旅游精品线路,呈现异域风情、北国风光、知青故里、舌尖美食、历史追寻、欢乐冰雪等多样黑河玩法,推动黑河旅游产品供给升级。

游客可以攀登70万年火山,凝望火山口;畅饮地下200米泉水,品尝来自白垩系矿水层的味道;泛舟堰塞湖,漫步龙门石寨,领略大自然的施工鬼斧。这条让人怦然心动的“火山



非遗「云展示」

日前,黑河市爱辉区文化广电和旅游局以“文化和自然遗产日”为契机,开展了“连接现代生活 绽放迷人光彩”主题云展示活动。在新生鄂伦春族乡,舞蹈演员们伴随着鼓声跳动着,生动展示着鄂伦春族舞蹈和服饰。在民族体验馆,非遗传承人拿出看家本领,纷纷展示非遗魅力,鄂伦春族剪纸、桦树皮制作、刺绣、皮袍制作……鄂伦春族原汁原味的传统技艺一一呈现眼前。6个非遗项目展示,10名非遗传承人同台献技,50名演员倾情参与。云展示活动旨在促进文旅融合,让非遗走近寻常百姓。赵兴宇 黑龙江日报全媒体记者 刘剑摄



孙吴

优化环境为项目落地护航

本报讯(黑龙江日报全媒体记者邵晶岩)孙吴县营商环境建设监督局不断改进服务措施,为企业投资兴业营造优良的营商环境。年初以来,孙吴县已与11家招商引资企业签约,签约额96.5亿元。

孙吴县营商环境建设监督局努力打造稳定可靠的招商体系。该局建立招商项目联席会议机制、领导联系制度和签约项目落地台账制度,定期召开推进会,协调解决招商引资项目涉及各类要素保障及建设施工、竣工验收、运营生产过程中遇到的困难和问题。对意向项目、落地项目实行领导挂牌联系,实行“一个项目、一位领导、一个方案、一抓到底”。同时加强对招商引资签约项目落地进程的企业开办、立项用地规划许可、工程建设许可、施工许可、开工建设、竣工验收、投产等七个关键控制点的精准管控,对签约项目落地工作实行滚动管理,全程跟踪。

孙吴县营商环境建设监督局持续深入开展为企业“帮办代办”活动,年初以来,已为企业“帮办代办”53次,还大力推行预约办理、异地代办、一证即办、不见面办等服务措施,并高标准开展全程“跟随”办理服务,简化企业开办和各项业务办理流程,采取线上线下联动的注册方式,为企业注册提供承诺制。线下,在服务大厅设立企业开办专区,实现企业登记、印章刻制、发票申领等业务一区受理,即时办结;线上,推广黑龙江省政务服务网“企业开办一网通”平台,招商引资企业全程实现电子化操作,实现企业开办“零材料”“零见面”“零成本”。

孙吴县注重加强与企业、招商主管部门的对接,促进招商引资签约项目信息与落地进度信息实时共享,并形成常态化工作对接机制,推动构建全流程闭环的信息链,通过信息无缝对接为项目落地保驾护航。同时强调活化载体、以商招商,组织开展招商引资企业与本地商会、企业间的沟通交流,增进感情,推动招商企业尽快落地。还定期组织开展“政企沙龙”、座谈会等政企沟通交流活动,及时了解、解决企业急难愁盼问题,通过现场办公、专项调度、现场观摩等形式督导项目工作。孙吴县还在典型宣传上持续发力,及时总结服务保障签约项目落地的成功经验,精心打造孙吴县招商引资“新名片”。

北安

创新研讨为发展“破题”

本报讯(高鑫 黑龙江日报全媒体记者刘剑)机关“能力作风建设年”活动开展以来,北安市以“解放思想、振兴发展”研讨作为破题之思,创新研讨模式,推动全市思想再解放、标杆再提升、压力再传导,将研讨成果转化成为人民服务的实际行动。

北安市委理论中心组发挥“头雁”作用,创新推行“9+1+N”研讨方式,确定农业、社会、民生、教育、文化、卫生健康等9个方面专题研讨,每个研讨由1名市级领导牵头主持,组织与研讨主题相关的分管领导、有关部门主要负责人、“两代表一委员”、企事业单位代表、服务对象等成员参加。目前,北安市27名处级以上领导、68个部门150余人分别参加了研讨。

目前,各专项研讨针对分析查找的制约发展瓶颈问题,共提出解决措施、路径23条,为推进北安振兴发展筑牢思想基础。

为推动研讨成果转化见实效,北安市级领导带头开展“深入查摆问题、回应急难愁盼”调研活动,聚焦政策创新、深化改革、重大项目、民生问题等难点,确定调研课题337个。目前,北安市“2+1”主导产业发展势头强劲,通过开展“云洽谈、云对接”活动,先后对接洽谈项目企业60余个,落实签约项目10个,开工工业项目19个。

嫩江

实施“323”党建释放活力

本报讯(黑龙江日报全媒体记者刘剑 邵晶岩)日前,嫩江市积极贯彻“两新”组织党建工作要求,广泛实施“323”党建工作法,让“两新”组织基础再夯实、活力再迸发,推动党建工作水平提升。

着眼“三抓”,筑牢生命线。嫩江市以“抓组织建设、队伍建设、党建引领”为依托,不断开创新时代“两新”工作新局面。抓组织建设,紧盯薄弱环节,加强新业态新就业群体政治引领。抓队伍建设,夯实党建根基,将“两新”党组织书记、党员等纳入全市党员干部年度培训计划,做到培训全覆盖。抓党建引领,引导新就业群体利用自身资金、人才、技术等优势,为民纾困解难。

着手“两法”,把稳基本盘。嫩江市积极创新实施党建工作方法,不断激发“两新”潜力。实施“五微”党建工作法,搭建“微平台”“上好‘微党课’、开展‘微服务’、查摆‘微问题’、发掘‘微事迹’”。推行“活力”党建工作法,秉承“活力”党建理念,积极开展“党员为企业发展建言献策”等活动,实现组织生活“活”起来。

着力“三树”,激发动力源。以“树品牌、树形象、树载体”为载体,发挥先进典型磁场效应。创新载体树品牌,以嫩江市“古驿红帆·奋楫争先”党建品牌为引领,努力构建“一组织一品牌、一支部一特色”党建格局。选立榜样树典型,发挥先进典型引领作用,带动推进“两新”党建工作标准化、优质化。实干笃行树形象,组织“两新”党员开展“亮身份、亮承诺、树形象”活动,以实际行动诠释和践行党员初心使命。

逊克

“鹿王”再产巨茸65.5斤

本报讯(姚爱群 黑龙江日报全媒体记者刘剑)日前,逊克县向阳养鹿农民专业合作社饲养的“宝贝”——096号天山马鹿,再次产下少见的“巨茸”,这对鹿茸重达65.5斤,较以往夺冠时的记录又提高了3斤多。

这家合作社工作人员介绍,早在2019年夏天,096号天山马鹿便产下过62斤“巨茸”,当时在全国25家企业参赛的34副鹿茸中脱颖而出,摘取了马鹿三叉茸的“鹿王”称号。因为有了鹿王的“威名”,合作社销售的鹿精子、鹿羔,以及一系列鹿产品一下子火了。不少养鹿专业户前来参观取经,购买冻精繁育鹿宝宝以培育优良品种。

得知这两天“鹿王”要被割第十二对鹿茸,很多养殖户都赶来观摩学习,探讨养殖经验。现场,工作人员将事先配制好的麻醉药用吹枪喷射到鹿鹿身上,大约十分钟后,鹿王就“睡”着了。不一会儿工夫,操作熟练的专业养鹿人就把这对“大家伙”卸了下来。

据介绍,这只天山马鹿自3月24日鹿角脱落,81天的时间里产出了60多斤的鲜鹿茸,业内实属罕见。合作社经理张双峰介绍说:“我们合作社从2008年成立至今已经14年,开始养殖11头鹿,现在已经达到了56头。我们养殖的这种天山马鹿,非常耐寒、抵抗力强、产茸量也高,经济效益可观。尤其是这只鹿王,多年产茸量都非常高,这次再次刷新以往记录,产出更大的鹿茸,真的是非常难得。”张双峰表示,合作社将继续对标科学养殖,不断扩大规模,进行品种改良,争取能有更大的鹿茸出现。同时,合作社也将积极带动其他养殖户同行,携手推动畜牧养殖发展。