本版主编：李　飞（0451-84612318）
本版责编：刘　莉（0451-84655327）
执行编辑：刘　艳（0451-84612162）
美　　编：赵　博（0451-84655238）

哈尔滨公布冰雪文化之都发展规划

# 更多金山银山值得期待

抢抓三亿人参与冰雪运动和后冬奥时期冰雪经济高质量发展历史机遇，延伸冰雪产业链条，变“冷资源”为“热经济”。近日，哈尔滨市政府办公厅出台《哈尔滨冰雪文化之都（冰雪经济）发展规划（2022—2030年）》。

游客在亚布力滑雪旅游度假区畅滑。
亚布力滑雪旅游度假区提供

## “1263”看冰雪产业发展格局

**形象定位**

冰雪之冠上的明珠——哈尔滨

**产业架构**

构建“一心、两带、六大工程、三个支撑”的“1263”冰雪产业发展格局，形成“一心综合集聚、两带串联带动、六大工程建设、三个体系支撑”的冰雪经济发展态势。

**一心：哈尔滨市区中心**

哈尔滨市区中心延伸至双城、五常，富集太阳岛、冰雪大世界、哈尔滨大剧院、融创雪世界、深哈产业园、经济开发区、凤凰山等丰厚冰雪文化、冰雪装备资源，充分发挥市区中心的发展优势，打造冰雪旅游集散地、客源产出地、冰雪观光与冰雪运动基地，发展成为冰雪文化之都的核心承载区。

**两带：松花江冰雪休闲带、哈亚滑雪旅游带**

松花江冰雪休闲带包括呼兰、巴彦、木兰、通河、依兰、方正、宾县等沿江县域，结合县域生态乡村资源，打造冰雪民俗、娱乐体验等冰雪文化精品；哈亚滑雪旅游带包括阿城、尚志延伸至延寿，以亚布力为龙头，推动沿线平山、玉泉、帽儿山、虎峰岭等冰雪运动和冰雪旅游的产品提升，打造成为世界知名的冰雪运动和冰雪旅游胜地。

**六大工程：冰雪旅游、冰雪体育、冰雪装备、冰雪艺术、冰雪景观、冰雪IP**

积极推进六大冰雪工程建设，依托哈尔滨市丰富的冰雪文化资源和丰厚的冰雪产业基础，打造“冰雪+”产业融合体系，形成千亿级产业集群，实现“冰天雪地”变成“金山银山”。

**三个支撑：培训、交通、环保**

推进三个体系建设，不断提升基础设施品质、服务保障品质、生态环境品质，以创新要素带动产业要素，助力哈尔滨冰雪经济发展。

**发展目标**

以创建冰雪大世界四季冰雪景区为引爆点，以提升世界级亚布力滑雪度假地为牵动，以冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游为产业发展方向，以“人文冰雪”为特色提升冰雪文化内涵，将哈尔滨市打造成为以生态雪国为本底，冰雪运动、休闲度假、冰雪装备为支撑的集冰雪文化旅游体育名城、冰雪文化体验和传承地、国内冬季旅游首选地、国际冰雪经济示范地于一体的冰雪文化之都。

到2025年，建设一批冰雪旅游度假地和冰雪运动基地，培育形成一批具有国际竞争力的冰雪企业和知名品牌，冰雪产业体系不断完善，产业链基础不断夯实，“冰天雪地”转化为“金山银山”成效明显。以冰雪竞赛表演及教育培训、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等业态主导，冰雪产业总产值达到750亿元，占全省四分之一以上。

到2030年，哈尔滨市冰雪产业结构更优化，综合实力更强，引领带动作用更大，冰雪经济效益凸显，冰雪文化之都完美呈现。以冰雪竞赛表演及教育培训、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等业态引领，冰雪产业总产值突破1500亿元，占全省三分之一以上。

## 六大工程 大有可为

### 1 做强冰雪旅游，实施特色旅游跃升工程

**建设冰雪旅游旗舰景区**

亚布力滑雪旅游度假区。全面对标北欧滑雪度假区，在新的规划区域内加快推进打造滑雪、住宿、休闲、运动、娱乐、餐饮、购物、社交、SPA等功能完备一体化运营的度假综合体和冰雪特色小镇。以冬奥会举办地标准打造国家体育休闲示范区、高山滑雪首选地。

哈尔滨冰雪大世界四季冰雪景区。重点建设冰山馆、冰雪秀场、摩天轮、梦幻冰雪馆、商服及景观广场等，实现与冬季室外景观无缝衔接，冰雪项目四季运营。

松花江冰雪嘉年华景区。游乐体验项目集大众性、互动性、趣味性和观赏性于一体，创造“中国面积最大的冰雪乐园”大世界基尼斯纪录。

伏尔加庄园景区。建设伏尔加文化中心、康养体验社区、康养人文社区、阿什河景观长廊、伏尔加之夜等项目；冬季开展越野滑雪、中俄冰帆赛、冰上芭蕾、雪地足球、冰壶等项目，打造中俄文体旅的新地标。

**丰富高品质冰雪旅游产品**

推进市场化、资本化、品牌化运作，重点打造冰雪户外运动、冰雪景点、冰雪节庆三大冰雪旅游产品体系。

**1. 冰雪户外运动。**冰雪动漫嘉年华、冰雪欢乐谷、冰雪雕国际大赛等大型主题活动；溜冰、冰上漂移、骑马、狗拉雪橇、驯鹿雪橇、冰雪森林徒步穿越、缆车观光等冰雪运动休闲产品；高山滑雪、越野滑雪、单板滑雪、雪地自行车、雪地摩托、雪地轮胎等雪上体验产品。

**2. 冰雪景点。**打造冰屋酒店、雪雕酒店、星空客房、冰帐营地等一批网红住宿新地标；拓展冰酒吧、冰雪游乐场、冰雪主题餐厅等特色项目；以冰上杂技、冰上舞蹈为核心，拓展冰上花样滑冰、短道速滑等表演赛和冰上综合文艺表演；冰雪资源联动温泉资源，引进芬兰雪地桑拿，打造高端精品冰雪温泉度假产品。

**3. 冰雪节庆。**举办黑龙江亚布力国际滑雪节、中国哈尔滨国际冰雪节、哈尔滨采冰节、哈尔滨春雪节等冰雪节庆活动。

**培育精品冰雪旅游线路**

推进长三角、珠三角冰雪旅游专线，京津冀、东北地区冰雪旅游一体化发展，积极开拓冰上丝绸之路国际跨境冰雪旅游线路。

**1. 中国一号冰雪旅游线路。**哈尔滨—亚布力—牡丹江，哈尔滨冰雪大世界、融创室内滑雪场、太阳岛雪博会、亚布力滑雪旅游度假区、凤凰山和牡丹江中国雪乡、镜泊湖。

**2. 雪山穿越冰雪探险线路。**亚布力十里画廊雪山穿越，五常凤凰山雪谷穿越，宾县香炉山雪山穿越。

**3. 黑龙江冰火体验旅游线路。**哈尔滨—五大连池—漠河，哈尔滨冰雪嘉年华、五大连池冰火欢乐季、冬季捕鱼、五大连池冰雪体验、冬至文化节活动等。

**4. 冰雪森林温泉康养旅游线路。**哈尔滨—大庆—齐齐哈尔—黑河—伊春，哈尔滨森林温泉体验、林甸“中国温泉之乡”、大庆连环湖温泉景区、齐齐哈尔水师温泉、黑河五大连池温泉（冷）泉、伊春冰雪森林欢乐季。

**5. 中国北方冰雪精品旅游线路。**哈尔滨—长春—沈阳—张家口—北京。

**6. 长三角、珠三角冰雪旅游专线。**哈尔滨—北京—南京—上海—杭州、哈尔滨—北京—广州—深圳—珠海。

**7. 冰上丝绸之路旅游线。**哈尔滨—牡丹江—佳木斯—同江—抚远—哈巴罗夫斯克。

**完善冰雪旅游度假体系**

重点打造以亚布力、太阳岛等为代表的冰雪旅游度假区，突出发展休闲度假和观赏、娱乐、餐饮等为一体的冰雪体验空间，打通配套产业链，完善亚布力冰雪旅游小镇、伏尔加庄园异域文化体验区、凤凰山旅游度假区等景区，形成四季均衡发展的综合性冰雪旅游度假区。

太阳岛雪博会令游客兴奋不已。

哈尔滨冰雪大世界。

冰球成为市民休闲健身方式之一。

### 2 做足冰雪体育，实施体育赛事牵动工程

**积极发展冰雪体育赛事经济**

做好国际级大型冰雪赛事的引进举办，积极申办冬青奥会、亚冬会等综合性冰雪体育运动会。积极引进并举办国际冰盘赛、冰球、冰壶等项目联赛（分站赛）大型竞赛活动，举办具有地域特色的IP赛事活动，创建国际冰雪体育赛事之都。

**深化拓展冰雪体育休闲运动**

开展全民冰雪体育活动，以“30分钟冰雪健身圈”为核心，加大冰雪体育公共服务供给。继续开展“赏冰乐雪”“全民上冰雪百日系列活动”和“百万青少年上冰雪”活动，打造滑雪马拉松、冬季铁人三项、滑冰、冰球、冰盘、雪地足球、冰上汽车拉力赛等精品冰雪赛事活动。

### 3 做大冰雪装备，实施冰雪产业强基工程

着力培育一批冰雪装备龙头企业。将冰雪装备领域成长性强的企业优先纳入“规模以上企业培育专项行动”，进而带动上下游产业联动发展。

积极引入高端冰雪装备制造项目。重点对接欧美知名冰雪装备生产企业和知名品牌国内代工企业，吸引投资商在哈尔滨市投资建设高端冰雪装备生产项目和营销店。鼓励哈工大机器人技术与系统国家重点实验室推进冰雪智能训练、冰雪智能辅助训练系统产学研一体化发展。

建立哈尔滨冰雪装备产业园区。

### 4 做精冰雪艺术，实施文化艺术融合工程

**丰富冰雪文化时尚业态**

以哈尔滨冰雪大世界、太阳岛雪雕博览会为龙头，打造以大型城市冰雪景观VR秀、冰雪趣味活动、冰雪实景演出、花车巡游、冰雪音乐会、冰雪歌舞表演、立体灯光秀、冰雪戏剧展演等为主要内容的“白+黑”差异化、互补性冰雪休闲娱乐项目。

**建设冰雪艺术街区**

打造冰雪演艺综合体，把哈尔滨打造成为国际冰雪时尚创意名城。重点培育冰雪影视和冰雪动漫等新兴文化产业，打造国际冰雪影视制作拍摄基地和具有行业影响力的冰雪动漫、网游研发消费体验基地。以冰雪为载体，开发冰上芭蕾、冰雪艺术、冰雪实景剧目、冰雪时装秀等文化演艺产品及冰雪景区驻场型文化演艺剧目。采取多媒体、虚拟现实、三维实景等高科技手段与传统演出相结合模式，推动沉浸式实景演出。

**打造冰雪文化创意产业基地**

支持冰雕艺术、雪雕艺术、冰雪摄影、冰雪文化演艺、创意旅游商品、冰雪传统艺术创作的发展，提炼冰雪文化元素，设计开发丰富多样的服装服饰、工艺美术、珠宝首饰等冰雪时尚产品，打造中国首个冰雪文化创意产业基地。

**繁荣冰雪文化艺术精品创作**

讲好哈尔滨冰雪故事，重点抓好舞台剧目、广播影视、音乐、舞蹈等艺术门类作品创作生产。

### 5 做优冰雪景观，实施城市环境管理工程

**营造冰雪意象氛围**

借鉴芬兰、瑞典等北欧国家发展经验，提升城市规划水平。打造雪花摩天轮等全新地标。在主城区建设冰雪雕塑、冰雪地标性景观，营造冰雪震撼奇观、冰雪浪漫情境、冰雪童话世界，让人们享受具有哈尔滨浪漫标识的冰雪特色体验。

**冰雪体验场景设计**

重点以哈尔滨冰雪大世界、太阳岛风景区为依托，营造“冰天雪地”的场景氛围。除了传统的冰雕欣赏、雪雕展览外，将艺术、科技、音乐、饮食等文化元素与冰雪主题结合，设计出更多冰雪体验场景，如360°冰雪过山车、极速滑道、浪漫飘雪、冰室酒吧、雪坡速降等。

**冰雪城市管理**

坚持“绿色清冰雪”理念。城市公园在第一时间清理园路、广场、健身区域积雪的同时，保留树池、绿篱片植、花坛、绿地内自然降雪，保持“景观留白”效果。

### 6 做响冰雪IP，实施冰雪文化传播工程

**创新塑造城市冰雪文化IP**

通过建设全域共享冰雪盛景来推动城市文化IP升级，以哈尔滨冰雪文化底蕴和欧陆时尚浪漫的城市特质，通过创新驱动，延伸冰雪IP新的内容。

**开展冰雪文化节庆活动**

以中国·哈尔滨国际冰雪节为引领，推出冰雪音乐、冰雪综艺、冰上杂技等特色演艺，支持重点冰雪旅游度假区打造四季特色驻场演出。办好冰雕、雪雕国际大赛、采冰节、全民冰雪趣味运动会等系列休闲娱乐类活动，鼓励发展浪漫小镇、街头演艺、冰雪时装秀等时尚文化活动。

**打造冰雪经济平台**

积极搭建冰雪文化和冰雪经济交流平台，开展以冰雪为主题的国际会展、经贸洽谈、招商引资、冰雪推介、文化交流等活动，促进产品品牌共建共享，把哈尔滨打造成国际知名冰雪会展聚集地。

游客在松花江冰雪嘉年华景区体验雪地马车。

本版文字由黑龙江日报全媒体记者 **樊金钢** 整理
图片除署名外均由黑龙江日报全媒体记者 **蒋国红　张澍** 摄