



飞鹤乳业党委举行主题党日活动,党团员代表在党旗庄严宣誓。



党员代表赴红旗渠开展红色主题教育活动。



## 加强企业党建

### 形成同频共振互促共赢良好局面

飞鹤乳业党委充分发挥政治核心作用,通过党建引领、党的组织和工作有效覆盖,把党的政治优势、组织优势转化为企业的发展优势,形成企业党建与企业发

展同频共振、互促共赢的良好局面。飞鹤乳业发挥优势,积极主动地融入到地方经济发展中,种植青贮饲料60万亩,改善了当地的农业种植结构。进一步探索土地生态价值转换,打造了以依安县为核心的千亿级有机食品生产基地,实现土地增收,推动了乡村振兴。在飞鹤乳业“共富共享全产业链”的拉动下,全省有100多万亩耕地实现增值,累计创造近20万个就业岗位,带动超过15万农民稳定增收。

飞鹤乳业作为国产奶粉龙头企业,始终坚持绿色发展理念,全力推进节能减排,主动承担社会责任。多年来,

## 创新党建载体活动

### 增强党组织凝聚力影响力

飞鹤乳业党委坚持企业发展到哪里、支部就建到哪里,党组织和党员作用就发挥到哪里,全面凝聚发展合力,促进了企业不断做大做优做强。

飞鹤乳业党委不仅在生产分公司组建了党组织,还随着业务拓展,在北京总部、营销事业部、生产事业部、中国飞鹤原生态牧业等各系统全部组建了党支部,做到了党的组织和工作无盲区、无死角。在班子建设上,从配优配强党组织带头人入手,推行“双向进入、交叉任职”,由党委书记兼任公司常务副总,党委副书记由集团副总兼任,党委委员兼任中层干部,建立了一支党性强、懂经营、会管理的领导集体和党务工作者队伍。飞鹤乳业党委一名党支部书记深有感触地说:“飞鹤党的组织建设与行政机构建设同推进、工作同部署,避免了党建与企业发展两层皮的现象,我们的工作干劲十足。”

飞鹤乳业党委创新党建载体,不断增强党组织工作活力和在企业中的影响力。在飞鹤乳业公司设立党建工作办公室,配强抓党建工作力量,并实行组织机构上墙、制度上墙、活动影像上墙。同时,

飞鹤打造了一大批“绿色产品”“绿色牧场”“绿色工厂”。飞鹤乳业开展“煤改气”工程,淘汰落后燃煤锅炉。截至2021年底,“煤改气”工程累计投入5000万元,减排二氧化碳17.7万吨,成果显著。飞鹤乳业还积极推广WCM世界级制造体系,通过设备改造和流程优化,降低工厂建设、运营过程中的碳排放。为进一步释放“低碳”效能,企业持续推进“3+2+2”IT战略目标,即以数字工厂智能制造、以ERP为核心的业务系统建设,数字化智能化统一办公平台。飞鹤打造生产全过程自动化控制,有效建立产品质量控制信息化、数智化管理模式,提高生产效率。完成销售与电子商务系统集成,使工厂根据需求快速调整生产,持续提质增效降耗。

时,公司党委把优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织表彰,与年终先进工作者、先进生产者、科技创新等表彰结合起来,做到党建考核与业务考核同步推进、协调一致,充分发挥先优作用,积极打造党员示范岗、党员先锋岗,形成示范带动效应。公司党委还邀请党校专家学者为各系统、各单位、各职能管理层和党团员讲党课,党员干部职工牢固树立起政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。

2021年8月6日,飞鹤乳业党委牵头举办了“飞鹤乳业全产业链党建联盟揭牌仪式”,推动上下游合作单位企业党支部联建共建,随即组织联盟成员开展了座谈交流、到社区志愿服务等系列活动。飞鹤乳业党委注重党建带群建、党群共建,以党建为引领,推动党、工、妇、团、军(拥军)“五联共育”,进一步凝聚工作合力。

飞鹤乳业党委坚持以人为本,积极倾听困难职工、贫困党员呼声和要求,在内部设立了飞鹤爱心基金会,帮扶困难职工和党员,设立了飞鹤员工家庭日,使职工感受到家一般的温暖。

创新激发新时代非公企业党建活力

# 飞鹤乳业

## 助力实现

# 『双千亿产业链』高质量发展



退役军人志愿者开展志愿服务。



飞鹤乳业党委书记朱天龙出席全国“两优一先”表彰大会。



## 党员教育管理与企业人才培养

### 紧密融合增添创新力

飞鹤乳业将党员发展与人才引进、培养、使用有机结合起来,通过建立“党员人才优先引进、党员职工优先培养、党员骨干优先提拔”的“三优先”制度,把生产经营技术骨干培养成党员,把党员培养成生产经营技术骨干,把党员生产经营技术骨干培养成企业经营管理人才,为企业发展提供人才支撑。2021年,飞鹤通过人才引进计划,先后引进经理级以上人员53人,专业技术人才占比92%,硕士以上人员占比33%,博士占比6%。入党积极分子、预备党员、党员达到60%,共产党员、博士蒋士龙被任命为公司研发团队总监。

在飞鹤乳业党委建议下,通过实行薪酬倍增计划、多样化的福利、合理的晋升通道、人才梯队建设等措施,形成了一套选人、用人、育人、留人的科学体系。高层次人才引进,为飞鹤

乳业发展注入了强大动力,飞鹤乳业的“更新鲜、更适合”的奶粉配方和工艺,持续引领行业高质量发展。2021年,飞鹤投入研发资金4.3亿元,同比增长60.5%。2021年,公司全年专利申请量171件,其中授权专利105件。同时,还承担了“十四五”国家重点研发计划课题“大宗功能性乳基料规模化绿色生产技术与产业化示范”项目,解决了我国婴儿配方乳品核心配料的核心技术“卡脖子”难题,在婴儿配方乳品新型配料制备技术方面取得了新突破。

近日,飞鹤再次完成行业内乳铁蛋白产业化“零”的突破,应用当前国内最先进的生产技术,建成了我国行业内第一条乳铁蛋白自动化生产线,实现了乳铁蛋白的提取和保护,实现技术链的国产化,解决了国内乳铁蛋白生产的成本问题。



飞鹤乳业党委召开“两优一先”表彰大会。

## 弘扬社会主义核心价值观

### 与企业文化紧密融合提升竞争力

企业文化是企业发展的灵魂。飞鹤乳业党委将企业文化建设与社会主义核心价值观相结合,使飞鹤企业文化一代代传承“红色基因”。

2019年6月,飞鹤乳业党委与齐齐哈尔市委组织部、齐齐哈尔徽商商会党支部以及飞鹤帮扶点克东县仁和村党支部,联合开展了“永远跟党走”党建交流会。2019年9月,飞鹤乳业党委组织拍摄了《我和我的祖国》,向中华人民共和国成立七十周年献礼活动。2021年6月组织拍摄了12集《飞鹤乳业党委庆祝中国共产党成立100周年“我想对党说”》系列活动展播。2021年7月5日,飞鹤乳业党委隆重召开庆祝中国共产党建党100周年暨“两优一先”表彰大会,对公司优秀共产党员、优秀党务工作者和先进党支部进行表彰和奖励,集团高管、各党支部班子成员、“两优一先”代表、党员代表、预备党员、入党积极分子共200余人参加大会。

近年来,公司党委组织党员代表、党务工作者先后开展向烈士纪念碑献花、赴西柏坡和红旗渠学党史、讲党课等系列党建活动,加强党员党性教育,不断锤炼党员政治品格与政治修养,使广大党员在学习中不断成长进步。飞鹤乳业党委全面履行社会责任,把做好公益慈善事业转化成为思想自觉、政治自觉、行动自觉。2006年,公司成立飞鹤乳业助学基金会,2018年成立黑龙江飞鹤慈善基金会。在飞鹤乳业党委的引导下,飞鹤乳业积极参与乡村振兴、助教助学、赈灾、拥军等公益活动。2020年6月,飞鹤乳业通过飞鹤慈善基金会向湖北省扶贫基金会捐赠200万元,向甘肃省光彩事业促进会捐款100万,帮助巩固脱贫成果、助力乡村振兴。2020年通过黑龙江省飞鹤慈善基金会向拜泉县人民医院捐赠进口西门子双彩超设备价值135万元,用于改善当地群众的医疗条件。

2020年新冠疫情暴发,飞鹤乳业第一时间向中国红十字会捐赠1亿元现金及1亿元营养品,用于抗击新冠肺炎疫情。广大党员主动请缨投入到一线抗疫行动中,志愿服务温暖着众多群众。

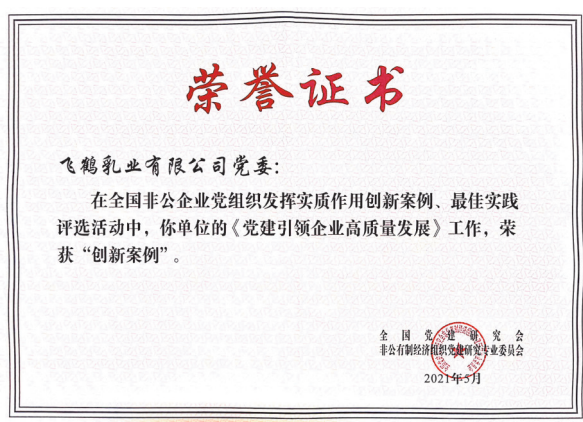
2020年至2021年期间,飞鹤乳业通过飞鹤慈善基金会或其他慈善组织,向江西赣州革命老区捐赠奶粉8.8万余元,向云南普洱市江城景东乡嘉禾希望小学捐赠奶粉价值39.6万元,向福建、安徽、贵州等农村贫困地区中小学捐赠奶粉价值280余万元。

飞鹤乳业不断开拓新的慈善领域,践行更多的社会责任。2019年启动向“飞鹤产后抑郁公益救助项目”捐助总额达2100万元,向亚布力中国企业家论坛发展研究基金会捐款100万元,向萨马兰奇基金会捐款200万元。在抗击新冠肺炎疫情防控上,继2020年捐赠1亿元现金及1亿元营养品后,2021年向黑河市等地捐赠2台负压救护车及营养品等价值100万元,2022年向武汉市、上海市、吉林省镇赉县、哈尔滨市等地捐赠防疫物资或营养品,传递了龙江乳企的精神和力量。

飞鹤乳业党委全面做好“双拥”工作,2020年,通过飞鹤慈善基金会向中国航天第五实验室文昌转运站的航天工作人员捐赠30万元飞鹤奶粉。2021年初,通过飞鹤慈善基金会,向海军齐齐哈尔舰官兵捐赠价值30万元的物资,并向齐齐哈尔舰的9名官兵家属的“南沙宝宝”捐赠飞鹤星飞帆奶粉,承诺一直供应到3周岁。2022年4月,飞鹤乳业出资五十余万元,为齐齐哈尔市建华区人武部援建民兵训练基地设施。多年来,飞鹤乳业累计安置退役军人、军属2000余人次,每年面向自主就业退役军人提供1200个优先就业岗位,再次彰显了知名民族乳企的责任和担当。



荣获全国先进基层党组织称号。



荣获全国非公企业党组织创新案例。

□文 摄 兰天伟 黑龙江日报全媒体记者 姚建平