

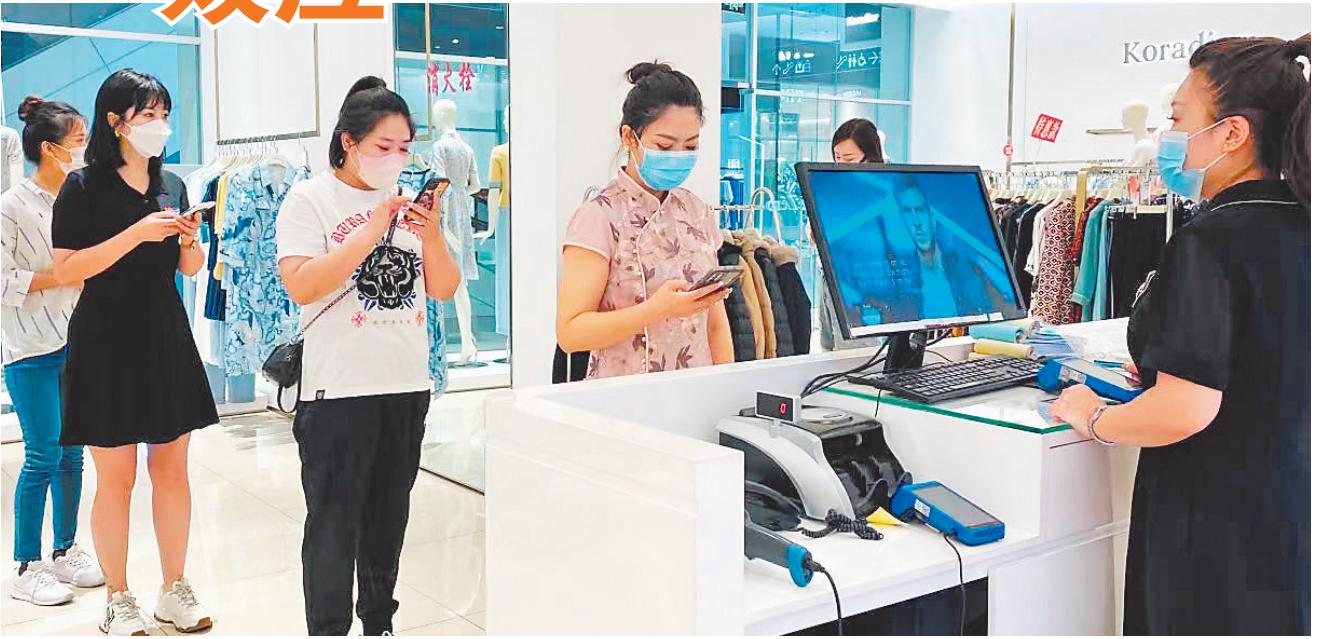
补贴10连发

消费券“乘数效应”激活消费动能

□文/摄 黑龙江日报
全媒体记者 崔立东

6月26日,为期三天的哈尔滨市政府“助企惠民,促进消费”活动圆满收官。本期活动中哈尔滨市政府向限上大型百货商场(不含超市)、家电通讯等行业投入2400万元补贴资金。哈尔滨市商务局消息称,3天时间,限上商家使用补贴资金2292.6万元,实现交易2.52亿元,直接拉动消费11倍。6月29日,主题为“实惠引领,驾驭未来”的公益车展服装启幕,哈尔滨市政府再贴1100万元,支持市场主体恢复发展,惠及民生。

在一轮接一轮政府消费券的撬动下,公众消费信心大大提振,释放了消费潜能,有力支持了市场主体加快恢复和健康发展。



58天轮番上阵 累计2.2亿元消费券凸显“乘数效应”

今年上半年,哈尔滨市组织实施了两轮政府消费券活动,截至6月28日,已经发放5期10个批次,累计发放政府消费券2.2亿余元,累计发放时间58天。

其中,第一轮为1月5日至2月5日,消费券主题是“助企纾困”,通过云闪付和微信平台分2期、4个批次发放。主要针对中小微企业和个体工商户,使用资金1.29亿元。实现交易额11.9亿元,直接拉动消费9.2倍。

第二轮为6月1日至6月30日,政府消费券的主题是“助企惠民”。主要面向限额以上企业包括汽车、百货、家电通信、家居建材等,发放范围囊括哈市10个区(县)市,计划发放补贴资金1.26亿元。截至6月26日,使用资金8954.1万元。哈尔滨市政府将根据各区、县(市)实际使用金额,给予70%支持。

第二轮政府消费券发放活动同样是通过云闪付和微信平台发放,目前已发放3期、6个批次。

截至6月26日,哈市所辖道里区、道外区、南岗区、香坊区、平房区、松北区、双城区及尚志市、五常市、宾县10个区、县(市),分别在汽车、百货、家电通信、家居家装、餐饮等领域发放政府消费券,共使用资金8954.1万元,实现交易额196018.6万元,直接拉动消费20.1倍。

6个工作组下沉指导 一系列激励政策将持续发力

据了解,哈尔滨市此番大规模政府消费券活动是围绕该市“提振消费、促进增长”部署和应对疫情影响支持市场主体健康发展战略背景下实施的。

“从运行总体情况看,哈尔滨市系列政府消费券活动与企业推出减免让利配套活动及银联等金融机构提供资金支持

形成叠加效应,起到了促进消费复苏、激发消费欲望、支持市场主体加快恢复发展的积极作用。”

下一步,哈尔滨市商务部门将针对如何降低消费券使用门槛、合理期限设置和提升消费券的转化率等方面进一步深入调研。

政府消费券 助推新型消费和企业数字化经营转型

“通过政府消费券发放,有效激发因疫情影响而暂时‘蛰伏’的消费需求。集聚了消费需求,释放了消费潜力。”

枫叶小镇奥特莱斯(哈尔滨)广场有限公司行政部经理王立峰表示,政府消费券实实在在起到了促进消费复苏、激发消费欲望、支持市场主体加快恢复发展的作用。

在连续多轮政府消费券加持下,枫叶小镇奥特莱斯客流量成倍增长,销量也大幅提升。除了用好政府消费券外,枫叶小镇还与银联携手尝试数字化经营转型,利用金融科技,通过支付、互联网平台精准覆盖相应人群,触达客户。

王立峰介绍,去年,枫叶小镇卡交易超过8000万元,位列全省百货类商户第三。今年5月7日至5月22日,枫叶小镇与中国银联共同出资500万元举办了2022年松北区首场百货促消费活动,并通过商业场景向文旅休闲场景成功跨场景引流,“仅仅15天,枫叶小镇新增会员1.18万人,实现销售4642万元,环比增长7.2倍。”

在采访中,政府消费券互联网效应和数字化经营转型被专家、商界和消费者频频提及。

政府消费券具有特殊的价值和效用,其“乘数效应”和“杠杆效应”远超消费金额本身。

除了“乘数效应”和“杠杆效应”,政府消费券的“网络效应”越来越受到广泛关注。

有专家表示,政府发放消费券,往往会选择互联网平台,互联网平台通过提供线上支付、交易支持和消费补贴获得平台收益。企业、商户也抓住机会通过开办网上商城等形式将商品和服务向线上拓展,消费者也培养出了线上消费的习惯,引导消费和数字经济融合,为新型消费奠定更扎实的产业基础,为经济恢复和产业升级发挥重要作用。

图为市民在排队购物。

“画眉鸟”上阵 日作业2.5万亩

面上。

随着气温升高,粮食作物生长进入关键时期,同时也是病虫害易发期。北大荒集团军川农场有限公司采用农用飞机“画

眉鸟”为作物进行航化作业,提高统防治专业化水平。

据了解,“画眉鸟”作业喷幅可达45米~50米,一个架次20分钟~30分钟就能

够完成1200亩作物的防虫、杀菌和喷洒叶面肥工作,单架飞机日作业量高达2.5万亩。

李学斌 黑龙江日报全媒体记者 刘畅摄

五味子成致富“金串串”

终于有了变化,就见天儿去他家里,把日上三竿还在睡懒觉的他从炕上拽起来,掰开了揉碎了跟他讲种植五味子的好处。功夫不负有心人,刘国军终于吐口:“行,张书记,我干!”

在村里的帮助下,刘国军把家里的七亩半地都种上了五味子。怀揣着致富希望的他开始变得异常勤快,精心侍弄着这些能长出“金串串”的作物。今年是五味子种子下的第四年,结出的果串串饱满,秋天就将迎来第一次大丰收。“估摸今年能挣多少?”记者询问,刘国军犹豫着伸出5个手指头。一旁的张涛直乐:“这小子是怕露财!我都给他算过了,按去年的市场价格收购价,他稳稳收入六七万元不成问题。”刘国军咧嘴笑得无比灿烂。

新兴村是靠山村,地势原因种玉米、大豆产量不高,瞄准了种五味子的好处,新兴村民接二连三加入了太平川乡新兴村宏茂中药材种植专业合作社,从最开始的二十几户迅速发展到近60户。村里890亩靠山地种上了五味子,订单销售模式让种植收入有了保障,按丰产期每亩纯收益10000余元算,纯利润可达近千万元。

“种五味子少不了用人,咱村有劳动能力的村民都愿意来基地干活,绑绳、除草、施肥,秋天采摘,一年单这块收入也不老少呢。”张涛指了指两旁五味子藤架下偶尔露出的忙碌身影说道。

从基地返程,车子穿过新兴村,只见

村

里

居

民

户

的

房

屋

前

后

都

种

植

五

味

子

的

五

味

子

藤

架

下

来

了

五

味

子

的

五

味

子

的

五

味

子

的

五

味

子

的

五

味

子

的

五

味

子

的

五

味

子

的

五

味

子

的

五

味

子

的

五

味

子

的

五

味

子

的

五

味

子

的

五

味

子

的

五

味

子

的

五

味

子

的

五

味

子

的

五

味

子

的

五

味

子

的

五

味

子

的

五

味

子

的

五

味

子

的

五

味

子

的

五

味

子

的

五

味

子

的

五

味

子