



四新村花海。徐志文摄

后冬奥时代 七台河为旅游发展破题

后冬奥时代

□黑龙江日报全媒体记者 赵宇清

按照全省冰雪经济发展规划的安排部署,借助七台河市被中国奥委会授予“奥运冠军之城”纪念奖杯这一契机,七台河市委市政府于7月5日至6日举办了后冬奥时代七台河冰雪旅游发展论坛。与会嘉宾聚焦“新时代·新发展 新趋势·新对策”的主题,交流冰雪旅游发展经验,共话冰雪旅游发展大计,同绘冰雪旅游发展蓝图。



后冬奥时代七台河冰雪旅游发展论坛。周雪峰摄

体育优势变为旅游资源

七台河市委副书记、市长李兵在论坛上重点推介了七台河拥有的丰富冰雪体育旅游资源。七台河体育中心拥有两个面积同为1800平方米的国际一流冰场,先后成功承办省短道速滑锦标赛、省第十三届运动会短道速滑比赛、全国短道速滑联赛暨国家队选拔赛等大型体育比赛20多场次。目前,七台河正在高标准建设全民健身活动中心及七台河国家冰上训练基地运动员公寓,打造以体育中心为原点,集健身休闲、竞赛表演、体育文化、运动培训于一体的场馆综合体。同时,七台河还谋划建设了集实物、雕塑、图片、资料、音像为一体的短道速滑冠军馆,以充分展示冠军风采,弘扬冬奥精神,努力打造国家级体育旅游精品基地。



光明村。林雷摄

三地联动串珠成链

本次论坛的重头戏是哈尔滨、牡丹江、七台河旅游联合体正式签约。联合体将以“共商、共享、共建、共赢”为主题,借助杜佳高铁,依托人文相融、市企相依、交通相连的良好基础,着力把冰城哈尔滨、雪城牡丹江、冠军城七台河资源优势互补发端出来,优质资源整合起来,精品线路串联起来,核心品牌打造出来,共同建设旅游联合体的“龙江样本”。

据介绍,哈牡七旅游联合体组建后将把五国头城、雪乡、威虎山影视城、桃山湖等三地的精品景观串成三条精品旅游线路,实现“客源地”与“目的地”的联动。

省文化和旅游厅党组成员、副厅长何大为说,举办这次后冬奥时代七台河冰雪旅游发展论坛,组建哈牡七旅游联合体,就是要将三地的优质冰雪资源“串珠成链”,放大资源组合乘数效应,做强做大冰雪经济产业。省文旅厅将在七台河文旅产业发展、项目建设等方面,给予大力支持,架起区域旅游发展的快车道,推动全省冰雪发展规划加快实施、落地见效。

在本次论坛上,七台河市人民政府与哈尔滨体育学院签订了“战略合作框架协议”,七台河职业学院与黑龙江省体育局签约。这两个协议的签订将为七台河体育人才培养带来更多利好消息,而体育事业的发展也将会给七台河冰雪旅游带来更多机遇。

冰雪体旅融合 是最优选项

访哈尔滨体育学院教授张贵海

□黑龙江日报全媒体记者 赵宇清

哈尔滨体育学院教授、黑龙江省冰雪产业研究院院长张贵海在后冬奥时代七台河冰雪旅游发展论坛上,为七台河冰雪体旅融合做了SWOT分析,并且针对七台河冰雪体旅融合所面临的优势、劣势、机遇和威胁,提出了破题发展的路径——以研学为突破口,促进冰雪体旅全面融合。

张贵海说,七台河由于受产业转型的制约,财政支出压力大,致使城市体育设施建设欠账多、改造慢,目前还处于一馆多用的状态,竞技体育和群众体育设施没有形成明确分工。在自然禀赋方面,七台河境内没有落差500米的山形地势,在开发滑雪项目上缺少竞争力。七台河境内虽山峰众多,但缺少惊奇特的自然景观,因而目前没有5A级景区。

虽然存在自然条件上的不足,但是七台河发展冰雪旅游的优势和机遇也非常明显。历经孟庆余、赵小兵、张杰、张利增等一代又一代教练员的无私奉献,七台河先后培养出杨扬、王濛、孙琳琳、范可新等4位冬奥冠军、6位世界冠军,共获得世界级金牌177枚,国家级金牌535枚,16次打破世界纪录。七台河市运动员已获得短道速滑冬奥金牌7枚,占全国短道速滑冬奥金牌一半以上,擎起了中国冬奥会短道速滑金牌总数的“半壁江山”。冰雪运动为七台河带来的城市美誉度和城市品牌效应是国内其他城市难以企及的。而我省又刚刚为发展冰雪经济出台了规划和保障措施,这对七台河来说既是千载良机,又是资源型城市转型发展的必然选择。

张贵海认为,七台河在发展冰雪旅游方面,体旅融合是最优选项,通过体教融合启动内需,体旅融合拉动外需。首先,要对体育场馆分类进行市场化开发,对于设施陈旧但承载着冠军成长历史的场馆,可开发成研学参观项目;对于适合开展群众体育运动的场馆,可对大众开放;对于专业竞技性场馆,可作为举办重要赛事和集训活动使用。第二,要让冰雪体育设施进景区,在景区内打造冰雪体育运动场景,让游客可以亲身感受和体验冰雪运动的乐趣。第三,要以赛事推动旅游发展,通过赛事吸引游客,并将参加赛事的人变成游客。第四,要注重冠军文化的挖掘与传播,冠军运动员、冠军教练都能在旅游中显现出品牌效应。每一个冠军成长的路上,都经历了怎样的故事,他们为什么能成为冠军,这些都可以成为青少年的研学内容。以奥运冠军之城的品牌吸引人,以冠军奋斗的故事感染人,这样才能让七台河这座城市在游客心中立体起来、生动起来。

用好数字力量 为冰雪旅游添“智”

访腾讯区域发展部黑龙江运营总监芦伟坤

□黑龙江日报全媒体记者 赵宇清

互联网能为冰雪城市提供什么?这是腾讯区域发展部黑龙江运营总监芦伟坤在后冬奥时代七台河冰雪旅游发展论坛上一直在回答的问题。他解释说:“如果说腾讯以前的角色是‘记录者’,这一次腾讯的角色将会是‘共建者’。腾讯将从内容、科技与社交等维度切入,与社会各界共建冰与雪和人的新关系,助力城市发展冰雪经济。”

在大众旅游新时代,冰雪已不再是冷资源。2021至2022冰雪季,我国冰雪旅游人数达到3.4亿人次,冰雪旅游收入达到6800亿元。为此,腾讯入局冰雪,加快推动行业深度融合。芦伟坤说,借助北京冬奥会契机,黑龙江冰雪产业要实现加速发展,在大力开展硬件基础设施建设的同时,还需要用好数字力量,才能更为有效地解决问题、打开局面。

比如,如何吸引更多的普通人加入到冰雪运动中?腾讯可以通过音乐、动漫、游戏、文学、视频、影视等多种内容形式吸引人们关注冰雪运动的目光。也只有运用多种渠道与内容优势,多形式、多渠道触达目标用户,才可以真正提高冰雪运动的社会影响力。

芦伟坤说,经过3年的疫情,冰雪企业连接用户的方式也在发生改变,数字化需求比以往更为迫切,重心也从扩大新客来源,延伸到存量客户的经营上。而在腾讯的冰雪战略中,微信公众号、企业微信这样的社交平台,将帮助企业营造冰雪生活的新生态,解决企业经营中遇到的问题。

以内容赋能冰雪,带来城市活力新驱动。腾讯将结合不同城市特色的文创资源,让冰雪持续释放新活力,为冰雪产业的发展开拓更多新样本。腾讯的目标是建立冰雪世界的联合体,生态化连接多元文化主体,从参与层、文化层、生活层三大层面,多触点架构冰雪大文创。

以平台赋能冰雪,营造城市生活新生态。腾讯将依托企业微信平台,营造城市冰雪生活新生态。冰雪旅游项目用数字化武器提升服务,企业微信将产品、客群、活动有效贯穿,为冰雪旅游产业智慧增长定制解决方案,通过智慧获客、智慧服务、智慧成交、智慧管理助力冰雪城市发展。

以科技赋能冰雪,描绘智慧城市新未来。腾讯将打造数字冰雪龙江,完善全季、全城、全时、全龄的服务保障体系。5G时代到来,在对智慧城市和智慧冬奥未来的打造中,腾讯会把城市要素数据全部数字化看作是一个有机的整体,静态数据和动态的数据完全融合在一起,帮助企业持续地经营和管理冰雪城市的建设。

芦伟坤说,希望未来腾讯与黑龙江的合作,可以探索出可复制可推广的互联网与冰雪深度融合的先进经验,并将其应用在更多冰雪城市的建设中,让城市借助产业升级来实现全民运动和健康的深度融合,进而培育出经济发展的新动能。

三地推动“冰雪+” 做大旅游发展“共振力”

访康辉集团黑龙江国旅总经理汪晓梅

□黑龙江日报 全媒体记者 赵宇清

冬奥会上,黑龙江籍运动健儿为国争光,而后冬奥时代,黑龙江的冰雪产业也充满机遇。康辉集团黑龙江国旅总经理汪晓梅认为,冰城哈尔滨、雪城牡丹江、奥运冠军之城七台河都拥有独特的旅游资源和人文底蕴,“哈牡七”三地可联动发展冰雪旅游,这将强化七台河“冰雪+体育”的大IP概念,给七台河的冰雪旅游带来全新的发展机遇。

奥运冠军之城七台河如何在冰雪旅游上一炮打响?汪晓梅建议,在现有景区景点的基础上,打造一个功能性、娱乐性较强的大型冰雪嘉年华,包括成人滑冰场、冰球场、雪地足球、雪圈滑道、雪迷宫等特色冰雪体育活动项目,积极创新产品服务,打造精品线路,推出主题玩法。这样既能丰富市民生活,又增强了游客娱乐性和吸引力,也有利于旅行社的推广。

汪晓梅说:“在后冬奥时代,我们要充分利用冰雪资源,实施‘冰雪+’战略,大力推动‘冰雪+休闲’‘冰雪+文化’‘冰雪+康养’‘冰雪+培训’‘冰雪+体育’‘冰雪+研学’等新业态、新模式,深度挖掘文化资源。比如研学项目,从哈尔滨出发,去亚布力体验滑雪,然后到七台河参观短道速滑冠军馆,玩转冰雪嘉年华之后,返回哈尔滨。这个行程寓教于乐,既锻炼了学生们的体魄,又增强了学生们的民族自豪感。”

未来康辉将与携程、腾讯、沃金景区管理公司及龙旅集团、腾达航空国旅、江山国旅等省内地接量前三甲的旅游企业密切合作,共同为七台河的景区发展谋未来。

汪晓梅介绍,康辉和携程一直有着密切的合作,两家企业将形成合力,共同参与“哈牡七”联合体特色旅游项目的打造,联动营销、立体营销。携程可通过线上互动发券、定点抛洒红包雪、冰雪直播专场等活动推广七台河的冰雪旅游项目。根据冰雪旅游目的地的榜单,给黑龙江高品质住宿、热门景区、冰雪季热门线路等方面进行分析,在大众最关注的冰雪关键词中植入“七台河”“奥运冠军之城”“冰雪嘉年华”字样,增强目的地的搜索热度,通过国内雪场场景渗透融合、网红+奥运选手引爆活动声量、旅游福利社裂变助力互动传播等方式,持续为七台河冰雪旅游景区景点曝光,深度连接用户,助力冬奥冰雪旅游项目营销。

以冰雪文化为引领 打响七台河特色品牌

访七台河市文旅局局长尹训河

□黑龙江日报 全媒体记者 赵宇清

七台河是“奥运冠军之城”,七台河市文化广电和旅游局局长尹训河认为,应聚焦“全国冰雪强市”的整体定位,以冰雪文化为引领,以冰上短道速滑运动为基础,以休闲冰雪旅游为主体,大力推动冰雪体育、冰雪文化、冰雪旅游、冰雪培训、冰雪装备全产业链发展,积极创新产品服务,打造具有七台河特色的冰雪品牌。

在大力发展冰雪体育产业上,尹训河建议要充分发挥七台河市10位短道速滑世界冠军名人效应,打响“奥运冠军之城”特色品牌,培育一流的体育产业品牌。同时,利用赛事聚人气、积商机的作用,积极发展冰雪体育经济,建设七台河市冰雪体育综合体。

在大力发展冰雪文化产业上,首先持续深挖和梳理七台河冰雪文化资源,建设冰雪文化基因库,丰富冰雪文化内涵,强化七台河市“奥运冠军之城”美誉度,促进七台河冰雪文化的传承、保护和发扬。其次要丰富冰雪文化产品供给,将冰雪文化与历史文化、冠军文化、民俗文化、传统文化等相融合,壮大七台河冰雪文化市场主体,扶持开发具有七台河地域特点和本土特色的冰雪文化产品。第三要激活冰雪文化消费市场,组织冰雪时尚周、国潮文化节等系列文化活动,激活七台河冰雪文化消费潜力。第四要开展冰雪文化节庆活动,开展“魅力七台河、美好新生活”“七台河冰雪嘉年华”等冰雪系列活动,丰富市民和游客冬季旅游休闲项目,促进冰雪旅游“冷资源”变成休闲“热产业”。

在大力发展冰雪旅游产业上,尹训河认为要打造冰雪旅游龙头项目,通过提升和新建冰雪旅游度假区、冰雪主题乐园等,打造一批高品质冰雪旅游景区。要丰富冰雪旅游产品体系,重点打造冰雪运动体验、冰雪休闲度假、冰雪研学教育、冰雪民俗文化四大冰雪旅游产品体系,形成完整的冰雪生态链,点燃冰雪旅游。要培育精品冰雪旅游线路,推出冰天雪地七台河主题旅游线路、研学主题旅游线路以及跨市冰雪旅游线路,积极开拓跨省跨境冰雪旅游线路。要加强冰雪旅游形象宣传,既要通过开展冰雪文化推广、冰雪旅游推介、冰雪运动普及、冰雪装备展销等一系列活动,促进冰雪旅游品牌创建、精品节庆宣传和旅游市场营销,又要通过与媒体合作,讲好七台河冬奥冠军城的冰雪教育、冰雪文化、冰雪旅游等冰雪产业发展故事,强化大众对七台河冰雪旅游品牌形象的认知。



从桃山湖看短道速滑冠军馆。青山摄