擦亮石墨“黑金”招牌

“中国石墨”上市背后的故事

□本报记者 王白石 王宗华

7月18日,对鹤岗而言,是值得纪念和载入发展史册的一天。这一天,黑龙江省宝泉岭农垦溢祥石墨有限公司历经4年艰辛努力,终于在香港联交所成功挂牌上市,结束了鹤岗没有上市企业的历史。同时,实现了我省今年企业上市开门红。

拥抱资本市场 跑出上市加速度

7月17日,就在上市敲锣的前一天晚上,溢祥石墨董事长赵亮在香港,向记者讲述了溢祥上市的故事。

创建于1999年的家族企业溢祥石墨,2005年经鹤岗招商引资,落户于萝北县,优质富集的资源,让溢祥得到了快速发展。

2010年,在产品销售中,赵亮敏锐地洞悉了新能源电池的兴起,将对作为电池负极材料的球形石墨有极大的需求,且附加值高。2011年,赵亮迅速作出反应,建立了黑龙江省宝泉岭农垦溢祥新能源材料有限公司,投产球形石墨。又经过5年的研发,形成了拥有自主知识产权的球形石墨系列专供产品。

企业主要生产经营鳞片石墨和球形石墨,溢祥石墨作为中国销售鳞片石墨精矿及球形石墨的领先公司之一,立足石墨深加工领域深耕细作多年,是中国拥有垂直整合,且连接石墨加工营运的矿场供应链公司之一,并已成长为行业领先企业。目前拥有发明专利及多项实用新型专利。

跟上新能源产业的迅猛发展,作为石墨原料生产端企业,延长并闭合产业链,必须补上负极材料的短板。研发投入及扩产的捉襟见肘,让赵亮把目光转移到借力资本上。

于是,企业开始运作在香港联交所主板上市。主要依托公司现有业务及2019年取得的“十七连北山石墨采矿权”基础上开展石墨矿采选深加工项目,项目建设内容主要为建矿山配套石墨选矿厂及球形石墨加工厂。本次香港联交所主板上市融资约1.3亿港元。

政企牵手 靶向助推企业上市

推进企业上市,有助于做大规模、做强主业、做响品牌、做优管理、做好传承,对提升区域发展形象、吸引集聚要素资源、促进区域经济增长,具有十分重要作用。

鹤岗市大力推进“紫丁香计划”落实,综合运用市县包联、政策解读、个案协调等手段,共同推进了企业上市工作,特别是中国石墨集团有限公司(溢祥石墨公司的母公司)在香港联交所主板挂牌上市。

鹤岗市委市政府提高站位、主动谋事。成立了“鹤岗市企业上市工作领导小组”,工信部门主动协调解决企业在上市阶段遇到的难题,通过摸底排查,梳理出溢祥石墨、奥星新材料、南翔集团、北三峡等一批企业进入省上市企业备选库进行重点培育。他们深入企业,及时掌握主营业务收入、净利润和上市申报意愿等信息,推动企业发展壮大。同时,积极组织有上市意愿的企业参加省工信厅举办的培训会、股权融资项目路演培训、直接融资培训会等,宣传解读上市奖励政策,激发企业上市的内生动力。他们帮助溢祥在生产、市场、技术改造等方面排忧解难。为企业争取稳企稳岗、新增规上企业奖励、技术改造奖励等,为溢祥石墨公司和溢祥新能源材料公司两户企业争取到省级“专精特新”中小企业,坚定了企业上市的信心。市自然资源局等主管单位计划为溢祥在矿山附近预留用地规划指标。萝北县扶植企业增资扩产,全力协助溢祥上市把关。

资本加持 引发雁阵效应

成功上市成为溢祥石墨发展史上的一个重要里程碑,更是一个新起点、新赛道。溢祥会奋力跑出上市加速度,进而在资本市场实现更大价值。

同样,大量资本将对溢祥的加持,在鹤岗优质企业中引发了雁阵效应。

全国专精特新小巨人企业萝北奥星新材料有限公司,已经锚定上市发展目标,公司在2020年正式启动了IPO进程,在省市工信部门推进下,目前已被纳入全省上市后备企业库。计划2022年10月完成股改,目标沪深主板或科创板,预计2023年实现10500万元税后净利润(扣非),IPO后市值在60亿元左右。为此,公司重点加快IPO进程,力争用三年的时间强化公司建设:一是2025年前通过自主研发取得石墨烯、锂电制备等相关自主知识产权专利技术100项。二是2023年登陆沪深主板,成为中国境内石墨行业第一家全产业链式上市企业。三是2025年在中国锂电行业高倍率球形石墨、负极材料市场占有率10%以上。四是2025年推出自主品牌的终端锂离子电池产品。

黑龙江南翔建筑工程集团有限公司,2021年11月主动与资本市场新三板上市公司对接洽谈,目前公司已完成股权转让,在新三板交易。集团计划于两年内登陆北京证券交易所,将重点发展东北特色冷水鱼深加工、东北特色鲜食玉米、北药三个产业。

国内首台5万方LNG双金属全容罐升顶成功

16日,随着重达415吨的储罐拱顶精确到达设计位置,拱顶板与承压环完美契合,哈尔滨天然气应急储备项目储罐升顶作业顺利完成,标志着现场施工从外罐作业全面转入内罐安装。这是国内首台5万方LNG双金属全容罐,升顶成功具有里程碑式意义。 本报记者 李宝森摄

门店数量前15城市中,哈尔滨位列第14位

沉浸式剧本娱乐成文旅消费新势力

经济视点

□本报记者 付宇

近日,中国文化娱乐行业协会联合美团研究院发布《中国沉浸式剧本娱乐行业研究报告(2021-2022)》。并联合剧本杀、密室行业代表商家共同发起“沉浸式剧本娱乐行业规范经营倡议书”,从剧本内容正确导向、未成年人保护等方面做出行业表率。

近年来,以剧本杀、密室逃脱为代表的沉浸式剧本娱乐,已成为不可忽视的本地文旅消费增长新势力。《报告》数据显示,从2018至2021年,密室逃脱类、剧本杀类经营场所的总体数量增长幅度超过400%,沉浸式剧本娱乐行业的规模快速扩大。2022年受疫情反复影响,行业发展略显受挫,据中国文化娱乐行业协会测算,2022年行业年营业收入将从2021年的近200亿元缩减至170亿元。

在黑龙江的大街小巷,也随处可见沉浸式剧本娱乐。在《报告》2021年门店数量TOP15的城市中,哈尔滨市成功上榜,位列第14位。报告分析认为,部分城市的核心商圈已出现以沉浸式剧本娱乐行业为主的集群,产生了“集群效应”,培育了特色鲜明的消费文化,同时也拉动了周边区域的其它消费,在这之中,我省要如何发挥沉浸式剧本娱乐的作用,拉动文旅消费增长?

剧本杀激发本地文旅消费需求

以剧本杀、密室逃脱为代表的沉浸式娱乐,在全国多地,已成为不可忽视的文旅新势力。今年4月,洛阳提出要打造全国最具影响力的剧本杀产业集聚地,更早之前,西安和成都就已喊出“密室、剧本杀之城”的口号。近期,热门综艺节目《密室大逃脱4》的开播,更带动长沙等全国多地密室行业迎来一波暑期消费热潮。

作为一个年轻、有活力、讲创新的行业,沉浸式剧本娱乐不仅在内容和技术上不断自我拓展,也不断与景区、酒店、商场、影院等业态进行跨界探索,打造更具有本地文旅特色的消费业态。

譬如,西安剧本杀某商家与白鹿原影视城合作,成为西北首家演艺与剧本杀结合的沉浸式文旅项目;成都剧本杀某商家将场地设置在都江堰青城山下的古风庭院实景,让玩家一秒入戏;合肥剧本杀某商家和所在商场联合打造了一场大型沉浸式剧本杀,整个商城每个店铺都是解谜的线索,有顾客评价说“可以边逛边玩一整天”。

“密室剧本杀的消费者有90%以上来自本地,沉浸式剧本娱乐新业态有效激发了本地消费,我省可以发挥地域特色,例如和所在商场合作,打造了以商场为解谜场地的大型沉浸式剧本娱乐;与KTV、洗浴中心、酒店、影院甚至露营等线下实体消费业态展开跨界合作,互相带动消费客流,共同打造自己的剧本杀品牌。”美团平台相关工作人员说。

正能量成行业发展新趋势

实际上,正能量、高立意早已成为剧本杀和密室深受欢迎的内容题材。北京海淀警方与中国人民大学、美团推出的反诈剧本杀《王诈》走入大学校园,以寓教于乐的形式让学生们成为反诈宣传员,同样反诈宣传主题的热门剧本还有《来电》《杀猪》等。在美团App飙升剧本榜中,关注社会现象的剧本《鲸落》、致敬艺术的《第十艺术》等立意本,都纷纷上榜收获不少用户好评。

这些正能量剧本不仅走进了年轻人的心里,也成为不少集体、企业团建的新选择。美团平台数据显示,7月以来,以上述剧本为代表的正能量剧本杀线上预订量月环比增长达66%。

哈尔滨熊猫沉浸剧本俱乐部的店长告诉记者,相比于前几年剧本杀刚刚兴起时,消费者喜欢刺激搞笑的本子,现在大家越来越注重本子的内涵,以及传播的价值观。

“在剧本内容的正向引导上,我们一方面通过打造剧本榜单,遴选更有价值、质量更高的剧本推荐给广大消费者,另一方面,我们希望在目前剧本库的基础上,和行业协会、政府相关部门共建内容合规数据库,帮助行业商家快速准确辨识优劣剧本,希望黑龙江省也能加入进来。”美团休闲娱乐业务部负责人陈一方表示。

政策引导行业更加规范

6月27日,文化和旅游部等五部门正式印发《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》,首次在全国范围将剧本杀、密室等新业态纳入管理,其中重点提出要严格内容管理,坚持正确导向,使用内容健康、积极向上的剧本脚本,鼓励使用弘扬主旋律、传播正能量的剧本脚本。

中国文化娱乐行业协会秘书长孔明表示:“剧本娱乐展现出更贴近95后消费需求的特点,产业增长空间仍然很大,创新迭代层出不穷,行业投资信心也有所提升。我们预测,未来8个月到1年半内,行业还会有一个加速升级的过程。”

美团研究院院长来有为分析认为,沉浸式剧本娱乐的消费者粘性、消费价格均较高,有83%的消费者会复购两次及以上,21%的消费者半年消费12次以上,随着消费人群规模的扩大,行业仍有较大增长空间。

“加上从业者以年轻人为主,他们不断打造优质剧本内容、开拓创新跨界形式,相信沉浸式剧本娱乐将成为城市本地文娱经济、城市夜间经济的重要支撑力量之一,黑龙江省也可以充分抓住机会,不断创新。”美团相关工作人员说。

生着吃唇齿留香 榨汁喝回味悠长

木兰鲜食玉米走出新鲜路

□曹华君 本报记者 王志强

曾几何时用来果腹的玉米,在科技加持下,一次次上演着由粮食向美食的转变。鲜食玉米作为木兰县“一县一品”重要支柱,如何把这个支柱做大做强,那就要在深度开发玉米“原字号”上作文章,用创新为玉米赋能,变吃粗粮为“喝粗粮”、玉米生着吃成为当下饮食新潮。

近日,记者走进木兰县,探寻其如何让鲜食玉米走出了“保鲜”新路径。

鲜食玉米产品。

生产车间。图片由企业提供

鲜食玉米喝起来

在昊伟农庄的一间办公室里,董事长范大伟用水果刀切开一段玉米,递给记者说:“这是生的,刚解冻的,你尝尝。”炎炎夏日,记者尝了一口冰爽的冻鲜玉米,凉爽感瞬间传遍全身,唇齿间溢开一抹香甜的味道。

紧接着,范大伟又递给记者一杯常温的鲜榨玉米汁,鲜甜适口回味悠长。

“鲜食玉米像蔬菜水果一样,具有营养价值高、口感好、附加值高、效益好、低脂高纤维等综合优点和时尚特性。”范大伟说:“只有这么吃,才能够体现出鲜食玉米真正的价值。”

随着人们生活水平的提高,市场对鲜食玉米的需求也越来越大,鲜食玉米也逐渐向喝着吃、生着吃转变。“去年,我们的鲜食玉米仅仅在抖音直播间就卖出了3000万元。”范大伟兴奋地说。

据介绍,鲜食玉米是近年来我省种植业结构调整、带动农民增收、拉动地方经济增长的重要产业。我省是鲜食玉米的黄金生产带,良好的生态环境、集中连片的寒地黑土沃野、全国最大的绿色食品生产基地为鲜食玉米发展提供了优良的生产条件。

鲜食玉米已成为木兰县“一县一品”重要支柱,调整种植结构、实施“农头工尾”的立县主导产业。目前,昊伟农庄市值达5.6亿元,企业净资产2.6亿元,带动全县800余农户、合作社种植鲜食玉米,面积超过15000亩。

食味值上找市场

采访中记者了解到,鲜食玉米的口味、口感主要由五个指标组成。糖度,一般来讲糖度越高,消费者越喜欢。该农庄鲜食玉米糖度是18,普通玉米大多都是3;厚度,鲜食玉米的皮比普通玉米薄;粘度或脆度,甜玉米是越脆越好,那么粘玉米它的糯性或者是叫粘度越高越好;香气风味指标,越香的玉米指标越高;糯性,粘度高而不粘牙。

唐玉兰是农庄的一名化验员,每天重复取样,不停地试验检测就是她的工作。“通过试验检测,玉米的糖度,微生物、微量元素等理化指标都一目了然。”唐玉兰说,全木兰县的水果玉米、甜玉米、糯玉米都要经过试验检测这一关,不同品种、批次、地块的都要抽检。

记者在采访中了解到,依据各品种鲜食玉米的不同食味值,该农庄展开产业链延伸,由粗加工、初级加工向精深加工迈进,由农产品加工向休闲食品、功能性食品转变。超甜玉米被加工成玉米浆、玉米饮料,变吃为喝,深受市场青睐。

“让龙江鲜食玉米走上休闲化、健康之路。”范大伟说,针对消费者的个性化需求,推出鲜食玉米少女系列、儿童系列、成年老年系列、家庭厨房系列等预包装分类四大系列产品,在国内、国际市场上争得一席之地。赖氨酸玉米、维他命玉米、花青素玉米、叶酸玉米等四款功能性产品也很受欢迎。

品质保障靠创新

普通玉米按斤卖,靠产量。鲜食玉米按棒卖、按毫升卖,凭品质。

“我们鲜食玉米品种都是由欧洲引进,经过十多年对100多个品种进行本地试种,从中选取了七八个甜度不同的品种进行推广,与农户签订种植协议,订单回收再进行深加工,从源头就抓牢了品控,保障了产品口味统一。”范大伟介绍。昊伟农庄种植基地已通过“有机种植基地认证”“有机产品认证”。目前,已有真空产品、速冻产品、休闲产品等六大系列,包含50多个品种,其真空、速冻玉米系列产品已通过美、韩、日等国的出口有机认证,出口日本、澳大利亚、韩国、阿联酋等十余个国家。

谈及食品安全,范大伟表示,从种植基地到中央工厂,再到市场,这几个关键性节点全部通过冷链物流运输,确保产品质量。同时,从田间地头到消费者餐桌全程可溯源,形成了供应链封闭运作模式的食品安全追溯系统。

作为黑龙江省鲜食玉米协会会长,范大伟认为,我省的鲜食玉米产业发展还有很大的空间和潜力。应该利用好国家政策红利,整合土地资源,打造优势特色鲜食玉米产业集群。同时,亟待出台鲜食玉米全产业链行业标准,延伸产业链、提升产业链,对产品进行深加工,实现全产业链标准化、规模化、集约化。

“东北农业大学—大北农集团研究院”成立

本报18日讯(冯丹 徐小添 记者赵一诺)18日上午,东北农业大学与大北农集团战略合作签约暨大北农公益基金捐赠仪式在该校音乐厅举行。重点围绕“东北农业大学—大北农集团研究院”建设,聚焦现代种业、健康养殖、食品加工、数字农业等领域,对标生物产业、数字产业等战略新兴产业,持续推进数字技术与生物技术相结合,推动龙江农业实现新突破。

签约仪式现场,东北农业大学校长付强与大北农集团董事局副主席、食品集团董事长兼总裁张立忠代表双方签订了东北农业大学与大北农集团战略合作协议,与大北农集团董事局主席邵根伙博士签订了大北农公益基金捐赠协议,与张立忠签订校友个人捐赠协议;该校党委书记李长生分别向邵根伙、张立忠颁发捐赠纪念牌;省政府副秘书长韩库、邵根伙、李长生、付强共同为东北农业大学—大北农集团研究院揭牌。

李长生表示,本次战略合作协议的签订,是深化校企合作、助力龙江经济发展的使命担当,更是促进双方发展、实现互利共赢的生动实践。他期待,东北农业大学与大北农集团在科技创新、平台建设、成果转化、人才培养和乡村振兴等方面开展全面务实合作,推动龙江生物医药、健康养殖产业等领域快速发展。

肇源县2022年莲花节开幕

18日,黑龙江省大庆市肇源县西海湿地公园,莲花盛放,肇源2022年莲花节在这里隆重开幕。进入七月份以来,为全力承接第五届黑龙江省旅游产业发展大会,肇源县全力筹办莲花节,并开展文艺汇演、项目签约、地工产品展览展销等活动,为第五届旅发大会不断预热。 见习记者 李倩摄