

屏幕里“长”出数字农业

□董玉铭 本报记者 董新英

夏日的田野里,到处都是 一片绿油油的稻田,抬头望去,植保无人机“飞舞”的画面随处可见。

“这是多光谱成像,就像人用医疗器械体检一样,可以精准成像。”绥化市北林区兴和朝鲜族乡勤劳村的稻田里,一架植保无人机掠过田面,正在对作物长势进行分析作业。无人机操作员顾嘉健告诉记者,这台无人机配套多光谱成像系统,可以对地块苗情进行扫描,根据作物长势确定施肥方案,科学精准变量喷洒叶面肥,达到增产增收效果。这里是北林区河夹信子水田种植核心区,一块块碧绿的稻地,在无人机的屏幕里被诊断,被精准实施田间管理,这是数字化农业直观的展示。

种地讲究上天入地。兴和朝鲜族乡现有耕地面积2.24万亩,今年由秋慧丰公司托管经营1.5万亩,公司在该乡建立监测站,通过利用卫星遥感、无人机航飞、地

面监测系统相结合的“天空地”一体化监测手段,实现了灾害监测预警、精准化种植、可视化管理、智能化决策,实现了农业产前、产中、产后全程数字化。

顾嘉健操作的无人机屏幕上体现着农业的数字化和现代化。方永亮则通过电脑屏幕体验到了数字化和信息化给农资购买带来的方便。

方永亮是绥满满族镇正白三村村民,眼下正是作物生长的黄金期,家里的农资在哪买、啥时买、买多少?前段日子着实有点让他“挠头”,于是他登录镇上的益农信息社平台,在线咨询农技专家,及时关注农资价格、农产品价格,让他的心里有了“底”。

北林区农业农村局副局长田书新告诉记者:“按照全省益农信息社建设的要求,北林区建设了区、乡、村三级益农信息社和监测系统,建成了区级监管平台1个,区级中心社1个,乡级中心社21个,村级信息站148个,基本实现了益农信息社区、乡、村三级的覆盖,把农业信息服务拓

展延伸到乡村和农户。”当地村民杜国强说:“坐在家通过手机就可以了解病虫害草害防控知识,真是太方便了。”

在北林区,更大的“屏幕”是远程监测系统。

在北林区盛昌种业有限公司的试验田里,2000多份水稻品种材料在这里生长着,一套远程监测系统全天候呵护着它们。公司农技师卢国臣说这套系统可以对水稻长势、空气温湿度、土壤温湿度、风力、风向、降雨、二氧化碳浓度等进行适时监测,平台获取信息后会进行综合分析,科学确定田间管理方案,大大提升了管理能效,实现了农业管理科学化、系统化、精准化。

走进北林区农业大数据中心,大屏幕上闪动着一张张精密的图表和一连串详实的数据,这里记录着19个监测站的反馈信息。通过对这些数据和分析研判,可以全方位实时掌握全区作物的生长情况。北林区推广中心主任李文介绍,平台包含作物种植分类、长势分析、地块监测、耕地质量监测、灾害监测、田长制、灾

情预警、产量预估、地力监测、农险定损理赔10个模块,是集农业大数据、农村集体经济管理、农业产业数据科研服务等于一体的数字化平台。

数字化监管是提升农业生产质效的有效途径,北林区在科技园区及农业企业生产基地安装远程监测系统,为政策制定、指导生产、病虫害草害防控、防灾减灾等提供数据支撑,起到及时发布灾害预警信息,实现防灾减灾,确保增产增收的效果。目前,北林区已在嘉禾米业、稻米香米业、正大米业、盛昌种业等生产基地建设数字化示范基地10个,全面提升了农业产业链和价值链,对农业增效和农民增收起到了良好的带动作用。

屏幕里“长”出数字农业,北林区已取得初步成效。北林区农业农村局局长胡占军介绍:“截至目前,北林区已建有农业大数据平台3个、田间电子监测设备10台套、无人机服务站140个,益农信息社171个、电商商城1个,全区数字农业发展取得了较好成效。”

5MWe超临界二氧化碳锅炉 多项技术国际首创



本报讯(于福涛 唐姗姗 记者李爱民)近日,中国机械工业联合会在哈尔滨市组织召开了“5MWe超临界二氧化碳锅炉研制及应用”成果鉴定会。经过质询和讨论,鉴定委员会一致认为,哈电集团哈尔滨锅炉厂有限责任公司(以下简称哈电锅炉)成功研制出世界最大容量、最高参数的5MWe超临界二氧化碳锅炉,并应用于5MWe超临界二氧化碳发电机组,多项技术属国际首创,具有完全自主知识产权,整体技术达到国际领先水平。

本次“5MWe超临界二氧化碳锅炉研制及应用”成果通过鉴定,标志着哈电锅炉已全面攻克并掌握了超临界二氧化碳循环发电核心设备设计制造

技术,站在了世界火力发电技术领域的最前沿。此外,成果通过鉴定也进一步巩固了哈电锅炉在动力装备行业的领先地位,为正在开展的50MW-300MW超临界二氧化碳大型火力发电机组锅炉研制提供了有力的技术支持。

西安热工院5MWe超临界二氧化碳发电试验机组是目前世界上容量最大、参数最高、系统功能最完善的超临界二氧化碳发电机组。其中作为核心设备的5MWe超临界二氧化碳锅炉是哈电锅炉为该机组研制的。

西安热工院5MWe超临界二氧化碳循环发电试验机组。图片由受访单位提供

东极抚远亮相 中国国际旅游交易会

本报讯(钰焱 记者刘大泳)7月22日至24日,2022中国国际旅游交易会在云南昆明滇池国际会展中心举行,抚远市市长范继涛向海内外游客宣传推广抚远丰富的文化和旅游资源。3天的展期,“魅力佳木斯 东极看抚远”展位大放异彩,向参展商和与会游客展示了抚远独一无二的魅力,文旅签约成果丰硕。

2022中国国际旅游交易会由文旅部、中国民用航空局、云南省人民政府共同主办。作为亚太地区规模最大、影响最广泛的专业旅游展会之一,展会吸引了全球的目光。位于昆明滇池国际会展中心8号馆的抚远展区以其独具东极特色的装饰吸引了国内外

参展商的目光。展区以“华夏东极·魅力抚远”为主题,以绿色为主基调,将东极广场、黑瞎子岛、东极阁等名片与现代元素进行嫁接,巧妙地运用到展位的设计中。参展团通过宣传片、图片、现场歌舞、抽奖活动等形式,展示抚远丰富的旅游资源、多彩的旅游产品、琳琅满目的旅游商品以及特色旅游线路和独特的历史文化。

“希望通过这个平台,建立政府间合作、文旅企业间合作、政府和文旅企业间合作。优势互补,合作共赢。”范继涛说,欢迎喜欢旅游的朋友都到抚远来一场说走就走的旅行,北京、哈尔滨、威海、佳木斯都有航班飞往东极机场。

“大庆造”闪亮国际市场

(上接第一版)大庆石化也把目光瞄向海外市场。

5月25日,满载大庆石化公司3.5万吨92号车用汽油的富泽安娜油轮驶出大连新港,前往新加坡。

此次出口的3.5万吨汽油,是大庆石化今年的第一批成品油“外卖”订单。

前两年,大庆石化92号汽油出货量分别占公司成品油总量的14.7%和12.4%,有效拓宽了销售途径。

大庆石化公司的出口产品,不仅有汽油。5月10日,在大庆石化公司销售储运中心成品车间汽车装车栈桥,一辆满载1-己烯产品的“Tank”罐柜车,缓缓驶离厂区,这是1-己烯产品首次出厂销售,将运往东南亚市场。

走进大庆华科股份有限公司,车间里一片繁忙的生产景象。作为一家国有控股上市公司,该公司拥有主要生产装置10套。公司生产的C5石油树脂、C9石油树脂、双环戊二烯、乙腈等产品出口到欧洲、东南亚、北美洲的20多个国家和地区,年创汇超过1000万美元。

民营企业风生水起

沃尔沃,大庆的外贸明星。

2017年6月30日,随着123辆产自大庆工厂的沃尔沃S90轿车运抵泽布鲁日港,“大庆制造”由此打开欧洲市场,让世界高端制造业领域有了“大庆身影”。

如今,沃尔沃西行入欧,扬帆入美,成为中国唯一进入欧美市场的豪车。

大庆惠博普石油机械设备制造有限公司则用油水分离装置,成功进入哈萨克斯坦、阿尔及利亚、叙利亚、科威特、伊朗、伊拉克、乍得、厄瓜多尔等30多个国家和地区的市场。

坐落于大庆经开区的“惠博普”,是一家国际化的油气资源开发及综合利用综合方案服务商,为全球客户提供高效、清洁的能源及能源生产方式。2021年,“惠博普”产值3个亿,国外订单占50%以上,以哈萨克斯坦、科威特、伊拉克等中东中亚国家为主。

一场由光影互动打造的视觉盛宴,正在迪拜贸易中心“哈利法塔”帆船酒店举办。几个中东客商还没有完成所有观展体验,就匆忙找到主办方——大庆思特传媒,求合作!

大庆思特传媒科技有限公司是一家致力于互动多媒体产品创意设计与制作、软件技术研发、人机智能

交互的高新技术型企业,主要从事体感识别、互动投影、虚拟摄录及AR增强现实和VR虚拟现实等国际前沿互动技术及相关产品的销售和定制化服务,进军国际市场的当年就迎来“一带一路”沿线10国代理商。自2017年6月22日进军国际市场以来,思特的产品已经远销俄罗斯、泰国、马来西亚、印度尼西亚等50多个国家和地区。

除了工业,大庆农业也后起直追,开拓国际市场。今年1月至5月,大庆市农产品出口3.9亿元,增长175.5%。

黑龙江伊品生物科技有限公司自2017年投产以来,已形成“玉米收购加工—一产成品生产—废水—废渣循环再利用—配套热电联产”产业链,主要产品除国内市场外,还出口日本、韩国。

作为我省最大的蛋品深加工企业,黑龙江兴和生物科技有限公司的生产设备全部由国外引进,全自动蛋品加工生产线世界领先,产品享誉全国并出口美国、澳大利亚等国家。

大庆绿豆,不仅在国内有名,更是扬名海外。2010年,浙江人朱光富来到林甸,成立了林甸庆丰粮油贸易有限公司,专门做绿豆、黄豆、红豆等豆类深加工,产品销往美国、加拿大、墨西哥等地,日本、韩国也有一部分。

泡菜、黑蒜……大庆市农业资源丰富,而且地方特色明显。肇源盛产水稻、谷子、花生;肇州出产谷子、葵花、玉米;杜尔伯特盛产绿豆、水稻、杂粮;大同区的板蓝根、林甸县的马铃薯等特色农产品都是市场上的抢手货,其中很多已经走入国际市场。

正如大庆思特传媒总经理宁广良所说,对于民营企业而言,搭上国家发展的“大船”,意味着可以获得更加清晰的发展方向,行稳致远。

今年前5个月,大庆市民营企业进出口12.5亿元,增长42.2%。

通过“走出去”,大庆企业扩大了国际市场,进一步促进了国际产能合作,提升了经贸合作水平,实现了互利共赢。

今年前5个月,外商投资企业进出口15.8亿元,占全市外贸总值的2.9%;大庆市有进出口实绩企业58家,涉及贸易国别和地区110个,排名前十贸易国进出口总值占全市进出口总值99.7%。

走出去,融入“一带一路”大格局,在世界舞台上“起舞”的大庆企业,也必将获得更多关注的目光。

消博会 龙江展馆亮点纷呈

□文/摄 本报记者 付宇 见习记者 李雪君

碧海蓝天,椰风海韵。25日,第二届中国国际消费产品博览会在海口拉开帷幕,吸引全球目光。7号展馆黑龙江展厅装扮一新,迎接着四海宾朋。

“冰雪魅力 黑土瑰宝”,我省精心搭建了200平方米形象展示专区。蓝白相间的色调,蕴含着冰雪之质;侧面的创意设计产品“牵手”消费生活,让传统文化“活”起来;中间整齐摆放着黑土地上的瑰宝,农副产品、林下产品、功能性食品……吸引着全国乃至全世界客商的目光。

“龙腾冰雪之巅峰 臻臻冬奥之冠”,黑龙江作为中国纬度最高的省份,是我国冰雪文化、冰雪旅游、冰雪运动的重要发源地,被誉为“冰雪之冠”。

“在消博会开幕首日,我们与一家主要生产雪服、羽绒服的加拿大企业见了面,双方正好互补,希望能达成合作。”齐齐哈尔黑龙江国际冰雪装备有限公司(以下简称黑龙江装备)北京分公司经理冯辉说。

黑龙江装备前身是始建于1951年的国营齐齐哈尔冰刀厂,是中国最早、最大的冰刀生产厂,是当时世界上最大的综合性冰上体育器材生产企业之一。这是黑龙江装备第二次参展消博会,带来了冰刀、雪板、轮滑3大类7种系列14款产品。

冯辉表示,冰雪赛事需要冰雪装备产业作为支撑,小到滑雪、滑冰用具,大到滑雪场索道,都有着极大的市场需求。希望借助消博会,能收获更多的合作,一起抢抓“后冬奥”时代发展契机,为龙江冰雪产业发展贡献力量。

除了装备制造方面的企业,于志学冰雪艺术文创中心还带来了能展示东北冰天雪地景色的冰雪文创产品。该中心主任刘春英介绍:“于志学老先生是冰雪山水画的创始人,我们中心一直致力于宣传龙江的冰雪风光,这是我们首次参加消博会,希望借助冰

雪+产品,如亚麻桌旗、真丝围巾、滑雪服等衍生品,展现龙江冰天雪地的风光,冰雪文化的意境,让全国人民都能认识龙江的冰雪。”

充满原始之美的艺术根雕;内外兼修、浑然天成的火岩瓷器皿;独具特色的刺绣工艺品……一件件风格迥异、各有千秋的创意设计产业,千姿百态、巧夺天工,共同诠释着龙江创意设计产业的独特魅力。

当树木被砍伐后,常常只能静候着时间带来的腐朽,但根雕的出现使得部分树根的命运发生了转折,让根材变得妙趣横生,具有了艺术感染力。“若非亲眼所见,真的很难想象到这些栩栩如生、栩栩如生的雕刻是在一个普普通通的树根上雕刻出来的。”看着精美的根雕,许多客商赞不绝口。

伊春永达工艺品公司董事长周力勇告诉记者,北沉香具有一定的观赏价值和药用价值,非常受客商的欢迎,本次消博会是企业第二次来参展,在第一届的消博会上,企业展出的根雕销售火爆,所展出的作品销售一空。

“今年消博会很人性化,29日和30日被定为观众开放日,我相信在开放日时,肯定有机会收获更多客户,也希望

通过消博会让世界各地的人看到我们龙江的根雕艺术。”

黑龙江火山岩科技有限公司在本届消博会一共带来了66款火岩瓷产品,涵盖茶具、储水罐、餐具、酒具四大品系。“使用火岩瓷喝水,口感甘甜清冽;用火岩瓷砂锅、炒锅炖肉做菜,吃起来口感更香;用火岩瓷酒具饮酒,口感更绵柔。”黑龙江火山岩科技有限公司副总经理宫国辉介绍,“开幕首日就有许多渠道商和行业内展商来和我们交流,期待我们能够通过本次展会,寻觅到更多理念契合的合作伙伴。”

除了根雕、瓷器外,刺绣工艺品也是本次龙江展厅的一大亮点。在黑龙江展馆创意设计板块内,一幅老鹿刺绣栩栩如生,“这幅东北虎作品,运用了我们独特的三角针刺绣工艺,立体感很强,绣品像油画一样。”牡丹江渤海袜帽文化发展有限公司第五代传承人蒋丽娜说,“希望通过本届消博会寻找一些电商合作伙伴,把女工的小产品推广出去,扩大销售渠道。”

“一片山、一片地,紫苏生长特别好。”桦南农盛园食品有限公司销售经理岳彩艳对自己的紫苏产品赞不绝口。

定期义诊,为疑难病例会诊。该项目的投资方浦俄(哈尔滨)科技创新服务有限公司,正是由于道里区委书记董继文多次拜访恳谈并最终决定来哈投资,“道里区为我们提供了万余平方米创业阵地,以及200万元的项目启动资金。这个‘惠企’政策让我们看到政府的诚意,对在这里投资兴业充满信心。”企业负责人说。

以优化营商环境打造亲清的政商关系为主线,道里区在党员领导干部中开展了下沉企业和生产一线“走百企”活动,区级24位领导包保省市区重点项目企业32个,区直部门包保行业、重点企业133家,形成了亲清共赢的良好环境,投资兴业的“最强‘磁场’”。

“联百烟”“献百言”

招商引资增活力

6月17日,以“投资道里 共赢未来”为主题的道里区2022年招商大会暨产业项目集中签约仪式举行,35个重点项目成功签约,投资总额231亿元,这是道里区在建设“六个龙江”、打造“七大都市”中

走前列、当标兵、作表率生动注脚。

今年以来,道里区以“战区制”推进现代化城区建设,全力打造航空都市区、中央活力区、经济开发区和现代服务区,“四大战区”竞相发力,重点做好“拓空间、强创新、稳企业、促投资、抓招商、挖潜力、促融合、兴农业、保民生、引人才”十项工作。

在要素对接“联百烟”行动中,道里区在项目、资金、人才、人力、金融等方面为企业牵线搭桥,招商引资,引智纳才。借助“献百言”行动,道里区组织人大代表就战略方向、产业招商、具体项目撰写意见建议,为全区经济社会高质量发展出谋划策。

谈及下一步发展方向,道里区副区长李巍表示,道里区将坚持为人民服务的改革初心,以营造市场化、国际化、法治化的一流营商环境为目标,以企业和群众需求为导向,以便捷高效为手段,带动政务服务减负,拿出“有广度、有深度、有温度”的“放管服”改革举措,助推营商环境持续优化,奋力谱写新时代道里区高质量发展高品质生活高效能治理新篇章。

“六百”行动释放潜力激发活力

(上接第一版)在“减百程”行动中,道里区各部门自加压力,关注先进地区的改革举措,以“横向对比法”,逐项对标对照,找准最优加以复制创新、迭代升级。通过信息共享、电子证照、信用承诺、集成联办等服务手段的应用,把办事流程做简做优。

据统计,今年三月初以来,道里区各委办局通过五轮对标比优,489项政务服务事项共精简办理要件127个,缩短时限846天。

“减百程”的同时,道里区以“答百问”方式广纳企业意见,举办政商见面活动,在政策、制度、资金等方面为企业答疑解惑。同时,组建由企业代表、人大代表等为企业的“监督员”“体验官”队伍,入基层、听意见,并以恳谈会的方式谈感受、讲问题。截至目前,在区人大代表、政协委员、工商联会员座谈会上,采纳优化营商环境意见与建议320条,已完成改进315条。

“惠百策”“走百企”助企纾困促发展

科技型企业研发投入后补助金、高新

技术企业认定奖金、科技创新基地奖励资金……梳理着企业近段时期享受到的各类补贴扶持,刘铭不由得为道里区的营商环境竖起大拇指:“区营商环境建设监督局的工作人员定期上门送汇编、理条款,让企业知晓政策、掌握政策、用好政策,助力企业发展持续稳定向好。”刘铭说。

对企业来说,好的营商环境就像阳光、水和空气,不能缺少。为鼓励支持内外资、创新类等企业发展,近期,《道里区产业创新发展政策“二十条”》出台,在惠企政策方面扩增量、优存量、提质量。而在“惠百策”行动中,道里区组织各职能部门梳理本行业现行国家、省、市、区四级惠企政策百余项,形成最大化释放政策叠加效应,以万名党员干部送政策条例进企业、进机关、进社区、进村屯、进大厅的“五进”活动,让“政策红包”能够直达企业。

7月21日,中俄友好合作交流的又一个里程碑——哈尔滨中俄友好医院暨中俄医用激光临床培训基地揭牌。基地在引入先进医疗设备的同时,邀请俄方专家