

逐浪数字经济 抢滩电商蓝海

地方观察



直播间。

直播现场。

绥芬河自贸片区

强化导向推动制度创新

□本报记者 杜怀宇

“为国家试制度、为地方谋发展”，中国(黑龙江)自贸试验区绥芬河片区积极应对国际形势变化，走开放路、打自贸牌，制度创新工作取得阶段性成效。截至目前，承接省级总体改革试点任务60项，实施率100%；国家级复制推广改革试点经验20项，已复制推广199项，复制推广率98%。上半年，新生成案例42项，新增省级案例4项，在现代经济模式、跨境产业联动、口岸疫情防控、优化政务服务等领域探索出新经验。

绥芬河自贸片区加大调研问策于企。片区工作人员分门别类深入不同行业、不同类型、不同导向的企业20余次，了解企业的堵点痛点难点问题，找到创新突破口。中俄车辆联检快放模式信息采集备案时间由30分钟缩短到2分钟，车辆通关时间由10分钟缩短到30秒，海关“四自一检”模式通关效率较2017年整体提升67%。

结合全市产业发展脉络，片区会同相关部门精准把握创新路径。推进“最北自贸区”与“远东自由港”深度融合，15家企业获得自由港资质，跨境电商模式破解了原产地规则问题，探索出参与国际竞争的新路径，逐步由单边试验向嵌入发展转变。

根据片区实际和企业需要，在通关效率、行政审批、金融服务、市场监管等方面，加强研究，提出对策，形成建议案10余项。其中，“为企业增信开展海关事务担保模式”已呈报海关总署，业务开展后将缓解企业资金周转压力，助力企业纾困解难；“外资开户在境外银行委托认证模式”近期将率先突破，外资企业由境内中国银行委托境外同一行进行委托认证，相应要件邮寄回国后开立外资企业资本金账户，可破解疫情期间外资引入难题。

年初以来，片区领导率队赴南沙考察学习，对换了盐田港、安德龙等知名企业，明晰了自贸建设的目标方向，集聚了更加广泛的企业资源。广泛联系商务部研究院、中科院边疆所、省社科院等第三方智库，从对接国际经贸规则、深化中俄沿边开放、探索跨境区域合作等方面，保证了创新成果的竞争力和成熟度。

绥芬河自贸片区结合省里即将出台的“2.0版行动方案”，提前谋划编制下一阶段片区发展实施方案，为片区长远发展提供理论支撑。围绕木材、粮食、水产、中药材、清洁能源等生产加工业和电商、物流、旅游、会展、金融等商贸服务业，强化创新赋能，推动创新成果由数量型向质量型转变，助力打造承载平台，构建特色产业集群。

□文/摄 本报记者 杜怀宇

近年来，伴随着电子商务催生生产数字化、拉动产业数字化、推进治理数字化的持续健康发展，电子商务已深度融入生产生活各领域。“百年口岸”绥芬河利用独特的区位优势、逐年的政策赋能、便捷的交通资源，驱动跨境电商蓬勃发展，拉动传统企业数字化转型，以俄货销售为主的各类电商主体不断壮大，高峰时年交易额突破40亿元，有力地促进了境内外商品和各种生产生活要素流动，重构了数字经济时代对俄经贸合作新模式。

顶层设计 构建电商产业格局

绥芬河市电商产业依托绥芬河自贸片区、沿边重点开发开放试验区、边境经济合作区、综合保税区、互市贸易区、跨境经济合作试验区、跨境电商综合试验区、境外园区等“多区联动”的开放优势和产业特点，确定了“一港、一园、五

基地、五中心”发展战略，统筹规划电子商务发展路径，科学布局电子商务发展要素，加快电子商务发展步伐，促进传统产业升级转型，拉动新兴业态，创新就业方式，形成电子商务经济与实体经济相互促进、相互助力的协同发展机制。

政策叠加 搭建电商服务体系

2014年绥芬河市获批成为国家跨境贸易电子商务试点城市，2015年获批国家电子商务示范基地，2019年国务院批复成立中国(绥芬河)跨境电商电子商务综合试验区。伴随着国家政策持续赋能，绥芬河明确专班专项推进，优化服务水平，强化监管措施，推动跨境电商贸易实现新增长。

截至目前，绥芬河已开通跨境电商1210保税备货进

口业务，累计实现740万元的跨境电商进口贸易额，打造了“真品会”电商交易平台，销售商品涵盖保健品、酒类、奶粉等11大类、105种；7月12日，绥芬河跨境电商9610出口通道正式常态化运营，该业务模式将助力电商企业用更低的价格、更快的速度走出去，全面推动对俄贸易高质量发展。

整合资源 做强电商零售业态

“朋友们下午好，今天我要给大家介绍的是的一款俄罗斯百花蜂蜜，大家看一下蜂蜜的色泽……”走进绥芬河市罗斯帝国跨境电商直播基地，10余间装饰一新的独立直播间里，主播们都在介绍着琳琅满目的俄罗斯食品，糖果、零食、蜂蜜、红酒……镜头另一侧，摄影团队正在帮助主播们完成视频的制作。

罗斯帝国跨境电商直播基地运营总监李广明介绍，2020年投入使用的罗斯帝国跨境电商直播基地经过一年多发展建设，在2021年成功获批了“省级直播电商共享示范基地”，这是一家集短视频直播电商、电商主播孵化、直播供应链、传统商贸企业电商化转型升级为一体的综合性直播基地。截至目前，基地已成功吸引91家企业、30家个体工商户入驻运营，来自本地及周边区域的200余名网络主播在基地网销俄货和地方特色产品。

在中俄跨境电商创客孵化基地内，一位叫“金三顺”的女主播正在和她的伙伴介绍着俄罗斯食品。从事外贸

生意多年的她，通过在创客孵化基地的深入学习和自己的不断努力，找到了自身发展定位，俄罗斯糖果、摩尔多瓦红酒，每天两小时的直播风格非常有特色，销售最多时一天能达到1000余单，未来，她想设计出自己的品牌，期待获得更多粉丝的认可。

依托省级罗斯帝国跨境电商直播共享示范基地、中俄跨境电商创客孵化基地等载体平台，绥芬河市打造了集网络直播区、电商分销区、俄货选品区、物流仓储区、生活服务区为一体的电商产业基地，整合入驻商家100余家，拥有共享直播间、大型多场景直播间20余个，参与直播的商品数达15683种，集聚网红人才，整合直播资源，搅热俄货市场。在全省第四届“双品网购节”俄罗斯商品专场直播活动中，27家企业共开设直播账号47个、开展专场直播300余场，日均单量过万，总订单实现31.5万单，销售额突破600万元。今年上半年，绥芬河网络零售额突破4.5亿元，销售量超2000万件。

自主创新 挖掘电商产业潜力

聚焦当前“买全俄、卖全国”俄货市场前景，绥芬河市坚持创新发展，打造“俄精选”“俄严选”“俄优选”品牌，精选品种“小而美”、加工“少而精”、包装“坚而特”的爆款俄罗斯产品，全面提升俄罗斯商品国内市场竞争力。与此同时，口岸城市

跨境电商发展作为进出口外贸产业数字化的重要业态，也成为当地推动外贸产业数字化转型、打造新经济增长点的重要突破口。当前，绥芬河市正在全面推动对外贸易高质量发展，为中国品牌“出海”搭建数字贸易快车道。



永胜村

红绿辉映打造旅游打卡胜地

□文/摄 本报记者 杜怀宇

近日，黑龙江省文化和旅游厅、黑龙江省发展和改革委员会公布了第三批黑龙江省乡村旅游重点村镇名单，其中，绥芬河市阜宁镇永胜村被认定为全省第三批黑龙江省乡村旅游重点村镇。

永胜村位于绥芬河市阜宁镇西郊G10国道和206省道交叉处，南侧紧邻绥芬河国家森林公园，距离市区10公里。近年来，永胜村持续推进乡村旅游重点村镇建设，将发展乡村旅游与乡村经济相衔接、相协调，将红色文化、红色基因深度融合到村屯发展中，不断发展乡村优势产业，着力打造有特色、有内涵、有品位的乡村旅游文化，吸引众多游客在旅程中“选择永胜，爱上乡村”。永胜村先后荣获全国乡村治理示范村、省级文明村、牡丹江市十佳特色旅游村。

通过挖掘历史，开发利用资源，永胜村打造了占地2.01万平方米的红花岭东北抗联小镇，以东北抗联教导旅史实为背景，为游客提供沉浸式旅游体验服务，旨在打造中国首家抗

联主题影视基地、黑龙江首个体验式情景剧景区、中国共产党第一个特种兵部队东北抗联教导旅纪念馆。小镇现已获批省级“十四五”研学实践教育基(营)地。

通过立足“一核两片区”旅游发展格局，永胜村以乡村旅游发展为带动，促进红花岭区域产业转型，帮助村民实现增收致富，激活乡村振兴新引擎。永胜村对铁路沿线农业种植作物进行调整，实现旅游观光和经济效益双赢，打造绥芬河五彩农业核心产业带。永胜村还打破原有单一的

田间种植模式，发展北药种植和黑木耳产业，以观光农业为主基调，种植紫苏、鸡冠花等，建构起“红”“绿”辉映的特色乡村旅游发展格局，实现了“旅游效益+农业效益+经济效益”的三重叠加。

永胜村充分整合当地优势资源，发展红色游、乡村游、文化游和休闲游，对壮大村集体经济、村民增收致富起到积极的带动作用，同时也成为“醉美331国道”上一处新的旅游打卡胜地。



责编:赵晓松(0451-84655887) 执编/版式:见习编辑 仲一鸣

NEWS 新闻集萃

第八届中国(绥芬河)国际口岸贸易博览会 将于8月8日开幕

本报讯(尹金婵 记者杜怀宇)近日，记者从绥芬河市会展事务中心获悉，第八届中国(绥芬河)国际口岸贸易博览会将于8月8日在龙江云展会平台上开展。

据介绍，本届博览会以“新时代·新理念·新模式——自贸创新，驱动口岸城市新发展”为主题，线上展览设立四馆八区，包括开放合作馆、自贸创新馆、振兴发展馆、宜家生活馆。开放合作馆分设主宾国展区、互贸国家展区。自贸创新馆分设制度创新展区、服务贸易展区。振兴发展馆分设全面振兴展区、区域合作展区。宜家生活馆分设进口商品展区、旅居康养展区。

据了解，此次博览会采取“线上线下”结合的方式举行，期间计划举办5项配套活动。其中包括与你相“绥”摄影大赛暨浪漫城市系列摄影打卡活动、第八届中国国际口岸贸易博览会开幕式、第十四届中国城市市长(云上)论坛、中俄线上推介对接会、8·8绥易购——百人直播联动购物节等活动。

关爱心理健康 打造“心灵加油站”

本报讯(记者杜怀宇)近日，在绥芬河市妇联心理沙盘室，辅导老师正在引导来访未成年人进行心理沙盘体验。在这个自由受保护的空间里，来访未成年人在辅导老师的陪伴下，从柜架中选取自己喜欢的物件，在沙盘上建造自己想要的“世界”。沙盘就像是一座“心灵花园”，来访者的内心世界和外在生活在里面得以逐步呈现和自我揭示。通过辅导老师的鼓励和引导，激发来访者对自己的内心世界进行探索，唤醒深层的情绪和领悟。

据了解，绥芬河市妇联于5月份开始启动“未成年人心理健康关爱行动”，设立心理沙盘室公益开放日，开展心理沙盘体验辅导及心理咨询。截至目前，已进行心理沙盘辅导18场，接待学生33人次，通过电话及面对面形式接待未成年人心理咨询17人次。心理沙盘室已经成为未成年人心灵的“加油站”，为心灵注入满满的正能量。

优化办事流程 速开植物检疫证书

本报讯(吕永超 记者杜怀宇)近日，在绥芬河自贸片区政务服务大厅林业和草原局审批窗口前，三峡经贸公司的业务员张伟欣高兴地拿到了植物检疫证书。植物检疫证书是木材中转运输必备的手续，相当于木材的“健康证”。张伟欣说，过去办这个证书，需要现场递交好几份纸质材料，而且需要工作人员现场审核，耽误出货速度。现在实行网上办公，三五分钟就能开出一份证明，到现场一取，特别方便。而且大厅的工作人员服务态度特别好，每天都提前到工作岗位，上班前就为着急的运单开出证书，保证货物顺利出城。

近年来，绥芬河市林业和草原局不断简化办事流程，开辟网上办理模式，主动与木材企业对接，通过微信群实时沟通，企业仅需把车号、数量、材种等相关信息发送到工作群，工作人员很快办理完成了，真正做到了线上办理，立等可取。

绥芬河自贸片区政务服务大厅林业和草原局审批窗口首席代表于晓东说，目前企业每周还要向我们提交一次纸质版的检验检疫证明材料，下一步我们将会把这一纸质材料升级为电子版，通过网络平台传递，全面实现“企业少跑腿，材料无纸化”，为绥芬河市木材企业办理植物检疫证书提供便利。

“国防教育一条街” 释放国防文化魅力



□文/摄 刘海霞 本报记者 杜怀宇

近日，在绥芬河市率宾街，新建成的“国防教育一条街”吸引了市民驻足观看，几位前来参观的学生和家长赞不绝口。在现场参观的孙女士看了国防教育宣传板后说：“走在这条国防教育街道上，既增长国防知识，又让青年人坚定从军报国的志向，非常有教育意义。”

据了解，按照国防教育“五进”要求，绥芬河市聚焦国防教育主题，嵌入特色鲜明、军味突出的国防教育元素，量身打造了“国防教育一条街”，共分为“兵要地志、战略地位”“铭记历史、血脉赓续”“居安思危、强军兴军”等六大篇章，由41块展板组成，图文并茂、内容丰富，让广大市民既能学习国防知识、涵养国防情怀，又能感受国防文化魅力，成为绥芬河市开展国防教育的亮丽名片。

走在“国防教育一条街”上，一系列关于国防和军队建设的重要论断分外醒目，各种征兵宣传口号催人奋进。宣传栏里既有对侵华日军暴行的揭露，也有对国防知识、军种及军事武器等深入浅出的介绍，开放的街区环境让独具特色的国防文化融入群众的日常生活。

据介绍，近年来，绥芬河市着力推进国防教育全覆盖，根据不同群体的年龄差异、文化素质和职业特点，不断丰富国防教育层次。全市各中小学校将国防教育纳入教学内容，做到进课堂、进课堂、进教材；将国防教育作为党政干部培训的重要内容，通过国防法律法规、国防义务、国防常识宣传教育，增强机关干部职工的国防意识；将国防教育纳入各级党委(党组)理论学习中心组学习内容，军地领导每年清明节、烈士公祭日前往革命烈士纪念碑缅怀革命先烈，走访慰问优抚对象，营造了“人人关注国防、人人学习国防知识”的良好社会氛围。