

七夕,甜蜜爱情成就

经济视点

□文/摄 滕飞 赵进 本报记者 付宇 姚建平

“迢迢牵牛星,皎皎河汉女”。尽管今年七夕是工作日,但依然无法阻挡浪漫经济发威。记者近日走访哈尔滨市和齐齐哈尔市的商家了解到,餐饮、酒店、旅游等行业商家早已提前备战,通过互联网平台推出七夕主题专属服务,抓住这“甜蜜商机”,吸引消费者提前预订,推出各种特色商品和优惠活动,带动“浪漫经济”不断升温。美团数据显示,今年提前预订七夕当天餐厅的订单量同比去年大幅增长,其中,七夕堂食餐饮提前订座热度增速TOP10城市中,哈尔滨增幅领先且超过100%。

1 预订打头阵

“每年七夕都会和对象一起吃个晚餐庆祝,但心仪的餐厅往往需要排队,节日的仪式感就会大打折扣。”刘先生说,特殊节日的约会更需要好的体验,“今年的七夕晚餐已经提前预订了座位,商家也主动来电进行了确认并表示会随餐赠送一朵玫瑰,让人很期待也很有安全感。”

位于中央大街的一家名为MIO的洋房西餐厅,店主介绍,他们家开通了七夕订座通道,网上销量很可观。“消费者提前预订对于餐厅来说非常实用,不仅让消费者避免当天扎堆排队等候,确保用餐体验,还能让餐厅根据预定情况提前安排运用。”店主说。

在与爱情有关的节日里,鲜花向来是不可或缺的角色。在齐齐哈尔市龙沙区丰恒路花漫里鲜花店,记者看

到店员们正忙着修剪鲜花、包装花束,忙得不亦乐乎。过道两旁摆满了各式各样的鲜花礼盒和创意花束,受到消费者的青睐。

“为了迎接七夕,我们提早一个多月做了备货,前来预订鲜花的顾客特别多,主要是以红玫瑰、粉玫瑰居多。”花店经理一边包装鲜花一边对记者说,每年七夕节都要加派人手,保证预订的市民七夕节当天能收到花。提早预订玫瑰花是5元一朵,比较划算,如果在当天买价格就会贵些,因为进货的价格上涨了。今年线上线下收到了200多个七夕订单。

看一场精彩大片,也是不少情侣的选择。据了解,4日上映的爱情主题影片《遇见你》预售火热,大部分座位早已售出。

“前几天在网上先把票订了,怕当天人太多抢不上。七夕节就是要和女朋友一起来看电影过。”正准备看电影的小马说。

不排队+仪式感,七夕餐厅提前订座火热



七夕堂食餐饮提前订座热度增速TOP10城市

是各种针对女性的用品,女装搞起了打折促销,化妆品进行各种“满就减”“买就送”活动,吸引市民购物。

在代表爱情、充满着浪漫氛围的节日里,精致的手链、戒指、项链,成为情侣间七夕节日礼物的不二之选。在齐齐哈尔市龙华路一家黄金店铺,记者看到前来选购黄金的市民络绎不绝,其中有些人甚至在挑选结婚戒指。店内销售人员张美玲告诉记者,“这几天市民前来购买黄金不仅在价格上有所优惠,而且我们还特地推出了爱情专款饰品。很多有情人都喜欢选在七夕这天情定终身,所以七夕节各种婚庆首饰、金银摆件销售都有所升温。”

面对火热的节日氛围,齐齐哈尔各大商场也不甘落后,纷纷向顾客推出七夕“甜蜜计划”和优惠活动。尤其

2 套餐折扣齐发力

七夕,在酒店里共度浪漫一晚,成为不少情侣的选择。美团数据显示,七夕的住宿预订量预计较日常增加四成,有望迎来今年以来的住宿小峰值。

此外,围绕“住”,全国各地的酒店纷纷推出了各类七夕相关的主题套餐,将房间布置、晚餐、鲜花、红酒、旅拍等浪漫体验与住房打包售卖。美团平台上,酒店套餐类产品销量环比增长120%。

哈尔滨松北区香格里拉酒店就在美团上线了“酒店+早餐+红酒+水果+巧克力”的浪漫套餐。据该酒店营销经理介绍,七夕订单中,有一半的客人选择预订了套餐。“针对七夕节,我们在两周前就已经推出套餐产品,不仅极具性价比,且客人能够得到更好的服务体验。”

面对火热的节日氛围,齐齐哈尔各大商场也不甘落后,纷纷向顾客推出七夕“甜蜜计划”和优惠活动。尤其

大庆油田 践行“绿色之约”绘出生态画卷

□戴小民 本报记者 刘楠 赵吉会

“阅读”大庆油田60多年发展历程,能清晰地看到,油田在“端牢能源饭碗”的同时,始终把生态优先摆在开发建设的重要战略位置,将绿色低碳发展理念融入油气勘探开发全生命周期,全力保护生态环境。

“十三五”期间,大庆油田已重点部署20余个综合治理项目,喇萨杏油田创建成为国家级绿色矿山。截至目前,油田绿化覆盖率达到18.6%,其中,建成区绿化覆盖率高达49%,高于全国平均水平7个百分点,交出了高质量发展绿色答卷。

黑色油田 绽放绿色生机

端午佳节期间,大庆市民王辉带着80多岁的父母来到了位于马鞍山的大庆油田碳中和生态园。重游故地,漫步芝樱花海,穿越风车长廊,徜徉在马鞍山畔……绿树环绕、花田和池塘相映成趣的美景让一家人流连忘返。

“22年前,马鞍山地区的居民搬迁撤离,我们也是那会儿离开的,当地日渐荒凉。真是想不到啊,如今,这里变成了让人目不暇接的精美园区。”眼前的美景,让王辉的老父亲感慨万千。

“坚持人与自然和谐共生”“良好生态环境是最普惠的民生福祉”“山水林田湖草是生命共同体”……步入高质量发展新阶段,大庆油田提出“绿色发展开新局”“幸福生活开新局”,推进绿色低碳转型,坚持以人民为中心,建设美丽油田、幸福油田,通过专门机构保障、专项制度落实、专业队伍建设,走出了一条绿色生态低碳和谐发展的“大庆之路”。

最普惠的民生正是“满眼绿色”。

油田的绿色矿山建设不是简单的“披绿”。

结合油田产能开发特点,大庆油田以栽植景观林为基础,根据区域位置和周边

环境,进行湖泡治理、就近恢复湿地,并辅以休闲设施。

空中鸟儿飞、草从蛙儿叫、水下鱼儿游,现在的果牛湖生态示范区,已经很难让人把它与那个曾经弥漫熏人臭气的水泡子联系到一起。

如今的果牛湖生态示范区里,已有植物130余种,包括国家二级保护动物在内的各类动物60余种,更因人与自然的和谐共生,被推荐为中国石油首个生物多样性保护地。

绿色矿山 一张蓝图绘到底

一草一木皆风景,处处旧貌换新颜。

生态文明建设,非一朝一夕之力。在发展中保护、在保护中发展,大庆油田始终坚持油田产能建设到哪里,生态修复就跟进到哪里。

为进一步提高土地利用率,大庆油田挖掘闲置土地增值潜力,改善油田生态环境质量,积极开展土地复垦、土地整治复耕、废弃泥浆无害化处理制砖等新型项目,不断创造新的效益增长点,促进绿色循环发展。

“含油污泥处理后可烧制成砖,用于铺设站道路,实现资源化利用。”大庆油田水务公司副经理郝敬辉说。2021年,大庆油田通过治理历史遗留含油污泥暂存点,全面恢复场地地貌。

除此之外,还有融入油气勘探开发全生命周期的绿色低碳发展理念。

采出水“零排放”。高含水开发后期,采出水总量越来越高。大庆油田从污染治理上发力,建设普通油层采出水处理站118座、油层采出水深度处理站124座、管网2501公里,实现了采油厂内和老区采油厂之间的厂际连通。目前,大庆油田年处理采出水达6.1亿立方米,处理采出水全部回注油层,实现了采出水“零排放”。

含油污泥“变废为宝”。大庆油田累计建成23座含油污泥处理站,年处理能力

达49.07万吨,回收含水原油7万余吨,渣土达到《油田含油污泥综合利用污染控制标准》,用于铺路和垫井场;建设泥浆处理站7座,年处理能力339万立方米。

绿色施工全过程。为有效控制施工作业对土壤造成的环境影响,大庆油田大力推广清洁生产工艺和技术。

在井下作业方面,强制使用可重复使用的防渗布,鼓励作业队伍采用连续油管作业技术,有效控制施工对油层污染;在钻井作业方面,全面推广泥浆不落地技术,为钻井队配备泥浆收集罐267套,使废弃钻井液处理方式由土地无害化处理转变成泥浆现场收集不落地,全部进站集中处理。

降低污染排放物。油田生产过程中全部使用天然气作为燃料,主要污染物排放指标比燃煤减少3倍以上。

投资8亿余元大力实施燃煤机组升级改造、超低排放改造,烟尘、二氧化硫、氮氧化物3项污染物排放浓度比燃气排放标准还低3倍以上。

同时,大庆油田加大挥发性有机物管控和天然气回收力度,累计减排二氧化硫2.3万余吨、氮氧化物1.4万余吨、二氧化硫9万余吨,挥发性有机物39吨,为大庆340天环境空气质量优良作出了贡献。

“播种”绿色,收获成就。2020年1月,大庆油田跻身首批国家级绿色矿山名录,这是油田绿色矿山建设的一个重要里程碑。

点碳成金 当起新时代“卖碳翁”

大庆油田立足长远,不断探索农林轮作、碳汇交易等经营模式,通过新业务提升土地附加值,为生态建设可持续提供源源不断的动力和支撑。

2020年11月11日,中国石油首个碳中和林项目落户大庆油田生态管护公司所辖马鞍山地区,天津碳排放权交易所为大庆油田颁发了《碳中和证明书》。

2021年7月16日,全国碳排放权交易

浪漫经济



花店员工正在整理鲜花。



3 手作礼品 释放浪漫漫

除了七夕这一天的陪伴共度,互送礼物也是情侣之间表达心意、传递浪漫的必要要素。如今,越来越多的消费者不再直接购买成品,而是选择赠送亲手制作的礼物,既可以免去高昂的花费,又可以体现独特的心意。

其中,今年流行起来的DIY手工项目“Tufting”(中文译为“簇绒”),即用簇绒枪来制作个性化图案的地毯、坐垫、包包等,颇受年轻人特别是情侣人群欢迎。美团平台数据显示,2022年7月Tufting手工的线上搜索热度比去年11月飙升了93倍,Tufting体验的线上团订购量也猛增了40倍。

位于索菲亚广场附近的织否——无重力Tufting毛线体验馆店主向记者介绍,“浪漫节日客人主要有两种需求,一种是当天情侣一起来体验。还有一种是提前

来DIY准备礼物,基本都是男生给女生准备,最近有个男生,来店里DIY了一个90寸的最大号Tufting毯子,足足做了五六个小时,准备给他的女朋友一个惊喜。”店主通过美团进行了面向情侣的本地营销推广并参与了平台的七夕大促主题活动。

同样位于哈西大街的名为“猫腻陶艺油画DIY”的店铺,也是座无虚席。据店主介绍,店内的手工银戒指、情侣手印画、情侣手膜等,深受情侣顾客欢迎。“像七夕这种节日,之前一个星期到店里的顾客就会比较多,提前准备礼物,有女孩子会给自己准备一些DIY的停车牌、衣服等,自己亲手制作会更具心意。”店主向记者分享道。

作为本土的传统节日,七夕背后蕴含着丰厚的文化底蕴与文化记忆。从今年消费数据可以看出,七夕不仅愈发受到大家的重视与喜爱,更催生了不少新玩法与新花样,为消费回暖注入新活力。

在上海环境能源交易所正式启动,大庆油田参加首日全国碳交易,完成了集团公司和黑龙江省的首单全国碳配额交易,见证了中国碳市场发展的重要历史时刻。

如今,大庆共获得签发碳减排量450.3万吨,合计交易碳减排量233.1万吨。

近年来,大庆油田紧跟形势,研究对策,先后形成了“积极增强绿化经营能力,拓宽绿化创收渠道,努力走上持续循环发展之路”的理念及“近期开辟以绿养绿有效途径,降低石油绿化成本,实现创收增效;远期规模发展,形成产业接替,创造生态效益、社会效益和经济效益”的绿化经营总体目标。

如今,五大连池绿色有机农产品示范基地已完成10万亩耕地绿色认证,其中2万亩通过有机认证;老虎山郊野生态观光园种植、养殖和基础设施建设基本完成,种植大田作物2.27万亩,放养鸡4000只,养殖老虎山苋香猪1500头,年可生产棚室生态果蔬5万公斤,实现种养循环;王家围子水稻示范园完成40栋育苗大棚建设,实现水稻工厂化旱育秧,水稻种植由1000多亩拓展至3000多亩。

按照“宜农则农、宜草则草、宜林则林”的思路,大庆油田通过物理和生物改良技术有机结合,将62亩盐碱地改造为水稻田,并大力发展林畜、林菌、林禽、林草等林下种植、养殖,实现多渠道创收……

让员工群众尽享绿色福利、生态红利。如今,大庆油田“颜值”不断提升,“气质”越来越好,生态红利持续释放,生态自觉深入人心。

绿色之约,不负青山不负人。

从“油不落地”的绿色井场到数字化集成的站队车间,从天然“碳库”的碳汇森林到百鸟争鸣的绿色油城,一幅绝美的生态画卷,正在大庆油田徐徐铺展开来。

始终同人民同呼吸 共命运心连心

(上接第一版)党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民。为人民而生,因人民而兴,始终同人民在一起,为人民利益而奋斗,是我们党立党兴党兴国的根本出发点和落脚点。党团结带领人民进行革命、建设、改革,根本目的就是为了让人民过上好日子,无论面临多大挑战和压力,无论付出多大牺牲和代价,这一点都始终不变、毫不动摇。江山就是人民、人民就是江山,打江山、守江山,守的是人民的心。以百姓心为心,与人民同呼吸、共命运、心连心,是党的初心,也是党的恒心。

人民是历史的创造者,是决定党和国家前途命运的根本力量。

党的百年历史,就是一部践行党的初心使命的历史,就是一部党与人民同呼吸、共命运、心连心的历史。

从石库门到天安门,从小小红船到巍巍巨轮,中国共产党之所以能够发展壮大,中国特色社会主义之所以能够不断前进,正是因为依靠了人民。我们

不会忘记,大革命失败后,30多万牺牲的革命者中大部分是跟随我们党闹革命的人民群众;红军时期,人民群众就是党和人民军队的铜墙铁壁;

抗日战争时期,我们党广泛发动群众,使日本侵略者陷入了人民战争的汪洋大海;淮海战役胜利是靠老百姓用小车推出来的,渡江战役胜利是靠老百姓用小船划出来的;社会主义革命和建设的成就是人民群众干出来的;改革开放的历史伟剧是亿万人民群众主演的。今天,中国人民更加自信、自立、自强,极大增强了志气、骨气、底气,在历史进程中积累的强大能量充分爆发出来,焕发出前所未有的历史主动精神、历史创造精神,正在党的领导下信心百倍书写着新时代中国发展的伟大历史。实践充分

证明,人民是我们党执政的最大底气,是我们共和国的坚实根基,是我们强党兴国的根本所在。

全面建设社会主义现代化国家,

实现中华民族伟大复兴,前途是光明的,道路是曲折的,还会面临许多激流险滩。

必须深刻认识到,赢得人民信

任,得到人民支持,党就能够克服任

何困难,就能够一往无前、无往不

胜。新征程上,我们要坚持尊重社会

发展规律和尊重人民历史主体地位

的一致性、为崇高理想奋斗和为最广

大人民谋利益的一致性、完成党的各

项工作和实现人民利益的一致性,永

不脱离群众,与群众有福同享、有难

同当,有盐同咸、无盐同淡。要深刻

认识党的性质宗旨,坚持以人民为中

心的发展思想,始终把人民放在心中

最高位置,把人民对美好生活的向

往作为奋斗目标,推动改革发展成

果更多更公平惠及全体人民,推动共

同富裕取得更为明显的实质性进

展,把人民凝聚成推动中华民族伟

</div