地方观察

今年1月至7月,同江与24家企业签约项目25个,实际利用内资26.46亿元

同江市中小微企业创业创新孵化园项目施工。

□杨升炎 王艳云
本报记者 刘大泳

招商引资步履不停,项目建设加快进度,金融助企保市场主体……同江市在发展的道路上跑出“加速度”。

企业办事有人帮 项目落地重实效

要招商 也要选商

在同江,招商是一条贯穿年初到年末的时间线。这条线上,有图谱、有进展、有机制、有复盘。在这条时间线上,既能看到线上屏对屏的对接签约,也能看到招商团队的足迹遍布大江南北;既能体现乡贤招商、以商招商等招商方式,也能展示企业办事有人帮、社会服务零成本的坚定态度。

7月以来,同江市招商队伍开启了今年下半年的招商之旅,招商考察团走企业、看项目、拜会同江在外投资企业家,对接国际物流、跨境电商团队,考察口岸智慧化数字化建设、文旅健康新产业发展,讲述同江发展历程、描绘未来规划方向。今年1月份到7月份,同江市先后与重庆大龙网、宁波国际物流等24家企业签约项目25个,党政主要领导带队赴外招商18批次,全市累计外出招商53批次,接待客商50余批次,收集招商线索144条。截至7月份,同江市已完成实际利用内资26.46亿元,完成全年目标任务的107.7%。

8月,在位于同江市经济开发区的赫哲远鹏科技有限公司,雪地摩托车生产线安装完成。我省加快实施冰雪经济发展规划为冰雪装备产业提供了政策支撑,同江市开展了有针对性的招商引资,赫哲远鹏科技有限公司就是今年街津口赫哲族乡通过实施“乡贤”招商模式招引的企业,投资3200万元建设雪地摩托车生产厂,预计企业投产后年产值可达4000万元。

同江市以“4+X”主导产业体系为架构,聚焦省市重点发展的平台经济、数字经济、生物经济等22个产业方向,聚焦华为、美的、中国外运等知名企业,包装了20个以上带动性强、回报率高的立市型项目。紧盯144条招商线索和一批在谈项目,同江市全体干部合力攻坚,24个招商专班、6个招商分局、61个招商办的职能作用得到发挥,力争全年签约项目28个以上。

鸟瞰大美同江。

推项目 也要保服务

在同江市中小微企业创业创新孵化园项目建设现场,园区综合楼已完成三层主体框架建设,正在施工内、外墙和外部造型。其中2栋标准化库房正在进行防火墙砌筑;另外2栋标准化厂房已完成地基建设,正在进行钢构安装,确保10月末能够建成。加快园区建设,有利于促进现有项目迅速落地并形成新的产能,同时也有利于园区未来招商引资工作的开展。

“以旬保月、以月保季、以季保年”,这是同江市在项目建设中环环紧扣的工作节奏。1~7月,累计完成入统投资12.14亿元,同比增长35.6%;投资2亿元的建材产业出口基地项目、投资1.48亿元的互贸展销中心及加工区项目、投资1.52亿元的生态肉牛园区基础设施建设项目等8个省市重点项目全部开工。通过启用数字平台及微信平台,及时发布更新工作信息,实行专班、专员及企业线上互动,做到进展第一时间掌握、问题第一时间反映、指令第一时间下达,推动项目建设高效落实。

在同江市环保涂料生产基地项目现场,一期厂房已进入稳定生产阶段,二期厂房、办公楼进入装修阶段、场区道路等已完成90%,项目8月底竣工。项目建成后主要以高性能道路标线涂料、新型环保高分子彩色路面铺装涂料、重防腐涂料为主,年产量为3万吨热熔标线涂料、3000吨水性标线涂料、3000吨重防腐涂料及2万吨建筑涂料,预计年产值2亿元。

同江市充分将招商之冬、“项目突破年”等活动转化为成果,囊括了7个产业项目、36个基础设施项目、7个社会民生项目,重点集中在交通运输、口岸建设、民俗文化宣传和提升居民幸福指数等方面;举全市之力共同谋化生成一批投资额度大、带动作用强的重大项目,紧盯已申报的拟建项目和谋划项目,加大对接强度、加大沟通深度、加大争取力度,千方百计促成项目获批、资金到位。

提能力转作风 就要重实效

在市场监督管理局办事大厅,“专、快、优、实”服务方式得到了群众点赞。工作人员将政务服务网络办理渠道和实体大厅窗口相结合,通过全程网上办、网上办理+邮寄等方式,实现远程不见面办理、全市通办等服务,做到企业开办0.5日办结。年初以来,全市新增市场主体952户,平均每月新增173户。

在推进市场主体服务工作过程中,同江市结合“能力作风建设年”活动,加强“四个体系”机制建设。秉持“跟踪考评、保障质效”导向,建立科学有效的考核评价机制,将项目建设质效与牵头单位考核评价挂钩,充分调动干部积极性。上半年,对25家项目建设部门进行项目建设情况考核,对5个进展缓慢的项目及未按期开工的6个项目进行专职专员指导、提醒告诫,保障重点项目推进速度、投资强度、工程进度。重大问题会商解决、重要环节跟踪推进、重要节点跟踪问效,通过调度督导,帮助经济开发区进出口商品加工储运园区项目解决了用地问题,帮助米高农业科技(同江)有限公司解决了资金问题,努力在促进项目高效投产上跑出同江速度。

保市场主体 就要解难题

同江市建立了处级领导包联重点企业(项目)、各单位各部门主要负责人包联中小微企业、其他干部包联市场主体的包扶包联体系。针对部分企业面临的金融难题,提高服务质效,以更大力度激发市场主体活力。

同江市妇联在走访同江市天耀农业发展有限公司时,通过座谈交流,了解到企业目前存在融资难问题,立即联系市税务服务团和金融服务团,走进企业现场办公。“企业服务员”上门倾听诉求、聚焦企业开复工、融资、用工、用地、审批等问题,提升企业发展的信心。吉顺农机配件商店经理说:“面临资金短缺的问题,政府当天就联系人民银行,银行当天派人联系了我们,贷款30万元,当天到账。”

同江市深化重点领域综合改革,在佳木斯市率先建立农村资产交易服务中心和农村物权资产服务中心,农村资产服务中心与汇鑫村镇银行、中国银行、工商银行合作对接。截至目前,同江物权公司与同江市农商银行、同江市邮政储蓄银行合作向同江市50户农业种植主体放款总额2334.6万元,同时开展物权、预期收益权等抵押贷款业务,打通农业经营主体“贷款难”的堵点。各金融机构还陆续推出了“信易贷”、“极速贷”等30多个创新金融产品,缓解中小微企业及个体工商户融资难、融资贵问题。同江市多次组织召开县域金融会议,动员金融企业创新金融产品,缩短信贷周期,增加信贷投放。

本版图片均由同江市委宣传部提供

稻田公园清凉游

□王丽 本报记者 刘大泳

秋高气爽,荡起稻田千重浪。走上同江市稻田公园12米高的彩虹观景台,“五彩水稻”巧妙搭配组合出的巨幅稻田画尽收眼底,形象逼真、妙趣横生的图案在田垄间呈现。

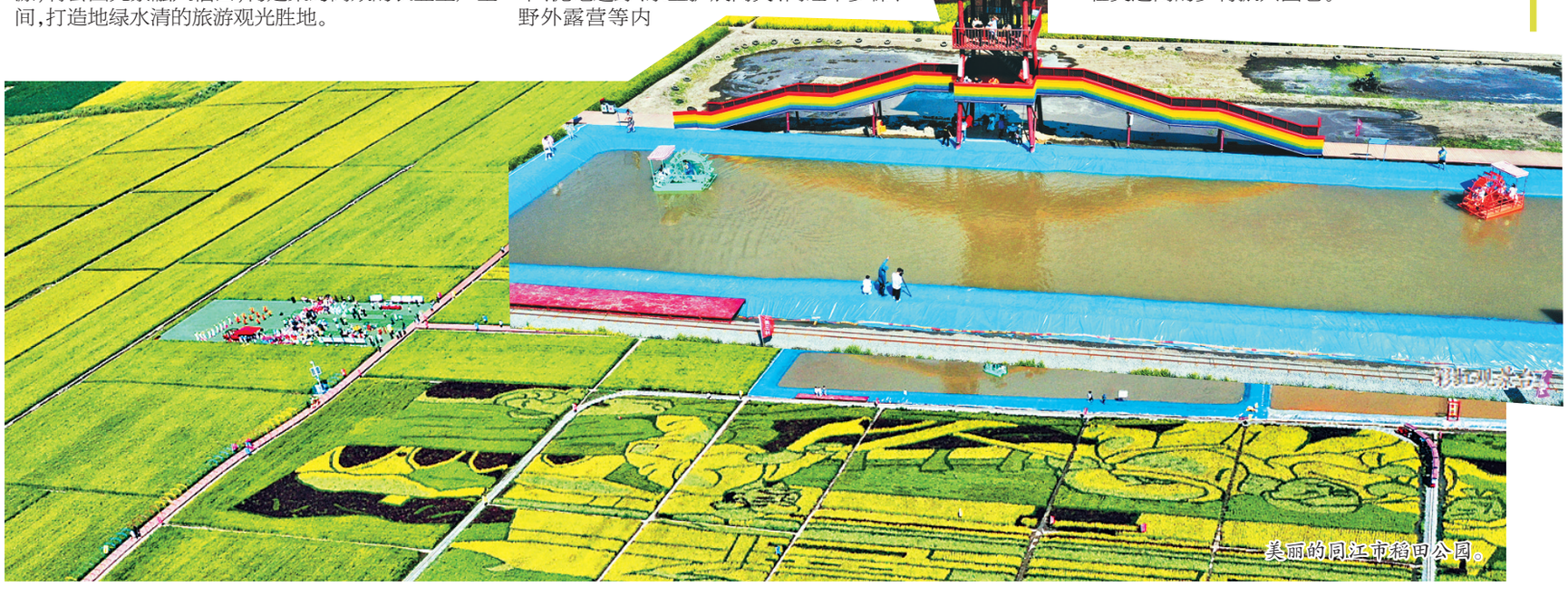
8月18日,同江市稻田公园正式开园,公园以现代观光农业综合体项目为主体,充分利用现有的自然资源,将公园元素融入稻田,构建集约高效的农业生产空间,打造地绿水清的旅游观光胜地。

笛声鸣响,聆听车轮与铁轨富有节奏的撞击声,欣赏沿线稻田的生态美景图,这趟动力小火车满载着快乐与希望,陪伴游客完成一次田园之旅。“我们是第一次来东北,坐上小火车,孩子特高兴!有一种田园生活的独特浪漫。”来自上海的刘女士爽朗地说。

这是稻田公园的一大亮点。在保持原生态、原生产模式不变的前提下,公园融入了一些游乐设施,游客可以体验动力小火车、泥地越野、水上扩展闯关、网红十步梯、野外露营等内容,并在稻作文化、农业躬耕中享受妙趣。

据悉,稻田公园是同江市三村镇二村村通过村投公司运营、建设的现代观光农业综合体项目,实现了村投公司运营、管理、收益的实体化、产业化和规范化。

秋日稻田,清香四溢,散发着勃勃生机。这个项目以生态农业为基、田园风光为韵、村落民宅为形、农耕文化为魂,用一粒米撬动全域旅游,打造了同江市乡村振兴三村样板,绘就出一幅壮美辽阔的乡村振兴画卷。


美丽的同江市稻田公园。

查改结合 推动能力作风建设

□王艳云 本报记者 刘大泳

自机关“能力作风建设年”活动开展以来,同江市把检视和解决问题作为能力作风建设的关键环节、重要抓手,通过检视问题、靶向施策、长效整改,努力破解制约发展难题,推动市域经济社会高质量发展。

立足“查”的精准,从工作短板看能力作风不足。秉持“亮剑”精神,聚焦群众反映强烈的突出问题,紧盯工作中的薄弱环节,挖根溯源能力短板。市级领导通过学习研讨、调度会议评估、领导干部“走流程”等方式以上率下查找全市各领域存在的短板弱项。各单位领导班子通过组织生活、圆桌座谈、“五进”方式自下而上征集民情民意,党员干部主动对标先进地区同行业、同领域的先进典型查找差距和不足。

突出“立”的靶向,以攻坚破难促能力作风提升。聚焦问题出实招,通过定项目、立机制、创先优,推进整改落实动真格、能力作风求实效。成立以市级领导为组长的工作专班,强力推进。结合作风问题立机制,进一步优化各项工作制度,各单位制定及完善《接待群众来访制度》《机关管理工作制度》等规章制度107项、废止74项,推进作风建设向严向实。结合重点工作创先优,确定创先晋位工作11项,激发创先争优的内生动力。

注重“改”的质量。坚持多措并举,运用动态管理、督办落实、考核评价等方式推进整改取得成效。深入落实“四个体系”,紧盯60项重点突破性工作多方联动推进,深入重要部门、重点岗位、关键领域、薄弱环节开展督查,对发现的14个问题进行“一对一”发函反馈,责令相关单位限期整改。科学制定考核评价办法,以严实标准推进问题整改到位,促进能力作风建设走深走实。

多项措施提升耕地质量

□杨升炎 本报记者 刘大泳

“捏把黑土冒油花,插双筷子也发芽”,这就是人们眼中肥沃的黑土地,也被誉为“耕地中的大熊猫”。同江市采取多项有效措施,全面实现黑土地资源绿色循环利用,大力实施秸秆还田、施用有机肥等技术战略,让土地真正实现“一两土二两油”的目标,实现了粮食产能与环境保护相协调。

走进同江市乐业镇青年庄村的黑土地保护利用建设项目田地,玉米和大豆长势喜人,一片生机勃勃的景象,乡镇农技人员正在进行黑土地保护利用项目地块的实地踏查,了解作物长势,并对农户进行指导。

作物的良好长势得益于同江市实施的黑土地保护利用项目,为全市黑土地保护利用项目区的黑土地抛洒有机肥。以畜禽粪便为主要原料堆沤的有机肥,既减少了畜禽养殖污染排放,又能有效改善土壤结构、增加土壤保水保肥性能、提高土壤养分,也为广大农户节省了时间,节约了成本。

据了解,同江市大力实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,坚持用养结合,着力提升黑土耕地质量。2021年,耕地质量等级较2020年提高0.09,土壤有机质平均含量较2020年提高0.1。今年,在全市落实农业“三减”示范基地21个,建设核心区面积3.35万亩。有机肥施用6.89万亩,有效恢复和提升地力并大力推广秸秆直接还田。

“巾帼生态小菜园”链式发展

本报讯(杨升炎 记者刘大泳)为推动“巾帼生态小菜园”建设,同江市妇联积极探索新路子,在全市范围内形成“1454”巾帼生态小菜园种、产、供、销链条模式,动员广大家庭妇女积极参与,实现家庭增收。

同江市妇联通过走访调研,根据同江镇新发村地理及种菜经验优势,指导村民按照“就地取材、变废为宝”的方式,利用庭前屋后及零散用地,挖掘适宜本村种植的特色蔬菜,带动整村形成“一村一品”规模种植。积极协调乡村振兴局和行政执法局为帮扶村种植户在农贸市场设立专用场地。

“巾帼生态小菜园”蔬菜入驻农贸市场后,不但为市民提供绿色农家菜篮子,也使种植农户实现从种得好到卖得好的转化。截至目前,新发村有36户家庭参与“巾帼生态小菜园”蔬菜种植,预计每户增收都在万元以上。

捐赠赫哲文化IP产品 推进文化产业

本报讯(杨升炎 记者刘大泳)近日,同江市繁荣街道办事处举行“民族文化创意产业助力繁荣街道创新发展”赫哲文化IP产品捐赠仪式。

本次捐赠的赫哲文化IP产品由同江市国林赫哲沙陶文化推广有限公司提供,其中包括带有赫哲族文化元素的文创明信片、布偶及书籍。企业还将自己研究设计的赫哲文化IP授权给繁荣街道办事处,街道办事处把IP呈现在马甲、笔记本、马克杯、雨伞等物品上面,丰富了文化生活。

近年来,同江市大力发展民族产业,通过打造赫哲文化IP,将赫哲族传统文化赋予新的内涵,讲好赫哲族故事,引导文化资源优势向文化产业转变,推进全市文化产业创新性转化、创造性发展。

田园直播 让土特产变“网红货”

本报讯(杨升炎 记者刘大泳)近日,同江市金川乡积极探索“互联网+”经济发展新模式,联合团市委开启金川乡“科技助农”,帮助同江市金川乡直播售卖农产品。

直播间的设立选在了同江市金川乡金珠村田园综合体展示馆,主播直接带大家走进养殖、果蔬等园区,近距离欣赏灵动小鹿、田野风光,让土特产变成“网红货”,直播成为“新农活”,农民化身“新农人”。

据了解,本次线上直播带货活动当日实现在线人数百人,累计观看千余人次,点赞量近十万,引发评论近千条,通过直播引领线上、线下成交金额近万元。