

## 为耕者谋利 为食者造福

### 写在第八届北大荒大豆节暨九三绿色食品展销周活动开幕之际

□文/陆艳红 本报记者 姜斌 摄/房圣男 张天露 纪洵



“九三大豆”夯实品牌根基。

### 在品牌影响力背后“开拓”这一价值内驱 成为一路披荆斩棘的动力源

九三大豆

年年岁岁豆花香，岁岁年年景不同。穿越70余载时光隧道，“九三大豆”用坚守与专注有力回答了“坚持国产大豆种植的意义何在”这一“中国大豆”之问。

在各种可以预见和难以预见的狂风暴雨中，“九三大豆”正在持续增强自身的生存力、竞争力、发展力、持续力。

从“九三大豆”的品牌成长期，我们欣然看到，2017年，被黑龙江省绿色食品发展中心评为“黑龙江省农产品地理标志十大区域品牌”，被第十五届中国国际农产品交易会组委会评为“2017年中国百强农产品区域公用品牌”，此后的五年间，一步一个新跨越。

2018年12月被中国区域农业品牌研究中心评为2018年中国区域农业品牌影响力排行榜粮油类第二名。

2019年被中国品牌农业神农论坛组委会授予“中国品牌农业神农奖”。2019年被黑龙江品牌节组织委员会、黑龙江省品牌战略促进会、黑龙江品牌研究院评为“黑龙江省品牌价值评价信息发布”区域品牌(地理标志产品)前十名。2019年5月9日被中国品牌建设促进会发布品牌价值22.91亿元。中国农业品牌目录2019农产品区域公用品牌(第一批)价值评估榜单发布品牌价值25.8亿元。

2021年5月8日，“九三大豆”登场2021中国品牌日晚会，荣获“2021我喜爱的中国品牌”称号。2021年5月9日，2021中国品牌价值评价信息发布，“九三大豆”品牌价值实现新突破，攀升至34.65亿元。2021年“九三大豆”被授予“中国大豆知名品牌”称号。

时间本没有重量，“九三大豆”却因为这五年来的价值积淀而有了沉甸甸的重量。

中国大豆产业协会原常务副会长、广东大豆产业技术创新联盟名誉理事长刘登高说，九三分公司是中国大豆最牛的种植团队，凭借良好的自然环境和现代化的种植技术，“九三大豆”专用品种的特性突出，是优质大豆原料的首选。

国家大豆产业技术体系首席专家韩天富说，过去的十年中，我们对全国1700多个大豆生产地区进行取样和品质分析。经过对比之后发现，以九三为代表的东北北部高寒地区的大豆具有功能性含量高的特点，所以“九三大豆”是最适合食用的大豆。

今年黑龙江实施大豆产能提升工程，“九三大豆”种植面积扩大到了256.18万亩，大豆产量也将实现新突破，预计达到47万吨以上。

在新的坐标系上，九三分公司以开拓精神实现“九三大豆”的新接力和大冲关。

今年2月，农业部科教司为落实国家大豆振兴计划，在全国建立41个大豆科技自强示范县，其中黑龙江6个，北大荒集团确定九三分公司为代表承担国家大豆科技自强示范县建设项目，为提升大豆单产水平提供科技支撑。

今年6月，九三分公司党委书记陈玉林带领各农场有限公司董事长，从中国东北角到中国珠三角，13天时间，行程12000公里，考察10余家大豆加工和商贸物流企业以及四川省仪陇县，先后5次与相关企业对接洽谈，与4家食品企业签订了大豆购销、物流集散等协议。

今年8月，在黑龙江省大豆协会第四届一次理事会上，九三分公司党委副书记、总经理张宏雷当选为黑龙江省大豆协会副会长，并率领分公司各农场有限公司董事长参加第六届中国大豆产业国际高峰论坛。

按照集团“龙头+基地”的抱团发展战略，“双九三”大豆供应链公司正积极探索产业优化升级方式。

“黑土流金，豆香天下”。九三分公司在“大食物观”下探索大豆产业发展之路越走越宽。九三分公司正积极推进大豆分离蛋白加工厂建设，提高大豆蛋白利用率和我国食物蛋白自给水平。以“大豆种植—加工—终端食品及销售”的全产业链模式以及丰富的营养体系为食者造福。

“九三大豆”，“豆香”四溢。第八届北大荒大豆节暨九三绿色食品展销周活动，载负着拥有民族大豆产业情怀的人们，以勇于开拓的精神完成一次次崇高的寻梦之旅。



优选高品质大豆种子进行发芽实验。

### 在持续打磨精进提升品质过程中有一种 价值认同叫作“专注”

九三大豆

春华秋实又一载，豆花香里说丰年。

在每一年四季的轮回中，人们见证了大豆从播种到破土而出，从大豆花开到大豆摇铃，见证了每一粒种子走过的生命历程。

1949年开荒建场，荣军转业官兵用镢头和人拉犁的方式开荒翻地。1950年2月，10台小型苏式纳齐拖拉机进入农场，开创了九三农业机械的历史，种植大豆141亩。垦荒建场较早的荣军农场，1200名转业官兵挺进荒原，在黑土地上，播下了1105亩金色豆种，亩产27公斤，是当年播种的12种作物中产量最高的。

半个多世纪以来，在市场风险与自然风险双重夹击下，“九三大豆”专注于绿色、诚信等价值体系。

种质资源是大豆的“芯片”。自1982年至今，由九三科研所赵发主持审定九丰一号，已审定国审、省审、垦审大豆品种32个。九丰一号大豆品种更换了在九三地区种植二十多年的黑河三号，成为黑龙江省东部地区的搭配品种，内蒙古、辽宁、新疆等省区也引入种植。赵发几十年专注于大豆种子的研究，选育出的九丰三号是本省超过种植面积50万亩的20个品种之一，培育的大豆品种1-5号，推广面积达2274.2万亩，增产大豆6.82亿斤。

专注于大豆品质提升，为耕者谋利。九三分公司从规模化、专业化、科技化方面全域致力于大豆“大基地”的大发展。

多年来，九三分公司持续完善质量标准体系。以建立大豆生产档案、农业投入品监管、大豆检验检测及市场准入等机制为切入点，构建大豆质量安全制度框架；以开展技术培训、技术服务、发挥核心示范区辐射带动作用为推广手段，使绿色大豆标准化生产技术落到实处；不断探索完善农业生产管理体制，逐步形成了以模拟股份制、规模合作社、家庭农场联户规模经营为主的规模经营管理模式，实现了两个“六统一”，“农艺”“六统一”和“农机”“六统一”。经过多年的探索和推广，九三分公司已经形成了一个系统较完备、机制较健全、运作较规范的大豆生产创新管理机制。

“2009年以来，全局投入3亿元，在各农场新建农机管理服务中心，2021年，分

公司拥有农机总动力44.85万千瓦，农业机械化率99.97%；拥有各类大型农机具9657多台套。”九三分公司农业发展部赵艳彪介绍。

九三分公司充分发挥自身农业生产规模化、组织化、集约化优势，通过联营、联盟、联合等方式，与国家大豆产业技术体系、中国农业大学、北京师范大学、东北农业大学、黑龙江八一农垦大学、黑龙江省农业科学院、黑龙江省农垦科学院等20多个科研机构、大专院校建立了长期合作关系，加快了大豆新技术推广应用。同时，与北京师范大学共建“九三水土保持试验站”、与国家大豆产业技术体系共建了“岗位专家九三工作站”、与八一农大共建“九三大豆产业研究院”，为九三大豆产业全产业链发展提供了强力支持。

大豆生产全过程绿色化。目前，公司绿色食品大豆认证面积145.2万亩，有机农产品大豆认证面积51.4万亩，绿色有机大豆认证面积合计196.6万亩，占大豆种植面积的82%；绿色大豆产品认证数量12个，有机大豆产品认证数量10个。公司还建立了“农业生产大数据管理系统”和“食品安全质量追溯系统”，通过手机APP终端可实时对田间作业情况、作物生长情况进行监控及信息采集，通过扫描产品包装上的二维码可对食品安全“一物一码、追根溯源”，实现了“环境有检测、操作有规程、生产有记录、产品有监督、上市有标识”的全程绿色标准化生产。

因专注而专研，因专研而专供。九三分公司在国内率先提出大豆专供发展战略，目前已发展成形成豆浆豆、腐竹豆、蛋白豆、芽豆、豆花豆五大类20余个品种，并实现专品种种植、专品种收获、专品种贮藏和专品种销售。禹王、祖名、达利集团、海天味业等知名企业因认同“九三大豆”的专注、专业和诚信度，纷纷在九三建立原料生产基地，稳定订单面积达到85%。通过签订订单，“九三大豆”不仅实现了“未种先销”锁定了利润，更是实现了“优良优价”，实现了“品牌溢价”。

为耕者谋利，让种植户摇身一变成了“甩手掌柜”。大西江农场有限公司第三管理区种植户许向新说：“每年土地发包完，我就带着妻子外出打工。种地、收获、卖粮什么的都不用自己操心。”

走过风雨，走过春秋，又走到每年的这一天。大豆节倒计时牌即将刷新出“2022年9月3日”，期盼已久的第八届北大荒大豆节暨九三绿色食品展销周活动将盛装启幕！

又一年豆花飘香，又一度大豆盛会。今春以来，扩种大豆成为黑龙江粮食生产的重头戏，作为优质大豆生产和供给基地，黑龙江原产大豆再度成为被关注的焦点。

今年大力实施大豆和油料产能提升工程，全国计划扩种大豆2200万亩。在这个历史节点，北大荒集团九三分公司聚焦“稳粮扩豆”主线，扛起国企担当。

从1949年建场在荒原中播下大豆的种子，到现在的北大荒集团九三分公司秉承独特的种植之道夯实品牌根基，在漫长的艰辛道路上，中国旱作农业的排头兵用70余载的坚守和积淀，让人们看到了振兴大豆产业的信心和决心，其执着与担当精神，让人坚信“香飘天下的九三大豆”必将续写辉煌。

机正在收获大豆。资料片



大豆收获。资料片

### 在持续深耕的岁月年轮上烙印着“坚守” 这一价值理念的传承

九三大豆

管理局)举办首届国际大豆产业博览会暨北大荒大豆节，国际大豆产业发展论坛的举办，让“九三大豆”以更宽广的视野审视坚守的意义。首届大豆节上，“挺起民族产业脊梁”的声音响彻大江南北，无数双手搭建起大豆节的精彩舞台，托举起“中国绿色大豆之都”的金色招牌。

就在这一年，九三大豆文化品牌形象“豆娃”哇哇坠地。在国产大豆市场里，“豆娃”的成长历程是艰辛的，但成长脚步从未停止。

从荣获国家高油高蛋白大豆种植标准化示范区到荣获全国非转基因大豆加工产业知名品牌，无不见证“豆娃”渐渐长大的过程。

2011年，中国北大荒大豆节在九三“花开二度”。此前，专家学者对当前全球大豆产业形势进行了分析和科学的判断，论证九三推进“中国非转基因大豆核心保护区”建设的历史意义。

“小小的大豆，承载的是沉甸甸的责任与使命。九三人以‘坚守’的意志扛起民族非转基因大豆产业的责任！值得钦佩。”2012年，第三届北大荒大豆节上，媒体记者感慨于“九三大豆”的执着。

2014年以来，我国推进农产品收储制度改革，实行国产大豆振兴计划，国产大豆播种面积和产量在触底后开始反弹。同时，“九三大豆”迎来飞跃式的成长期。

2021年我国大豆平均亩产量130公斤。九三分公司大豆种植面积达到220.36万亩，总产量421200吨，平均亩产191.16公斤，大豆百粒重比常年增加2~4克，蛋白质含量提升了3~4个百分点。

耕者如斯。在中国原产大豆种植上，九三人一直在坚守。

向科技创新要品质，向订单服务要价值，向产业延伸要效益，“九三大豆”的品牌成长不断交出令人惊喜的答卷，其中，“坚守”二字是答卷的秘诀。

九三分公司地处世界三大黑土地带之一的松嫩平原，黑土层土体深厚，有机质含量达到5%~7%。70余年来，九三分公司充分利用高寒时间长特点，大力推进科学轮作、秸秆还田、应用有机肥、实施“三减”、秸秆打捆治理冲刷沟等综合措施保护黑土，用诚信守护这一片净土。

翻阅“九三大豆”的流年画卷，在一帧帧多维度映射“九三大豆”历经风霜雨雪的大写意中，几度逆流而上令人感怀。

1950年代，“九三大豆”成为九三这片黑土地上主种作物之一，种植面积逐渐扩大，在此后的近20年里，大豆一直位于九三各作物种植面积之首。

时间的指针拨回到20世纪90年代。1996年，大豆进口迅速增长，我国从大豆净出口国转为净进口国。同期，“九三大豆”之花在市场风雨中依然绽放。大豆产量提高幅度较大，是较以往生产效益最好的时期。大豆种植由最初的粗放式生产走向标准化、规模化、集约化种植，从开垦最初十年平均亩产只有39.6公斤，在1990年代近十年平均亩产达到180公斤。

2008年至2013年，我国启动实施大豆临储政策。对中国原产大豆的种植，是放弃还是坚守？“九三大豆”在市场搏击中依然是金豆摇铃。

就在2010年，九三分公司(时名为九三



航拍作业。