

坚守粮食供给 推进农业低碳转型

佟光霁 祁海佳 洪锐

行农业废物资源化。推进秸秆的综合利用,促进秸秆饲料化、燃料化和原料化利用。鼓励农膜、农药包装的回收和利用,建立回收循环利用体系,引导和激励农业经营主体主动进行农业废物资源化利用。

建设立体循环农业 降低农业要素外泄

发挥黑龙江农业现代化水平高的优势,因地制宜制定现代立体循环农业整体发展战略规划。做好农业资源节约与合理利用、农业产业链延伸、农业废弃物处理等方面谋划,厘清立体循环农业发展思路、途径、模式和目标;优化农业结构,促进三产融合。调整区域农业产业布局,建立发展立体循环农业发展所需的产业聚集,奠定产业链延伸的基础。推动种养加产业融合,实现三大产业联动发展;打造样板,引领示范。探索发展新模式,建设循环农业示范区,整合优势资源,创新立体循环农业发展模式,支持地方进行试点试验,先试先行;实施技术推广。加强培训学习,深化经营主体认识;通过整合技术、资源,形成整体协同效应;通过制度创新,营造良好的政策环境。

加大农业低碳转型资金支持 建立转型扶持机制

在财政方面,加大对“双碳”技术研发机构的支持力度,鼓励其研发低碳农业技术,加快产学研用结合的技术创新应用。对实行低碳生产的经营主体给予补贴,引导其进行更加有效的低碳农业生产;在税收方面,对购买和使用农业低碳生产资料进行补贴,降低生产成本,提高经营主体采纳低碳农业技术的意愿。发挥税收的调节作用,对高排放的污染企业征收一定的税费,给予实施低碳生产的企业税收优惠,扩大低排放农产品生产规模,提高市场竞争力;在金融方面,对于从事低碳生产的经营主体给予信贷优先,并考虑给予低息甚至无息贷款,降低农业低碳生产成本;积极推动黑龙江加速形成农业碳排放交易市场,将农业纳入碳排放交易活动,选

取规模大、组织化程度高、市场意识强的经营主体,先试先行,逐步推开,使农业碳汇的经济价值得到体现。

突出低碳科技支撑作用 创新科技推广服务

加大对低碳技术研发的投入,增强技术的自主创新能力。有针对性地研发一批符合家庭经营特点的清洁、无污染的低碳、绿色、高效农业生产技术。依托生物育种技术,研发更多安全、低投入、低排放、高产出的抗寒、抗病优良农作物品种;围绕国家和黑龙江低碳转型战略需求,开展农业“双碳”战略理论研究,编制行动方案和规划,开展碳排放第三方监测、计算、核证和评估服务;建立科学技术激励机制,调动科技工作者的积极性,搭建有利于低碳农业生产技术交流与合作的平台;加强低碳农业技术推广服务体系建设,注重推广渠道的多元化,构建形式多样、内容丰富、立体交叉的技术传播网络。开展实地追踪调研,了解和收集有关技术推广方面的需求和问题,实现技术供求间的有效对接,创造出更多、更新、更有效的技术推广方法和手段。

构建农业低碳转型激励与约束机制 引导全民参与

应将农户收入、农业企业利益、基层政府责任三者结合,使经营主体收入与低碳生产行为挂钩,建立相应的激励与约束机制。补贴节能机械和有机肥,间接淘汰高污染、高排放农业生产资料投入。与经营主体签订农业低碳环保合同,补贴达到合同标准的经营主体;加快低碳龙头企业入驻乡镇的审批,减轻企业负担,以龙头企业带动辐射所辖村屯;将低碳转型工作融入政府任务考核指标,使各级政府成为转型第一责任人。利用现代化的传播媒介宣传低碳农业与产品相关知识,提高消费者对低碳农产品的认知程度。

(作者单位:东北林业大学,该文为2022年省府研究室重点课题部分内容)

参考

大江大河孕育了人类的早期文明,黑龙江流域和长江、黄河流域一样,也是中华民族文明的摇篮之一,是中华民族文明的重要发祥地,它孕育和滋养了黑龙江流域古代先民的同时也留下了深厚的文化宝藏。加强历史文化遗产保护传承利用,是我省推动文化繁荣发展的应有之意。

古遗存闪烁文明之光

我省历史悠久,据考古发现,黑龙江流域不仅存在远古文化,还创造了辉煌灿烂的古代文明。我省古代文明遗存的考古显示,旧石器时期,黑龙江流域已存有人类活动的痕迹,他们在广袤富饶的黑土地上采集植物、捕鱼和狩猎。齐齐哈尔昂昂溪遗址、哈尔滨顾乡屯遗址、阿城交界遗址、呼玛十八站遗址、五常学田遗址中,都出土了大量的经人加工和使用过的石器、骨器和牙角器,证实了远古人类凭借黑龙江水系丰富的自然资源,依靠渔猎手段在我省境内繁衍生息的史实。

随着考古工作的广泛深入,黑龙江流域又发现了大量古代文明遗址和遗迹,为黑龙江流域文明的产生与演变提供了更为丰富的现实依据。例如大兴安岭碧山水北洞遗址的发掘,填补了大兴安岭文化编年体系,初步确立了大兴安岭地区史前的考古学文化序列;依兰县临江城址包含新石器时代晚期、商代晚期、靺鞨、唐代、辽金五个时期文化遗存。特别值得注意的是饶河县乌苏里江左岸小南山遗址,已确认该遗址存在五支不同时期的文化遗存,时间跨度超过一万五千年。

另外,齐齐哈尔市洪河遗址的考古挖掘为嫩江流域新石器晚期至清代的考古学研究和人群的社会发展研究,提供了难得的实证物证。同时首次 在嫩江流域明确了史前聚落的形态,实证了我省4000年前文明进程中的聚落形态,将嫩江流域进入文明社会门槛提前了千余年,进而改写黑龙江流域的文明史。

黑龙江古代先民的劳动形式虽以渔猎为主,其文化形态仍与中原文化息息相关。远古时期黑龙江流域的大兴安岭岩画就出现了有关龙形纹的岩画,与我国其它地区已经出土发现的有关龙的各种初始原型,形成了鲜明的互补和对照关系。大兴安岭岩画中的龙形纹、小南山遗址等地出土的玉石制式都与中原文化中对龙的崇拜、以玉为贵的理念非常接近,也充分验证了黑龙江流域文化与中原文化神脉相通的紧密关联。

多元融合铸就文化特质

我省少数民族文化历史悠久,自古以来就是我国北方少数民族聚集、生产、生活的摇篮。早在汉代以前,这里就有匈奴、东胡、突厥、乌桓、鲜卑、契丹、室韦、蒙古、女真、满族等北方少数民族的生活痕迹。

斗转星移,时空轮转,历史的硝烟早已消散,只留下渤海上京龙泉府遗址、金代上京会宁府遗址在岁月变迁中展现着过往的辉煌。这两座古代都市的遗迹犹如两座历史丰碑,见证了古老的黑土文化的繁荣景象,展现出黑龙江流域在南北民族交融与文化碰撞间铸牢的中华民族共同体。

黑龙江流域的先民在历史进程中,将骁勇之气注入中原文化的同时也吸纳了儒家文化精髓。民族融合一方面让黑龙江流域的民风更显苍劲雄健,同时也极大促进了各民族、各地域间的文化认同与凝聚,在客观上推动了黑龙江流域文明与中原文化的紧密联系,并不断拓宽中华民族的文化疆域。

值得一提的是,黑龙江有着悠久的开放历史,省会哈尔滨是中国最早对外开放的城市之一,20世纪初,先后有33个国家超过16万外国侨民居住工作在哈尔滨,19个国家在哈尔滨设立领事馆,形成了独具国际交汇特色的建筑文化、饮食文化、教育文化、宗教文化。独特的移民背景和文化也促成了黑龙江成为马克思主义在我国得以最早传播的地区之一,为马克思主义在中国的广泛传播奠定了坚实基础。此后随着我省革命和建设事业的不断发展,又形成了东北抗联精神、大庆精神(铁人精神)、北大荒精神,给予黑龙江流域文明以现代品格。

不难看出,黑龙江流域文明逐渐形成本土文化、移民文化和异域文化多元交融的文化格局,也因此形成了我省南北交融、中西合璧、开放包容的文化特质。

谱写龙江文化自信新篇章

省第十三次党代会指出:“加强阿城金上京、饶河小南山等历史文化遗产保护传承利用,保护好挖掘好利用好东北抗联等红色资源,推动重大文化工程建设,加快建设哈尔滨国际音乐之城、时尚之城。推动文旅产业高质量发展。”这体现了我省对“中华文明探源工程”的高度重视,同时也为未来我省文化发展、文化繁荣指明了方向,即“深化文化体制机制改革,大力发展文化创意产业,培育壮大文旅市场主体,推进旅游产品、模式、业态创新”。

为切实推动文化创意产业又快又好发展,我省于2022年3月发布了《黑龙江省创意设计产业发展专项规划(2022—2030年)》,这是我省首个专门针对创意设计产业发展的规划文件。通过对创意设计产业的顶层设计,出台创意设计产业扶持政策,培育创意设计产业链条,强化创意设计赋能,支撑创意设计实体经济转型发展。

黑龙江流域的各民族先民在迁徙与演进中创造了生态多样、独具特色的非物质文化遗产,这些弥足珍贵的民族文化精华是黑龙江省地域文化、精神内涵和道德传统文化不可分割的一部分。运用文化创新、文化创意为实体经济赋能,让文化“活”起来的同时,也让龙江文旅经济“火”起来。用创新的方式讲好黑龙江流域文明,对于讲述龙江故事,弘扬龙江精神,树立龙江形象,展示龙江风采有着举足轻重的作用,也有利于树立龙江新形象,提高龙江的感召力和影响力,让“龙江文化”传得更远、“龙江声音”发得更响,吸引更多的人才留在龙江、发展龙江。

(作者单位:中共黑龙江省委党校(省行政学院))

以系统观念释放旅游业的集成效应

倪明辉

养、火山康养等“旅游+康养”跨界新模式。

2022年的夏季,黑龙江省文化和旅游厅以“梦想北方清凉龙江”为主题,推出了46个康养旅游目的地,漂流、徒步、温泉、中药养生等不同元素融入的旅游产品相继产生,向游客展示了“旅游+康养”魅力所在。位于大兴安岭“龙江第一湾”的中国版图最北端景区,拥有92%的森林覆盖率,大自然的妙手神工雕琢了龙江大地的天地人和,孕育了龙江的秀美山川。在这里游客可以畅游林海,穿行凉爽的万顷绿荫,领略俊美山色。悬崖峭谷、珍稀植被、熔岩地貌,尽收眼底。“龙江第一湾”利用与康养旅游相关联的乡村康养、休闲康养、运动康养等生态产业优势,围绕夏季纳凉、体验慢生活、老记忆等主题,拓展乡村康养旅游精品路线,建成多地一体的康养村、康养小镇,形成了核心景区周边的生态资源产业链。

悄然改变着龙江旅游消费方式,为龙江旅游业提质升级,实现数字化转型创造了条件。

旅游+研学:整合各类资源

旅游+研学作为“旅游+”的新兴业态,为黑龙江省旅游产业发展注入了新鲜血液。有组织的研学和各种团建活动已由学校向企业发展,消费方式也出现了粗放式向细节规划过渡升级。在研学过程中,调动游客全面参与热情度,采用听、闻、观、尝等多方式增加人体多方位感知,将增加研学旅游的乐趣。

近几年,黑龙江各县市也纷纷关注研学旅游。齐齐哈尔依安县新屯乡太民村打造的370亩有机种植示范园区,种植了谷物、豆类、蔬菜等200多个优良品种。一方面村办企业通过发展电商赋能农业,为基地进行有机产品的推广和销售;另一方面利用园区特色,正在推进打造“旅游+中小学研学基地、种植科普基地、观光采摘基地”。这里将用5~7年时间打造成为旅行途中一个种植百科基地,履行社会责任,争取创造更多的社会资源。这也是兴村富民,推动产业升级的有利时机。

旅游+文创:讲好龙江故事

人文资源是旅游发展的基础。旅游讲特色、创精品,一个重要的方面就是要十分注意对文化内涵的发掘。随着经济社会发展和人民生活水平提高,我国进入大众旅游新时代,单纯以观光看景为主的旅游已经不能满足游客“求新、求奇、求知、求乐”的旅游愿望。这就需要以优秀人文资源为主干,用文化提升旅游品位,把历史文化与现代文明融入旅游经济发展,精心打造更多体现文化内涵、人文精神的旅游精品,让自然景观更富神韵、文化体验尽显魅力。

黑龙江流域厚重的历史文化和物质文化是文创永不枯竭的源泉。放眼黑龙江文旅系列,有传唱千年的非遗伊玛堪、独特的鱼皮技艺、克东满绣、渤海靺鞨绣、大庆油陶……凭借独特的文化遗产,饶河县赫哲族村已成为黑龙江独具特色的艺术和民俗文化乡。在保存传统文化基础上融入旅游市场元素,嫁接“旅游+文创”的新功能,满足了旅游创新的需求。

各地通过设计具有文化特色的精美文创产品、微改造古街为创意社区、策划文创为主题的文化小镇等形式,成为黑龙江省发展“旅游+文创”的切入点。同江街津口、百年横道小镇、中东铁路、黑河瑗瑄村、漠河北极村……在保留老街老村落历史底蕴的基础上,植入新的空间体验,讲述龙江文化故事,使老建筑文化由表及里地成为极具特色的龙江地标性旅游景观。

社会主要矛盾发生变化,从“人民日益增长的物质文化需要”到“人民日益增长的美好生活需要”,体现出人民需要已经由“生存需求”型向“精神需求”型转变。因此,必须紧扣社会主要矛盾变化,在旅游领域改变“打卡式景点”的消费模式,探索旅游市场的多元化细分领域,着力塑造龙江旅游品牌,为广大人民群众提供更多的优质旅游产品,丰富人民精神世界,满足人民精神需求,提升人民获得感、幸福感。

(作者单位:黑龙江工程学院)

建议

黑龙江省凭借生态优势、四季分明的气候,全国最大的森林与黑土地资源,丰富的自然与人文景观和民族风俗等优势资源,获得了“冰雪旅游胜地”“最佳避暑旅游地”“康养旅游目的地”“森林之冠”等美誉,也为“旅游+”多产业跨界融合迎来发展的有利契机。当前,黑龙江省应紧抓生态红利和产业融合的发展良机,聚焦龙江特色优势,挖掘生态旅游资源,在“旅游+”的产业融合创新中,寻找跨界赋能新动力,推动全省全季全域旅游发展。

旅游+康养:打造旅居新模式

康养旅游是围绕健康、养生,以健康产业为核心,将旅游与养生、健康、休闲养老、度假等元素相结合,实现旅游与康养产业一体化发展的方式。康养旅游满足了休闲度假时代人们对旅游产品的健康需求,是未来旅游业发展的潮流。

黑龙江省文化和旅游厅印发《黑龙江省康养旅游高质量发展行动方案(2022—2026年)》,坚持全季全季发展定位,推动康养旅游高质量发展,这无疑为黑龙江打造“康养之都”注入动力。作为国内公认的适合发展康养旅游的生态资源大省,黑龙江省应依托优质的原生态资源和自然优势,融合健康元素、个性化景观,打造龙江森林康养、冰雪康养、中医药康

旅游+科技:推动产业再升级

大数据、云计算、5G等信息技术的应用,使信息化和数字化成为文旅创新的重要引擎,为旅游产业转型升级提供了便捷通道,使得信息透明化、服务便捷化、出游畅通化,增加了游客的体验感和舒适度。科技赋能旅游业,将实现“一部手机游龙江”的文化和旅游和数字技术的深度融合,开启吃、住、游、玩、购一系列的全新智慧旅游服务建设的新征程。

通过游客为核心的“一机游”建设,搭建景区智慧化管理服务平台,可为游客提供更多的线上服务体验。黑龙江省旅游投资集团搭建的“趣龙江”产业和综合服务平台,为全省旅游业提供全产业链线上服务,提供了高效节约的创新模式。“旅游+科技”正

链接

四川都江堰:旅游与科技深度融合

近年来,科技的发展助力都江堰市扭转了多年来“一日游、不过夜、低消费”的旅游困境。成都市民李波每年都会不定期带家人到青城山爬山,当天晚饭后即返蓉。可是从去年开始,儿子一到都江堰就不愿意回家了。2020年9月,成都融创文旅城全面投入运营,冰雪综合体、室外主题乐园、星级酒店群……极大地丰富了青城山、都江堰的旅游内容,形成“全年龄段、全家庭成员、全天候、全文旅业态”的区域旅游体系。不同于传统的景区管理,如今,在青城山—都江堰景区,人工智能、5G、热成像等技术已经被广泛应用,景区推出的各类虚拟旅游产品、沉浸式旅游产品等极大地丰富了科技旅游产品和业态,给游客带来耳目一新的体验。

湖北黄冈:农文旅融合打造乡村振兴“黄梅样本”

近年来,湖北省黄冈市黄梅县以荆楚文旅名县创建为抓手,通过唱响农文旅联姻的“天仙配”,结合美丽乡村建设,致力于打造文旅融合发展“黄梅样本”。黄梅县坚持文化、山水、旅游三位一体,推动文化进景区、文化成景区。县游客服务中心、黄梅购物广场等旅游配套工程扎实推进;3A旅行社4家、星级酒店4家、星级农家乐50家先后创建;黄梅“十大名菜”“十大名店”新鲜出炉……同时,黄梅县通过发展“一村一品、一乡一景”,形成有特色的城乡融合做法;两万亩蓝莓形成十里观光长廊;柳林商子垌等古村落改造让乡村更有乡愁;积极拓展修心+养生、户外+养生、武术+养生模式。今年上半年,黄梅县旅游综合收入21.8亿元,同比增长29.3%。