

《哈尔滨市加快新一代人工智能产业发展实施方案》出台

2023年人工智能相关产业将突破600亿元

本报讯(记者李爱民)为加快建设新一代人工智能创新发展试验区,近日,《哈尔滨市加快新一代人工智能产业发展实施方案》(简称《实施方案》)印发,哈市明确“两步走”发展目标及六大重点任务。

《实施方案》提出哈市新一代人工智能产业发展总体目标分两步走:短期到2023年,打造具有哈尔滨特色的人工智能应用场景,人工智能核心技术达到国内先进水平,部分领域达到国内领先水平。人工智能核心产业达到100亿元,人工智能相关产业突破600亿元,聚集企业超过2000家,搭建技术和孵化平台60家,培育高端人才800人。中期到2025年,人工智能在智慧农业、智能装备制造、寒地场景应用等领域深入融合运用,人工智能成为助推哈市产

业创新发展的重要引擎。人工智能核心产业达到150亿元,人工智能相关产业突破1000亿元,聚集企业超过3000家,搭建技术和孵化平台80家,培育高端人才1000人。

《实施方案》明确六大重点任务,即推进人工智能核心关键技术攻关,强化人工智能基础设施建设,大力推动人工智能先进政策试验,探索对外科技合作新模式,拓展人工智能多场景融合应用示范、整合新一代人工智能试验区空间布局。

具体为,推进人工智能核心关键技术攻关方面,鼓励产学研协同创新,采取揭榜挂帅、产学研联合攻关、自主攻关等方式,加大力度推进人工智能核心技术攻关,突破一批关键技术,开发一批战略产品,提升产业引领和技

术支撑能力。强化人工智能基础设施建设方面,建设绿色低碳本人工智能计算中心。推进寒地人工智能计算中心建设,为全省、全国乃至东北亚提供定制化人工智能基础服务和有效算力服务,成为东北亚地区一流的国家级超算中心和人工智能计算中心。

大力推动人工智能先进政策试验方面,积极探索创新体制机制,开展人工智能政策试验,形成促进创新政策与产业政策、社会政策相协调的政策体系;建立开源开放共享新机制,营造有利于人工智能发展的生态环境。

探索对外科技合作新模式方面,举办各类国际科技合作交流活动,打造具有哈尔滨特色的人工智能国际科技合作品牌。

拓展人工智能多场景融合应用示范方面,围绕哈市重点发展方向,加快推进新一代人工智能技术拓展应用,开放“智慧农业”“智能制造”和“寒地场景示范”三大主导场景应用示范,壮大特色人工智能相关产业。

整合新一代人工智能试验区空间布局方面,依托南岗区大学城、松北区深哈产业园智慧园区、平房区机器人智能装备产业园等区域,建设贯穿南北主轴的人工智能示范带,打造人工智能创新创业示范区、创新服务示范区和创新产业示范区,形成“技术研发+成果转化+产业落地”的三维空间布局结构,辐射带动周边地区人工智能相关产业发展,将哈市打造成为“区域联动、成果贯通、循环发展”的人工智能创新发展试验区。

生产者 拼创意和口感 消费者 认营养和个性

「瘦身」月饼站市场C位



定制月饼。

□文/摄 本报记者 蔡轱

8月中旬以来,作为中秋节必不可少的月饼就进入了销售旺季。不难发现,今年的月饼市场有变化:除了从传统的苏式月饼、广式月饼,到慕斯月饼、冰皮月饼等品类繁多外,包装和价格更接地气了,豪华礼盒、天价月饼少见,更多物美价廉的“瘦身”月饼站上市场C位……

返璞归真“品”团圆

“中秋吃月饼,品的是团圆。我们这些上了年纪的人还是喜欢传统的口味和实在的价格。”在大润发超市,70岁的刘大爷和老伴选购了简包装的五仁月饼。

在大润发工作了4年的小姜说,今年的月饼价格低了,包装也简单,原来那种搭配茶叶和高档酒的礼盒不见了,消费者购买也理性了,自己家吃都买简装的,送人也不再一味追求价格和豪华包装。

正在挑选散装月饼的李女士告诉记者,家人还是喜欢哈尔滨地产的老品牌月饼,每年父母都叮嘱她给在上海工作的弟弟快递两盒。在销售区,五仁、玫瑰豆沙、黑芝麻、蛋黄莲蓉等大家吃惯的传统口味月饼仍然是今年散装月饼的“主力军”,销量也是遥遥领先。

个性化定制悄然“走红”

“90后”的黄潇提前半个月就在一家私房烘焙的微商那里定制了两份月饼,一份木糖醇的给有糖尿病的爷爷,一份低糖卡通图案的给三岁的小侄子。他说:“定制的月饼能满足不同年龄段的人的个性需求,大家各取所需。还可以在手机上观看现场制作过程,很有意思。”

消费者对食品的需求和要求越来越高,尤其是对节庆食品,更加追求绿色、健康、环保。作为专业营养师的李慧每到8月就开始陆续接月饼的订单,“9月3日月饼就销售一空了。”李慧说,定制月饼可根据不同人群营养需要来配料,如糖尿病患者可用糖醇类月饼,心脑血管人群可食低盐、低糖、低油型月饼,因其样式、品种及包装都有新意,也越来越受年轻人的喜爱,每年订单都在增加。

“团圆经济”守护“舌尖上的乡愁”

“不管月饼的馅料、包装、销售怎么变化,但渴望团聚、珍惜团圆的美好愿望是不会变的。”记者在采访中遇到了在做社会实践的哈尔滨师范大学统计学研究生程磊。程磊给记者看了他设计的“中秋印象”调查问卷,所有人都提到了团聚。他说,填写了调查问卷的消费者一致认为,吃月饼、送月饼最终是人们遵循传统,祝愿团圆。

“中秋佳节,人月两团圆。我们俩已经订好了团圆饭,把两家父母接到我们的新家一起过团圆节。”新婚不久的小高夫妇买了两盒月饼和一兜螃蟹。

国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)批准发布的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单8月15日正式实施。这于月饼而言是一道“瘦身令”,对月饼的包装层数、包装成本、混装要求进行了修改和调整,让月饼“轻装上阵”。程磊认为,月饼礼盒“瘦身令”为月饼生产和销售“立规”,让月饼消费市场更趋于理性,生产厂家也必将把主要精力用在提升月饼质量、改善月饼口感上。

中秋出行注意啥? 交警部门发布提示

本报讯(记者马智博)中秋假期将至,哈尔滨市交警部门结合当前疫情防控形势和辖区道路情况、交通流量统计预判,发布“两公布一提示”信息。提醒广大市民,合理安排出行时间和方式,遵守交通法规,确保安全顺畅出行。

交警部门预判,今年中秋节假日假期公众出行需求较往年将有所减少,预计9月10日9时至13时为出行高峰,集中在10时至11时之间,文昌桥、安发桥、征仪路、和兴路、前进高架、松花江公路大桥、松浦大桥等快速道路和过江通道交通流量较大;9月10日、11日,市区内太阳岛、长岭湖、凤凰山、香炉山等主要景区及各商圈周边车流聚集明显;9月12日9时至12时、15时至20时将为返程高峰,长江路、进乡街、先锋路、学府路、利民大道等进出城主要通道将出现集中返程现象。

当前,农村地区逐步进入秋收时节,因此高速公路、国道、乡镇道路农用车辆相对较多,驾车出行时请注意行车安全。交警部门将加强巡逻管控,重点规范高速公路、国道省道各类交通违法行为,严防交通事故、二次事故等情况的发生。同时交警部门经排查后对事故多发路段和安全隐患路段予以公示。



扫码看安全隐患路段

释放“人才红利” 搅活“一池春水”

冰城深一度

哈尔滨国企改革探微

□文/摄 本报记者 韩丽平

早8时,距离上班时间还有30分钟,哈尔滨变压器有限责任公司装配车间排线组长柴东旭便换好了工作服径直走到自己的工位上,开始了一天的工作。

“订单多了,收入高了,员工们的劲头更足了。”哈变董事长刁立新说,如今企业员工干事创业热情空前高涨,提前上班、延迟下班,成了员工自发的常态。哈变的变化正是哈尔滨市国有企业深化三项制度改革,激发人才活力赋能企业高质量发展的缩影。

截至2021年末,哈市国资委出资企业经理层成员契约化签订率达100%,全员绩效考核人员覆盖率达100%。随着“人才红利”的不断释放,哈尔滨市国有企业正快步走上一条内核驱动与经济发展双赢的可持续发展之路。

A “改”出成效 工资翻番涨

“原来赚两千元,现在赚六、七千元,这工作热情和干劲肯定不一样。”柴东旭朴实的话语,反映了不少哈变一线员工的心声。

柴东旭说,企业改革前大家干多干少都一样,那时候一上班就盼着下班,工作效率特别低。现在不一样,企业订单多,只要多干活,就能多赚钱,眼看着工资赚得一年比一年多,大家肯定好好干。毕竟企业好,大家才能好。

员工干劲足,作为哈变装配车间主任的芦峰对此也深有感触。“原来一些急难险重的活儿,我都很难派出去,每次都得去‘求人’。现在大家都主动来‘要活儿’,偶尔有人请个假,自己也会加班加点找时间补回来。”芦峰说,现在每个人的状态都像“打鸡血一样”。

“三项制度改革极大调动了员工的积极性。”刁立新说,受市场环境的影响,前几年哈变订单开始大幅萎缩,改革成了企业谋求发展的唯一出路。

据介绍,三项制度改革让哈变企业机构臃肿、人员冗余、人浮于事的现状迅速得到了改变,企业职工从原来的500人缩减到现在300多人,特别是薪酬制度改革实施,让企业生产效率进一步提升。

“人均产值是和员工工资挂钩的,人均产值逐年增长,带来的最直接影响就是员工工资翻番涨。”刁立新的话掷地有声。从2018年前的人均产值40万元,到2022年的预计人均产值近200万元,短短5年间,哈尔滨变压器有限责任公司的人均产值增长了5倍,而哈变的年产值也从2018年的1.4亿元增加到2022年的预计6.5亿元。



工人加班加点赶订单。



工人们紧张忙碌工作。

B 鼓励创新 搭施展平台

年初,哈尔滨电碳厂有限责任公司一则培养科研创新后备团队报名通知发出后,在企业内引起了不小波澜。

“不受专业、业务领域以及职位限制,只要想突破、肯努力、敢钻研的人都可报名,这可真是天赐良机。”哈碳公司办公室工作人员王佳妮看到通知便第一时间报了名。

王佳妮说,因为专业原因,她2016年入职哈碳厂便成为了办公室的一名员工,主要负责办公室管理和对外宣传工作。在工作中她逐渐了解了企业在我国航空航天事业领域作出的重大贡献,一种迫切想要参与其中、的炙热想法开始萌芽。

而此时企业提出在内部培养科研创新后备团队的号召,正好给许多像王佳妮一样的年轻人提供了施展抱负、展示才华的机会和平台。

很快王佳妮便顺利进入了其中一个科技创新组,从基础学起,向梦想进发。“我现在每天都很有充实,除了完成自己的本职工作,还会学习一些专业领域的知识。”王佳妮说,作为一名“碳三代”,她的爷爷、父母都在这里工作,她希望未来自己能投入更多的时间、精力去从事研究的工作,为电碳行业兴盛崛起、完成国产化替代贡献力量。

不仅如此,为给更多科技人才提供广阔发展平台,2018年哈碳公司集结了企业核心研发人员和优秀产业技术工人,投资成立了航空航天发动机用精密石墨密封件研发工作室。工作室成立以来,多次填补了我国高性能精密石墨密封件的生产空白。截至目前,工作室成功研发制造的精密石墨密封件多达数十种,累计创造价值一亿两千余万元。

C 破除障碍 成长有路径

午休时间,在哈尔滨空调股份有限公司生产运营中心,主任助理左菁华还在埋头自学环境保护管理方面的知识。“我现在的职位主要负责企业安全生产管理、环境保护管理和职业健康管理三大块,其中安全生产管理是我大学时的主修专业,相对比较熟悉,但环境保护管理方面的知识比较欠缺,我要抽时间多学习,才能胜任我现在的职位。”左菁华说。

据了解,为充分调动干部职工的工作积极性,今年1月哈空调开启了新一轮干部人事制度改革,围绕21个主管岗位和21个中层副职及以上岗位开展竞聘。左菁华就是在此轮竞聘中脱颖而出。

“企业改革前的职位升迁大多是论资排辈,大家都没什

么积极性。但现在不一样了,只要你有能力、肯努力,随时都有机会走上心仪的岗位。”左菁华说,企业的人事改革畅通了年轻人的成长路径,让大家的工作热情不断高涨,“比学赶超”之风日渐盛行。

从“*ST”到扭亏止损,再到竞速新赛道,作为一家有70年历史的老牌国有企业,改革一直是哈空调发展史上的制胜法宝。从哈空调原领导班子集体免职,到新领导班子上任后中层干部全员竞聘重新竞聘上岗、正式员工全员选岗竞聘、员工薪资与企业盈利挂钩,三项制度改革全面激发了员工干事创业的工作热情,催生企业发展的内生动力。

今年是哈空调启动三项制度改革第四个年头,改革早已深刻在每个哈空调人的心里。

7个督导组检查 老旧小区改造工程

本报讯(记者邢汉夫)记者从哈尔滨市住建局获悉,为贯彻落实国务院督查组以及省市关于加强老旧小区改造工程的有关要求,确保存在问题有效整改以及按期完成年度工作目标,该局制定了《2022年全市老旧小区改造专项督导工作方案》。根据《方案》,哈市住建局决定成立7个督导组,即日起至11月底,对全市老旧小区改造工作进行专项督导。

本次督导检查内容包括国务院大督查指出问题是否整改到位,群众信访投诉事项是否得到有效化解,工期进度是否存在逾期风险,工程质量安全是否存在隐患,文明施工是否符合要求,疫情防控措施是否全面落实等6个方面的重点问题,逐区逐项目进行专项督导,督促各区进一步落实主体责任,限时解决问题,不断提升老旧小区改造工作的组织水平和群众满意度。

其中,对于群众信访投诉问题化解情况,将检查各区是否对国家住建部、省住建厅、12345市长热线、市信访局、市旧改办等部门交办或转办的事项建立台账,是否进行调查核实,存在的问题是否化解,群众对整改结果是否满意,是否存在久拖不决和久拖不办问题,未化解的是否明确责任部门和完成时限。

各督导组原则上将至少对各区的的所有项目进行一次全覆盖式检查,对问题较多项目进行跟踪督导,特别是对群众意见较大、久拖不办的项目,要采取专项督办直到问题解决。

垃圾分类 添“硬核”设备



本报讯(记者刘瑞)近日,哈市一些社区、街道、物业等基层单位配备了垃圾分类“硬核”设备,让垃圾分类变得更加便民、惠民。

扫一扫二维码,自动开启箱盖;垃圾分类投放,攒积分兑礼品……日前,452台智能垃圾分类箱在哈尔滨新区江北一体发展区内的99个示范小区内亮相。

“垃圾分类要记牢,厨余垃圾放绿桶、回收利用放蓝桶、有害危险放红桶、其他垃圾放灰桶……”在香坊区一些小区,只要居民走近小区垃圾投放点时,就会响起这样的提示音。截至目前,该设备已经在香坊区文景花园、光明翡翠湾、蓝鹰公寓等小区投入使用。

在道里区群力新城小区内,可以看到一个红色的小箱子。“小红箱”为有害垃圾收集箱,设置了多个投放口,有专门用于投放废旧灯管的长条投放口,有专门投放废旧手机电池、充电器等电子垃圾的投放口。据介绍,目前群力新城小区的12个门岗附近都设立了“小红箱”。

市民体验智能垃圾分类箱。 本报记者 刘瑞摄

未年报市场主体 宽展期至年底

本报讯(记者刘瑞)记者从哈尔滨市市场监督管理局获悉,为进一步营造良好营商环境,考虑上半年疫情影响等因素,日前,该局印发通知,对逾期未公示2021年度报告的市场主体给予适当宽展期,帮助市场主体纾困解难。

《通知》明确,按照相关法规,综合考虑上半年疫情影响等因素,对逾期未公示2021年度报告的市场主体,自《通知》印发之日起至2022年12月31日为宽展期,在此期间可补报年度报告。《通知》要求各区、县(市)市场监管局对宽展期内的市场主体,凡主动补报2021年度报告,并提出移出经营异常名录或恢复正常记载状态申请的,自受理之日起5个工作日内予以移出或恢复,并免于行政处罚。