

APP呼叫 上门收废品

记者在手机应用软件里下载安装了“汇用APP”，按照提示输入家庭地址后，通过屏幕下方的“点我上门”黄色按钮就可以进行预约取件了，可以实时进行还能预约时间。下面点选需要回收的类型，纸类、塑料/瓶类、金属、大家电等品类，可以拍摄并上传1~6张照片。

回收人员上门取件后进行称重，现金会直接打到顾客的APP上，到账提现没有手续费，价格基本与回收市场价持平。

如果有些人不会用智能手机咋办？“我们设计了一款名片大小的呼叫卡，按键即可通话呼叫入户取件。”汇享云(上海)科技有限公司董事长于海龙说。

智能垃圾桶可对话

今年5月18日，牡丹江市印发了《牡丹江市区生活垃圾分类工作实施方案》，促进生活垃圾减量化、无害化、资源化。“为了这一目标，我们构建了一系列实施方案，并在今年10月陆续实施，总投资达3.5亿元。”于海龙介绍说。

由该公司设计并研发的智能垃圾桶就是专为牡丹江地区量身打造的，它的零部件可承受-45℃的高寒。它带有太阳能板和备用电池，里面有可除味的活性炭挂篮、旋转投放窗，可称重的电子秤盘、监控设备。此外，它还有红外线人体检测设备、人脸识别装置等。于海龙指着智能垃圾桶的设计图纸说：“当有人距离垃圾桶550厘米时，旋转投放窗会自动打开，扇形投放窗能有效避免翻看垃圾箱，只有工作人员才能打开取走垃圾。”

不会垃圾分类咋办？可以对着垃圾桶说话，AI智能助手会帮忙。

目前，全市计划投放4000组智能垃圾桶。计划2022年底，东安区完成江南新区居民的生活垃圾分类全覆盖；西安区、爱民区、阳明区居民的生活垃圾分类覆盖率达70%以上。

让垃圾再利用

智能垃圾箱的妙处在于联网使用，不仅能锁定垃圾箱的位置、能追溯垃圾去向，垃圾已满时，还可以随时通知回收人员及时清运。

“我们致力于打造一个可回收物独立收集、运输、处置的分类链条。”于海龙介绍说，可回收垃圾会在每个小区设立的汇用星仓进行存放、消毒，再通过密闭箱式电车进行无遗洒运输到绿色分拣中心，其他垃圾会送往垃圾焚烧发电站。

在绿色分拣中心可以把精细化分拣做到什么程度呢？饮料水瓶可以通过机器精细分拣出各个品牌、各个材质，破碎打片后进行售卖。绿色分拣中心预计10月末投用。

“其实世界上没有废品，只有放错地方的资源。按照垃圾分类，塑料就可以粗略分为七大类110多个品，塑料的应用范围很广，我们穿的衣服也能用上塑料。”于海龙说，橡胶、易拉罐等其他可回收物会送往牡丹江市已有的处理中心进行破碎打片，物尽其用。



智能垃圾桶设计图。 图片由受访单位提供



汇享云牡丹江城市垃圾分类动态监控平台。 本报记者 张雪地摄

□本报记者 张雪地

以前你家废品咋卖的？纸壳、饮料瓶攒了一大堆，占地方不说，还得拖到废品收购站去卖。最近，在牡丹江，只要下载一个“汇用APP”，动手手指就能呼叫回收人员上门取走废品，这波操作赢得了很多市民点赞。

这是通过招商引资来到牡丹江的智能垃圾分类试点，也是探索再生资源回收利用企业入户直接回收和“互联网+资源回收”新模式的第一步。

“汇用APP”预约收废品

20日14时，记者来到牡丹江市西安区新经济产业园，踏进了汇享云(黑龙江)环保科技有限公司的办公室。

面前的蓝色大屏幕数据正在滚动，这就是汇享云牡丹江城市垃圾分类动态监控平台，上面有各个城区投放占比、本月注册用户、近日可回收占比以及用户回收实时数据等内容。

该公司设计并研发的智能垃圾桶就是专为牡丹江地区量身打造的，它的零部件可承受-45℃的高寒。它带有太阳能板和备用电池，里面有可除味的活性炭挂篮、旋转投放窗，可称重的电子秤盘、监控设备。此外，它还有红外线人体检测设备、人脸识别装置等。于海龙指着智能垃圾桶的设计图纸说：“当有人距离垃圾桶550厘米时，旋转投放窗会自动打开，扇形投放窗能有效避免翻看垃圾箱，只有工作人员才能打开取走垃圾。”

回收人员上门取件后进行称重，现金会直接打到顾客的APP上，到账提现没有手续费，价格基本与回收市场价持平。

如果有些人不会用智能手机咋办？“我们设计了一款名片大小的呼叫卡，按键即可通话呼叫入户取件。”汇享云(上海)科技有限公司董事长于海龙说。

智能垃圾桶可对话

今年5月18日，牡丹江市印发了《牡丹江市区生活垃圾分类工作实施方案》，促进生活垃圾减量化、无害化、资源化。“为了这一目标，我们构建了一系列实施方案，并在今年10月陆续实施，总投资达3.5亿元。”于海龙介绍说。

由该公司设计并研发的智能垃圾桶就是专为牡丹江地区量身打造的，它的零部件可承受-45℃的高寒。它带有太阳能板和备用电池，里面有可除味的活性炭挂篮、旋转投放窗，可称重的电子秤盘、监控设备。此外，它还有红外线人体检测设备、人脸识别装置等。于海龙指着智能垃圾桶的设计图纸说：“当有人距离垃圾桶550厘米时，旋转投放窗会自动打开，扇形投放窗能有效避免翻看垃圾箱，只有工作人员才能打开取走垃圾。”

不会垃圾分类咋办？可以对着垃圾桶说话，AI智能助手会帮忙。

目前，全市计划投放4000组智能垃圾桶。计划2022年底，东安区完成江南新区居民的生活垃圾分类全覆盖；西安区、爱民区、阳明区居民的生活垃圾分类覆盖率达70%以上。

让垃圾再利用

智能垃圾箱的妙处在于联网使用，不仅能锁定垃圾箱的位置、能追溯垃圾去向，垃圾已满时，还可以随时通知回收人员及时清运。

“我们致力于打造一个可回收物独立收集、运输、处置的分类链条。”于海龙介绍说，可回收垃圾会在每个小区设立的汇用星仓进行存放、消毒，再通过密闭箱式电车进行无遗洒运输到绿色分拣中心，其他垃圾会送往垃圾焚烧发电站。

在绿色分拣中心可以把精细化分拣做到什么程度呢？饮料水瓶可以通过机器精细分拣出各个品牌、各个材质，破碎打片后进行售卖。绿色分拣中心预计10月末投用。

“其实世界上没有废品，只有放错地方的资源。按照垃圾分类，塑料就可以粗略分为七大类110多个品，塑料的应用范围很广，我们穿的衣服也能用上塑料。”于海龙说，橡胶、易拉罐等其他可回收物会送往牡丹江市已有的处理中心进行破碎打片，物尽其用。

航天恒星

用数据衍生 智慧产业

□文/本报记者 桑蕾 见习记者 杜清玉 摄/见习记者 杜清玉

一个城市的地下有多少条管线，燃气、供水、排水、供电管线何时建成，如何交汇，都属于哪些公司？

这些问题即使是行业资深人士也难以回答。但如今有了大数据平台，管理者可以一目了然。

哈尔滨航天恒星数据系统科技有限公司(以下简称“哈尔滨航天恒星”)就是“地下城市”市政基础设施数据的采集者，正因为有了他们，城市地下经脉清晰可见。

自从有了智慧水务平台，城市自来水漏失率降到10%以下，提高了企业的营收比。目前这一平台已经在七台河、齐齐哈尔、乌鲁木齐等多地市投入使用，确保管线漏损问题5分钟下达到一线，重大事故10分钟完成应急预案启动，将供排水公司的产销差由20%~30%降至10%。实现城市水循环全流程自动化管理，降低城市用水能耗，保障城市用水需求。

哈尔滨航天恒星总经理梁志国对记者说，哈尔滨航天恒星一直在城市智慧管网领域耕耘。现在哈尔滨航天恒星的智慧管网建设已覆盖城市地下电力管线、电信管线、有线电视管线、燃气管线、供热管线、给水管线、排水管线、工业管线等八大类管线，可以对这八大类管线进行全方位监管，实现地下管线数字化、智能化管理和服务，为数字城市建设提供数据支撑。

数据服务 助力龙江打造新兴产业名片

黑龙江省已经提出将数字经济作为“十四五”时期换道超车的新引擎，并将其列为一号工程，梁志国对此倍受鼓舞。他表示，哈尔滨航天恒星在数字经济领域起步较早，积极参与了省市产业规划。在他看来，数字经济发展，数字化是前提和基础。哈尔滨航天恒星在哈尔滨开展智慧城市业务已经十年，在掌握了城市管网基础数据之后，将进一步挖掘数据应用价值，拓宽领域应用。

“前期数据采集的过程会很费时费力，记得当初采集数据时出动了1000多人，历时一年才完成，但打好基础可以事半功倍。”梁志国表示，正因为现在哈尔滨已经实现了智慧管网，就再也沒

有出现因开挖管线导致的爆管等事故。他举例说，哈尔滨在地铁2号线、3号线初步设计勘察时，原本3000余个钻孔勘测点位，至少需要3个月才能完成管线会签工作。然而，利用智慧管网平台，仅用了10余天时间就完成了全部会签确认工作，这就是数据提升效率的例证。

梁志国告诉记者，在发展数字经济的过程中，有些数字化能马上变现，有些则是发挥长期效益。尤其地下管线作为城市地下“生命线”，是保证城市运行的基础，需要用长远的眼光看、更需要耐心做。他举例说，现在上海将智慧水务平台的用水数据应用到关爱孤寡老人的工作中。无论是健康还是生病，人都要喝水、做饭、上厕所。如果用水量过低，平台就会向社区发出信息，社区工作人员会到老人家中查看，这就是数据汇聚后产生的新服务。所有的创新都是一点一滴进行的，一旦大量数据聚集在一起，就会有新的创意将原本想不到的事和数据连接在一起产生新的服务场景和新的业态。

哈尔滨航天恒星在数据资源服务方面，形成了“天-空-地”立体化数据服务产品体系。截至目前，哈尔滨航天恒星的数据服务业务已拓展到省内哈尔滨、齐齐哈尔、牡丹江、大庆等主要地市，省外面向北京以及浙江、四川、新疆、云南、江西等22余个省市地区开展服务，从智慧城市、到智慧三农、再到生态大数据，抓住数字产业化的机遇，全力支撑黑龙江省卫星应用产业及数字经济发展，打造龙江战略性新兴产业名片。因为有了航天恒星的助力，黑龙江省不仅在空间数据处理方面在全国走在前列，还成为卫星资源利用、北斗导航与遥感产业化应用示范的主要省份之一。



哈尔滨航天恒星的展厅里，每一块显示屏的背后都是大数据在支撑。

业界 访谈

数字艺术产业如何突破？ 跨界融合

访思特科技合伙人、CBO赵民强

□见习记者 杜清玉

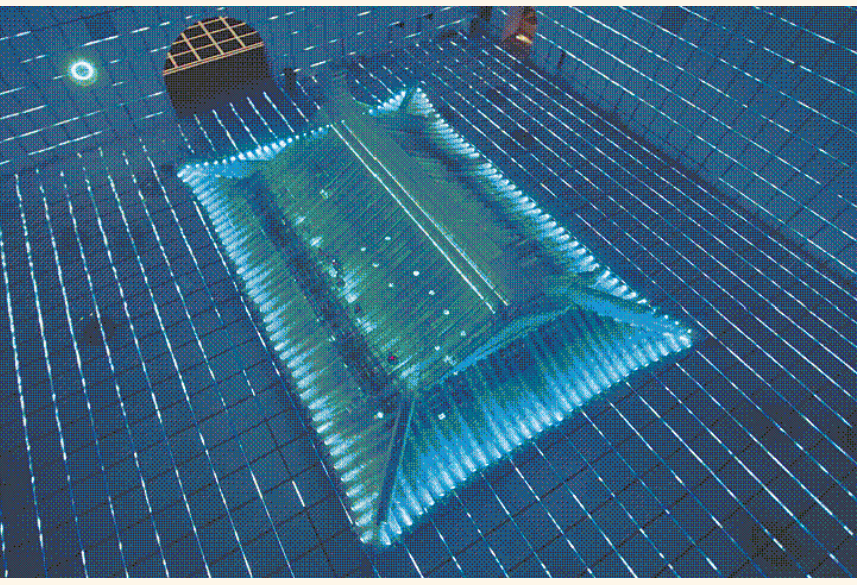
近日，由大庆思特传媒科技有限公司(以下简称“思特科技”)联合DA-Lab团队共同发起设立的第二届“光年奖”数字艺术+创意大赛获奖名单出炉，《只有河南》《幻境2099》获得2021年度光年大奖。

“光年奖”作为中国数字艺术领域最具权威性、最具影响力的年度大奖之一，其获奖作品备受业界关注。从作品观行业动态，当下数字艺术行业呈现怎样的发展趋势？黑龙江的数字艺术产业又该如何取得突破？为此，记者专访了“光年奖”评委之一——思特科技合伙人、CBO赵民强。

赵民强介绍，对比第一届“光年奖”，第二届“光年奖”主题加入了“行业赋能”四字，意在充分表现数字艺术与各行业的跨界融合。

赵民强认为，从这届入围作品及获奖作品来看，当前，数字艺术领域呈现出三大趋势。一是形式更加多样化。随着技术的不断成熟，以及观众欣赏水平和需求不断提升，数字艺术的创意和落地形式呈现多样化趋势。比如《只有河南》创新性的把剧场形式搬到了文旅目的地现场；比如《幻境2099》，改造了工业遗存的建筑物，融合多媒介的数字技术和艺术呈现，以情景剧的形式进行展演，让观众成为剧中的一员。

二是应用领域更加广泛。数字艺术融合的行业更加丰富，由原来的文旅行业，扩容到体育行业、文博科普领域、特殊教育领域、生态环保领域等。由原来



2021年度“光年奖”获奖作品《只有河南》。

图片由思特科技提供

的插空式植入慢慢占到主导地位，数字与科技结合得更加紧密，艺术与产业也融合得更加和谐了。

三是影响力逐步提升。现在，更多的数字艺术和多媒体形式被场地方和运营方所接受，拉动了整个行业的有序发展。文旅作品实际运营效果很好，尤其是疫情之下，成为拉动内需增长的有力手段和抓手，很多都成为文旅新标杆、网红打卡地。

赵民强说：“《黑龙江省创意设计产业发展专项规划(2022-2030)》等一系列

政策，让大家看到了这个产业的前景，也证明数字艺术行业受到了关注，发展态势必然向好。”

赵民强认为，黑龙江省在政策导向之下，应该加强人才吸引，发挥市场驱动，结合企业拉动作用，最大化地促进数字艺术产业的发展。

赵民强表示，思特科技将积极发挥企业的拉动作用。今年，思特科技将发布“中国城市光影计划”，为新时代中国城市文化体验数字化升级提供综合解决方案。

数字经济

2022年9月22日 星期四

E-mail: hljrbszjj@163.com

本期主编:王 玮(0451-84655267)

本期责编:王传来(0451-84692714)

执行编辑:杨任佳(0451-84655786)

“237”热线 追着数据通“堵点”



“237”工作室税务干部正在接听咨询电话。

本报记者 程瑶摄

□张司佳 赵莅寒 本报记者 程瑶

“我今天刚在医保局办完参保，到中国银行缴费时，工作人员说没有我的缴费计划信息。今天是城乡医疗保险缴费最后一天，过了今天就交不上了。眼看银行要下班了，情急之下我拨通了税务局的237社保缴费热线，税务人员与医保局、中国银行沟通，帮助我在‘最后一刻’完成了缴费，这个热线真是解了我的燃眉之急！”按时交上医保费后，牡丹江市民郭先生长舒了一口气。

据悉，受到郭先生称赞的“237”社保缴费热线是牡丹江市税务局“237”社保缴费工作室公开的0453-6290237热线电话，这是牡丹江市税务局以市民急难愁盼问题为切入点，在社保费征收服务领域推出的又一创新举措。

热线开通前，缴费人需要到距市区5公里的民生大厦进行业务查询和办理，现在，拨通热线电话就可以进行缴费信息查询和缴费业务咨询办理，为缴费人提供一站式缴费方案。

热线开通后，牡丹江市税务局不断优化热线职能，在线解答的缴费问题已涵盖了养老保险、医疗保险、缴费计划等业务，以及城乡居民、灵活就业人员的记录查询和票据开具、缴费、抵扣缴费应用等问题。此外，热线电话在实际运营中还逐步简化办理流程，极大地压缩了解决问题的时间，提高了办事效率。同时，针对缴费人找不到、找不准业务部门，需要在多个单位往返跑的问题，“237”社保缴费热线通过税务、人社、医保代征银行横向联系，协同人社、医保部门信息共享平台和税银平台，解决了多部门数据传递堵塞问题。“我们可以说是实时追踪数据，及时将缴费人因系统数据传递滞后产生的信息，快速传递到相关部门，从而协同各部门彻底找到堵塞业务办理的原因，真正做到‘追着数据跑，迎着数据找’。”该工作室负责人介绍。

截至目前，该局“237”社保缴费热线已接听电话3125个，通话时长超25000分钟，为缴费人节省业务办理时间8700余小时，真正做到了解决痛点，疏通堵点，为群众提供“雪中送炭”式服务。



上海为320万市场主体赋“身份码”

9月起，上海全面开展“市场主体身份码”试点，所有市场主体的纸质营业执照和电子营业执照上加载统一标准的“企业码”，企业办事只需“亮码”就能提供相关信息，覆盖全市320万市场主体，助力营商环境进一步优化。

上海市市场监管局登记注册处市场稽查专员康燕介绍，市场主体身份码是依托全国统一电子营业执照系统，自动为每户市场主体生成的二维码，一次生成，终生有效。“企业码”的使用，不仅将帮助市场主体简化商事登记程序，也便于消费者和监管部门更好在移动端通过“数字画像”了解市场主体，让消费者“明白消费”、监管有的放矢。

上海市场监管部门介绍，未来消费者还将能通过扫描企业码，向监管部门反映问题、提供线索、提出诉求，让企业码成为社会共治的桥梁。

目前，上海所有市场主体的营业执照、“一照多址”信息，以及食品餐饮、特种设备、工业生产、检验检测、计量、药品医疗等6大类、24种市场监管领域的电子许可证信息，以及经营异常、行政处罚等监管信息，都已通过“企业码”实现实时关联。

据新华社