

“大国工匠”系列报道之一

陈雨佳 “种米姑娘”逐梦新沃野

□本报记者 李天池

瓦蓝的天空、金黄的稻田,宽大的草帽下一张自信的笑脸,脖颈的“围巾”格外显眼,手拿着吉他席地而坐,这就是“大国工匠”陈雨佳的微信头像。

“守旧”创新

10月1日,宁安市渤海镇上官地村玄湖大米专业合作社的有机水稻田里,农民们躬背弯腰,挥镰镰刀割稻谷,“金色”里一派忙碌景象。

陈雨佳直起身擦了擦额头汗水,“虽然还没最终测产,但目测收成很不错。1200亩需要半个月才能全部收割完。”她说,每年“十一”收割有机水稻已成为一项日常。

在以机械化收割为主流的当下,他们仍坚持用传统的方式收割水稻。

“人工收割可以有效控制水分,水稻不马上脱粒还能保持营养。”陈雨佳表示:“这就是我们的‘守旧’,为了保证大米的质量和口感,我们从插秧、锄草,到收割都是人工进行。”

在陈雨佳的种植理念中,“守旧”与“创新”相辅相成。她说:“创新是为了让大米营养更加均衡。”

请专家来田间,为生产好米“把脉”,在农家肥基础上增加了豆饼底肥;为苗床上的稻苗喷洒酒药素,插秧前后用无人机往稻田里喷洒益生菌、牛奶和灵芝素,在增加大米口感和品质的同时,也对土壤进行了修复和改良。

陈雨佳说,实验田里每年都会进行不同的实验,经过3年~4年的实验,再根据实际进行扩种。

今年,他们在15亩实验田里试种2万尾小龙虾,“一水双收”的效果非常不错,明年我们准备开始大范围推广。”她自信地说。

太阳能杀虫灯为水稻“站岗”,气候监测仪实时监测温度、湿度,可追溯系统24小时随时观看……在稻田里,高科技的“新农具”随处可见。

陈雨佳说:“这些都是我回乡后陆续安装的,我们正朝着科学种田不断前进。”

售在产先

“黑土地不缺农民,缺卖好产品的新农人!”自2016年返乡伊始,陈雨佳就把自己划归为“新农人”的行列。2008年,她的母亲褚丽娟牵头成立合

作社,推动村里的稻田规模化经营。由于受制于传统的种植模式和销售方式,村民们只等着经纪人上门收米,价格说了不算,赚不了多少钱。

把这一切看在眼里陈雨佳,辞去了城里的工作,返乡和母亲共同种水稻、卖大米。

新农人新思维。她改变产后卖米的“老”传统,思维一转“售在产先”,借电商“东风”不断开拓销售渠道。

她说:“好米不能等人上门,要主动出击,让更多人知道好大米是如何种出来的,它的品质值得更好的价格。”

网店、直播、短视频、微信朋友圈……网络新技术也成了她手中的“新农具”。

她的抖音视频开场都是“大家好,我是种米姑娘陈雨佳”,她的微信也将“种米姑娘”放在名字前……这不仅是一个称呼,更是在打造一个极具辨识度的品牌标签。

在短视频中,她讲“石板米”的故事,万年火山、千年遗址、火山石板田的前世今生,有故事才更有价值;她展示大米种植的各个细节,“让大家知道好东西是咋种出来的”……经过一系列宣传,大米的品牌效应提升,自然卖出好价格。

线下销售也花样百出,广开销路。全国招代理、私人订制“粮票”,认购庄主田等等。“庄主田以亩为单位,让感兴趣

的人来认购当‘庄主’,春天邀请‘庄主’来插秧,秋天邀他们来收割。”陈雨佳说,这个项目让用户们有了体验性和参与感,也间接带动了当地的旅游业发展。

希望田野

凭着“农业大有可为,农村天地广阔”的信心,陈雨佳是村里第一个返乡创业的大学生。这也带动了村里许多年轻人返回家乡。

村里的“新农人”经常扎堆,不闲聊,他们在一起研究如何销售,如何拍出爆款短视频。在他们的短视频中,农村日常、农民生活是主要内容。对于是否担心创意被“偷走”,陈雨佳笑着说:“我的目的就是和大家一起致富。”

如今,陈雨佳又多份新工作——义务导游员,“我们村打造了玄武湖国家农业公园,村集体还注册成立了文化旅游公司。”她说,“经过培训,50多名村民变身导游员和管理人员,我也成了义务导游员,利用闲暇时,会带游客们参观,给他们讲解。”

陈雨佳说:“如今,我们的有机米每斤价格在30元以上,比2016年时翻了一倍,而且销售量每年也都在增长。我不能辜负‘大国工匠’这项荣誉,今后要带动更多村民走上致富路。”

时评

以工匠精神形塑新型农民

□于晓琳

日前,“大国工匠”全国农民技能大赛举办。此次赛事首次举办,评选出技术精湛、经济效益显著、示范带动作用突出的农业“状元”,我省6人榜上有名。

“大国工匠”让人联想到“大国工匠”。制造业弘扬工匠精神,有历史、有传承;而农业领域评出“大国工匠”,改变了人们对农业的认知。的确,工匠精神不仅制造业需要,发展现代农业也同样需要严谨认真、精益求精、追求完美、勇于创新的精神。

我省的“大国工匠”中,有种养能手、有创新创业人才、农村电商达人,在范围上涵盖了现代农业的产业体系、生产体系、经营体系。这些能手、达人、“领头羊”,在产业链各个环节发挥示范作用,体现了现代农业与传统农业的大不同。发展现代农业,新型职业农民是

主体,“大国工匠”是新型职业农民的佼佼者,为职业农民打了样。

过去,农民是与生俱来的身份;如今,农业集约化、产业化发展,让“新农人”成为一种主动选择的职业。手机“新农具”、数据“新农具”等生产资料的变化,带来生产方式以及劳动者的改变。比如,“大国工匠”富锦市七星农场周德华,已熟练掌握智能育秧、卫星导航等先进技术,他和传统意义上的农民精神面貌迥异,更像是一名科技工作者。

我省争当农业现代化排头兵,“大国工匠”是新型职业农民方阵的排头兵。发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,需要以工匠精神形塑职业农民,让农业成为有奔头的产业,农民成为有吸引力的职业,农村成为安居乐业的美丽家园。

省领导到绥化、哈尔滨调研秋收生产和秸秆禁烧工作

本报讯(记者李天池)10月5日至6日,副省长、省政协副主席李海涛到绥化、哈尔滨市调研秋收生产和秸秆禁烧工作。李海涛强调,要坚决扛起维护国家粮食安全的重大政治责任,认真贯彻落实省委、省政府关于统筹疫情防控和秋收生产工作的部署要求,全力以赴抢抓农时夺丰收,确保颗粒归仓,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

李海涛先后来到绥化市兰西县、青冈县、望奎县和北林区,哈尔滨市呼兰区、宾县、方正县、通河县、木兰县、巴彦县,向基层干部和农户详细了解秋收进度、粮食产量、作物质量、销售价格等情况,认真听取秋收生产、农机配套、深松整地工作介绍,并向相关企业了解鲜食玉米、汉麻、高端米、药用水蛭等产业发展情况。他强调,各级领导干部要深入田间地头,做好技术指导、农机具调配、拓宽销售渠道等服务工作,解决农民后顾之忧。要支持企业在“粮头食尾”“农头工尾”上篇文章,在打造品牌上下功夫,不断提高农产品附加值,实现种得好向卖得好转变。

李海涛要求,要切实担负起抓好大气环境治理的政治责任,确保“全域全时段全面禁烧”落实到位。要扎实开展秸秆禁烧普法宣传,引导农民通过商品化利用途径处理秸秆。要持续推广秸秆还田、资源化利用、联产整合和精深加工,不断提高秸秆利用率。要严格落实防控措施,筑牢安全生产和疫情防控严密防线,守好秋收安全门,为党的二十大胜利召开创造安全稳定的社会环境。

“奋进新时代”主题成就展黑龙江展区精彩呈现

□本报记者 郭铭华

“奋进新时代”主题成就展自9月27日在北京开幕以来,黑龙江展区通过照片、视频、实物、特色展项等形式,全景式、全方位呈现的精彩展示,将黑龙江省过去十年踔厉奋发进程中的重大事件、非凡成就和光辉历程娓娓道来,吸引众多参观者走入这“时光隧道”,沉浸式感受龙江魅力。

走进位于北京展览馆北区的黑龙江单元,时光之门缓缓打开。驻足其中,在精心设计的160平方米展区内,精心选出的38张照片、5个视频、4组实物,紧扣“奋进新时代”主题,分别置于5大主题、3个特色展项之中,展现了党的十八大以来,黑龙江省坚决扛起保障国家国防安全、粮食安全、生态安全、能源安全和产业安全的重大政治责任,认真贯彻落实习近平总书记重要指示和落实中央重大决策部署的生动实践、经济社会发展的辉煌成果和人民群众生产生活的巨大进步。

筑牢国家粮食安全“压舱石”

手中有粮,心中不慌。在“筑牢国家粮食安全”压舱石”篇,呈现了黑龙江省牢记习近平总书记嘱托,坚决扛起保障国家粮食安全政治责任,毫不动摇抓粮食生产。黑龙江坚持多种粮、种好粮,端稳中国饭碗,当好全国农业现代化建设排头兵,筑牢国家粮食安全“压舱石”。粮食总产量连续12年位居全国第一,中国人每9碗饭就有1碗来自黑龙江。

保障国家能源安全产业安全

落实统筹发展和安全重大责任,

优化能源结构,增加能源供给,保障国家能源安全。在“保障国家能源安全产业安全篇”,图文并茂地展示了黑龙江省坚持自主创新,大力发展装备制造制造业,打造一批国之重器,推进产业体系自主可控。

守护祖国北方生态屏障

全省森林面积、覆盖率位居全国前列,生物多样性得到有效保护,草原综合植被盖度高于全国平均水平,江河湖泊水质持续改善,冰雪资源得天独厚……在“守护祖国北方生态屏障篇”,呈现了黑龙江省一直以来精心保护大森林、大湿地、大草原、大湖泊、大界江、大冰雪等独特生态资源,着力打造“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”的生动实践地。

扛起稳边固边兴边富民政治责任

“扛起稳边固边兴边富民政治责任篇”反映了黑龙江省在繁荣发展边境地区、保障边境安全稳定、守好祖国“北大门”的同时,深度融入共建“一带一路”,积极参与“中蒙俄经济走廊”建设,构筑向北开放新高地。

奋斗幸福龙江

幸福都是奋斗出来的。“奋斗幸福龙江篇”多角度展示了黑龙江省践行以人民为中心发展思想,弘扬东北抗联精神、大庆精神(铁人精神)、北大荒精神,提升民生保障水平,丰富群众精神文化生活,营造安定和谐环境,不断提高人民群众的获得感、幸福感、安全感。

张天武同志逝世

黑龙江新世纪国有资产有限公司所属企业黑龙江省商业安装公司离休干部、享受省(部)级医疗待遇老红军张天武同志,因病医治无效,于2022年9月23日,在哈尔滨去世,享年101岁。

张天武同志,1921年3月出生,1934年10月参加中国工农红军,1943年3月加入中国共产党。曾任中国工农红军三十二军卫生部部长,热河军区二〇师教导团任通讯员,八路军工作团分团担任警卫班长,南下工作团司令部团武汉广州军管会任副部长、长沙水利委员

会汽车队担任队长。1960年任黑龙江商业基建处科长,1981年10月1日离休。

张天武同志12岁参加长征,爬雪山、过草地,一直到抗战胜利会师。历经红军时期、抗战时期、解放战争、社会主义建设时期,见证了党创下的光辉伟业。张天武同志理想信念坚定,对党忠诚,是优秀的中国共产党党员。他的一生,是革命的一生,奋斗的一生,全心全意为人民服务的一生。

省委老干部局



喜迎二十大 新黑龙江故事——“神奇黑土地”大型融媒系列报道 13

冰雪皇冠

□本报记者 樊金钢

秋日的太阳岛上,一个总投资近30亿元的“大手笔”正在加力建设。这是备受瞩目的哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目。它的前身,是诞生于1999年的哈尔滨冰雪大世界。贯彻“冰天雪地也是金山银山”理念,抢抓后冬奥时代产业机遇,积23载底蕴,冰雪大世界四季冰雪项目厚积薄发,“冰雪皇冠”散发出更加璀璨的光芒。

畅享“丝滑”。图片由哈尔滨冰雪大世界提供

国家冰建行业标准 冰雪大世界出

业内人士公认,哈尔滨的冰加工史分两阶段。1999年末之前,以冰灯冰雕为主,最著名景点是冰灯游园会,单体冰景观最大3000立方米;1999年末以后,进入冰建阶段,冰雪大世界单体冰景观动辄突破1万立方米。最大时为第五届主景观“三峡大坝”,达2.4万立方米。

随着冰灯冰雕艺术向冰建艺术演化,体量的增大使得视觉效果更加震撼。冰建景观的成功,引得各地效仿,统一施工规则是大势所趋。建立行业标准,掌握话语权,是一个企业在业内具有权威的体现。在这方面,冰雪大世界展现出了绝对实力,为中国冰建行业提供了“参照系”。2016年10月,《冰雪景观建筑技术标准》由国家住建部门和质检部门联合发布。冰雪大世界众望所归,成为该标准的主要编撰单位。

探索并未停止。近几年,孙桂敏主导研发了标准冰块的加工机械。在松花江江边,自采的

全国冰景建设的“硬核力量”

“我刚参加工作时就住在兆麟公园南门制作冰块。后来参与冰雪大世界建设,直到今天我还和冰块打交道。”孙桂敏告诉记者,自己的高手同行有很多。

哈尔滨市旅游景区的冰块加工,早期完全由各个国企员工尤其是木工、瓦工承担。随着劳动力市场的发展,冰块制作摆砌技术逐渐专业化。

第七届冰雪大世界主景观红场钟楼,60米高。其中48米高的冰建主体必须10天干完。“别的企业担心完不成、不敢干。”孙桂敏说,“哈三建”艺高胆大,24小时施工。一天一宿搭4次脚手架,景观每天“长高”4.8米。这是冰雪大世界第一次真正意义上的主塔。之后,孙桂敏率队连续建设了六届主塔。急难险重任务扎扎实实地锻炼了队伍。“哈三建”还成为企业赴省外掘金冰雪施工的典型,承建了2013年长白山冰雪节金达莱冰雪游乐园工程,总用冰量达5万立方米。

冰雪大世界的推陈出新,锻炼了一批又一批冰建设计、施工人才。专业的建设者成为我省甚至全国冰景建设的“硬核力量”。哈尔滨的冰建队伍成为全国唯一具有世界级水准的业内职业队

万人参与 一年一度冰雪“行为艺术”

民间的冰灯历史久远。早年,渔民凿空用“维得罗”(木桶)冻制的冰坨,内置蜡烛,制成最初的冰灯,既可照明,亦可祈福,遂成江边一景。这是绚丽冰灯的雏形。1963年,哈尔滨市兆麟公园冰灯游园会横空出世,哈尔滨开始引领中国冰灯艺术风潮。1999年末,哈尔滨冰雪大世界闪亮登场。我省冰建艺术新篇章就此掀开。

“走在江边,仿佛能听到首届冰雪大世界建设的喧闹声。”在哈尔滨市防洪胜利纪念馆边,孙桂敏说。59岁的他,现为哈尔滨市第一建筑工程公司党委书记兼总经理。曾任“哈三建”项目经理的他,自首届冰雪大世界建设至今,持续参与了历届重要标段的建设。

首届冰雪大世界开工时,没地方建宿舍。孙桂敏率队在岛上搭了一间6平方米的铁皮房,看图纸用。取暖采用铁炉子,一烧煤,眼瞅着沙子开了,炉子随之沉下去了,炉筒子也折了。大家修好了接着干。

静卧在松花江上的冰块,经过巧夺天工的雕琢砌筑,幻化成站立的琼楼玉宇。50根图腾冰柱,15米高的七彩塔,这些景观在新世纪第一天迎宾时成为美轮美奂的风景。

随着场地转换,冰雪大世界冰建规模逐年增加。大雪时节采冰。时令一到,决策者、设计师、施工人员纷纷参与其中。一年一度,冰雪大世界已成为万人冰雪行为艺术。十五天建完,赏玩两三个月,春来惜别,周而复始。

不仅能观冰赏雪,而且能玩冰戏雪。近十年来,冰雪大世界得意之笔频出,成为国家旅游部门推荐的冬季王牌旅游景区之一。

第十六届冰雪大世界,70天接待中外游客130万人次,游客数量比上一年增加47%。在神鼓广场景区,冰建依鼓成型。当时,孙桂敏的建议,成了神助攻:既然鼓是卖点,不妨来面真鼓,击鼓产生的音量与控制冰鼓光源的编程联动,形成色彩变换,灯光、乐器互动交流。“冰鼓吸引了众多击鼓祈福的游客。展期中,真鼓换了一个又一个,因为被游客撞塌了。”他回忆道。

第十九届冰雪大世界经营期83天,为历史最长,接待游客数量及营业收入同比增长10%,单日游客入园量最高达5.8万人,创历史新高。那届冰雪大世界与腾讯公司合作打造“王者荣耀”景区。冰雪与电竞的交融,吸引来更多年轻游客。

冰雪大世界,这个冬天的童话,频频登上各种旅游热搜,成为外地游客赴哈尔滨必看的景区。