

聚焦主责主业 全面深化改革

省农投集团

跑出发展新速度

□本报记者 桑蕾

2019年1月组建成立以来,黑龙江省农业投资集团有限公司(以下简称农投集团)始终坚持党建引领,把改革主线贯穿始终,深入贯彻落实党中央国务院关于国有企业改革的系列要求,坚决把思想和行动统一到党中央的决策部署上来,以不破不立之势推进国企改革三年行动落地见效,推动企业发展迈向更高质量。

农投集团坚守省委省政府赋予农投集团升级农业产业链、维护粮食安全的重大政治责任,积极发挥农业产业投融资服务平台和对外合作承载平台的功能定位,改革发展取得累累硕果。在省委省政府、省国资委的领导下,农投集团国企改革三年行动实施方案台账9方面72项改革任务已全面完成。



黑龙江大农业投资交流会暨农业品牌发布会

农投集团携手大北农集团共同打造生物经济产业高地。

农投集团着力打造龙江第一粮仓。



筑牢基石 知行合一 确保改革任务落地见效

把强化组织领导作为推进改革的重要保障。农投集团自成立以来,将改革创新作为高质量发展的重要手段,全面加强组织领导,成立以党委书记、董事长为组长的改革工作领导小组,统筹协调组织推动各项改革任务,并成立三项制度改革、“科改示范行动”、对标一流管理提升、改革十项攻坚、改革质效提升、重点项目等工作领导小组和团队,压实落靠责任,专项推进重点改革工作,不断提高企业竞争力水平。全面建立集团党委推动工作领导责任、工作推进、考核评价、督导问责“四个体系”,通过“亮旗评豆”构建指导、督办、推进、落实、反馈的工作机制,保证了改革工作的质量和进度。

聚焦主责主业,服务“四个农业”建设。集团党委深入贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神,落实省委省政府全面振兴全方位振兴战略,坚持改革、发展、稳定同步运行,聚焦主责主业,强化顶层设计,优化战略升级,主动融入全省经济发展新格局,在实施“123456”战略、构建“五个保障体系”的基础上,着力推进“44321”治企方略,即树立平台思维、数字思维、金融思维和政策思维“四个思维”;实施产业化、平台化、数字化、品牌化“四化驱动”;搭建粮食安全压舱石、三农服务管家、产业项目孵化器“三大平台”;金融和科技赋能“两翼齐飞”;争做龙江农业“盟主”。以国企改革三年行动为重要契机,三项重点任务列入省“十四五”规划,九项重点工作纳入全省农业发展规划。

坚定改革创新,履职尽责践行使命担当。农投集团完成国企改革三年行动主体任务,全面落实国有资本投资公司改革试点工作。实现三项制度改革全覆盖,实施“市场化薪酬、跨越式指标、断崖式考核”“自己给自己定指标、自己考核自己、自己提拔自己”的考核管理机制。一路走来,履行社会责任,抗击疫情、捐赠抗疫物资、支援湖北养殖、支持酒精生产;实施“金扁担”工程,牵头海伦“保险+期货”试点,巩固海伦市脱贫攻坚成果;农投大数据综合服务平台为农民线上累计贷款1000亿元、节省利息40亿元,受到国务院第七次大督查通报表扬;助力乡村振兴,服务县域经济高质量发展。大力推进实施粮食倍增计划、省级储备粮垂直管理体系建设、中国好粮油项目工程、特色农产品精深加工项目、盐碱地改造工程,探索土地托管和农业社会化服务新模式,参与黑土地“大熊猫”保护行动,谋划科企产业技术创新联合体,参与种业“卡脖子”技术攻关,彰显了国企使命担当。

当好维护国家粮食安全“压舱石”。



农投数字 农业产业园。



“中国好粮油”行动计划“云仓”项目即将投入使用。

立足“四个农业” 主动融入改革发展新格局

发挥多维平台作用,以商招商促发展。农投集团主动作为,立足“科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业”,积极发挥农业产业投融资服务平台和对外合作承载平台的多维平台作用,向引进外来投资者要发展,突出抓“两个大的招商项目”。引进数字经济头部企业百度,锚定中国数字经济头部企业新目标,下好国企混改“先手棋”。农投集团与百度(百度网讯公司)、哈尔滨市道里区政府经过两个月的对接洽谈签署了战略合作协议,形成了百度提供技术服务、农投应用推广,农投与百度一体化配套落地道里区,形成整体项目的合作建设模式,赋能黑龙江农业全产业链的高质量发展。精准实施“招大商引大资”工作,成功引进大北农集团“双千亿”工程落户龙江,为龙江农业发展再添后劲。积极策划全国大农业投资交流会暨黑龙江农业品牌发布会(以下简称“农投会”),在省领导、省国资委、省农业农村厅的大力支持下,由省委省政府领导亲自参加,由省府统筹协调,由农投集团承办的农投会于2022年8月15日在哈尔滨成功举办。会上共签约87个项目,签约额1516.5亿元,这是我省规模和成果最大的一次农业招商活动。会议期间,农投集团与各省农投集团洽商,签约额达到442.3亿元,并召集了全国农业产业投资机构交流座谈会,成立了中国农业产业投资集团战略联盟。农投集团在投资交

流会议中的工作和招商成果受到省委省政府的高度肯定。会后,农投集团党委班子成员又与大北农集团、川商投、山西神农、宁夏农垦、鲁粮集团等进行了深入对接,进一步明确了具体项目的落地内容和推进机制。向新产业新模式新赛道要发展,突出打好“四张牌”。构建鲜食玉米“龙江名片牌”。依托寒地黑土、绿色有机、黄金玉米生产带资源优势,建设鲜食玉米生产加工企业。构建鲜食玉米项目。推动产业援疆项目落地,创建“政府+企业”援疆新模式,种植鲜食玉米,建设鲜食玉米生产加工企业。构建黑龙江“高端肉牛牌”。目前,农投集团正积极推进项目实施落地。构建高标准“电商直播基地牌”。农投集团和黑龙江旅游职业技术学院共建“农旅电子商务产业园、农旅乡村振兴产业学院”(拟定)项目,建设电子商务产业园。将电商直播基地打造成为“省级电商直播示范基地”。构建1+13+N的全省电商产业网络体系,引领全省电商发展。构建“金谷农场”绿色农产品和食品品牌。2022年“金谷农场”品牌价值达到212.39亿元,排名第353位,位居中国农业品牌第八位,力争“十四五”末期达到500亿目标。9月22日,由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的2022年(第十七届)“亚洲品牌大会”在上海举行,会上,发布了2022年《亚洲品牌500强》排行榜,“金谷农场”品牌首次荣登《亚洲品牌500强》排

行榜第478位。牵头成立了黑龙江省大米产业联盟,进一步将五常大米打造成“米中茅台”。

向强主业担主责要发展,突出抓“两个粮仓项目”。建设国内省级第一仓。农投集团坚决扛起维护国家粮食安全“压舱石”的政治责任,确保省级储备粮数量真实、质量良好和储存安全,打造国内省级储备粮标杆企业。农投集团所属的黑龙江省储备粮管理有限公司建立省级储备粮垂直管理体系,通过提升改造和新建仓容,将实现省级储备粮绿色仓储全覆盖。坚持体系化、制度化、专业化、标准化和数字化“五化管粮”,确保平时备得足、管得住、储得好,关键时刻拿得出、调得快、用得上,全面提升我省区域粮食安全保障能力。全面打造龙江农业数字化第一仓。为加快我省农业数字化转型,对农副产品加工、仓储、物流及销售等产业链环节进行数字化赋能,投资1.5亿元建设黑龙江农投数字农业产业园。集产业优势、区位优势、“好粮油项目”优势于一身,创新龙江优质农产品营销新模式、新渠道,重点打造黑龙江好粮油产品展示中心、好粮油产品溯源中心、黑龙江农产品电商孵化中心、黑龙江特色农产品分装中心、智能“云仓”及电商物流配送中心、大宗粮食及农产品电子交易中心等六大服务中心。建设我省最大的优质农产品电商物流园区,为全省近百家优质农产品企业提供共享式公共平台服务。

以党建引领改革发展 全面加强党的领导和党的建设

举旗定向、固本强基,党的建设全面加强。农投集团始终把党的政治建设摆在首位,深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育和党史学习教育,广大党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”更加坚定自觉。创新开展“四创四争”“一帮一、双促进”特色党建品牌创建活动,推动党建与生产经营深度融合。认真履行党委主体责任,坚持民主集中制原则,“三重一大”决策机制更加完善。严格落实党建工作责任制,建立科学合理的党建考核体系。把党建工作写入公司章程,党组织发挥作用更加规范化、制度化、具体化。坚持党管干部和党管人才原则,人才队伍建设取得新进展。把握意识形态主动权,完善调整企业文化,大力倡导“三牛精神”,保密工作体系不

断完善。“农投工惠”“职工之家”“智慧团建”等作用充分彰显。

从实从廉、标本兼治,政治生态风清气正。农投集团坚决落实中央“八项规定”精神,驰而不息纠“四风”树新风,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,建立二级企业纪检监察联系机制。扎实开展内部巡察和粮食领域大清查,配合完成省委第八、第十巡视组巡视工作,针对反馈的问题,量化整改目标,强化整改措施,细化整改时限,实化整改任务。粮食购销领域腐败问题专项整治取得实效,相关做法在全省粮食专项整治工作会议上作典型发言。集中开展“反腐倡廉宣传教育月”活动,党员领导干部纪律规矩意识得到切实增强,全面从严治党取得阶段性成效。以省委关于推进政治生态根本好转的

意见为遵循,连续三年开展集团政治生态建设成效考核,自下而上开展全面“体检”,做深做实政治生态分析研判。自参加省国资委出资企业政治生态建设成效考核以来,农投集团始终位列“A”等次。

用改革的办法解决改革中出现的问题,用发展的办法解决发展中的问题。踏上新征程,农投人正以攻城拔寨的勇气和大刀阔斧的举措推进农投集团高质量发展。农投集团坚决将习近平总书记重要讲话重要指示精神融合在思想中、融汇在改革中、融化在实践中,发挥党组织的创造力、凝聚力、战斗力,推动集团上下统一思想、凝聚共识,不折不扣把党中央和省委省政府决策部署转化为农投集团高质量发展的生动实践。

本版图片由省农投集团提供