

招商

第56期
2022年11月7日 星期一

本期主编:王 玮(0451-84655267)
本期责编:王传来(0451-84692714)
执行编辑:张长虹(0451-84655085)

招商看板

萝北10万吨玉米汁饮料项目



项目名称:10万吨玉米汁饮料生产线。
建设规模:建设占地面积3万平方米。
项目概述:玉米是世界最主要的粮食作物之一,世界各国均重视玉米食品对增强人体健康的功效。但由于玉米口感粗糙,减弱了一部分人对它的兴趣,把玉米加工成饮品,可增加它对市场和消费者的吸引力。
投资估算:15000万元。
合作方式:合资、合作。
效益分析:项目达产后,年销售收入可达7000万元,利润2200万元,税金300万元。
项目负责单位:萝北县农业农村局
联系人:邱文贵 13796467088

招商答卷

国家六部委发布15条支持外资新举措 进一步加大制造业引资力度

近日,经国务院同意,国家发展改革委、商务部、工业和信息化部、自然资源部、生态环境部、交通运输部联合印发了《关于以制造业为重点促进外资增量稳存提质质量的若干政策措施》,进一步加大制造业引资力度,着力解决外商投资企业面临的突出问题,全面加强外商投资促进和服务,推动利用外资高质量发展。

- 一、优化投资环境,扩大外商投资流入**
- ▲深入实施外资准入负面清单。
 - ▲高标准落实外资准入后国民待遇。
 - ▲推动外资项目签约落地。
 - ▲强化土地要素保障。
 - ▲开展国际产业投资合作系列活动。
 - ▲提升国际投资公共服务平台效能。
- 二、加强投资服务,支持外商投资企业发展**
- ▲便利国际商务人员往来。
 - ▲加强货运物流保通保畅。
 - ▲强化外商投资企业金融支持。
 - ▲鼓励外商投资企业利润再投资。
 - ▲支持制造业外商投资企业进出口。
- 三、引导投资方向,提升外商投资质量**
- ▲优化外商投资结构。
 - ▲支持外商投资创新发展。
 - ▲加快外商投资绿色低碳升级。
 - ▲引导制造业外商投资企业国内梯度转移。
- 信息来源:国家发改委网站



请扫二维码
看龙头新闻
详细内容

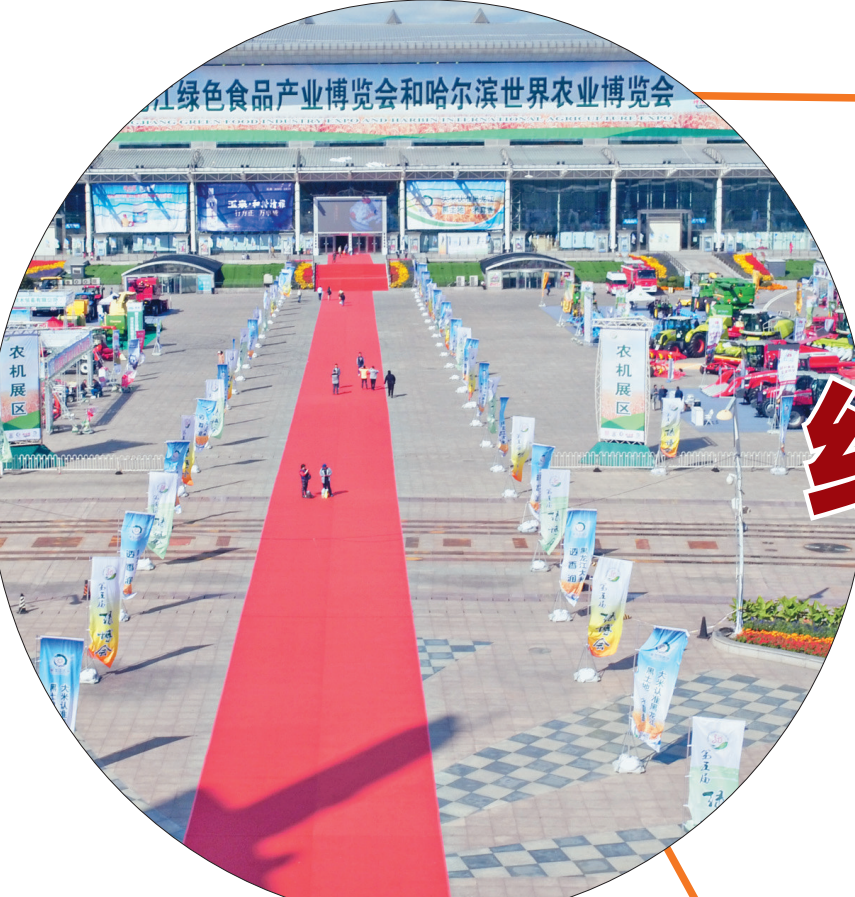
牡丹江和东莞共建软体家具制造基地

本报讯(记者张雪地)10月27日,杜莞软体家具制造数字产业园项目签约仪式在牡丹江市西安区举行。
 该项目位于牡丹江海南民族工业产业园,计划分两期建设。一期拟投资1.2亿元,预计年产值2亿元以上;二期拟投资5亿元,预计实现年产值10亿元以上。项目计划利用3至5年时间建成产业链相对完整、年产值达30亿元的东北最大软体家具制造基地。
 据了解,自牡丹江市与广东东莞市对口合作以来,众多东莞企业来到牡丹江落户发展。牡丹江市西安区与东莞市总商会积极对接,由来牡丹江发展的几十户东莞企业和自然人发起组建牡丹江东莞软体家具商会。牡丹江浩玮智能家居有限公司副总经理梁广军介绍,软体家具主要面向欧美和东南亚国家出口,签约建设的杜莞软体家具制造数字产业园,将按照数字化管理高标准进行建设和运营,将数字化贯穿原材料分配、订单管理、产业链等各个环节。
 “牡丹江区政府仅用两天时间就办理了商会相关证照,让我们看到了牡丹江市的诚意和牡丹江速度,我们对家具产业在牡丹江发展非常有信心。”牡丹江东莞软体家具商会执行会长刘兆亮说。

“政商沙龙”走进外商投资企业

本报讯(见习记者李雪君 王阳阳)面对面,搭平台,解所需。近日,黑龙江省营商环境建设监督局“政商沙龙”走进外商投资企业,面对面听取外商投资企业对外商投资发展的意见和建议。
 “建议设置外商投资企业投诉中心,畅通外商投资企业受理渠道”“建议开通外商投资企业网上注册、参股渠道,为外商投资企业提供便捷服务”“建议加大政策宣传力度,确保政策实施的成效”“建议活化人才引进方式,拓宽人才引进渠道”……座谈会上,黑龙江省外商投资企业协会、哈尔滨市台资企业协会和哈尔滨爱彼特创业加速器有限公司等10余家外资企业负责人、商协会代表,围绕企业在经营中遇到的困难、需要解决的问题建言献策。
 会上,雀巢(中国)有限公司政府事务主任李冬梅说:“自企业落地哈尔滨市双城区以来,省、市、区政府已为企业解决了100多个难题。近3年,企业持续在黑龙江投资超7亿元,截至目前,企业已在黑龙江累计投资28亿元,这些数字充分体现了我们对在黑龙江投资充满信心。”
 黑龙江省外商投资企业协会副秘书长汪卓雅表示:“我们相信,在省营商环境建设监督局以及全省各相关部门的通力配合和支持下,黑龙江省营商环境一定会越来越好。”

招商快讯



预计到2025年,黑龙江省农业和农产品精深加工产业集群产值将突破1万亿元

绿色盛宴 蓄势招商待客来

□本报记者 曲静

整合绿色资源,吸引八方来客。11月10日至14日,2022中国(黑龙江)国际绿色食品产业博览会即将启幕。

“本届展会通过集中展现科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业建设成果和发展潜力,将对农业及绿色食品产业招商引资和产业发展起到推动作用。”绿博会主办方之一、中国贸促会贸易投资促进部部长李庆霜说。

“绿色盛宴”,也是投资的“盛宴”。作为国际绿博会东道主,黑龙江将通过云上展示、洽谈、对接……蓄势招商,积极引进外来战略投资者。

「龙江绿」有底气

“本届国际绿博会,我省将更加突出‘绿色’,聚焦‘国际’,服务‘全国’,通过打造形式多样、内容丰富、高效务实的线上展览平台,广泛推介龙江绿色优质农产品,通过招商合作,让‘绿色龙江、黑土优品’香飘国人厨房,走向世界餐桌。”省贸促会会长王英春说。
 “我们的底气源于四个方面”,省农业农村厅副厅长方晓华介绍:

黑土耕地是黑龙江最大底气。黑龙江是誉满中华的第一大粮仓,耕地面积、黑土面积均列全国首位。良田沃野孕育丰厚物产,优质粮食、现代畜牧、生态林下、寒地果蔬、冷水渔业和特色农业六大产业加快发展,将形成总量超一亿吨农产品供给能力。

绿色生态是黑龙江最亮底色。黑龙江是全国最早发展绿色食品的省份,拥有全国最大的绿色食品生产基地,绿色、有机食品认证面积达8816万亩,占全国的1/5,绿色生态已成为龙江的最大财富、最大优势、最大品牌。

优良品种是黑龙江最强底牌。2022年,全国粮油生产主导品种中,我省水稻、玉米、大豆、小麦等10个品种入选。

质量安全是黑龙江最硬底线。黑龙江已建成较为完善的农产品质量安全追溯体系,2500多家生产主体入驻农产品质量安全追溯平台,实现“从农田到餐桌”全程追溯;绿色、有机食品数量近3700个,农产品地理标志登记数量168个,已成为“安全食品”的代名词。



沉浸展厅当中 感受着一项项科技成果带来的龙江骄傲

绿博会线上展厅。

投资“龙江绿”正当时

在2022中国(黑龙江)国际绿色食品产业博览会上,中国贸促会贸易投资促进部部长李庆霜表示,“十四五”时期是全面推进农业绿色转型和高质量发展的关键时期,生态优先、绿色发展、品质引领成为全社会的共识,绿色生产生活方式加快形成,绿色食品产业发展面临难得的机遇和良好的前景。

近年来,黑龙江积极打造践行大食物观“先行地”,突出寒地黑土、绿色有机资源优势,深化农业供给侧结构性改革,探索拓宽食物来源、增加食物品种的有效路径。食品产业是黑龙江省“十大重点产业”中成长性最好、发展潜力最大的产业。龙江米、龙江奶、龙江肉、龙江油为优质安全农产品代

言。
 黑龙江省“十四五”规划提出,预计到2025年,黑龙江省农业和农产品精深加工产业集群产值将突破1万亿元,因此,此时投资“龙江绿”正当其时。

李庆霜介绍,作为主办方之一,中国贸促会充分运用自身丰富的展会资源和广泛的工作渠道,为各国企业在绿色食品产业方面的贸易投资、项目合作、文化交流创建良好商机。将依托与140多个国家和地区建立的多、双边工商合作机制以及30个驻外代表处,重点邀请参与共建“一带一路”国家、中东欧地区和东盟有关国家绿色食品领域重点企业参展,助力开拓招商合作渠道。

“资源”待“资本” 投资新机遇

借助展会平台,让“资源”与“资本”充分对接,共同满足人民群众对日益多元的绿色食品消费需求,成为国际绿博会的一大重要功能。

香喷喷的米饭、包装精美的米面油、富含高科技元素的精深加工食品,从田间地头到餐桌全产业链的展示、大型农机具现场操作……即将开

启的国际绿博会将捧出龙江“绿色盛宴”。

记者从省贸促会了解到,国际绿博会和大米节,将以“展览线上,活动线上线下相结合”的形式举办,通过数字技术聚焦绿色食品产业发展,强化招商引资。届时,中外企业将在云展示、云洽谈的同时,共寻、共创绿色食品产业投资新机遇。

记者带你 看环境

□戴小民 本报记者 刘楠 赵吉会

大庆,10次上榜“中国外贸百强城市”榜单,外贸进出口总值连续5年居全省第一,今年前7个月更是创造了进出口总值795.7亿元人民币、进出口增速高于全国同期增速28.9个百分点、高于全省7.4个百分点的佳绩。不靠海、不沿边的大庆,2021年外贸进出口值达到1041.4亿元,通过“海、陆、空、网”连接起世界主要经济体,跑出了一条昂扬向上的轨迹。

令人瞩目的成就背后,是大庆市稳外贸政策的不断发力及营商环境的持续优化。

国企领跑 出海成绩亮眼

10月17日,在伊拉克SIBA气田采气管线EPCC项目施工现场,大庆油田工程建设公司国际工程事业部员工正在加紧施工,预计11月底完成站外输气管线机械施工,将为后续气井投产打好基础,全力保证快速投气的目标。

9月8日,大庆黑龙江乐尔食品有限公司25.87吨兔肉经青岛港运往法国;

9月6日,大庆旺佳源食品有限公司48吨辣白菜经大连港销往韩国;

5月25日,满载大庆石化公司3.5万吨92号车用汽油的富泽安挪油轮驶出大连新港,前往新加坡。

5月10日,大庆石化公司销售储运中心1-己烯产品首次出厂销售,闯进了东南亚市场……

今年1月-7月,大庆市国有企业进出口748.6亿元,增长43.3%,占全市外贸总值94.1%,同比提升了2.6个百分点。大庆油田今年前7个月实现外部市场收入94.06亿元,同比增长12.63%,其中,国际油服业务收入同比增长17.4%。

加速出海,大庆央企、国企正将国际市场的边界拓展得更广、更远。

民企直追 闯进国际商圈

大庆沃尔沃,大庆的外贸明星,如今企业产品西行入欧、扬帆入美,成为中国唯一进入欧美市场的豪车生产商。大庆惠博普石油机械装备制造有限公司油水分离装置,成功进入哈萨克斯坦、科威特等30多个国家和地区市场。数据显示,1月-7月,大庆市民营企业进出口26.1亿元,增长45.3%,占全市外贸总值的3.3%。

大庆农副业产品出口也亮出不俗成绩单。黑龙江伊品生物科技有限公司形成“玉米收购加工-产品生产-废水-废渣循环利用-配套热电联产”产业链,主要产品除国内市场外,还出口日本、韩国。

位于肇州县杏山工业园区内的大庆旺佳源食品有限公司主要产品为韩式泡菜,公司负责人侯凤军告诉记者,今年1月-9月,公司总产值已达1640万元。当旺佳源把大庆辣白菜摆到韩国人的餐桌上时,黑龙江乐尔食品有限公司则让法国人吃上了肉兔做成的美食。

黑龙江乐尔食品有限公司位于著名的“温泉之乡”林甸,该公司2020年9月获得哈尔滨海关《出口企业备案证明》,2021年获得欧盟官方注册,产品出口欧盟、美国等地。

1月-7月,大庆市出口农产品4.8亿元,增长144%,占全市出口总值的13.8%。

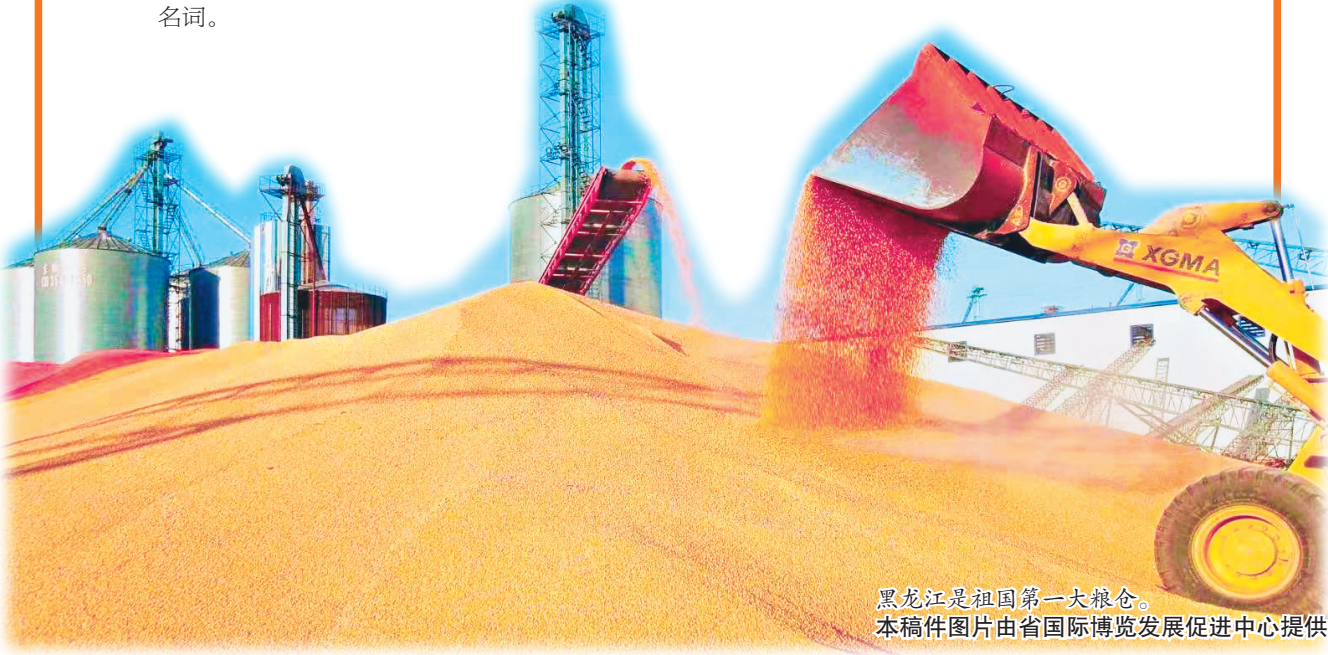
一企一策 营商环境给力

大庆海关聚焦“通关便利”,保障进出口供应链畅通。目前,辖区“两步申报”“两段准入”报关单均占关区同类型报关单60%以上;落实关企协调员制度,专人专岗提供政策咨询服务;实施“互联网+预约通关”模式,7x24小时受理企业申报,为企业生产急需的进口货物提供“随到随验”服务,全力保障进出口供应链、产业链畅通。

大庆市通过“减税降费”,持续激发市场主体活力。主动对接林甸牧原生猪、大庆伊利乳品进口生产线设备等重点项目,累计办理《征免税证明》42份,货值1172.1万美元;指导大庆沃尔沃成功备案黑龙江省首份“一保多用”税款担保函;推广原产地签证“智能审核+自助打印”惠企措施。

大庆推行“一企一策”,助力龙头企业稳定发展。结合企业诉求为重点企业量身定制专属服务措施。积极对接本地石化企业出口需求,推行“一产品一方案”。为伊品生物提供多项服务,结合RCEP落地实施,指导大庆沃尔沃申请成为关区首家“经核准出口商”,支持大庆沃尔沃成为关区首家“以企业为单元”和“企业集团”加工贸易改革试点企业,使企业生产、出口和内销计划安排更加灵活便利。

重营商 稳外贸 大庆国企民企齐闯国际商圈



黑龙江是祖国第一大粮仓。本稿件图片由省国际博览发展促进中心提供