

“建设绿色龙江 打造黑土优品”系列报道③

让龙江味道香飘世界

□本报记者 宋晨曦

11月7日,为推进我省农业品牌建设,提升省级优质农业品牌“黑土优品”的知名度和影响力,规范“黑土优品”农业品牌标识管理,省农业农村厅起草了《黑龙江省“黑土优品”农业品牌标识管理办法(试行)(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

“这是我们深入贯彻党的二十大精神,全面落实省委省政府决策部署,大力发展品牌农业的重要举措。”省农业农村厅品牌农业专班副组长王兆国介绍,“我省将充分发挥黑土、绿色有机资源优势,精心打造省级优质农业品牌‘黑土优品’,使品牌成为质量、绿色、安全、信誉的标志,持续提升黑龙江优质农产品的市场竞争力,让‘绿色龙江黑土优品’家喻户晓,让龙江味道香飘世界!”

坚守匠心品质刻画“龙江绿”

10月,记者在乔府大院的有机稻田里,听到的不是大型机械的轰鸣声,而是镰刀割水稻发出的沙沙声。农户王刚早已习惯了这种劳作方式,“在乔府大院种有机田,必须‘面朝泥土背朝天’,谁是种地‘老把式’,谁就挣钱多。”

多年来,大米市场流行一句话——“五常大米甲天下,天下大米假五常”。面对如此现实,乔府大院坚持以高品质铸就品牌。他们在五常建设40万亩水稻种植基地,覆盖五常大米核心产区的60%。同时,乔府大院制定了“生态、欧盟有机、有机、绿色”4个种植标准,从搭建稻米全产业链入手,建立8个环节99道工序的标准

化体系。围绕“标准”二字,乔府大院在产业链做到了全程闭环式管理,同时开创了“五重锁鲜”技术,满足了国内对营养大米的市场需求。但高科技的现代工艺大部分锁定在加工环节,为了最大限度保证大米品质不降低,乔府大院要求在水稻生产环节剔除机械化操作,插秧、除草、收割等环节都靠人工操作。

连续6年保持全国销量领先,乔府大院市场部负责人说:“乔府大院创立之初,一直将产品质量视为立企之基,始终以行业引领者的视角带动大米行业发展。”

据了解,我省培育了以五常市、庆安县为代表的一大批绿色食品水稻优势产区,乔府大院、东禾金谷等大米品牌畅销国内外市场。除了大米,大豆、鲜食玉米、杂粮、中药材、食用菌、乳品、高端肉、大鹅、冷水鱼等品类在我省都有鲜明的特色产品,产业优势突出、产品质量可靠。“绿色食品”已经成为我省最靓丽的农业名片。

多方合力扩大品牌影响力

营销是农业品牌创建成功的密钥,有效的宣传推介才能让消费者了解优质农产品的庐山真面目,闻到深巷酒花香。

近年来我省非常重视品牌宣传工作,多次在全国各地组织召开品牌推介会,利用全媒体平台广泛宣传,扩大农产品品牌影响力。

10月,在金龙鱼五常基地原香稻新米节活动现场,消费者们戴上草帽拿起镰刀,亲自参与水稻收割,亲身体验收获的快乐!

如今,“体验式营销”成为我省农业企

业扩大品牌影响力的宣传方式之一。在农业展销会上,现场制作的大米寿司、蒸煮的小米粥,各类肉食、水果和蔬菜五花八门,吸引了不少试吃群众。参与多次农展会的小米品牌企业代表张玉军分享参展心得,“优质农产品,百闻不如一见,百见不如一尝,一尝之后久难忘,品牌营销就算成功大半了。”

在产品体验方面,乔府大院着力优化一些无人注意的细节。为了让消费者煮小米饭更便捷,乔府大院采用罐装充氮的包装方式,一罐米、一罐水的全新蒸煮方式,解决了年轻人掌握不好米水比例的苦恼,让米饭呈最佳口感。同时,产品包装的创意升级,成为年轻一代启动消费决策的有效推动力,达到品牌营销的预期效果。

近年来,绥化的鲜食玉米产业异军突起,通过参加全国各类大型农产品展会和开展“五谷杂粮”下江南活动,鲜食玉米品牌打入并稳占了“京津冀”“长三角”“珠三角”等地市场,占全国销售市场总量的9%左右,并出口到韩国、俄罗斯等国家和地区。

“龙字号”越来越闪亮

盛夏时节,在蓝天白云青山绿水间,百万只白鹅群在依安县的草甸、河滩嬉戏追逐,欢快鸣叫。

天然弱碱性水源,优质的放牧草场,追溯千年的养鹅历史,成为“中国白鹅之乡”的成长秘籍。

近年来,依安县坚持生态发展理念,深挖优势资源,拓展发展空间,建设国家级白鹅特色产业集群项目,全县突出打造“依安大鹅”国家地理标志产品品牌,形成

了种、繁、养、加、销全产业链发展格局。2022年全县鹅饲养量达300万只以上,出栏约260万只,全产业链产值预计实现10亿元。

虎林市被称为“蜂蜜基地”“蜂蜜之乡”,这里土地辽阔,森林茂密,蜜源植物丰富。在标准化养蜂基地,大大小小的蜂箱错落有致地摆放在青山绿水间。半透明琥珀色的蜂蜜气味芬芳,醇厚甘甜。结晶后,蜂蜜变成形似奶酪,色如白雪。

近几年,像依安县和虎林市一样,龙江大地上被甄选出的地标农产品明星不断涌现:五常大米、海伦大豆、白化鲜食玉米、东宁黑木耳、兴凯湖大白鱼、宾西肉牛、伊春蓝莓等几十个具备地方特色产业正在分阶段布局,同时引领发展的北大荒、寒地黑土、飞鹤、九三、完达山、丰缘、金谷农场、葵花等上百个企业成为推动龙江农业品牌发展的主力军,逐步实现品牌化提升,带动了地方产业发展。

中国品牌建设促进会发布的2022年中国品牌价值评价信息显示,我省13个地理标志农产品区域品牌价值评价总额达1879.93亿元,有7个超过100亿元。

随着我省品牌影响力不断扩大,经济效益和社会效益随之提升。2022年世界品牌大会发布“中国500最具价值品牌”,我省的北大荒、飞鹤、九三、完达山等14个品牌入选,品牌总价值4732.28亿元。

省农业农村厅负责人表示,今后我省不仅要做强省级农业品牌,更要站在更高层次,在全国范围内做生态农业品牌。不仅要让这片白色冰雪覆盖下的黑色土地生长出绿色的希望,更要让龙江品牌农业成为中国品牌强农的龙头、区域公用品牌运营的样板。

新旧两条铁轨邂逅 见证最美网红小镇

□本报记者 刘晓云 张雪地

哈牡高铁由远处飞驰而来,“下一站横道河子站……”随着列车员的播报,列车悄然减速,不一会儿稳稳地停在了横道河子站站,送来了又一批赏秋的游客和回乡的游子……

时光之轮在铁轨上滚动,早已习惯了“迎來送往”的横道河子镇,如今成了最美网红小镇,这座名副其实火车拉来的“花园城镇”做了最好的见证。

在东北,因铁路而兴的城市中,横道河子镇闻名遐迩。起初,横道河子镇不过是张广才岭脚下的一块山地,随着中东铁路的修建,蒸汽机车时代到来,去往哈尔滨方向的列车必须加挂补机才能翻山越岭。有时需加挂两台蒸汽机车,因此这里修建了由15个车库门并列组成的扇形的大型机车库。

到了上世纪90年代,蒸汽机车退出历史舞台,沸腾的机车库才定格在人们的记忆中。

如今,坐落在横道河子镇中东铁路机车库里的中东铁路博物馆已经成为历史文化教育基地,在这里,嗅得到有机油味道的铁轨,摸得到“绿皮”车厢。有风穿过机车库时,仿佛还能听到机车发出的嗡嗡回响,仿佛它们穿越百年来与我们隔空对话。

很多游客带着孩子慕名而来,感受中国铁路发展变迁。他们走进机车头,饶有兴致地当一把驾驶员;或是坐在绿皮火车车厢里,讲一讲他们儿时乘坐火车的趣

事,煞是兴奋……

来一趟横道河子镇,哪能不尝尝这儿的干豆腐、煎饼、鲜榨的黑加仑果汁?随着游客的增加,这些土特产也供不应求,带火了农产品经济,村民真正受益了。

作为横道河子镇土生土长的王大宝,看到家乡这些年的变化,他感慨颇多。“横道河子镇在没修高铁之前到哈尔滨得4个半小时,修了高铁之后1个半小时就到哈尔滨了。高铁开通后,横道河子镇的游客增加了,我们的旅游产品销量也大增。”

当然,横道河子还是牡丹江地区第一个党支部,佛山山、抗联密营、剿匪山路等历史遗迹,擦亮了历史文化名镇的招牌。

横道河子镇的美景还长在了很多油画名家的审美上,“洋味儿”十足!

斑斓的群山怀抱小镇,一排排奶黄色的俄式建筑,绚丽多姿。油画大师们独具慧眼,早早地在横道河子镇的俄罗斯风情街打造成了油画村。光与影、色彩与蓝天,他们手持画笔,将这座花园城镇的清晨、雨露、阳光、鲜花定格在一张张画作上。

目前,镇内有中东铁路时期遗留下来的俄式建筑104栋。教堂一侧有鲜花点缀的彩虹阶梯,这里无疑是网红打卡不二之地。

记者一路走来,看到小镇上俄式西餐、酒吧、面包房里发出阵阵食物的幽香,刺激着人们的味蕾。

横道河子镇镇长高原带着记者走在俄罗斯风情小镇,看着周边美如画的景致,由衷地说:“高铁的开通极大地促进了我们小镇的乡村振兴以及旅游发展。

首先带来了特别大的人流和客流,以前我们镇到哈尔滨市可能需要3到5个小时,现在只需一个半小时,可以说把我们小镇已经纳入到省会城市的辐射圈之内;其次随着人流和客流的增加,为我们带来了先进的服务理念以及经营理念。比如说我们这里最具特色的两个文化主题民宿都是由哈尔滨人投资兴建的。随着这种服务意识的增强,也使我们小镇的民宿餐饮服务行业获得了快速的提升。最后,高铁的开通,对我们小镇旅游的基础设施也提出了更高的要求。特别是去年旅发大会,我们小镇的旅游设施整体都有大的提升,我们也将抓住高铁时代的发展契机,促进小镇旅游发展,促进乡村振兴。”

2018年,横道河子镇荣获亚太地区文化遗产保护荣誉奖,这不仅是我省乃至东北地区首次获得该奖项,更是首个获得世界教科文组织认可的国内近现代城镇文化遗产保护的案例。这项殊荣,让更多的人将目光投向这个小镇。

白驹过隙,见证了中东铁路百年风雨的机车库,宛如拉开的手风琴。不远处,高铁列车疾驰而过……当手风琴响起,百岁老人就成了最美少年。



横道河子俄罗斯风情小镇。图片由海林市委宣传部提供

看今日龙江·记者在一一线

市场开放合作

三大关键词透视第五届进博会

□新华社记者

又是一个金秋,位于上海西郊的国家会展中心(上海),世界上第一个以进口为主题的国家级展会——中国国际进口博览会,现场热潮涌动。

五年来,年年见、年年办、越办越好的进博会,成为世界了解中国、分享机遇的“风向标”。通过进博会,全球展商看到,中国大市场机遇无限,制度型开放机遇不断升级,国际合作机遇进一步彰显。

中国大市场生机勃勃

走秀、表演、活动、研讨,进博会上不少展馆人声鼎沸,“吆喝”声不断。

新面孔、新产品、新潮流,进博会为全球企业提供了共享中国大市场的机遇。

力拓、蒂森克虏伯、仲量联行……第五届进博会吸引了不少新的参展商。力拓集团首席商务官、中国区主席白睿明说,过去几年,力拓以各种形式积极对接进博会,在这一过程中加深了对进博会的了解,感受到中国大市场的潜力,因此选择在五周年之际正式成为参展商。

日本食品巨头明治也是本届进博会上的新面孔。“我们将中国定位为全球最重要的市场。”明治(中国)投资有限公司总经理松井说,中国人口规模巨大、经济稳健增长,消费升级潜能无限,“这样的市场在全球绝无仅有,正在为我们带来新机遇。”

发新品!这是不少企业的“必选动作”。“我们每年都带新品来。”法国食品集团SAVENCIA展台负责人范昊德说,今年,企业带来了旗下“新悦纯牧”品牌的中

国首发,“这两天客商络绎不绝,新悦纯牧有望在明年春节前后进入餐饮渠道。”

绿色低碳、尖端科技、数字赋能……在进博会的舞台上,全球企业还带来了面向未来的“剧透”,希望成为引领消费市场风向的“弄潮儿”。

6日一大早,在进博会的新品发布区,松下首发冷热电三联供氢能示范项目。松下控股全球副总裁本间哲朗说,近年来,绿色发展理念成为全社会的共识和行动准则,希望通过进博会,助力“双碳”目标早日实现。

在德州仪器展台的“黄金位置”,放着一辆中国自主品牌智己的汽车。使用了德州仪器芯片的这辆汽车,前大灯会通过显示不同图案“表达”车主心情,以此展示企业在汽车电子板块的雄厚实力。德州仪器公司副总裁、中国区总裁姜寒说,德州仪器成都制造基地内的扩建工程即将结束,有望在明年投产,“我们希望深耕中国市场。”

展商主动出击,采购商也颇为大手笔。上海虹桥国际进口商品展销有限公司副总经理朱蕾带着20家采购商“抱团前来”。“这一次,我们的主要目标是咖啡,希望能通过与巴西等国家的深入合作,推动虹桥国际咖啡港建设。”她说。

制度型开放拾级而上

图片、视频、模型……在第五届进博会上,首次设立了“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区,吸引了公众的目光。

在这里,新时代非凡十年高水平开放

的一幕幕场景被“还原”出来。从2013年推出自贸试验区第一张外商投资准入负面清单,到2021年在海南推出第一张跨境服务贸易负面清单,再到多次修订《鼓励外商投资产业目录》,在放宽市场准入上“做减法”,在优惠政策上“做加法”,包括规则、规制、管理、标准在内的制度型开放水平不断提高。

自贸区是中国制度型开放的重要载体,与进博会处于上海城市东西两翼的上海自贸区,是观察制度型开放的“温度计”。

诺和诺德是首家落户上海自贸区临港新片区的跨国制药巨头。6日,在进博会上,诺和诺德宣布投资4亿元在上海自贸区临港新片区成立投资公司,升级全产业链布局。诺和诺德全球高级副总裁兼中国区总裁周霞萍说,诺和诺德是中国持续对外开放和整体营商环境不断优化见证者和受益者,参展进博会五年间,诺和诺德已经五次投资中国,投资总额将超过25亿元。

相隔数千公里,海南自贸港与进博会正在共同绘制开放的新篇章。

武田制药全球高级副总裁、武田中国总裁单国洪说,自2018年首届进博会以来,武田制药已有9款创新产品在华获批,8款创新药品入选海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区特许目录。从进博会连续举办中窥见机遇,今年6月,武田制药将武田研发亚太总部落户上海浦东。

国际合作潜能无限

新时代,共享未来。在经济全球化遭

遇“逆流”的今天,进博会全球瞩目,不仅因其展示了中国市场的魅力与开放的决心,更因在这里,世界再次收获了相向而行、国际合作的信心。

本届进博会上客商云集,吸引145个国家、地区和国际组织参展。其中,284家世界500强和行业龙头参加企业商业展,数量超过历届,回头率近90%。

美中贸易全国委员会会长克雷格·艾伦表示,美国企业对于近年来参加进博会的成果非常满意,期待与进博会一起成长。“约200家美国公司参加第五届进博会,大家都想扩大参展面积。”

无论是消费升级的大潮中,还是经济高质量发展的过程中,都涌动着国际合作推动协同创新的动能。

与中国大唐签署战略合作框架协议、与中国石油天然气集团签订采购意向书……这几天,西门子能源的展台有点忙,几乎每天都有签约。西门子能源全球高级副总裁姚振国说,技术创新和国际合作是能源转型的关键要素,希望继续推动包括中国在内的绿色转型和高质量发展。

本届进博会上,来自丹麦的丹佛斯联手马士基、曼恩能源等多家公司集体现身“中丹绿色合作馆”。丹佛斯中国区总裁徐阳说,丹佛斯这几天已经同辽宁、河南、中建五局等中国地方政府和多家大型国企签订战略合作协议。“我们在中国看到巨大的绿色机遇,愿与中国合作伙伴携手共赴零碳未来。”(记者周蕊 侯雪静 邹多为 严赋憬)

新华社上海11月9日电

□李棠 邵光栋 本报记者 贾红路

铁力市以服务创新为着力点,全力推进项目审批专业化、纾困解难精准化、特色服务亲情化,让市场环境更加平等开放有序。良好的营商环境,也让越来越多的企业落户铁力,扎根铁力。

眼下,安嘉乳业在铁力市建设的二期工程正在进行中,副总经理王义凡说:“开工以来,企业得到铁力市各个部门的大力支持,我们有问题提出,很快就能得到解决。因为我们地处铁力农场,原来这边的城市管网没有接到我们厂区,跟政府反馈后第一时间响应,专门把城市管网接到了工厂,解决了我们的后顾之忧。”

铁力投资服务中心工作人员闫焯非是这个项目帮扶专班成员,他一直与企业保持密切联系。“前段时间,由于疫情的原因,安嘉乳业二期工程所需的材料无法及时进场。得知此消息之后,我们积极地帮助企业解决问题,通过点对点的方式帮助企业解决了材料运输。后续我们将持续关注工程进展,做好全方位的服务保障工作。”闫焯非说。

致力于项目审批专业化,铁力市率先在全省成立了投资服务中心,组建了一支专业化、规范化、职业化审批代办办服务专班,推行项目审批“点餐式”服务,实时精准对接跟踪项目,与19家企业签订了“点餐式”代办帮办“菜单”,通过面对面把脉和点对点精准服务,累计为企业提供40次全流程审批代办帮办服务,先后解决项目审批、企业开办和生产许可证等问题76次。

全力做到为企业服务精准化,铁力市秉持“法定职责有限、服务功能无限”理念,用心用情当好服务投资企业的“店小二”,并向企业做出承诺:无需不到、有需必到、随叫随到、说到做到、服务周到。累计为企业解决道路修缮、变压器增容、融资、交通运输等问题132件(次),率先在伊春市实施了一“会三函”、承诺即开工等工作机制,大大缩短了企业开工时间,帮助企业尽快投产达效。

眼下,铁力市200MW风电项目前期审批工作正在压茬推进,为了确保项目顺利推进,铁力市建立了由政府主要领导为组长的项目服务专班,成立5个专项组,同步推进前期手续办理,并创新推出分阶段推进办理模式,仅用一天时间即完成土地、河流、气象等18类材料的收集工作。同时,还制定了项目分工方案,建立了政企联动机制,同步推进选址、测量等工作,通过延时服务提升办理效能,仅用一天时间就完成了项目用地预审及规划选址手续,一周就完成了项目风机位和生产路选址,累计压缩时限29个工作日。

铁力市营商局副局长吴通说,铁力市积极构建了企业全生命周期服务模式,为企业制作了《企业全生命周期服务手册》,制作发放“企业服务保障卡”,让企业第一时间找到人、找对人、办成事,帮助企业尽快投产达效。

今年以来,《铁力市惠企政策汇编》和《惠企政策明白卡》被分发到企业经营管理者手中,这是铁力市破解“政策不好找、申报靠跑腿”难题,归集各类惠企政策67条并合集出台的,其中细分为政策出处、执行期限、申报条件、申报材料、办理流程、咨询服务6部分,打造全面覆盖的“政策库”。手拿这份政策大礼包,65家企业已经兑现了惠企政策;4部门9个惠企政策让企业“免审即享”,累计为全市48户企业“免审即享”稳岗返还金额569万元。

中国空间站组合体1:1展示舱首次亮相中国航展



观众在第十四届中国航展参观中国空间站组合体展示舱(11月8日摄,手机全景照片)。

11月8日至13日,第十四届中国国际航空航天博览会(中国航展)在珠海举行。展会中,按真实比例1:1制作而成的中国空间站组合体展示舱成为展会上的观众打卡点。

据了解,中国空间站以天和核心舱、问天实验舱、梦天实验舱三舱为基本构型,天和核心舱、问天实验舱、梦天实验舱呈“T”字基本构型结构分布。新华社记者 刘大伟摄

天舟四号撤离空间站组合体 天舟五号近日发射

新华社北京11月9日电(杨 昱林 黄一宸)记者从中国载人航

天工程办公室了解到,11月9日14时55分,已完成既定任务的天舟四号货运飞船,顺利撤离空间站组合体,转入独立飞行阶段。

天舟四号货运飞船于2022年5月10日在海南文昌发射场发射入轨,为空间站送去约6吨补给物资。

目前,文昌航天发射场设施设备状态良好,后续将按计划开展发射前的各项功能检查、联合测试等工作,计划于近日择机实施发射。

新华社海南文昌11月9日电(李国利 邓孟)记者从中国载人航天工程办公室获悉,11月9日,天舟五号货运飞船与长征七号遥六运载火箭组合体垂直转运至发射区。

目前,文昌航天发射场设施设备状态良好,后续将按计划开展发射前的各项功能检查、联合测试等工作,计划于近日择机实施发射。

天舟四号货运飞船于2022年5月10日在海南文昌发射场发射入轨,为空间站送去约6吨补给物资。

目前,文昌航天发射场设施设备状态良好,后续将按计划开展发射前的各项功能检查、联合测试等工作,计划于近日择机实施发射。

目前,文昌航天发射场设施设备状态良好,后续将按计划开展发射前的各项功能检查、联合测试等工作,计划于近日择机实施发射。

目前,文昌航天发射场设施设备状态良好,后续将按计划开展发射前的各项功能检查、联合测试等工作,计划于近日择机实施发射。

目前,文昌航天发射场设施设备状态良好,后续将按计划开展发射前的各项功能检查、联合测试等工作,计划于近日择机实施发射。

新华社上海11月9日电