



魅力清河滨水林城。



①



③

百种森林食品 惊艳绿博会



⑦



⑥



⑧

清河醇酒、五味子饮料、森林果仁、森林胚芽米……2022国际绿博会上,龙江森工集团清河林业局有限公司(以下简称清河局公司)的网络展示区格外热闹,本次展会他们携近百种优质特色森林食品进行展销,充分借助图片、实物和影像等多种方式,全方位、多角度宣传和推介高品质、多营养的森林绿色食品,展示发展成就、优良环境、丰富资源,吸引了大量客商“驻足洽谈”。

清河局公司地处小兴安岭南麓、松花江中游北岸,施业区总面积14.56万公顷,人口2.18万,其中林地面积12.84万公顷,森林总蓄积1314.15万立方米,森林覆盖率88.05%,常年空气优良天数达98%以上,有绿色山珍、道地药材等特色优势产业。是全省五味子之乡,是中国北方的魅力康城,是小兴安岭红松林国家森林公园,先后荣获全国“五·一”劳动奖状、全国文明单位、全国林业先进企业、全省生态园林标兵城镇、中国最美森林、中国森林康养基地、国家AAAA级旅游景区、中国森林氧吧、省级旅游度假区等荣誉称号。

为深入贯彻龙江森工集团“28字建企方针”,立足资源禀赋和生态优势,清河局公司将绿色理念融入发展“血脉”,加快优化产品结构,加大技术创新和投资力度,形成了具有一定规模和技术水平的产业体系,森林经营、森林食品、北药种植、旅游康养等产业实现稳定、较快发展,汇聚出了澎湃的“绿色合力”。2021年清河局公司总产值59794万元,实现了生态环境“高颜值”与经济发展“高素质”齐头并进的发展局面。

龙江森工集团清河林业局有限公司 汇聚绿色合力 书写生态答卷

□文/摄 王精英 本报记者 马一梅

立足资源优势

探路生态产业化+产业生态化

干净、明亮、整洁的车间里,在智能化操作下,一袋袋清河“妈妈顶”牌蓝莓果干从生产线上滑落……通过进行资产重组,昔日被闲置的清河林业局“四方菌业”厂区焕然一新,重现蓬勃生机。

清河局公司积极探索将优质生态环境、再生资源、北药资源转化为经济发展优势的生态产业化路径。大力发展森林食品,强化森林食品生产的开发设计,重组成立子企业清河龙森山特农业有限公司,负责森林食品的种植、生产、销售。目前公司已研发生产出包括食用菌、代用茶、森林酒、森林果干、森林坚果等6大类70多种产品,绿色、健康、安全。

内在品质好——高纬度的地理环境,形成了日照充足、紫外线丰富、昼夜温差大的气候特点,成为优质森林食品得天独厚的生长条件,使产品外观色泽丰富,内在品质一流,口感和营养价值出类拔萃。

生长环境优——森林养分充足,有效保证了森林食品纯天然、无污染、健康营养的品质。森林蔬菜、森林食用菌、森林药材、野花蜂蜜等,主要通过野外采集获取,其他的林产品采用近自然的方式进行生产,是不可多得的原生态森林食品。

产业基础牢——以蓝莓为代表的浆果,以大榛子、松子为代表的坚果,以白木耳、黑木耳为代表的食用菌,以五味子、人参为代表的林下中药材,规模和产量位居全省首位,品质闻名遐迩。

践行“两山”理念

加速绿色转型优化升级

护好青山,方得金山。好产品的背后是绿色种植产业的“硬核”支撑。2021年,种植寒葱1500亩,年产寒葱50吨,产值120万元;种植大榛子4110亩,年产大榛子576吨,产值1152万元;生态猪产业年生猪产量达1000头以上,年销售80万元;冷水鱼年销售80万元;森林牛养殖数量达到420头……这组亮眼数字是清河局公司产业发展的一个缩影。

清河局公司深入贯彻龙江森工集团“产业富企”方针,把绿色、生态作为发展方向和目标,坚持生态产业化、产业生态化,依托林地资源和生态环境优势,大力发展林下特色产业,实施“一场一品”发展战略。

为避免各林场“一窝疯”过度开发现象发生,他们以林场为基本单位,通过扩大森林食品加工规模,提高生产能力,分期建设北药加工基地及大榛子、寒葱加工车间等,使“一场一品”产业逐步向规模化、标准化、品牌化和市场化发展,让每个林场都有一个主导产品和产业。

随着红松果林、五味子、大果榛子、蓝莓、人参、灵芝、食用菌、森林牛、冷水鱼、生态猪等产业项目的逐步发展,“一场一品”已成为清河局公司的绿色优势特色产业。

依托生态环境

持续推进旅游康养产业

青山环绕,绿水潺潺。依托良好的生态环境,清河局公司找到了发展的“绿色密码”,生态旅游产业成为加快经济发展、实现林区振兴、拓宽职工群众致富路的重要途径。

通过加快开发清河妈妈顶、悬羊岭两大景区,旅游康养产业实现突破,通过规划建设康养旅游小镇、生态科普景区、运动拓展基地等多业态综合配套设施,不断满足游客家庭旅游、亲子研学游、企业拓展游、养生度假游等多

元需求。

按照“旅游兴清”发展战略,把森林旅游康养提升为“一号产业”,按照“全域成景、全域旅游、全域康养”总体思路,以“进森林氧吧、赏森林美景、品森林美食、浴森林文化”为主线,加强组织领导,加大招商引资力度,强化顶层设计,出台了一系列政策,集聚发展要素,形成了公司主导、各界参与、市场运作的良好旅游格局。



⑨

做强“北药基地”

药材文章成竹在胸

清河局公司紧紧依托资源禀赋,全面贯彻“北药产业”发展部署,把北药确定为“二号产业”,重点发展北五味子、灵芝、黄芪、防风、人参、刺五加等16个品种的中药材,目前,北药种植面积达1.3万亩,亩均纯增收400元以上。

在生产经营模式上,他们采用“企业+标准化基地+中药材初加工”生产经营模式,不断扩大种植规模、延伸产业链条、提升综合效益、拓宽增收渠道,连续三年被评为全省中药材基地建设非示范县、示范县、示范强乡,为林区北药种植户争取补贴共计1240万元,走出了一条特

色中药材产业发展之路。

今年建成了集晾晒场、仓库、冷库、烘干室为一体的现代化药材初加工厂,集中打造中药材种植示范基地,逐步形成了“山上种药材,山下初加工”的生产经营格局,实现了“清河北药”品牌打造。

在科技赋能北药产业发展上,与省中医药大学合作共建中国北药园,组建了中国中药联盟,与久久药业进行混合所有制改革,加快推进中药饮片加工项目,打造“公司+大学+药企”的创新联合体,进一步实现产、学、研一体化,使中药材产业成为清河林区林下经济重要增长点。

推进依法治林

加大森林资源保护和培育力度

不负青山,终得青山。多山、多林、多水的良好生态无疑是清河林区得天独厚的优势。清河局公司牢固树立“山水林田湖草是一个生命共同体”的理念,统筹推进林长制、田长制、河湖长制,注重探索创新,精细精准管理,切实形成了完整有效的制度体系和工作机制。

特别是林长制施行以来,清河林区生态环境不断优化。2021年清河局公司完成林长制体系建设,制定林长制实施方案等7个制度2个细则,全年完成春季造林5602亩,栽植红松苗木24.54万株,森林抚育68500亩,有害生物防治16585亩。

以生态“含绿量”谋发展“含金量”。如今的清河局公司,生态打底,特色森林农业多元高效,产业基础根深蒂固,森林资源保护和培育成效枝繁叶茂。青山

绿水间生长出的生态产业,为清河林区职工群众增收致富注入了源头活水。

用四句话概括清河局公司的绿色、生态、健康、可持续发展道路,那就是——通过生态保护,促进资源涵养;通过资源涵养,形成产业链条;通过产业链条,推动经济发展;通过经济发展,反哺生态建设。

从“靠山吃山”到“养山富山”,从各自为战到资源整合,从“存人”绿水青山到“取出”金山银山。龙江森工集团清河林业局有限公司党委书记、董事长金贵成表示,清河局公司将深入学习贯彻党的二十大精神,践行“两山”理念,厚植“绿水青山”,铸就“金山银山”,在推进生态优先、绿色发展上施展新作为、谱写新篇章。



⑪



⑫



⑬

①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬为展品照片。



休闲时光。