



# 从农业大省 向品牌农业大省 转变

□文/本报记者 李天池 摄/本报记者 吴树江

10日,在2022中国(黑龙江)国际绿色食品产业博览会和黑龙江大米节开幕式上,我省农业农村厅厅长王兆宪隆重推介“黑土优品”省级优质农业品牌。

品品牌为基础的“1+10+40+100”三级四层生态金字塔架构,让黑龙江农业品牌产生强大价值。

1是1个省级优质农业品牌,将扛起龙江农业品牌大旗。承载寒地黑土生态价值与产品健康价值的培育、区域人文价值的塑造、品牌公信力与影响力的打造、全域品牌的整合等功能,在品牌集群中处于引领地位,引发消费者和市场共鸣。

10是10个核心品类品牌,将是龙江农业品牌顶梁柱。聚集特色产业资源,培育重点产业品类,带动产业集群发展。大米、大豆、鲜食玉米、乳品、食用菌、杂粮、中药材、高端肉、冷水鱼、大鹅10大品类,与主品牌价值保持高度一致,品牌建设承载寒地黑土农产品健康价值的培育,统领省级核心品类各自领域的品牌形象与整合营销。

40是指40个区域公用品牌,都是龙江地标农产品明星。围绕五常大米、海伦大豆、绥化鲜食玉米、东宁黑木耳、兴凯湖大白鱼、宾西肉牛、伊春蓝莓、饶河东北黑

蜂、铁力平贝、依安大鹅、九三大豆等40个地方特色产业进行统一、分阶段布局,实现品牌化提升,形成“一县一业”区域公用品牌,带动地方产业发展。

100是指100个领军企业品牌,将是龙江农业品牌建设主力。带动北大荒、寒地黑土、飞鹤、九三、完达山、丰缘、金谷农场、葵花、亲民食品、小康龙江、乔府大院、东方集团、大庄园、马迭尔、三精、哈药、大董农业、五大连池、永富、老村长、慈蜂堂、天锦等100个领军企业产品品牌采用与一级主品牌联合使用的方式,全域主品牌为领军企业产品品牌提供强背书。

## 提升农产品品质夯实品牌建设基础

《方案》提出,将建立农业生产标准化体系,扩大绿色有机食品生产规模,打造1亿亩标准化生产基地,全面提升农业生产基地标准化水平。强化质量监管,提高农业科技含量,提升农产品品质和质量安全水平,夯实品牌建设基础。

到2025年,将创建有机农业标准生产基地80个,有机农业基地面积达到1000万亩,有机畜牧养殖场20个;创建绿色标准生产基地700个,绿色食品基地面积达到9000万亩,绿色畜牧养殖场60个,林下经济示范基地70个。

同时,强化农产品冷链流通设施建设。发展冷链物流,鼓励骨干批发市场建设冷链物流设施,支持物流企业、品牌经销企业建设产地云仓及异地存储云仓。鼓励品牌企业建设餐饮食材供应链平台,发展“原料基地+中央厨房+物流配送”新业态。支持农民合作社、家庭农场、村集体经济组织等农业经营主体建设农产品产地冷藏保鲜设施,加快补齐产地基础设施不足短板,解决“最先一公里”问题,降低鲜活农产品损耗,提升优质农产品供给能力和流通率。

## 产销精准对接增强品牌市场竞争力

《方案》明确,加强国内目标市场、消

费人群的调查研究,实现产销精准对接,增强农业品牌市场竞争力。

拓宽线下销售渠道。开展精准地调,有计划在上海、北京、广州、深圳等一线城市建立一批企业主导、市场化运营的品牌旗舰店和“小康龙江”连锁店,统一品牌授权管理,统一标识设计,打造黑龙江优质农产品形象展示窗口、区域销售代理中心,为经销商和消费者提供“一站式”采购服务。联合国内大型超市,建立“黑龙江农产品品牌专区”,突出地域特色,集中展示展销。开展“黑龙江好粮油中国行”专项营销活动。

拓展电商销售渠道。指导品牌主体入驻国内大型电商平台和自媒体平台,通过直播带货、融媒体宣传、短视频推广等形式,扩大网络营销规模。在天猫、京东等大型电商平台建立“黑龙江品牌农产品专卖店”,发挥黑龙江省原产地官方旗舰店、“小康龙江”官方电商平台作用,推动线上销售农产品。建设直播共享基

地,组织开展“中国青年年货节”“驻村书记春耕节”“乡村振兴兴龙江行”等系列直播带货活动,扩大品牌农产品网络销售规模。

依托展会推广营销。组织品牌主体参加农博会、林博会、农交会、国际绿博会、大米节、丰收节、上海中食展、广州国际食品食材展、德国科隆食品展等国内外大型农业展会、招商推介、品牌评价、品牌营销、推介洽谈等活动,展示统一形象和标识的全新黑龙江优质农业品牌形象。在国际绿博会和黑龙江大米节上开设品牌农业专馆。开展龙粤“南品北上,北品南下”省际合作,探索建立农产品货运及信息发布平台,推动特色农产品双向销售。

推进产销精准对接。组织一线城市龙江农产品品牌营销活动,赴长三角、珠三角、粤港澳大湾区等地组织路演、专题推介和招商活动。

## 省农业农村厅党组书记、厅长王兆宪 向全国消费者展示“黑土优品”

□本报记者 李天池

稻米飘香迎盛会,“黑土优品”庆丰年。10日,在2022中国(黑龙江)国际绿色食品产业博览会和黑龙江大米节开幕式上,省农业农村厅党组书记、厅长王兆宪表示,值此盛会开幕之际,黑龙江省委省政府重磅推介“黑土优品”省级优质农业品牌,这既是学习贯彻落实党的二十大精神,加快建设农业强省的具体行动,也是践行大食物观,向全国消费者充分展现最优、最绿、最香、最安全的“黑土优品”的难得机遇。

王兆宪介绍,近年来,省农业农村厅深入贯彻落实习近平总书记“要培育一批叫得响、信得过的绿色食品品牌,推动黑龙江由大粮仓变成绿色粮仓、绿色菜园、绿色厨房”重要讲话精神,全面落实省委省政府加快发展“四个农业”的决策部署,全面实施品牌农业质量提升、孵化培育、传播推广、保护利用和营销赋能等“五大工程”,加快构建“1141”品牌体系,集成寒地黑土和绿色有机两大优



势,重磅推出“黑土优品”省级优质农业品牌,在央视等30多家媒体持续宣传推广,开启了龙江品牌强农的崭新篇章。

乘东风之势,绘振兴蓝图。他说:“真诚希望各位领导持续关注黑龙江农业强省建设,支持‘黑土优品’发展。也希望与会各位嘉宾把握2022国际绿博会和黑龙江大米节中蕴藏的商机,密切产销合作,实现共赢发展。”

## 北大荒农垦集团有限公司党委书记、董事长王守聪 打造建设农业强国的“王牌军”

□本报记者 孙思琪

“北大荒集团辖区土地总面积5.54万平方公里,现有耕地4458万亩,是我国耕地规模最大、现代化程度最高、综合生产能力最强的国家重要商品粮生产基地和粮食战略后备基地,肩负着维护国家粮食安全和重要农产品有效供给的国家责任和使命。”10日,在2022中国(黑龙江)国际绿色食品产业博览会和黑龙江大米节开幕式上,北大荒农垦集团有限公司党委书记、董事长王守聪在专题推介时说道。

王守聪介绍,当前,北大荒集团以垦区集团化、农场企业化为主线,已全面完成了农垦体制改革和公司制改制任务,活力得以全面释放,潜力得以充分挖掘,并且取得了现代农业高质量发展的新突破,为党和人民端稳了“中国饭碗”,守住了“中国粮食”的底线。

在生产层面,北大荒集团全面建设现代农业大基地,深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,为农业生产提供坚实基础。

在产业层面,北大荒集团全面建设现代农业大企业,围绕农业产业链

合发展,推进生产资料统供和农产品统营,全面构建全方位、标准化、符合市场要求的农业社会化服务体系。

在经营层面,北大荒集团全面建设现代农业大产业,围绕健全现代流通体系,为优质农产品走向市场提供有力保障。

王守聪表示,北大荒集团将切实



## 蒙牛集团在齐齐哈尔大庆 布局产业集群项目

□本报见习记者 唐海兵

作为中国及世界领先的乳制品供应商,蒙牛集团与黑龙江合作再出大手笔。10日,在2022中国(黑龙江)国际绿色食品产业博览会和黑龙江大米节开幕式上,蒙牛乳业(齐齐哈尔)有限公司与齐齐哈尔市政府、内蒙古蒙牛(集团)股份有限公司与大庆市政府分别签订了乳业产业集群项目。

“对于这次签约,我们感到非常激动与荣幸。”签约现场,齐齐哈尔市畜牧兽医服务中心主任李玉召介绍,这次签约将依托齐齐哈尔奶业基础资源优势,共同推进投资,共同打造“三大基地”。

“三大基地”包括奶源基地建设、高端乳制品基地建设、饲草料基地建设三项内容。在奶源基地建设方面,将携手共同启动高质量奶产业园区建设项目,打造齐齐哈尔奶业核心区,带动一二三产业融合发展。在高端乳制品基地建设方面,将依托现有工厂,

进一步实现“数智化”升级建设,打造集智能化生产制造、国际化标准管理、卓越质量安全控制为一体的乳制品加工基地。在饲草料基地建设方面,将围绕齐齐哈尔市饲草料基地建设优势区,推动第三方建设饲草料基地,促进农牧结合、草(料)畜配套、种养循环,实现绿色生态可持续发展,保障牧场运营需求,带动农民增收。

内蒙古蒙牛(集团)股份有限公司与大庆市人民政府也是看点满满。

基于蒙牛(集团)股份有限公司将基于大庆地区奶源基地建设和乳制品产业发展需求,未来三年在大庆市开展工厂建设项目以及3万吨标准牧场建设项目。其中包括在大庆经开区新建一座工厂,打造集智能化生产制造、国际化标准管理、卓越质量安全控制为一体的乳制品加工基地,还拟建设4座合计3万吨规模标准牧场。到2025年,奶牛存栏增加3万头以上,通过优质奶源产业园区建设,带动一二三产业融合发展。

“有了蒙牛集团的加持,相信我们的乳业发展会更好。”签约代表一致表示。

## 厦门国贸采购 北大荒粮食集团10亿元玉米

□本报记者 付宇

“此次厦门国贸农产品与北大荒粮食集团签约价值10亿元的玉米采购项目,标志着双方合作进入新阶段,必将掀开双方携手并进、协同发展的新篇章。北大荒粮食集团是厦门国贸农产品布局黑龙江重要的战略合作伙伴,自厦门国贸农产品走进黑龙江开展贸易业务伊始,就与北大荒粮食集团建立良好合作关系。”10日,2022中国(黑龙江)国际绿色食品产业博览会和黑龙江大米节如期举行。开幕式结束后,黑龙江国贸农产品有限公司农业服务部部长李智在接受记者采访时说。

2021年国贸农产重点布局黑龙江,以中游粮食仓储贸易为起跳点,逐步拓展农业上下游,推进农业全产业链战略在龙江落地落实。目前,国贸农产在哈尔滨、七台河、佳木斯、同江等地成立的全资或合资公司注册资本已累计达12.75亿元(含注册中的新公司),已组建近120人的团队,并成立物流公司配套做好粮食流通工作。国贸农产在黑龙江的各投资项目自2021年第四季度

陆续投入运营,2022年上半年国贸农产在黑龙江各投资公司营业规模超56亿,累计粮食采购量超750万吨,采购金额超170亿元。

谈及为什么选择投资黑龙江,李智表示:“中国每9碗米饭中就有一碗来自黑龙江。黑龙江具有非常丰富的农业资源,粮食产量位居全国第一。而农产品业务作为国贸供应链管理业务的核心板块之一,我们要想做好农产品贸易的话就必然走进黑龙江,守住这片黑土地,借助国贸的平台优势让黑龙江的优质农产品资源走出去。”

“虽然国贸农产品来到黑龙江时间不长,但我们已经感受到龙江人民的热情,黑龙江对招商引资的重视,龙江寻求高质量发展的决心,这对我们企业来说都是很受鼓舞的,也让我们坚信在黑龙江是大有可为的。”李智说,未来,国贸农产还将围绕粮食种植、仓储、贸易、深加工,以及养殖、农业金融服务、农业数字化等领域持续深耕,推进业务开展和项目落地,深入黑龙江的粮食产业化经营,以业务转型升级带动产业转型升级。

## “和粮”“盒马” 联手推销“黑土优品”

□本报记者 孙思琪

“这是我们和粮(五常)米业第一次参加绿博会,但我们和粮总部却是绿博会的常客,绿博会已成为我们公司最重要的参展宣传机会。”10日,和粮农业创始人、黑龙江省农业商会会长张芳,带着和粮(五常)米业有限公司,在2022中国(黑龙江)国际绿色食品产业博览会和黑龙江大米节开幕式上与上海盒马网络科技有限公司签订了和粮油产销合作项目。

“此次与盒马公司签约项目的落地,为我们打开了一扇窗,能够让更多像盒马一样的大型知名连锁商超把我们当成一个重要的选择,为我们开发更多的线下连锁商超客户。”在张芳看来,此次签约不仅提高了公司的形象、品牌美誉度、知名度,也将让线下产品的销售额实现快速增长。

“黑龙江发展绿色食品产业

有着先天的优势,有寒地黑土、北纬45度农作物黄金种植带,还有良好的空气和水资源,这样优越的条件,让企业发展绿色食品产业有了牢固的根基。”张芳告诉记者,随着省级优质农业品牌“黑土优品”知名度和影响力不断扩大,越来越多的消费者了解到,“黑土优品”是更绿色、更优质、大粮仓的代名词。

“黑土优品”是黑龙江的另一个称呼,也是黑龙江绿色食品的又一个称谓。现在,我们的大米、杂粮等农产品都浓缩了黑龙江绿色食品的精华,产品价值得到了无限放大。”张芳说道。

张芳表示,下一步,和粮农业将抓住大众对杂粮健康方面的认知和杂粮米需求增长红利期,宣传公司的杂粮米等产品,继续坚定不移地走绿色有机可追溯、全产业链发展布局的品牌打造路线,让和粮品牌更加深入人心。

## 四川鸿展 采购百万吨新产玉米

□本报见习记者 王阳阳

10日,四川鸿展实业集团有限公司与省农投集团所属黑龙江省粮食产业集团有限公司就生物科技玉米原料供应项目在2022国际绿博会和黑龙江大米节开幕式上正式签约。项目落地后会为我省带来哪些变化,我省哪些优势被外来企业看好?记者采访了龙粮集团党委书记、董事长耿成君。

“这次合作,我们主要是为黑龙江省鸿展生物科技股份有限公司(隶属四川鸿展)提供100万吨的2022年新产玉米,用来解决他们企业在生产中对于玉米原粮的需求。”耿成君说。

黑龙江省是“粮食大省”,粮食产量高且品质好。作为本土企业,在谈及与外来企业合作中

我省的优势时,耿成君说:“首先,我们可为全省的农产品深加工企业提供一个大农业采购平台,提供‘门到门’‘端到端’的产品供应;其次,我们与四川鸿展已经合作多年,有着深厚的合作基础;第三,我们企业本着让龙江农民更幸福、让龙江农业更强大,让龙江农产品更有市场竞争力的使命担当,深耕粮食产业多年,积攒下了良好的品牌信誉度和口碑;此外,我们还有专业的团队以及充足的粮源和资金保障。”

耿成君表示,项目落地后,这批玉米将为黑龙江省鸿展生物科技股份有限公司生产酒精提供充足的原料,实现龙粮集团25亿元左右的产值,也将为讷河市哈拉黑镇及周边农民出售玉米提供渠道,带动老百姓增收,推动乡村振兴发展。