

5000000

绿博会访问量  
超500万

# “朋友圈”越来越大 开放度越来越高

□本报见习记者 李雪君

21个国家和地区,29个省区市近1400家企业参展,首次设置主宾展区,包括主宾国、主宾省、主宾市、主题市……2022中国(黑龙江)国际绿色食品产业博览会和黑龙江大米节正在哈尔滨举行。绿色产品亮相的聚集地,农业新技术展示的首选地,农业创新服务的首推地……绿博会的“朋友圈”越来越大。越办越精彩。

## 首亮相—— “新朋友”充满期待

本届绿博会和大米节“朋友圈”变

得更大,既有“五朝元老”,也有“新人首秀”。

三天(黑龙江)

供应链管理有限公司是隶属三天控股集团的央企控股子公司,今年首次亮相绿博会,这

是一家面向全国提供供应链管理服务、在黑龙江建立粮食仓储基地,开展大米、玉米、煤炭等购销业务的企业。“国际绿博会和黑龙江大米节以线上线下相结合的方式开展,希望这种新模式的展会,让更多客商了解我们优质的产品和企业,通过绿博会构建合作共赢的新桥梁。”该公司总经理岳长富表示。

## 再赴约—— “老朋友”拥抱机遇

本届绿博会和大米节,“老朋友”

和三天(黑龙江)供应链管理有限公司一样,带着两条运输船参展的辽宁

蓝鲸国际船货代理有限公司,也是绿博会的“新面孔”。辽宁蓝鲸国际船货代理有限公司总经理余国平表示,以往线下展会场地太大、展品太多,几天的时间根本来不及全部参观完毕,很多企业也没有时间深入的交流,但是线上参会可以一览全局,有选择有目的去看,节约了时间,大大提高了参展效率。

值得一提的是,“新面孔”中也不乏本土企业的身影。伊春市美江木艺

公司总经理王美江表示,其今年首次参

展绿博会,在旅游展区带来了具有地方特色的旅游工艺品。“我们对绿博会带来的机遇充满期待,希望能够通过绿博会更及时、更准确地了解到消费者的新需求,在此基础上进一步推动我们产品创新发展的步伐。”

据了解,今年绿博会和大米节共邀请了21个国家和地区,29个省区市近1400家企业,其中不乏象屿集团、旺旺集团、益海嘉里、大北农集团、古井贡集团、农夫山泉、正大集团和北大荒、森工、飞鹤等一批知名大企业。

## 看展会—— 乘势而上再“进阶”

本届绿博会和大米节“朋友圈”变

得更大,既有“五朝元老”,也有“新人首秀”。

三天(黑龙江)

供应链管理有限公司是隶属三天控

股子公司,今年首次亮相绿博会,这

是一家面向全国提供供应链管理服

务、在黑龙江建立粮食仓储基地,开

展大米、玉米、煤炭等购销业务的企

业。“国际绿博会和黑龙江大米节以

线上线下相结合的方式开展,希望这

种新模式的展会,让更多客商了解我

们优质的产品和企业,通过绿博会构

建合作共赢的新桥梁。”该公司总经

理岳长富表示。

和三天(黑龙江)供应链管理有限公司

一样,带着两条运输船参展的辽宁

蓝鲸国际船货代理有限公司,也是绿博会的“新面孔”。辽宁蓝鲸国际船货代理有限公司总经理余国平表示,以往线下展会场

地太大、展品太多,几天的时间根本不

来不及全部参观完毕,很多企业也

没有时间深入的交流,但是线上参会

可以一览全局,有选择有目的去看,

节约了时间,大大提高了参展效率。

值得一提的是,“新面孔”中也不乏

本土企业的身影。伊春市美江木艺

公司总经理王美江表示,其今年首次

参

展绿博会,在旅游展区带来了具有地

方特色的旅游工艺品。“我们对绿博

会带来的机遇充满期待,希望能够通

过绿博会更及时、更准确地了解到消

费者的新需求,在此基础上进一步推

动我们产品创新发展的步伐。”

据了解,今年绿博会和大米节共邀

请了21个国家和地区,29个省区市近

1400家企业,其中不乏象屿集团、旺

旺集团、益海嘉里、大北农集团、古

井贡集团、农夫山泉、正大集团和北大

荒、森工、飞鹤等一批知名大企业。

和三天(黑龙江)供应链管理有限公司

一样,带着两条运输船参展的辽宁

蓝鲸国际船货代理有限公司,也是绿博会的“新面孔”。辽宁蓝鲸国际船货代理有限公司总经理余国平表示,以往线下展会场

地太大、展品太多,几天的时间根本不

来不及全部参观完毕,很多企业也

没有时间深入的交流,但是线上参会

可以一览全局,有选择有目的去看,

节约了时间,大大提高了参展效率。

值得一提的是,“新面孔”中也不乏

本土企业的身影。伊春市美江木艺

公司总经理王美江表示,其今年首次

参

展绿博会,在旅游展区带来了具有地

方特色的旅游工艺品。“我们对绿博

会带来的机遇充满期待,希望能够通

过绿博会更及时、更准确地了解到消

费者的新需求,在此基础上进一步推

动我们产品创新发展的步伐。”

据了解,今年绿博会和大米节共邀

请了21个国家和地区,29个省区市近

1400家企业,其中不乏象屿集团、旺

旺集团、益海嘉里、大北农集团、古

井贡集团、农夫山泉、正大集团和北大

荒、森工、飞鹤等一批知名大企业。

和三天(黑龙江)供应链管理有限公司

一样,带着两条运输船参展的辽宁

蓝鲸国际船货代理有限公司,也是绿博会的“新面孔”。辽宁蓝鲸国际船货代理有限公司总经理余国平表示,以往线下展会场

地太大、展品太多,几天的时间根本不

来不及全部参观完毕,很多企业也

没有时间深入的交流,但是线上参会

可以一览全局,有选择有目的去看,

节约了时间,大大提高了参展效率。

值得一提的是,“新面孔”中也不乏

本土企业的身影。伊春市美江木艺

公司总经理王美江表示,其今年首次

参

展绿博会,在旅游展区带来了具有地

方特色的旅游工艺品。“我们对绿博

会带来的机遇充满期待,希望能够通

过绿博会更及时、更准确地了解到消

费者的新需求,在此基础上进一步推

动我们产品创新发展的步伐。”

据了解,今年绿博会和大米节共邀

请了21个国家和地区,29个省区市近

1400家企业,其中不乏象屿集团、旺

旺集团、益海嘉里、大北农集团、古

井贡集团、农夫山泉、正大集团和北大

荒、森工、飞鹤等一批知名大企业。

和三天(黑龙江)供应链管理有限公司

一样,带着两条运输船参展的辽宁

蓝鲸国际船货代理有限公司,也是绿博会的“新面孔”。辽宁蓝鲸国际船货代理有限公司总经理余国平表示,以往线下展会场

地太大、展品太多,几天的时间根本不

来不及全部参观完毕,很多企业也

没有时间深入的交流,但是线上参会

可以一览全局,有选择有目的去看,

节约了时间,大大提高了参展效率。

值得一提的是,“新面孔”中也不乏

本土企业的身影。伊春市美江木艺

公司总经理王美江表示,其今年首次

参

展绿博会,在旅游展区带来了具有地

方特色的旅游工艺品。“我们对绿博

会带来的机遇充满期待,希望能够通

过绿博会更及时、更准确地了解到消

费者的新需求,在此基础上进一步推

动我们产品创新发展的步伐。”

据了解,今年绿博会和大米节共邀

请了21个国家和地区,29个省区市近

1400家企业,其中不乏象屿集团、旺

旺集团、益海嘉里、大北农集团、古

井贡集团、农夫山泉、正大集团和北大

荒、森工、飞鹤等一批知名大企业。

和三天(黑龙江)供应链管理有限公司

一样,带着两条运输船参展的辽宁

蓝鲸国际船货代理有限公司,也是绿博会的“新面孔”。辽宁蓝鲸国际船货代理有限公司总经理余国平表示,以往线下展会场

地太大、展品太多,几天的时间根本不

来不及全部参观完毕,很多企业也

没有时间深入的交流,但是线上参会

可以一览全局,有选择有目的去看,

节约了时间,大大提高了参展效率。

值得一提的是,“新面孔”中也不乏

本土企业的身影。伊春市美江木艺

公司总经理王美江表示,其今年首次

参

展绿博会,在旅游展区带来了具有地

方特色的旅游工艺品。“我们对绿博

会带来的机遇充满期待,希望能够通

过绿博会更及时、更准确地了解到消

费者的新需求,在此基础上进一步推

动我们产品创新发展的步伐。”

据了解,今年绿博会和大米节共邀

请了21个国家和地区,29个省区市近

1400家企业,其中不乏象屿集团、旺

旺集团、益海嘉里、大北农集团、古

井贡集团、农夫山泉、正大集团和北大

荒、森工、飞鹤等一批知名大企业。

和三天(黑龙江)供应链管理有限公司

一样,带着两条运输船参展的辽宁

蓝鲸国际船货代理有限公司,也是绿博会的“新面孔”。辽宁蓝鲸国际船货代理有限公司总经理余国平表示,以往线下展会场

地太大、展品太多,几天的时间根本不

来不及全部参观完毕,很多企业也

没有时间深入的交流,但是线上参会

可以一览全局,有选择有目的去看,

节约了时间,大大提高了参展效率。

值得一提的是,“新面孔”中也不乏

本土企业的身影。伊春市美江木艺

公司总经理王美江表示,其今年首次

参

展绿博会,在旅游展区带来了具有地

方特色的旅游工艺品。“我们对绿博

会带来的机遇充满期待,希望能够通

过绿博会更及时、更准确地了解到消

费者的新需求,在此基础上进一步推

动我们产品创新发展的步伐。”

据了解,今年绿博会和大米节共邀

请了21个国家和地区,29个省区市近