

习近平同拜登举行会晤

(上接第一版)任何国家的民主制度都不可能至善至美,都需要不断发展完善。对双方存在的分歧,可以进行探讨,前提是平等交流。所谓“民主对抗威权”不是当今世界的特点,更不符合时代发展的潮流。

习近平指出,美国搞的是资本主义,中国搞的是社会主义,双方走的是不同的路。这种不同不是今天才有的,今后还会继续存在。中国共产党领导和中国特色社会主义制度得到14亿人民拥护和支持,是中国发展和稳定的根本保障。中美相处很重要一条就是承认这种不同,尊重这种不同,而不是强求一律,试图去改变甚至颠覆对方的制度。美方应将有关承诺体现在具体行动上,而不是说一套做一套。

习近平强调,中美是两个历史文化、社会制度、发展道路不同的大国,过去和现在都有差异和分歧,今后也还会有,但这不应成为中美关系发展的障碍。任何时候世界都有竞争,但竞争应该是相互借鉴、你追我赶,共同进步,而不是你输我赢、你死我活。中国有自强不息的光荣传统,一切打压和遏制只会激发中国人民的

意志和热情。打贸易战、科技战,人为“筑墙设垒”,强推“脱钩断链”,完全违反市场经济原则,破坏国际贸易规则,只会损人不利己。我们反对把经贸科技交流政治化、武器化。当前形势下,中美两国共同利益不是减少了,而是更多了。中美不冲突、不对抗、和平共处,这是两国最基本的共同利益。中美两国经济深度融合,面临新的发展任务,需要从对方发展中获益,这也是共同利益。全球疫情后复苏,应对气候变化、解决地区热点问题都离不开中美协调合作,这还是共同利益。双方应该相互尊重,互惠互利,着眼大局,为双方合作提供好的氛围和稳定的关系。

拜登表示,我同习近平主席相识多年,保持着经常性沟通,但无论如何也代替不了面对面的会晤。祝贺你再次连任中共中央总书记。美中作为两个大国,有责任保持建设性关系。美方致力于保持两国元首以及政府各层级沟通渠道畅通,就双方存在分歧的问题开展坦诚对话,为应对气候变化、粮食安全等重要全球性挑战加强必要合作,发挥关键作用。这对美中两国和两国人民至关重要。

要,对整个世界也十分重要。我愿重申,一个稳定和发展的中国符合美国和世界利益。美国尊重中国的体制,不寻求改变中国体制,不寻求“新冷战”,不寻求通过强化盟友关系反对中国,不支持“台湾独立”,也不支持“两个中国”“一中一台”,无意同中国发生冲突。美方也无意寻求同中国“脱钩”,无意阻挠中国经济发展,无意围堵中国。

拜登表示,美中关系如何发展,对未来发展走向至关重要。美中双方有共同责任向世界展示,美中能够管控分歧,避免和防止由于误解误判或激烈竞争演变成为对抗甚至冲突。美方认同确立指导美中关系的原则,可由双方团队在已有的共识基础上继续谈下去,争取尽早达成一致。美国政府奉行一个中国政策,不寻求利用台湾问题作为工具遏制中国,希望看到台湾和平稳定。

两国元首同意,双方外交团队保持战略沟通,开展经常性磋商。同意两国财金团队就宏观经济政策、经贸等问题开展对话协调。同意共同努力推动《联合国气候变化框架公约》第二十七次缔约方大会取

得成功。双方就开展两国公共卫生、农业和粮食安全对话合作达成一致。同意用好中美联合工作组,推动解决更多共同问题。同意中美人文交流十分重要,鼓励扩大两国各领域人员交往。

两国元首就乌克兰危机等问题交换了意见。习近平指出,中方高度关切当前乌克兰局势。危机爆发后,我就提出了“四个应该”,前不久我又提出“四个共同”。面对乌克兰危机这样的全球性、复合性危机,有这么几条值得认真思考:一是冲突战争没有赢家;二是复杂问题没有简单解决办法;三是大国对抗必须避免。中方始终站在和平的一边,将继续劝和促谈,支持并期待俄乌双方恢复和谈,同时希望美国、北约、欧盟同俄罗斯开展全面对话。

两国元首都认为,会晤是深入坦诚和建设性的,赞成两国工作团队及时跟进和落实两国元首达成的重要共识,采取切实行动,推动中美关系重返稳定发展轨道。两国元首同意继续保持经常性联系。

丁薛祥、王毅、何立峰等参加会见。

专题片《习近平喜欢的典故》(印尼语版、泰语版)开播

新华社北京11月14日电(记者白瀛)由中国中央广播电视总台与印尼国家电视台、泰国民族电视台联合制作的专题片《习近平喜欢的典故》(印尼语版、泰语版),14日起在印尼、泰国两家电视台陆续播出。

据介绍,《习近平喜欢的典故》(印尼语版、泰语版)精心选取了中国国家主席习近平引用过的中国古典名言名句和经典故事,生动展现了习近平主席对中华优秀传统文化的深刻理解和治国理政的丰富智慧。

多语种纪录片《中国,新的征程》也于14日起在泰国民族电视台、柬埔寨国家电视台、印度News7电视台、老挝国家电视台、尼日利亚国家电视台、巴基斯坦GNN电视台、斯里兰卡ITN电视台和土耳其NTV电视台等海外电视台陆续播出。

六部门:进一步加大对小微企业贷款延期还本付息支持力度

新华社北京11月14日电(记者吴雨)中国人民银行等六部门14日发布通知明确,对于2022年第四季度到期、因新冠肺炎疫情暂时遇困的小微企业贷款(含个体工商户和小微企业主经营性贷款),还本付息日期原则上最长可延至2023年6月30日。

为深入落实好稳经济一揽子政策和接续政策,助力稳住经济大盘,近日人民银行、银保监会、财政部、国家发展改革委、工业和信息化部、市场监管总局等六部门联合印发《关于进一步加大对小微企业贷款延期还本付息支持力度的通知》,对于2022年第四季度到期的小微企业贷款,鼓励银行业金融机构按市场化原则与企业共同协商延期还本付息。

通知明确,延期贷款正常计息,免收罚息。各银行业金融机构要坚持实质性风险判断,不单因疫情影响因素下调贷款风险分类,不影响征信记录,并完善贷款延期还本付息相关尽职免责规定。银行业金融机构要创新延期贷款产品和服务,为企业提供差异化贷款延期方式、线上续贷产品和贷款延期线上办理渠道,提高小微企业办理贷款延期的便利度。在有效防控风险的前提下,对于缺乏部分材料的贷款延期申请可“容缺办理”,事后补齐。

为充分调动银行业金融机构的积极性,通知提出,人民银行综合运用多种货币政策工具,保持银行体系流动性合理充裕;金融监管部门落实好小微企业不良贷款容忍度等差异化政策;各级财政部门在考核国有控股和参股的银行业金融机构2022年经营绩效时,应充分考虑延期还本付息政策的影响,给予合理调整和评价。同时,鼓励政府性融资担保机构对有贷款延期需求的企业延长担保期限,继续提供增信支持。

□李棠 邵光赫 本报记者 贾红路

以诚信为力为新风尚,铁力市着力推进“诚信政府”“诚信市场”和“诚信社会”建设,全力打造诚实守信的人文环境。

让政府自身引领“诚信政府”建设,铁力市建立了政府承诺、社会监督、失信问责“三位一体”工作机制。坚持将社会信用体系建设融入政务,成为打造诚信政府的新抓手,开展了“讲诚信亮承诺”主题活动,通过“主动承诺+线上接力”的形式,全景公示全市147家单位《政务诚信承诺书》,1583名公职人员签订了责任书,主动接受群众监督。在铁力市委党校的培训中,诚信教育被纳入其中,而公务员的诚信记录也成为干部考核、任用和奖励的重要依据。

铁力市中择粮贸易有限公司主要从事大豆收购,每到秋收用款需求量大,就有资金短缺的问题。由于公司信用良好,今年,邮储银行主动到该公司介绍信用贷款产品并贷款两百万元,帮助企业解决了资金短缺的难题。总经理初彦辉说:“有了这笔钱,我们今年秋收就有底儿了。”

邮储银行铁力市支行零售金融部经理王颖说,该行在“信易贷”平台共计推送7款贷款产品,其中线上贷款产品最高信用额度300万元,最快当天即可放款,一年累计放款3633.6万元,为39户企业送去了金融支持,让中小微企业享受到“信用红利”。

以实惠举措引领“诚信市场”建设,铁力市立足企业“需求侧”,从金融机构“供给侧”发力,搭建了“政府搭台+银企对接”服务模式,建行、农行等9家金融机构依托“信易贷”平台创新推出金融产品36个,成功为全市企业授信放款4.9亿元,继2021年底突破1亿元大关后,今年又连续突破2亿元、3亿元、4亿元大关。

铁力市步行街是该市重点打造的“码上诚信”一条街,20家诚信示范商铺引领市场主体诚信经营,良好的营商环境展示的“磁吸”效应正向周边街区商户延伸。一家首饰店经理王珊珊说:“顾客一进门就能看到诚信码,拿手机扫一扫,就能对我们店铺有一个更好、更完善的了解。这个诚信码也让我们能够更好地展示店铺的形象。”秉承“诚信经营、示范效应、繁荣街区、提升品位”诚信商圈建设目标,铁力市“码上诚信”赋码6697家,达到全市市场主体总量的41.2%。

坚持引领“诚信社会”建设,铁力市开展了丰富的线上线下宣传活动,推动村民在乡村展现“新风尚”,形成了共建、共创、共享“诚信社会”的良好氛围。铁力市营商局说:“为不断将诚信信用应用场景,拓宽企业和群众对信用体系的感知和运用,营商局全年沉浸式地开展诚信有约、信用+民生、信用+家政、信用+美丽乡村建设等有流量的诚信文化宣传,给全市人民‘种草’,营造‘知信、用信、守信’的良好氛围,为经济社会发展提供有力道德支撑和信用体系保障。”

“黑土优品”香飘万里 “绿色盛宴”永不落幕

(上接第一版)“此次我们与盒马公司的深度合作,首先是证明了黑龙江绿色有机极具魅力。黑龙江黑土地、非转基因是高端连锁商超的首选,同时也证明了我们的粮米业坚持绿色有机理念,坚持全产业链发展战略布局,已经产生了良好的成果。”和粮农业创始人、黑龙江省农业商会会长张芳说。在她看来,此次成功签约离不开绿博会的平台效应和“黑土优品”的助力。

北大荒集团相关负责人说:“有签约也有收获。本届展会我们与消费者直接搭建了桥梁,让我们加强与受众的沟通,我们将在品牌和产品宣传的基础上,倾听消费者声音,了解客户需求,展示产品,拓宽渠道,同时虚心向参加绿博会的各行业企业学习,寻找差距,补齐短板,努力提升,继续为我省经济发展贡献北大荒力量。”

“借助绿博会的平台,我们找到了更多商机,在行业内增加了曝光率。”“此次展会,我们感受到黑龙江农业走品牌发展之路,我们也想为其助力。”“在后绿博会时代,我们也将修炼品牌自身内功,让更多好企业‘养在深闺有人识’。”

……展会虽然落幕了,但精彩仍在继续:在龙江大地上,更多属于绿博会的纪录还在刷新;更多的企业将持续在这里找到商机;“黑土优品”的品牌也将走向更大的舞台。

我单位委托编制的《哈尔滨市都市圈环线北环双井至里木店段环境影响评价报告书(征求意见稿)》已完成,现向公众公示,详见链接https://dwz.date/fvp2。联系人:贺工,0451-55553958,417382576@qq.com。黑龙江省公路建设中心

鸟中大熊猫

钟情海浪潮 中华秋沙鸭



水面疾驰。孙强烈摄

本报讯

(刘守辉 张牧秋 记者马一梅 李健)时而展翼飞翔,时而回眸凝视,时而潜水捕食……初冬时节,随着候鸟南迁,数十只中华秋沙鸭集结在龙江森工集团大海林林区海浪河畔,准备南迁。尽管瑞雪初降,它们仍然恋恋不舍,不肯离开海浪河。

据大海林林业局有限公司摄影爱好者孙强烈介绍,他在海浪河跟踪拍摄中华秋沙鸭四年了,从最初的十几只到今年的近百只,每年数量都在增加。13日下午,孙强烈目睹最后几只中华秋沙鸭飞离海浪河。

中华秋沙鸭是国家一级重点保护野生动物,素有鸟类“活化石”和鸟中“大熊猫”之称,对生存环境极其敏感,是典型的河流生态指示物种。中华秋沙鸭连续栖息光顾大海林海浪河,说明海浪河流域生态环境持续向好,也是对龙江森工集团践行生态文明、推动生物多样性保护工作的肯定。

据龙江森工集团森林资源管理部部长姜长伟介绍,龙江森工林区生态环境持续向好,大海林的中华秋沙鸭等珍稀濒危野生动物得到了保护,濒于绝迹的国家一级保护兽类东北虎、东北豹的活动区域也在不断扩大。另外,沾河的白头鹤、白枕鹤、迎春的东方白鹳等国家重点保护的野生动物种群数量迅速增加,野鸡、野鸭、鸳鸯、野猪、狍子、鹿、黑熊等动物在龙江森工林区也随处可见。



成双成对。

“双11”龙江农产品加速“出圈” “流量”如何变“留量”?

经济视点

□本报记者 莫丽萍

去年年末,俞敏洪直播带货向齐齐哈尔“北纬47度”鲜玉米深情“表白”。他直言:我们选的不是最便宜的农产品,而是最好的农产品。自此,直播带货再次刮起“绿色旋风”。

今年“双11”,出自黑土地的农产品,更是加速“出圈”。据京东统计,黑龙江绿色产品增长率为253.9%,居全国电商平台第4名。

为迎接“双11”,我省农村电商使出浑身解数,打响地方特产品牌战。“双11”农产品圈粉后,能否将“流量”变为“留量”?看电商运营者、商家、客户、专家如何“解题”。

品牌战拉满:农产品出村进城

“腐乳被称为‘中国人的奶酪’,炖肉、火锅来上两块儿克东腐乳,味道美极了。”“产品都是天然绿色无污染,亲们可以买回家尝尝……”

11月10日晚,在“小康新食代·龙江好味来”克东专场直播间内,电视台主持人变身主播,为克东好物深情“打call”。

克东县与知名企业、知名主播强强联手。活动期间,飞鹤乳业、腐乳集团、舒达源等纷纷亮相,拿出自家“尖货”,优惠钜献。克东县委副书记、县长梁兴旺为家乡代言的宣传视频将直播气氛推向高潮,此次直播共销售农副产品1000余件。

自2018年起,克东县电商网络零售额实现四年蝉联“全省第一”。截至目前,今年零售额已实现41.5亿元,全省占比10.9%。

在淘宝嫩江十六膳旗舰店,记者看到商家推出秒杀、第二件0元等“双11”活动,将龙江产品卖爆了!十六膳食品有限

公司经理李福生告诉记者:“3天活动,彩虹豆浆粉销量1万多,3色糙米、7色糙米等预熟杂粮销量超1.5万,累计销售额超100万元。”

嘉荫县通过“电商+旅游+农业”的新业态模式,电商经济实现稳中向好,今年1月~10月,实现电商交易额16539万元,同比增长12.72%。“双11”期间,网络零售额达47万元,同比增长13.19%。

为何被“种草”:破解“流量+留量”密码

截至目前,“国家电子商务进农村示范县”项目中,我省共有41个县榜上有名。克东、嫩江、嘉荫等电商网络销售额持续上涨,他们“流量+留量”密码是什么?

第一,“电商+场景”:打造“种草”IP。“将电商与传统产业、场景经济深度融合,打造‘永不落幕’的电商节”,克东县电子商务孵化中心主任刘国艳说。

记者通过电商平台看到,克东县以“电商+农业旅游+美食文化+企业文化+产地直播”等多种新业态形式,将“岁月静好”的日常生活,变为“魅力四射”的激情岁月。直播间设在烧烤坊,消费者边“吃”边买;在“北纬47°”公司内进行“产地直播”,消费者边“游”边买,沉浸式购物体验迅速圈粉。

第二,“电商+服务”:培植健康“生态圈”。电商怎么做?“为提高整体服务能力,今年在原有64个电子商务乡村服务站的基础上,新建电商孵化基地服务站4处。”据刘国艳介绍,克东县已实现电商县乡村全覆盖,打通了为民服务的“最后一公里”。

接单后怎么办?“打包、发货、售后”一条龙服务,嫩江电子商务运营中心为我们解除了后顾之忧。”嫩江商户深感“娘家”的贴心。

企业如何转型?嘉荫县通过各种培训渠道,提高电商人员素质,帮助企业转

型升级。1月~9月,嘉荫县网商总数达2000余家,同比增长5.95%,电商带动就业人数达0.83万人。

第三,“电商+品牌”:助力实现“消费自由”。“以‘兴安嘉品’区域公共品牌为引领,实施‘1+3+N’系列品牌发展战略。”嘉荫县电子商务服务中心主任张博,对未来农村电商发展信心满满。

他们在黑龙江国富融网络技术有限公司的助力下,充分发掘地方特色资源,通过区域公用品牌、农特产品子品牌、企业品牌协同发展,力争形成品牌拉动资源集聚、品牌带动产业提质、品牌赋能乡村振兴的良性循环,以此激发消费潜能,实现“消费自由”。

“快广热”态势中:依然难逃“几道坎儿”

“快、广、热”是当前我省农村电商发展的新常态,但有些地区还有“几道坎儿”难以逾越。

第一道坎儿——人才缺乏。“农村年轻人少,现有农民学历低,学习电商技能费劲,老年人固守地摊经济。”方正县电子商务产业园总经理郑喜伟道出了农村电商发展的“痛点”。记者了解到,虽然电商从业人员日渐增多,但多为兼职,克东县专职人员不足5%。同时,由于缺乏专业讲师,具有资格认证人员的培训,农村电商难以打造出强兵劲旅的“正规军”。

第二道坎儿——产品认证。在电商平台销售的产品,必须具备“三品一标”。由于缺乏认证,一些乡村的农产品种类单一,欠缺拳头产品,品牌价值不高,无法满足消费者的多样需求。鉴于“门槛”限制,一些农民对电商“不感冒”。

第三道坎儿——产业链。“当前电商产业链,出现两极现象。”据嫩江市电子商务中心总经理刘海君介绍,一些先进地区,坚持“一县一业”“一村一品”策略,集中精力发展优质农产品,搭建从县到乡、到村的系统化直播基地和通路,加之成熟

配套的主播培训体系,整个产业链相对成熟和完善。但一些较为落后地区,直播电商或刚刚起步、或后继乏力,这都是产业链构建不成熟和不完善的后果显现。

农村电商:如何为“数商兴农”加薪助燃?

年初《政府工作报告》提出“发展农村电商和快递物流配送”,中央一号文件也提出实施“数商兴农”工程。

针对现状,我省农村电商如何“爬坡过坎”?

省数字商务协会会长焦惠颖多年来致力于农村电商、智慧商务的发展。她表示,需要从打造健康电商“生态圈”入手,做好顶层设计、整县推进。其中包括人才培养、营销策划、供应链整合、区域公用品牌的打造、农产品质量保证体系的建立等。她认为:“当前构建‘双循环’发展格局,推进县域商业体系建设等利好政策,会成为农村电商发展的‘加速器’”。

“圈粉”后如何将“流量”变“留量”?“双11”打的是价格战,不是长久之计,产业留人、品牌留心,才是关键。”焦惠颖说,当前农村出现可喜现象,一些年轻人在南方工作后又返乡创业,应将这些有意愿、有产品的人员,培养成电商带头人;此外,品牌要站得住,这就考验企业的“内功”,对农产品质量进行持续把控,对供应链进行严格管理,打好“组合拳”,才能维护好私域流量。

李福生作为商家,向记者道出“心声”。他希望打造电商环境,在农产品标准化、品牌追溯真实化等方面多下功夫,商家也要注重产品价格的阶梯科学设置、产品卖点的通俗创新解读,最终以品牌、品质、服务赢得消费者。

“80”后消费者潘洋在“双11”购买了大米等龙江绿色农产品。她表示:“复购力始于内需,陷于品牌、忠于质量、长于服务。”

数商兴农、顺势而为。风雨过后,必见彩虹!

『铁力市优化营商环境 厚积经济发展沃土』连续报道之四 以信用为支点释放『诚信红利』