

哈尔滨

以冠军之名 奔向新赛道

□文/本报记者 刘莉 李爱民
摄/本报记者 郭俊峰

“哈尔滨市一代又一代体育人顽强拼搏、不懈奋斗”“有力促进我国冬季运动项目高质量发展”……中国奥委会向哈尔滨市颁授“奥运冠军之城”纪念奖杯的决定,字字铿锵。“冠军”荣誉凝聚磅礴力量,目标锚定更快、更高、更强、更团结,哈尔滨强势领跑。

党的二十大报告中指出“促进群众体育和竞技体育全面发展,加快建设体育强国”;哈尔滨市第十五次党代会提出打造“冰雪文化之都”的奋斗目标……近年来,哈尔滨深入实施全民健身国家战略,坚持走竞技体育、群众体育、体育产业、体育设施、体育文化全面协调发展之路。尤其在冰雪运动的普及和推广上作出了积极尝试,为中国冬季体育项目的发展提供了丰富的人才储备资源。

当前,哈尔滨正积极抢抓“后冬奥”发展机遇,全力打造冰雪体育休闲运动宝地、国际冰雪体育赛事重地、冰雪体育人才培养高地,以发展冰雪经济为抓手,撬动经济社会高质量发展,着力打造“冰雪文化之都”,全力打造“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”实践地,推进冰雪经济提档升级,续写“后冬奥”时代冰雪运动新篇章。



北京冬奥会短道速滑混合团体接力中国队摘金。



世界冠军张虹示范滑冰。

文旅体融合激发「乘数效应」 「冰天雪地」加速迈向「金山银山」

夜幕低垂,在建的哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目巨型雪花摩天轮亮了起来,远远望去,犹如一个巨大的贝壳,在松花江畔熠熠生辉。这个东北三省最大的摩天轮将于11月20日验收,并与12月中下旬开园的第24届哈尔滨冰雪大世界同步迎客。

采访中记者了解到,被称为冰雪旗舰景区的哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目建设内容包括滑道堆山、梦幻冰雪馆、冰雪秀场、冰山馆、摩天轮等。项目建成投产后,预计年接待游客400万人次,实现营业收入6亿元,并将带动1000人就业。

以文塑旅、以旅彰文,哈尔滨将实施文化艺术融合工程,支持冰雕艺术、雪雕艺术、冰雪摄影、创意旅游商品、冰雪传统艺术创作的发展。提炼冰雪文化元素,设计开发丰富多样的冰雪时尚产品,打造中国首个冰雪文化创意产业基地。打造涵盖观赏、体验、文博、民俗、滑雪、极限挑战等全谱系冰雪产品,优化升级哈尔滨一日游、两日游精品线路和“哈亚雪”黄金一号线路,推动好资源变成好财源。

“文旅+体育”,放大“乘数效应”。夏可避暑,冬可赏雪,哈尔滨充分发挥绿水青山、冰天雪地的资源优势,打出“迷人的哈尔滨之夏”和哈尔滨国际冰雪节两大特色牌,赢得世界好口碑。借势而上,哈尔滨在“迷人的哈尔滨之夏”期间,引入马拉松、体育舞蹈、帆船帆板大赛等精品赛事,使哈尔滨成为缤纷大“秀”场。有着“最美赛道”之称的哈尔滨国际马拉松,吸引着国内外跑者纷至沓来,报名人数屡创新高。

办好一个赛事,激活一座城市。今年,哈尔滨成功举办了2022年度速度滑冰马拉松邀请赛、2021-2022年度全国冬季铁人三项赛(哈尔滨)冬季铁人三项世界杯等10余项冰雪品牌赛事活动,吸引来自全国各地的选手参加,强力拉动赛事活动周边餐饮、住宿等消费,推动“体育+”产业融合发展,促进经济发展。品牌赛事活动作为冰雪体育产业的发力点,成为汇集人气、宣传哈尔滨、展示城市形象、促进经济发展的有效路径。



冰天雪地踢毽子。

厚植「冠军」基因 活动+赛事高品质登场

“这儿的雪太棒了!”这是滑雪爱好者、集训队运动员对“哈尔滨热雪奇迹”由衷的评价。作为世界最大的室内滑雪场,“哈尔滨热雪奇迹”弥补了哈尔滨夏季滑雪场空白。

作为中国冰雪运动的摇篮和全国冬季体育项目“领头羊”,哈尔滨为冰雪运动的普及和推广持续加力。哈尔滨市政府投入6.15亿元,新建10个气膜冰上运动中心,今年已全部投入使用。正在升级改造的市冰球馆、市游泳馆、市人民体育馆,让市民冰雪健身和冰雪运动赛事更加高大上。今年初,利用松花江、马家沟河水面和公园天然水域新建的90余块公益冰场,为市民参与冰雪运动开辟了新天地,其中哈尔滨大剧院南侧沿江公益冰场占地面积80万平方米,是亚洲最大的室外冰场。

在速度与激情迸发的冰雪运动中强健体魄,全面发展。近年来,哈市以“百万青少年上冰雪”活动和冰雪运动项目为引领,中小学生在冰上,参与冰雪运动的热情加倍释放,冰雪情结和兴趣高涨。

特色引领发展筑牢后备人才基础。聚焦“教会、勤练、常赛”,着力培养学生冰雪运动习惯与提升冰雪运动技能,哈市初步形成具有地域特色的校园冰雪运动体系。深化体教融合,开展“市校”合作。哈尔滨体育学院、哈师大体育学院优秀冰雪教练员走进中小学校,广泛开展青少年冰雪运动,普及冰雪项目知识和技能;哈市教育局为哈尔滨体育学院打造师生培训交流、实习实训基地,把校园体育特别是冰雪项目活动作为阳光体育运动新的载体,努力形成哈市特色的校园冰雪体育教育体系,培养出更多体育运动的青少年爱好者和冰雪运动的后备人才。

在哈尔滨,还有一项让孩子们欢呼雀跃的幸福事,那就是冠军教练进校园活动。哈市教育局与张虹体育教育专项基金开展战略合作项目,遴选100所中小学校命名为“虹基金”试点学校。张虹和优秀教练员进校园开展训练辅导,通过“虹基金”试点学校的示范、带动、引领,以榜样的力量感染、吸引更多青少年畅享冰雪运动,厚植冰雪体育运动人才根基。

引进冰盘项目,填补了亚洲空白;冬季铁人三项世界杯是全球最高级别的冬季铁人三项赛事……一系列高水平、极具观赏性的精品赛事和全民健身活动,让全世界见证了哈尔滨这座“奥运冠军之城”的魅力,有力推动了哈市健身休闲业和竞赛表演业的发展,让冰雪体育成为高端引领的同时,实现群众体育活动的高品质普惠。

全力打造「冰雪文化之都」 让「冠军」桂冠更耀眼

“鸿基索道”在滑雪专用索道技术方面国内一流,乾卯雪龙,是中国第一家生产滑雪鞋、固定器、滑雪杖、滑雪圈、滑雪服的专业厂家;光大冰场,是我国第一家专业从事制冰场设计、建设的专业化公司,是业内首家通过ISO9001质量管理体系认证的企业……

国内一流、第一家、行业首家等重量级企业在哈尔滨不断壮大,哈尔滨冰雪产业基础可见一斑。如何深挖潜能,做大做强冰雪产业,释放市场活力,增强冰雪产业吸引力?哈尔滨用一纸规划,清晰绘就发展蓝图。今年出台的《哈尔滨冰雪文化之都(冰雪经济)发展规划(2022-2030年)》(以下简称《规划》)不仅明晰冰雪旅游、冰雪文化、冰雪体育、冰雪装备四大冰雪产业的重要内容,还将冰雪艺术、冰雪环境、冰雪IP赛事作为哈尔滨打造“冰雪文化之都”的发力点。

《规划》中划定两个目标:到2025年,建设一批冰雪旅游度假区和冰雪运动基地,培育形成一批具有国际竞争力的冰雪企业和知名冰雪赛事品牌,冰雪产业总产值达到750亿元,占全省四分之一以上;到2030年,冰雪产业结构更优化,冰雪产业总产值突破1500亿元,占全省三分之一以上。

清晰的发展路径,具体的目标产值,靠什么来实现?答案是产业项目。采访中记者了解到,哈市目前形成两个冰雪装备制造体系,分别是以冰刀、雪板、冰壶为主的冰雪运动装备和以索道、魔毯、造雪制冰设备为主的冰雪场地装备产业体系。为了加速冰雪产业集群形成,延长冰雪产业链,哈市正在加快推进冰雪装备产业园区建设。待园区建成后,以入园龙头企业为引领,鼓励和引导企业跨区、跨行业交流,提高研发、生产、销售、服务等全产业链发展,支持企业开展配套交流合作,打造冰雪装备成套产品,抱团发展。

由天行健体育公司拟投资30亿元打造的“香坊数字冰雪综合体”,将建设龙江冰雪文化科普馆、数字冰雪运动体验馆、智能运动健康基地、冰雪职业技术培训基地、数字冰雪新零售平台;由盛唐文化传媒公司拟投资20亿元,在呼兰河口湿地建设的“国际寒地汽车综合产业园”,将打造冰雪拉力赛、寒地汽车测试、赛车驾驶培训等项目,研究编制中国寒地汽车试验标准,填补我国综合性寒地试验场的空白。



世界花样滑冰赛。



冰壶大战。

雪地足球。

不动产登记服务 “专业队”上岗

本报讯(记者韩丽平)近日,全省首批13个不动产登记服务队在哈尔滨市正式开启服务,面向企业群众提供点对点精准、专业、高效不动产登记服务。

据了解,不动产登记服务队是哈尔滨市不动产登记交易事务中心聚力优化营商环境、打通便企企“最后一公里”推出的又一创新举措。年初以来,哈市不动产登记交易事务中心在全力实现压缩不动产登记办理时限、开通涉企类不动产登记线上办理、推进交房即交证试点等工作的同时,注重从企业和群众办事感受入手,针对企业和群众为历史遗留建设项目办理登记或其他情况复杂事项过程中因对政策不了解“走弯路”的情况,在完善各分中心政务服务大厅“疑难调处窗口”工作机制的基础上,选派业务骨干成立以个人姓名命名的不动产登记服务队,专职为企业和群众提供面对面精准服务,以“贴心聊天”方式拉近与企业和群众的距离,宣传不动产登记政策、解读不动产登记事项和疑难问题,全程跟踪服务,畅通办事流程,确保企业和群众诉求快速办理、意见快速反馈、问题快速处置,消除可能存在的误解和矛盾,提升企业和群众办事的幸福感和满意度。

据悉,在不动产登记服务队试运营一周的时间里,已助力哈尔滨顺达冲压件有限责任公司等9家企业成功办理不动产权证书,得到了企业好评。

益海嘉里在哈经开区 打造中央厨房

本报讯(记者薛婧)记者从哈尔滨经济技术开发区(简称哈经开区)获悉,在2022中国(黑龙江)国际绿色食品产业博览会和黑龙江大米节开幕式上,益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司(简称益海嘉里)和哈经开区管委会签署合作协议,落地中央厨房及产业配套项目。项目总投资10亿元,将打造以粮食类主食为核心的中餐工业化生态链平台,延长产业链,提升价值链,让中央厨房产品更安全、更美味、更创新、更超值。

据悉,为满足国人对营养健康、功能性食品的多样化、个性化需求,益海嘉里致力于开创中国食品产业厨房革命,大力拓展中央厨房生产线,全新打造“丰厨”品牌,规划推出学生餐、营养餐、餐食便当、预制菜、调味酱、净菜、净肉等系列央厨产品。今年,益海嘉里的首个中央厨房园区——益海嘉里(杭州)食品有限公司正式投产。

“本次签约是益海嘉里在龙江投资的一个重要项目,也是顺应市场需求及消费结构发展趋势的决策。”益海嘉里(哈尔滨)粮油食品工业有限公司总经理吴志华说,非常看好龙江的经济发展,同时也看到了营商环境在不断提升,对本次项目充满信心。

据了解,此次落地哈经开区的项目预计2024年5月开工,2025年10月投产,项目建成后 will 大力拓展益海嘉里的中央厨房产业链。

加强建筑工地 “实名制+闭环管理”督导

本报讯(记者邢汉夫)为加强对在建工地疫情防控和安全生产工作,哈尔滨住建局组成联合督导组,13日深入道里区地铁河松街区间联络道项目、南岗区南通大街官安置住房建设项目等在建工程现场督导检查。

督导组现场听取了道里区、南岗区政府和相关施工单位对防疫工作及施工进度介绍,并对防疫措施和安全生产进行了重点检查。督导组要求,各级住建部门和施工单位要全面落实“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针不动摇、不放松,坚决筑牢施工工地防疫和安全关口。各在建工地要按照重点人群管理要求开展每日核酸检测,现场全部人员要严格落实实名制和戴口罩管理,建立“一人一档”登记备案制度,施工现场实行“一口进出”,设置体温监测点,现场查验“健康码”“行程码”等信息;施工现场配置符合标准的临时隔离室,储备满足现场人员使用的防疫物资和充足的消毒液和消毒器械。同时,严格执行“车辆进场,人不落地”的要求,场内办公区、生活区等场所落实每日不少于3次的消毒消杀制度。

当前哈市气温逐渐降低,鉴于各项目建设进入季节性停工的实际情况,督导组强调,各参建单位要在落实好疫情防控要求的基础上,切实抓好工程质量管理,认真排查施工现场安全隐患和现场扬尘污染防治,严格落实人防物防技防“三位一体”的安全生产措施,全力保障施工现场质量安全形势平稳。

4500万! 冰城购车 优惠补贴明日开始

本报讯(记者韩丽平)为进一步搞活汽车流通,扩大汽车消费,助力经济发展,在持续巩固疫情防控成果的基础上,哈尔滨市政府决定11月17日8时起,开展居民购车优惠补贴活动和“新能源汽车(含燃油汽车)下乡”购车优惠补贴活动,两项补贴活动总补贴额度为4500万元。

凡在哈市人统限额以上乘用车销售企业(合作商户)购买“国六”标准7座以下(含7座)家用新乘用车(含新能源车的消费者,在享受企业优惠政策后,分四档继续享受政府补贴政策,即购买10万元(含)以下车辆,每台车给予3000元政府补贴;购买10万元以上至25万元(含)车辆,每台车给予4000元政府补贴;购买25万元以上至40万元(含)车辆,每台车给予5000元政府补贴;购买40万元以上车辆,每台车给予6000元政府补贴。凡在哈市人统限额以上货车销售企业(合作商户)购买“国六”标准总质量3.5吨(含)以下新货车(含新能源车的消费者,分二档给予政府补贴,即购买10万元(含)以下车辆,每台车给予3000元政府补贴;购买10万元以上至20万元(含)以下车辆,每台车给予4000元政府补贴。



扫码看详情