

# “振兴发展民营经济45条”解读之二

## 这11条满是市场和商机

□本报记者 董盈

截至2021年,民营经济贡献了我省40%以上的投资和税收、50%以上地区生产总值、80%左右出口额、90%以上市场主体。我省民营经济已占全省经济总量的“半壁江山”,但这远远不够,要提高民营经济在我省经济总量中的占比,要为民营经济提供更广阔的舞台去释放活力和创造力。

《中共黑龙江省委黑龙江省政府关于振兴发展民营经济的若干意见》(简称“振兴发展民营经济45条”)45条中,第二部分“拓展民营经济发展空间”就占了11条,足见我省对为民营经济发展提供更广阔舞台的重视程度。省工信厅中小企业局局长崔玉冬说:“就民营企业进入企业领域这部分,我省已有政策从来没有规定得这么详细。”

“对于民营企业来说,这11条每一条每句话都充满着市场机遇和实现更大发

展的可能性,民营企业有市场、有舞台、有空间才能发展壮大起来。”省东北民营经济研究院院长、“振兴发展民营经济45条”起草组成员张宏信说。

民营企业能够进入哪些领域?11条内容里蕴藏着哪些商机?张宏信分析了其中释放出的多个信号。

在全面落实市场准入负面清单制度方面,提出各级市场准入部门对不予受理事项要出具书面理由,并主动报上级市场准入部门;针对复杂问题,上级市场准入部门应建立会商机制,需国家市场准入部门批准的,依法依规积极帮助向上争取。这其中提到的对不予受理事项要出具书面理由、主动报上级市场准入部门、依法依规积极帮助向上争取等内容,不仅明确了态度,也让上级市场准入部门对下级市场准入部门形成一种直接考核机制。

在提升民营企业在政府采购中的份额方面,提到发挥市场机制作用,对物业管理、餐饮、会务、用车、咨询等公共服务和政

府履职所需相关服务事项,按照法定程序和市场化原则,可逐步交由社会力量提供。这意味着日后在这些领域,民营企业、中小微企业将有更多的机会参与其中。

对于民营企业参与政府采购比较关注的份额问题,“45条”中提出,对适宜由中小微企业提供的货物、工程和服务,确保面向中小微企业的预留份额达到30%以上。建议这个预留占比要长期执行下去,甚至可将比重进一步提高,让更多的中小微企业享有更多红利。通过政府首购、财政补贴等方式,支持首台(套)装备、首批次材料、首批次软件在黑龙江率先应用,对实施首购的民营企业给予一定支持,可以支持的力度是多措并举的,让民营企业可以在龙江安心创新创业。

在助力民营企业拓展国际国内市场方面,提出过公益广告、展会推介等方式,塑造绿色龙江、黑土优品等特色产品形象;对民营企业参加境内境外线上线下展会产生的参展费、展位费等,按规定给予

补贴。不管是公益广告还是费用补贴,都是实打实的支持。另外,还提出支持民营企业开展海外仓建设,对省级海外仓按规定给予一次性奖励。对于民营企业来说,除了奖励,海外仓建设更关键的是对现有跨境物流方案的优化和整合。

在鼓励国有企业与民营企业加强合作方面,支持驻省央企、地方国企与省内民营企业在技术研发、产业链延伸、原料供给、产业配套等方面开展合作,通过专业分工、服务外包、订单生产等多种方式将产业链条各环节依法依规委托给省内民营企业。

在支持民营资本参与经营性基础设施建设运营方面,加大基础设施和公用事业领域开放力度,支持民间资本参与已建成和新建的经营性基础设施项目的重组、置换和投资。这也意味着我省经营性基础设施建设运营也将向民营企业做更多倾斜,比如机场、桥梁、港口、通讯以及城市的公用事业设施建设等。

# 高标准高品质 叫响龙江冷水鱼品牌

## 经济视点

□文/摄 本报记者 毛晓星

10月下旬,正是全球鱼子酱需求旺季,国内众多鱼子酱品牌加工企业都在加班加点,完成一轮轮大生产。黑龙江拓派生物科技有限公司总经理郭凯军也在湖北忙着赶工,力争把他的瓦尼诺牌鱼子酱尽快发到客户手中。记者跟着他的镜头“走”进加工厂,一探“黑色黄金”的奇妙旅程。

### 一个鱼子酱新秀的高品质梦想

洁净灯将车间照得透亮,工作人员穿着白大褂戴着帽子,加工区域一尘不染。盛装盘内,黑亮亮的鱼子酱正在称重加工包装。郭凯军告诉记者,取卵、搓卵、清洗、沥水、腌制、装罐……鱼子酱的制作一共需要16道工序。为了确保鲜度与口感,所有工序须在15分钟内完成。因其制作精度要求高,每一道工序都必须人工操作。

2015年,正在境外做进出口贸易和清关业务的郭凯军,因一个客户的采购要求接触到鱼子酱。“我在中国负责采购、运输、清关,他在国外负责分销。”一来二去,中国鱼子酱因口感鲜美、爽滑的品质,给食客带来不一样的味觉享受,在境外很受欢迎,像做得比较早的湖北、浙江,很早就具备了繁育技术。“权衡政策和产业技术利弊后,郭凯军决定回国创业,那年他年仅34岁。郭凯军回国后注册了“瓦尼诺”品牌,并把公司布局从“零售+加工”拓展到“零售+加工+养殖”,一产二产三产全融合。

“国内鲟鳇鱼养殖业十分发达,像做得比较早的湖北、浙江,很早就具备了繁育技术。”权衡政策和产业技术利弊后,郭凯军决定回国创业,那年他年仅34岁。郭凯军回国后注册了“瓦尼诺”品牌,并把公司布局从“零售+加工”拓展到“零售+加工+养殖”,一产二产三产全融合。

经过调研,郭凯军最终把养殖基地设在了一年四季都适合鲟鱼生长的云南、湖北等地,“但近年来科研人员发现,鲟鱼的鱼卵经过黑龙江的冷水刺激,饱和度和大小、口感都有很大提升。”于是一心想打入更大国外市场,追求高品质的郭凯军回到家乡哈尔滨建基地、开加工厂。

郭凯军兴奋地告诉记者,其在呼兰的养殖基地明年6月份完工,新厂房的加工工艺标准完全按照欧盟标准执行,“高标准、高品质造就好品牌,我们的瓦尼诺牌鱼子酱一定会叫响欧美市场。”

南北养殖基地如何协调运行?39岁的郭凯军思路清晰:充分用好黑龙江鲟鱼优质的种质资源,遵循气候规律在南方养殖基地繁育鱼苗,待5年到5年半进入产卵期后运回黑龙江,让鱼卵接受黑龙江冷水的低温刺激高质量生长,加工后运往世界各地。

目前,瓦尼诺牌鱼子酱每年销往全球各地共计30吨。等黑龙江的养殖基地和加工厂投入运营后,每年生产产能有望达到60吨。

说起国内行业最具竞争力的鱼子酱品牌之一——杭州千岛湖的卡露伽,郭凯军表示,人家品牌打得响与其丰富的品类、强大的品牌营销、大宣传力度、参加众多展会等有很大关系,他也在摸索延伸产业链,计划与黑龙江水产研究所和武汉大学等科研院所合作,从鱼软骨等方面入手做生物科技。

据悉,国际市场的鱼子酱种类众多,有欧鳇鱼子酱、鲟鱼子酱、鳇鱼子酱、西伯利亚鳇鱼子酱……价钱从几百到数千,消费者对口感的需求就是市场价格的决定因素。

### 全产业链闭环带来品牌共赢

比郭凯军早10年入行的李国志,目前是黑龙江省鲟鳇鱼保护协会会长,也是抚远东龙鲜业有限公司董事长。因起步早,他目前已将郭凯军的产业设想实现了大半。

李国志的鲟鳇鱼大部分养在积温比黑龙江略高的辽宁鸭绿江的网箱里,一是因为鲟鳇鱼能始终生活在东北冷水环境中,质量高;二是降低了长途跋涉的运费。

他总结黑龙江冷水鱼市场现状是:第一,卖鱼苗的、整合资源收鱼的



加工车间。

多,深加工企业少。第二,一产三产融合的少,搞精深加工的少。

凭着这样的思路,李国志一直在做东龙品牌。“除了做鱼子酱,我们还深入研究鱼身上的零部件,发现它的药用价值高于食用价值。”2017年他开始做药食同源,与中国中医科学院等院校合作研发鲟鳇鱼药食同源的8款系列产品,解决慢性病、大健康等问题。“第一款产品鲟鳇珍原已经出来了,是鲟鳇鱼卵的冻干粉,加上药食同源中药材组方和骨胶原蛋白肽,能起到抗衰老作用。”

截至目前,鱼子酱业务占该公司销售总额的60%-70%。预计明年1月,药食同源冻干粉将推向市场。

### “龙江鱼”品牌特色探索中

黑龙江科技大学教授柴方营表示,“三花五罗十八子”“得莫利炖鱼”“兴凯湖大白鱼”是我省著名的区域公共品牌和产品品牌,虽然在省内享有盛誉,但仍需进一步强力打造。

同时,积极发挥省渔业协会和龙头企业的作用,建立龙江鱼产业联盟,创建龙江鱼类品牌“新三品”(区域公共品牌、企业品牌、产品品牌)系列。

如何保鲜,是龙江鱼能否打响品牌的一大掣肘。记者从抖音等直播平台看到,目前发往全国各地的龙江鱼,大部分是今天订货、晚上捕捞,第二天早上宰杀后放入保温箱,加冰袋冷链运走,当晚端上餐桌。个别短途顾客会要求放入氧气袋中走冷链物流。虽然从捕捞到上桌时间已大幅缩短,但如何进一步缩短运输,仍是提升龙江鱼鲜度品质的关键问题。

建鱼仓是北鱼集团提出的一个保鲜思路,该集团总经理康志永告诉记者,我省冷水鱼业的产能连30%都没释放出来,主要原因就是没鱼仓,“冬天没温室暂存、暂储仓,我省的优质水产品就没有稳定的供应能力,夏季没有水上鱼仓进行临时存储,水面的优质鱼就没法卖上好价格。同时,因为没有足够的仓储能力,也就没办法做标准化水产品加工产品,龙江鱼就无法真正打响品牌。”

站在全国甚至全球角度,国内产业专家给刚踏上品牌之路的龙江鱼提出哪些建议呢?王力(化名)是某集团鲟鳇鱼业务板块原总经理,他十分看好国内市场。他告诉记者,以三文鱼为例,三文鱼是鲟鳇鱼类的通俗名称,原指鲑属的大西洋鲑。从外形、肉质色泽到口感,与国产虹鳟鱼相差无几,但价格差距很大。例如冰鲜原条挪威三文鱼,3年前的均价是7.5万/吨(每斤37.5元),去年涨到13万(每斤65元),而国内同规格虹鳟鱼每吨比其低5000元-1万元左右。

这部分差价都揣进挪威人的腰包了吗?王力介绍,挪威水产局每年都会拿出贸易额的0.3%-0.4%用于品牌推广。“挪威三文鱼刚进中国的时候,推广费比例更高,占贸易额的0.7%-0.8%,办活动、搞论坛、找形象大使,还有渔业部长亲自参与推广,背书挪威三文鱼。”

黑龙江如何突出重围,在冷水鱼市场占有不可替代的独特一席之地?王力认为,黑龙江冷水鱼的种质资源丰富,黑龙江水产研究所的冷水鱼种志,也是抚远东龙鲜业有限公司董事长。因起步早,他目前已将郭凯军的产业设想实现了大半。

李国志的鲟鳇鱼大部分养在积温比黑龙江略高的辽宁鸭绿江的网箱里,一是因为鲟鳇鱼能始终生活在东北冷水环境中,质量高;二是降低了长途跋涉的运费。

他总结黑龙江冷水鱼市场现状是:第一,卖鱼苗的、整合资源收鱼的

### 北安法院 “主动治理”打造法治化营商环境

本报讯(迟晓然)北安法院立足本职工作,提前排查矛盾,主动介入涉法社会问题,以矛盾纠纷的实质性化解助市场主体解忧,为打造法治化营商环境提供全方位保障。

# 地铁3号线 施工保安全 防疫不松懈



□本报记者 邢汉夫

目前,哈尔滨地铁3号线西北环12座车站施工正酣,为扎实抓好在建工程施工人员疫情防控工作,哈尔滨市通过采取“两点一线、封闭管理”“视频监控”等措施,为项目安全施工提供了有力保障,确保疫情防控和安全生产两不误。

### 施工人员“两点一线、封闭管理”

23日,在哈尔滨地铁3号线北马路站项目入口处,记者在工作人员的带领下,按照防疫要求,在做好相关登记和查验后进入工地。目前,该项目建设有序开展,工地严格实行“两点一线、封闭管理”模式,筑牢在建工地疫情“防护墙”。

哈尔滨市轨道交通3号线二期工程TJ2-8标项目经理部安全部长雷志杰告诉记者,施工工地实施封闭管理,办公区、施工作业区、生活区只保留一个出入

口,工地施工区和生活区每日两次消杀。此外,定期对施工人员进行防疫物资,并建立临时隔离室,为一线施工人员提供防疫保障。

记者走访中了解到,目前,哈尔滨地铁3号线共有12处在建工地、2300余名施工人员,哈尔滨地铁集团科学组织、源头管控、精准施策,各项目公司按照“两点一线、封闭管理”规定,每天上班由专人统一将施工人员带入工地,下班再统一带回宿舍。

### 科技为建设再加“安全锁”

除了常态化防控监管外,哈尔滨地铁集团充分运用科技手段,自主研发了“冰城智慧工地管控平台”,实现对地铁3号线西北环项目现场施工人员疫情防控的精准管控、安全生产的全方位监管、施工进度的高效把控,为地铁更快更好建设再上一道“安全锁”。

在哈尔滨地铁集团信息中心,一块硕大的显示屏实时显示着地铁3号线西北环在建工地进出闸机口的图像、当日进出各工地闸机的人数及各个站点施工点位的监控画面,百余摄像头实时监控均可在该平台实现循环切换,摄像头还可以远近变焦,360度旋转,真正做到监控无死角。

“平台通过返哈人员确认、隔离解除确认、工程进度管控等12项功能模块,主要对人员防疫、安全生产和工程进度三方面进行实时监控,可以对地铁3号线西北环各站点施工人员进出闸机数据和全线路施工人员岗位分布、隔离人员数量、在岗人员数量等做出精准的数据显示。”信息中心工作人员告诉记者。

### “小积分”撬动“大安全”

为调动一线施工人员安全生产及疫情防控意识,哈尔滨地铁3号线工地里出

现了“安全积分超市”。与其他超市不同的是,“安全积分超市”里的商品标签上标注的不是价格而是“积分”,现场安全监管人员则变身“售货员”。

记者在哈尔滨地铁3号线北马路站“安全积分超市”看到,毛巾、洗衣液、食品等日用百货琳琅满目,所有商品标明积分兑换的数额,香皂5积分、洗发水10积分、毛巾10积分……

“超市不仅可以免费换到生活用品,更重要的是让施工人员可以安全上班、高高兴兴换。”现场工作人员告诉记者,获得积分的标准是,凡是在工作中无安全违规行为或及时发现告知安全和防疫隐患的施工人员,都能获得相应的积分奖励。这一小举措,不仅激发出施工人员的安全施工热情,还有效杜绝了安全及防疫隐患的发生。

地铁3号线施工现场。 本报记者 蒋红摄

# 爱心捐赠传递力量



# “警察蓝”的双倍坚守

□遼春生 李王天昊 本报记者 董新英

在绥化市公安局,“警察蓝”是一幅抗疫群像。在这些群像中,警营父子、警医父子、双警家庭,战疫夫妻有很多。疫情发生后,绥化市北林区按下了暂停键。面对严峻疫情,一个个家庭、一对对夫妻挺身而出,他们是双倍坚守。

### 警营父子: 李双江 李硕

10月27日,海伦市公安局经侦大队副大队长李双江到北林区后,有着20年警龄的李双江负责带领一个疫情流调工作组,流调的时间不固定,有流调任务下就24小时连轴转。这段时间,经他流调过的人员数量最大的已经有86岁了,而最小的还10岁不到,这其中还有聋哑人、自闭症患者,沟通难度大。“防控正是吃劲的时候,再苦再累也要坚持,作为一名党员,要发挥先锋模范带头作用,更要给儿子做个好榜样。”

今年大学刚毕业的李硕加入了公安队伍,这次抗疫战役中,在父亲李双江的影响下,他也主动报名加入了支援北林区的队伍中。

“别怕苦怕累,要好好工作。”这是李

双江每次和儿子见面时说的最多的话。李硕年龄虽小,却同时承担着流调工作和统计报表集中汇总工作,每次参与巡逻防控工作,都抢在前面。

### 双警家庭: 刘建 张美维

绥化市公安局北林分局经侦大队辅警刘建,被抽调到绥化市北林区疫情流调工作组。一张办公桌,一台电脑,一部电话,就是他的阵地,键盘鼠标敲个不停、电话铃声接连不断,每天工作超过18小时已是工作常态。他和战友们夜以继日,挑灯夜战。

而他的妻子张美维是绥化市公安局指挥中心的接警员。疫情以来,为确保疫情期间报警电话畅通,指挥中心安排专人值守。张美维就在指挥中心24小时值守,作为一名接警员,她按照“快捷快派、迅速处置”的工作原则,精准分流、快速反应、妥善处置,全流程负责接听、处理、反馈各类警情,紧急求助,及时回应群众诉求与疑问。

疫情当前,“警察蓝”在一线。他们只是无数奋斗在疫情防控一线工作人员的缩影,还有许多像他们这样的“父子兵”、“夫妻档”、“兄弟连”和无数个“舍小家、为大家”的防疫工作者,用责任与担当,共同汇聚起了强大的疫情防控力量。

## 同心战疫 携手同行

□文/摄 本报见习记者 杨惠暄

在抗击新冠肺炎疫情过程中,我省社会各界人士、爱心企业纷纷奉献爱心,助力疫情防控,以实际行动践行社会责任与担当。

哈药公益基金会先后向大庆市红岗区、省传染病防治院等捐赠抗疫物资总价值48.36万元,并通过省红十字会、哈尔滨市红十字会向抗疫一线工作人员捐赠物资总价值135.83万元。截至目前,累计捐赠总价值388.61万元。

11月8日,辛选集团向绥化共捐赠26.3万只N95口罩、1.3万袋防护服、6万瓶免洗消毒凝胶、1225箱方便面、8800斤黄瓜、1万斤西红柿等价值100万元的防疫物资装车。

疫情防控及生活保障物资。

11月23日,黑龙江省光彩事业促进会副会长、立国集团董事长寇立国联合黑龙江广润房地产开发有限公司、黑龙江嘉盟医疗器械集团向肇东市捐赠总价值230万元的防疫物资。其中包括5000件防护服、30万片KN95欧盟标准口罩(无菌)、2万件隔离衣和5万双医用靴套。

今年1-10月,黑龙江省红十字会接收抗疫捐赠款物共7722.06万元,黑龙江省慈善总会接收并分发抗疫捐赠款物共1300万元。目前,我省抗疫形势依旧严峻,爱心企业和爱心人士们的捐赠,为早日打赢抗疫阻击战歼灭战汇聚了力量,传递了爱心。