

佳木斯郊区

工业强区 农业富区 文旅名区 智慧新区

奋楫争先建设现代化强区

□郝艳峰 本报记者 刘大泳

党的二十大站在新的历史起点,擘画发展蓝图。此刻,在广袤的东北平原,深耕三江腹地、逐梦大江古道的佳木斯市郊区,正在焕发出勃勃生机。郊区以其得天独厚的资源禀赋赢得了“东极之郊”“秀美之区”的美誉。近年来,郊区围绕工业强区、农业富区、文旅名区、智慧新区的建设目标,砥砺前行、奋楫争先。



骏驰拖拉机制造有限公司车间。

农业兴农村美 “农业富区”再出新成效 >>> 2

12月的冰天雪地里,长发镇的草莓大棚里生机盎然,西格木镇平安村、草帽村的温室基地里瓜熟蒂落,美早大樱桃树在暖棚里吐出新绿,一片繁盛。随着菜园经济、大棚经济的不断深化,瓜菜、木耳、北药、红树莓等特色种植产业相继发展,“靠山粘豆包”“三连油豆角”“万兴雨卉番茄”等乡土品牌纷纷占领市场。年初以来,郊区累计销售农产品近59万吨,交易额达48亿元以上。

作为“全国生猪调出大县”的郊区,今年又引进谷实生猪养殖项目、雨润生猪屠宰复工等项目,年可培育种猪6000头、屠宰加工生猪200万头,实现从养殖围栏到菜篮餐桌的一体化生产服务,越来越多来自郊区的农产品品牌被人们熟知,源源不断的绿色农产品被端上城市居民的餐桌,成为“粮头食尾”的生动实践地。

仓廪实,天下安。郊区扛稳粮食安全责任,推动“藏粮于地、藏粮于技”落实落地,实施耕地红线保护、基础设施提升、绿色增产增效和农技服务等攻坚行动,大力推进47.33万亩高标准农田建设。2022年,全区完成粮食作物播种135.88万亩,产量14.39亿斤,粮食产量累计实现“十九连丰”,经济作物种植面积保持在10万亩以上。郊区两次被评为“全国县域数字农业农村发展先进县”。

“天合、地合、人合、己合,大美四合,欢迎您!”几个月前,望江镇北四合村的宣传语刷爆了朋友圈,国家一级演员张国强专门来村里拍摄了助力乡村振兴的微电影,一部《北四合村的故事》生动呈现了由“脏乱差”变成旅游“打卡地”的乡村巨变。

郊区在乡村振兴中大笔勾勒、工笔雕琢,按照宜种则种、宜养则养、宜游则游、宜商则商的原则,逐村制定乡村振兴发展三年规划,以“硬化、亮化、绿化、美化、文化、产业化”的“六化”标准大力推进美丽乡村建设,188个村屯道路提前2年实现硬化全覆盖,真空排水等项目为数字化污水处理积累了丰富经验,20余个村建设了村史馆、乡愁馆、红色文化馆、老物件馆等独具特色。一些驻村第一书记转型当起了“网红”,通过直播带货,将本地品牌的大米、糖蒜、韭菜花等销往全国各地,“北四合小菜鸡”“光明电猪脚”成为网销热品。



射击馆。



佳木斯数字创意产业园。



道不变志不改 “工业强区”再添新动力 >>> 1

郊区立足区位优势、分析比较优势,构建农机装备制造、农副产品加工、文化旅游产业等特色产业集群。通过“一年打基础、两年见成效、三年成闭环”的工作方针,培育优实德邦大为、骏驰拖拉机、北新农机等15家农机制造龙头企业;同时打通农机装备上下游,拓展产业链条左右端,相继培育基业玻璃、隆兴机械等本土配套企业10家,形成农机装备制造产业发展引领区。沃尔德电缆、冬梅豆粉、三和亚麻等老牌企业,也正在积极探索改革发展新路子,一个个特色产业不断铺垫着发展底色、厚积竞争底气。

工业强区的背后,离不开的是持之以恒的招商韧劲。在疫情多发散发的情况下,郊区主要领导亲自带队,通过线上招商、以商招商的方式积极

洽谈。通过“能力作风建设年”活动,深入开展“解放思想、振兴发展”研讨,解放固化思维,探索创新工作,使招商工作逐渐从过去依赖土地和政策招商的传统模式,向资本招商、股权招商和服务招商转变。相继与360集团、黑龙江省交投集团、深圳工业设计行业协会等行业巨头达成合作,松花江敖其湾滑雪场、佳木斯国际物流港、佳木斯数字创意产业园、深圳文化创意协会、千方科技网络货运数字平台等一批好项目落地郊区。2022年,郊区新签约项目23个,签约金额103.5亿元。将34个产业项目纳入重点突破性工作中,运用“领导责任、工作推进、考核评价、督导问责”的四个体系专班推进。在全市机关能力作风建设攻坚破难推进会议上,郊区被授予“攻坚先锋”。



滑雪场。

兴文化展形象 “文旅名区”再造新亮点 >>> 3

黑龙江达勒国家森林公园是国家级AAAA级景区,游客可漫步51公顷花海感受鸟语花香,可在森林氧吧中感受静雅别致,亦可一览松花江畔的九曲八弯、蜿蜒秀丽——达勒沟村,曾经的穷乡僻壤,如今变成了省内旅游打卡胜地,并以此为起点,将“38公里旅游路”上的猴石山风景区、大樱桃采摘基地、赫哲水寨、敖其影视城、奥林射击场、松花江敖其湾滑雪场、长春村乡愁馆、南城子村村史馆等景点连珠成串、以线扩面,年接待游客近百万人。

近年来,郊区坚持“旅游主业”“全域全季旅游发展”战略,大力发展山水经济、冰雪经济,着力打造省东部地区“城市花园”。2022年,为大力发展冰雪经济,郊区与省交投峰悦投资公司合作,将原卧佛山滑雪场改造升级为4S级松花江敖其湾滑雪场,修复了初、中、高级3条雪道,扩建单板公园、儿童戏雪区、雪地摩托、雪上冲浪等项目。明年将启动项目二期建设,开通三高速公路服务区,打造全省唯一冰雪旅游、休闲娱乐交通服务区综合体。

在郊区,赫哲故里敖其赫哲新村、望江新合朝鲜村等民俗村,大来南城子、望江北四合等红色村,四丰休闲采摘观光村、长发原生态风景旅游村,诸多以文旅业增收的村屯已成规模,曾经的“脏乱差”城郊结合部,如今成了宜居宜业新高地。郊区党史陈列室、新时代家风馆、家风家训主题公园,已成为滋养群众爱国情怀的重要基地。

春赏花、夏戏水、秋采摘、冬滑雪,来郊区,与四时美景不期而遇;重温东北红色抗联和知青记忆,探寻赫哲故里民俗瑰宝,体验北国冰雪风光旖旎,在郊区,与悠久文化撞个满怀。东极之“郊”、秀美之“区”,已成为郊区文旅发展的新名片。

新理念锁定新目标 “智慧新区”再探新领域 >>> 4

占地面积62万平方米的佳木斯数字创意产业园,于今年8月8日正式开园,是郊区与省交投集团当年合作当年投入使用的产业园区。园区充分依托优越的地理位置、便捷的物流环境、丰富的文化底蕴,着力打造省东部地区数字经济、创意设计经济隆起带,目前进驻数字、创意类企业达180余家。

郊区与深圳中芬设计园、深圳市工业设计行业协会及深圳市文化创意行业协会确定了共建关系后,携手打造了3000平米的“深佳创意设计之窗”,贯通空间壁垒,深化两地企业合作,推动本地企业学习提升,借势发力。360集团“新一代安全能力框架项目”的人驻投资,将打造网络安全产业基地重大基础设施群,为数字经济发展奠定坚实基础。佳木斯电商产业园、千方科技网络货运数字园、翼顿数字科技司法产业园、网红直播带货基地相继进驻园区,有效地将需求侧和供给侧有机融合,实现了闭环生态圈。

今年,郊区以网格化3.0升级版建设为抓手,提档升级智慧服务管理指挥中心,新增设高中低点位摄像头180个,进一步完善了智慧网格、智慧工业、智慧党建等平台。国家教育部授予这里“终身学习品牌项目”,网格学校晋升为市级网格学校,拥有社区公共事务管理专业,建立了初中到职中再到社区的直通学习就业渠道,承担起全市乃至省东部城市培训、教育、输送社区工作力量的光荣使命,目前已有3000余名网格员接受培训,千余名网格员通过培训走上就业岗位。

新冠肺炎疫情的防控工作考验了基层治理能力及网格化管理能力,郊区依托网格化服务管理基础,优化调整网格,精准划格、精准管理,增设居民网格351个,划分底商和“九小场所”,建成商业网格100个,商业网格员负责商家户疫情防疫、“门前三包”、日常管理的职责,实现了更精准、更有效的网格化服务管理。采取大企业冠名制的方式,联合建设的25个网格党组织服务站分布有序,为网格员及居民提供了必要的服务保障。

新蓝图描绘新未来,新使命呼唤新作为。党的二十大吹响了全面建设社会主义现代化国家的前进号角,佳木斯市郊区重整行装、笃行不怠、奋楫争先,在党的二十大精神指引下,在实处、走在前列,以奔跑之姿阔步迈向现代化强区建设新征程,正奋力谱写全面建设社会主义现代化郊区发展的新篇章。

- ①大来镇南城子村新貌。
- ②多彩的敖其湾。
- ③行政服务中心工作人员引导群众办理业务。
- ④秋整地。
- ⑤丰收的喜悦。

本版图片由佳木斯郊区
委宣传部提供