

# 第九届国际潮商大会签约10个项目

本报20日讯(陈悦 记者李爱民 韩丽平) 12月20日,第九届国际潮商大会在哈尔滨圆满落幕。本届大会的推介环节充分展示了哈尔滨市的资源禀赋、总体规划,以及在冰雪经济、科技资源等方面的鲜明优势。在本届大会的合作签约仪式上,共有10个项目签约。大会的成功举办,促进了哈尔滨市与广大潮商间的交流合作,凭潮商发展之势,借哈尔滨资源之力,携手为东北经济振兴助力。

本届国际潮商大会推陈出新,汇集科技创新、改革创新、形式创新等多种创新形式,精心设计多场内容丰富的交流会议,包括举办哈尔滨招商推介会、潮商助力龙江振兴发展论坛、联谊晚宴及首届会长联盟交流座谈会等。在本届国际潮商大会黑龙江哈尔滨招商推介会上,哈尔滨市作“七大都市”招商推介,哈市文广旅游局、哈市科技局分别就文化旅游产业、科技创新成果进行现场推介。

在潮商助力龙江振兴发展论坛上,香港中文大学(深圳)校长郝雨凡,为大会来宾作《国际局势变化与中美关系对全球营商环境的影响》精彩讲座;上海华诚(哈尔滨)律师事务所律师朱南平,以《对俄跨境产业链延伸及其法律风险的保护方法》进行分享,在论坛讲座中明确解读对俄跨境产业链中的投资风险,以及如何通过法律制度的完善为中俄合作创造良好的投资环境。论坛上,五常市的农业、医药、

高端装备、特色文化旅游、现代物流投资发展等优势产业投资领域,获得现场潮商嘉宾关注,让各界潮商精英深入了解了五常这座因米而兴的城市。

第九届国际潮商大会架起冰城连接海内外潮人潮团的桥梁,团结各地潮商社会资本齐聚哈尔滨,共谋发展新机遇,为推动开放、合作、创新、共享的经济发展,贡献潮商的智慧和力量。

2022年12月21日 星期三

本版主编:李飞(0451-84612318)  
本版责编:刘莉(0451-84655327)  
执行编辑:李爱民(0451-84655652)

## 三年新增残疾人就业创业6000人

本报讯(记者刘瑞)为加强困难残疾人群体就业兜底帮扶,健全残疾人就业创业支持体系,《哈尔滨市促进残疾人就业三年行动方案(2022-2024年)》日前印发,将实施十项行动,力争三年内实现哈市新增残疾人就业创业6000人。

《实施方案》明确,哈市将以有就业需求和就业条件的城乡就业年龄段未就业残疾人为主要对象,通过推动“四方”力量供给、服务“四类”重点群体、提升“两项”发展能力,充分保障残疾人就业权益,逐步形成理解、关心、支持残疾人就业创业的良好社会环境。

《实施方案》要求,通过实施机关(事业)单位带头安排残疾人就业行动、国有企业安排残疾人就业行动、民营企业安排残疾人就业行动、残疾人组织助残就业行动、就业困难残疾人就业帮扶行动、农村残疾人就业帮扶行动、残疾人大学生就业帮扶行动、盲人按摩就业促进行动、残疾人就业服务提升行动、残疾人职业技能提升行动十项行动,力争三年内实现哈市新增残疾人就业创业6000人。

## 哈电水火电机组获标杆称号

本报讯(夏日滨 记者李爱民)近日,中国电力企业联合会发布“2021年度全国发电机组可靠性对标标杆”机组名单,哈电集团哈尔滨电机厂有限责任公司(简称哈电电机)研制的多台火电机组位列榜单多个组别首位。

水电机组可靠性榜单中,哈电电机研制的高品质可靠性标杆机组数量位居国内第一,构皮滩1号机、乐滩3号机、溧阳抽蓄5号机等在各自组别里均拔得头筹。

火电方面,哈电电机在300兆瓦、600兆瓦、1000兆瓦等级汽轮发电机组中也取得优异成绩,其中,国能集团江西神华九江电厂2号机、大唐国际潮州电厂4号机,在1000兆瓦汽轮发电机组榜单中斩获冠军和季军;华能东方电厂2号机、国家能源乐东电厂2号机、浙江大唐乌沙山4号机等汽轮发电机组综合评价系数均获得满分,在相应等级榜单中占据首位。

水电方面,溧阳电站装机6台250兆瓦的抽水蓄能机组,是我国已投产水头变幅最大的常规抽水蓄能机组,全部由哈电电机研制。在溧阳抽蓄机组上,哈电电机首次靶向攻克S区特性水力关键技术,首次将单级弹性油桶应用于双向推力轴承,实现了宽变幅水头下不设置非同步导叶并网,可靠稳定性优于国内同类机组。

## 全省唯一!博实股份荣登“百强榜”

本报讯(记者李爱民)记者从哈尔滨市科技局获悉,近日,2022智能工厂非标定制化集成商百强榜单发布,共有65家上市公司入选,哈尔滨博实自动化股份有限公司(简称博实股份)市值排名第11位,是我省唯一上榜企业。

随着制造业企业智能工厂建设需求的激增以及国家相关政策的大力支持与引导,智能工厂非标定制化集成商正迎来重大发展机遇,同时也面临更高的要求与挑战。博实股份基于对行业与生产工艺的深刻理解,在细分领域深耕细作,将信息技术与制造技术深度融合,提供专业、高效、可靠的智能制造系统解决方案,助力更多制造业企业向数字化、智能化转型升级和高质量发展。

## 提个醒!未缴热费下月起收取违约金

本报讯(记者李宝森)近日记者从哈尔滨市供热主管部门及相关供热单位了解到,按照相关规定,2022至2023年度热费需在2022年12月31日前缴纳,逾期不缴或拒缴,下月起将按欠缴热费的1%按日收取违约金。

根据相关文件要求,实行热计量收费的用户应当于每年12月31日前向供热单位按面积预交全额热费,待供热期结束后,按实际计量情况结算热费,多退少补。未实行热计量收费的用户应当于供热期前向供热单位缴纳不少于50%的热费,剩余热费应当于每年12月31日前向供热单位缴纳。同时,新建房屋未交付购房人使用前的热费,由建设单位缴纳;租赁房屋的热费,由房屋所有人缴纳;承租公有住房的,热费由房屋承租人缴纳。出租人和承租人另有约定的,从其约定。

此外,如用户逾期未缴热费的,供热单位将向用户发出催缴通知书,用户自收到催缴通知书满15日仍未缴纳的,供热单位在不损害其他用户的热权益情况下,可以对其限热或者停止供热,并向区、县(市)供热行政主管部门备案。用户逾期未缴热费或者拒缴热费的,应当按照合同约定支付违约金。

## 冰城深度

### 原粮深加工

# 订单多起来“身价”涨起来

□文/摄 本报记者 李宝森

进入年终岁尾,哈尔滨市呼兰区内多家食品企业开足马力忙生产,保障市场供应。记者采访中发现,不少企业积极转型,告别原粮型的经营方向,向生产营养均衡型、保健型和口感更佳的功能型食品迈进,研发生产健康理念下的功能型食品,同时销售模式也从线下为主变为线上为主,呼兰深加工食品香飘大江南北。



米制品产品展示。

长岭乡区域办主任崔春阁告诉记者,长岭乡是呼兰区食品深加工企业集中的区域,有19家加工企业,目前都在紧张地加班加点,12月份将出现一个产销两旺的好局面。

### 做大做强 积极转型拓市场

当前,传统粮食初加工竞争进入红海,企业只有转向具有专利保护的健康食品的蓝海才有出路。这是食品消费升级后,食品企业得出的共识。

功能性食品和健康食品的研发成为企业发展瞄准的方向。当下,兴利米制品公司正在转型生产功能性食品,深度开发玉米食用方法。以前玉米只能粗粮粗吃,经过创新,现在玉米面可以与小麦面一样蒸馒头、包饺子。“具有高纤维低淀粉含量的玉米面,属于功能性健康食品,未来如果成为健康主食,市场将是巨大的。”曹兴光激动地说。

要在市场中站稳脚,创新必不可少。据了解,呼兰区食品企业与各农业、食品类的大学院所合作,每年拿出一笔费用,把企业作为基地,用以开发新型食品,新型食品既能保证身体营养均衡需求,又能保持良好的口感,同时还要满足快餐的需求。

采访中记者了解到,兴利米制品公司当家产品“玉米糊”之所以畅销南北,一方面是粮食品种独特,另一方面是工艺和口感。目前,该公司已有实用新型专利10个、实用新型专利配方3个。为保持市场竞争力,该公司明年将与东北农业大学深入合作,研发更多新产品。

据赵志成介绍,为适应食品消费新趋势,目前,益民酱油厂主动在改变食品食用形式,以往整袋卖大酱,现在把大酱、葱姜蒜等通过适配做成料包,炒菜、炖菜、速食时直接下锅,既营养美味又方便快捷。

关于食品发展方向,呼兰区副区长贾玉国说,紧抓当今食品消费新趋势,利用所处区位优势和资源禀赋,呼兰区将打造“北方食谷”“中央厨房”。该区将挑选一批食品企业,培育做大做强,做出规模,如黑龙江省华阳农业有限公司的鲜食玉米、兴利米制品公司的玉米糊。同时引进如北京大北农科技集团等大型食品企业,拉长产业链,做专业化、系统化开发;联合东北农业大学等院校,强力推进产学研合作,大力发展深加工产品,把原生大豆、特色玉米等传统粮食做深做透,做出一批具有规模的大型食品头部企业。目前,全区已有30多家食品深加工企业;新签约10余家,明年将在呼兰开发区陆续落户投产。

### 双管齐下 网上销售接单网下体验购买

网红经济重塑营销模式。据曹兴光介绍,他们目前正在建第四个直播间,分别开展农村题材、工厂题材直播,现在在网上直播员15人。为促进销售,他们正积极培育自己的网红。

线上接单、线下体验购买,已成为食品销售的新形式。大型超市里的品尝体验、网上的体验装相互支撑,缺一不可。兴利米制品公司的销售网覆盖了全国3.6万个超市,但仍然不敌网红带货。“同样的超市数量,3年前的变化巨大,虽然受疫情影响,我们食品销售额还是增长了近一倍,增长量都在线上。”曹兴光告诉记者。

益民酱油厂的大酱采用传统工艺,因品质好两年前被某知名网红选中,提出改进包装后列入其带货销售目录。“现在,这名网红已经不再给我们带货,但这种销售模式形成了,我们也培养了自己的网红。过去销售全部是线下,现在线上销售额占总销售额七成多。”赵志成说。

针对销售模式的变化,呼兰区政府也积极引导,促进网红培训,引进网红为企业带货,区长更是走进直播间变身网红带货。“我作为负责招商的副区长,为一些企业直播带货,既可以深入了解企业及其需求,也能及时为企业做好服务和政策引领。”贾玉国告诉记者。

### 产销两旺 加班加点生产忙

记者近日来到位于呼兰区长岭乡的哈尔滨市兴利米制品有限公司(简称兴利米制品公司)生产车间。“现在都是订单式销售,当天生产的食品,第二天就发货。疫情防控优化后,物流畅通了,每天接到近两个订单,工人加班加点生产,劲头很足。”公司总经理曹兴光说。

在长岭工业区内的哈尔滨市益民酱油厂(简称益民酱油厂)记者看到,包装生产线上的工人在紧张地工作,包装好的成品源源不断地出厂。益民酱油厂厂长赵志成笑着说,现在手里压货一万多单(箱)。企业近两年与网红合作,网上销量逐渐增多,为此新开设了一个包装车间,还增加了新产品,产品销量和品牌知名度实现双上涨。

记者走访呼兰区食品企业了解到,许多食品加工企业目前都在有序恢复生产,增加用工量,快速提高产量,力争年底和春节期间的消费市场。兴利米制品公司现在每天发出货物3万斤左右。今年截至11月底,公司已实现食品销售额3000多万元。哈尔滨哈秋司食品有限公司(简称哈秋司)也在陆续恢复生产,现在每天可以生产2000-3000斤传统红肠。



工人包装食品。

## 哈高新区江南园区助企冲刺四季度

□文/摄 本报见习记者 董广硕

近日,记者在哈尔滨高新技术开发区江南园区了解到,在冲刺四季度的关键时期,园区守“底线”、攀“高线”,多维度助企解难题,全力打好收官攻坚战。

“公司全员加班加点,抢抓生产,保证年底前将手中订单全部完成。预计12月底前达到全年销售3000万元的目标。”哈尔滨精达测量仪器有限公司(简称精达公司)董事长周广才介绍,近几年,公司业务和订单都在大跨步增长,尤其是与比亚迪等新能源公司在自动流水线齿轮分选机、齿轮测量中心等方面签订合作协议后,驶入了发展的快车道。

精达公司是专业从事机械制造业精密测量仪器开发设计、生产制造、销售的高新技术企业。在2001年公司成立之初,其独立设计开发完成的具有自主知识产权的JD26型齿轮测量中心产品填补了国内齿轮量仪的空白。20多年来,精达公司不断创新,拓展产品系列,目前已拥有实用新型专利22项、发明专利4项,软件著作权登记23项、商标6项。

“自2008年起,公司与比亚迪公司建立合作,首单便完成7台齿轮测量中心总价450万元的销售合同。”周广才说,近几年,新能源市场发展迅猛,公司在新能源汽车配套项目方面与比亚迪公司进行技术深入沟通和产品升级改造。目前,包括自动线、双轴仪、齿轮测量中心等近200台总价3000余万元的新型设备已陆续运配到位于合肥、西安、长沙等地的比亚迪工厂生产线,新订单也在陆续加紧生产。预计今年公司的整体销量将比去年增长3倍,总产值比去年增长30%,全年纳税总额达到300万元。

“企业的发展离不开园区的大力支持,无论有什么问题需要解决,园区都能做到专事专办,最大程度提供帮助。”周广才说。

据哈高新区江南园区投资服务有限公司副总经理陈东旭介绍,江南园区服务公司作为优惠政策落实、企业难点解决、沟通协调上级政府、企业优惠政策兑现等方面的服务型机构,一直实施领办帮办代办制度,尽最大可能助企企企,解决企业的后顾之忧。

近期,江南园区服务公司结合今年1-10月份指标完成情况及运行态势,紧盯重点企业和产值下降企业,及时了解和掌握企业生产运行、市场及订单情况,采取“一企一策”精准帮扶措施,助力企业由负转正和挖掘增量,继续挖潜与开发新项目,专人跟踪推进,加强对在园区投资的跨区域项目跟踪服务和保障工作,助力企业发展“加速度”。

## “手机菜篮子” 市民消费新选择

□文/摄 本报记者 刘瑞

肉蛋鱼虾、水果蔬菜……消费者轻触手机下单,第二天商品就会送到楼下。“云”买菜倍受市民青睐,线上买菜APP、社区团购等购物形式逐渐成为冰城市民的新选择。

“晚上用手机下单,第二天去小区附近自提点取菜,太方便了。”这是市民孙昕的买菜新体验。孙昕从事医护行业,平时工作较忙,很少逛市场买菜。家里的蔬菜、肉类,都是从线上购买。孙昕表示,现在有很多线上买菜服务平台可以选择,还经常会有特价菜,省心又划算。

记者随机打开一款线上买菜APP,上面显示的生鲜产品种类丰富,价格合理。除了可以浏览当日菜品,还可根据当前地址定位选择离自己最近的自提点,每处自提点都标注了详细地址、步行距离,是否支持冷藏等信息。

一直以来,人们习惯于在网上购买衣服、电子产品,对于生鲜产品,大家只信赖看得见、摸得着的大型超市和菜市场。近年来兴起的社区团购,正以实惠的价格和便捷的服务改变着人们原有的购物方式。

13日清晨,位于哈尔滨市哈达批发市场内的某社区团购仓库忙碌起来。负责分拣的员工从卡车上卸下新鲜水果、蔬菜,再按照分量上秤分装。配货打包后,当天中午,司机按照既定线路配送到市区每个社区团购提货点。

家住南岗区盟科涵舍小区的赵女士是社区团购的“老客户”,对微信群里推出的肉蛋、蔬菜等生鲜产品,总会第一时间下单。“今天买的排骨社区团购价19.9元,这在周围生鲜超市打特价也得24元左右。”赵女士笑着说,足不出户,享受物美价廉的购物体验,很赞。

记者在采访中了解到,社区团购生鲜

产品价格之所以实惠,是因为社区团购是根据预售来决定采购数量,很大程度上减少了食品损耗量。同时,大多数产品都是产地直接发货给“团长”,销售成本大大降低,产品价格自然也会便宜不少。质量出问题则由“团长”联系供货商处理。

所谓“团长”大多为小区附近门店经营者。“团长”直接对接商家和消费者,同时负责建群运营、推荐产品、销售及分发产品、售后服务。

“我们建群已有一年多了,目前成员已达500多人,都是附近居民。”南岗区清滨路一家超市经营者、“团长”张丽梅告诉记者,“团长”作为消费者和商家的纽带,只有严把质量关,用心维系,才能赢得回头客。在选择生鲜产品时,她每样产品都货比三家,选择质量最好的。她说,要想做好社区团购,好产品、好服务一个都不能少。



市民在买菜APP上选购蔬菜。