

小产业 大发展

呼玛县加速农村电商体系建设助力乡村振兴

□贾文辉 本报记者 张磊

在呼玛县呼玛镇荣边村桂军电商服务站,店长高显军正忙着录入揽收的快递包裹。

他介绍说,原本自家的小商店以售卖日用百货为主,经营种类单一,收入有限。响应政府号召加入电商服务站,成为呼玛县三级物流体系34个站点中的一员。现在店里不仅收发快递,还增加售卖手机、充值缴费、代买代卖等业务。解决了村里人收发快递都要去10里以外县城的舟车劳顿,同时新业务的拓展增加了家庭收入,可谓两全其美。

在党的二十大报告中明确指出,“推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。加快发展物联网,建设高效顺畅的流通体系,降低物流成本。坚持农业农村优先发展,坚持城乡融合发展,畅通城乡要素流动。统筹乡村基础设施和公共服务布局,建设宜居宜业和美乡村。”

呼玛县以党的二十大精神为指针,不断加速农村电商体系建设,实施“快递进村”工程,实现“小产业、大发展”的布局。鼓励建设“多站合一”的乡镇客货邮综合服务点、“一点多能”的村级寄递物流综合服务站,推进县乡村物流共同配送。加快实施“互联网+”农产品出村进城工程,推动建立长期稳定的产销对接关系,实现农村电子商务落地开花。

作为全省边境线最长的县份,呼玛县辖6乡2镇54个行政村,行政区划面积1.42万平方公里,最南和最北村之间距离近300公里,可谓地广人稀。由于地处偏远,电子商务发展层次不均衡,大部分小微企业、农民仍对电子商务存在模糊认知,特别是对商标注册、生产许可的申报仍处于懵懂阶段。同时也存在着部分人群有意从事电子商务,但受自身知识层面、产品结构、乡间物流不畅等客观因素造成有心有余而力不足现象。

针对此情况,呼玛县抢抓国家电子商务进农村综合示范项目建设的发展机遇,在加速农村电商体系建设上采取有力措施。

健全“三级”物流配送体系

呼玛县建设1个县级物流仓储配送中心,在原有邮政场地进行新建和升级改造,具备仓储、分拣、包装、配送、冷链等物流配送功能,运营后的仓储物流配送中心能够

满足日邮件处理量2.5万件;在6乡2镇建设物流配送服务站,依托邮政网点进行业务的叠加,增强便民综合服务能力;在全县54个行政村建设不少于35处村级服务站,物流配送网络覆盖率达80%以上;明年底,将完成54个行政村100%覆盖的目标。

完善电子商务公共服务体系

呼玛县围绕电子商务建设本地化、连锁化的服务和营销体系,实现线上线下融合发展,提升农村流通水平。支持开展立足农副、手工、民俗、乡村旅游等特色产业,加强品牌建设,建立产品溯源体系,开展县域电商云服务、网红直播等新型销售模式创新,开展电商助农、线下促销、直播带货等活动。广泛运用“互联网+流通+服务”的思维模式将传统的商务流程信息化,完善农村电子商务公共服务体系。推动“农商对接”“农市对接”,进一步扩大县域电子商务进农村的影响力和知名度,营造农村电商发展的良好氛围。

推动商贸流通企业转型升级

呼玛县建设工业品下乡服务站,为当地居民提供物流配送、寄递服务、生活缴

费等一系列便民服务,实现购物不出村,通过线上线下邮政渠道满足查询、支付、代收发货等服务;销售不出村,村邮站通过邮乐网进行代销,邮政提供物流配送、资金结算,方便快捷;生活不出村,使用邮乐网等平台可实现日常购物,电费、话费缴纳等服务;金融不出村,电商平台提供资金管理、存转账、汇款等业务,也可提供小额贷款、保险理财等服务,极大提升村民生产和生活的便利度。

培育农村电商产业创业带头人

呼玛县对村干部、第一书记、青年党员等群体积极开展培训,把这些骨干培养成电商产业带头人。开展农村电子商务普及和技能培训,强化培训机制,校企联合,引进电商资源丰富的高校标准化教材,结合县域实际培养电商人才,让他们成为乡村直播带货的领头雁。逐步健全和完善社会化、开放式的后续服务体系,针对已参加培训的学员进行训后跟踪回访服务,提供辅导、孵化等定向服务,确保培育的农村电商产业带头人起到引领示范作用,有效促进农民增收,助力乡村振兴。

图片由受访单位提供



参加培训后的电商主播将奔赴助农带货直播一线。



在仓储中心分拣线上工作人员紧张忙碌着。

电商主播在直播带货地产山产品和农产品。

电商购物大厅内陈设的地产农产品和鄂族桦树皮手工艺品。

电商购物大厅内陈设的地产山珍产品。



村级电子商务服务站正在为村民办理邮寄业务。

电商公共服务。



已经投入使用的仓储中心。

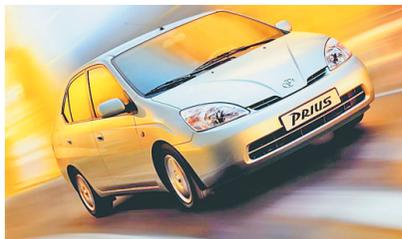
以普及贡献碳中和 丰田双擎不负初心

当今,全球汽车行业面临百年未有之大变局,汽车新四化——电动化、智能化、网联化、共享化,已经成为共识。2021年,多个知名车企抛出全面电动化计划。2022年,新能源车成为汽车行业的“热词”。这背后是车企助力解决全球气候和能源安全问题所做出的努力。其实早在30年前,当汽车行业还在追求大排量动力快感时,一家有责任的车企就开始了以环境和资源为目标,实现节能减排的电动化之路。这就是丰田汽车公司(以下简称丰田)。丰田始终致力于通过全方位电动化技术,为实现碳中和贡献力量。

大道至简。环保车只有普及才能真正为环境做出贡献。丰田一直秉承这个理念,推行相关的工作。丰田的电动化之路由双擎开始,至今已引领混动技术多年。

1 “混动”领路 深耕节能减排数十年

20世纪,随着工业技术的发展,人口及汽车数量迅速增加,石油被大量消耗。前瞻者开始担心石油枯竭的同时,还要应对因CO₂排量的增加带来的地球变暖以及大气污染等问题。开发能够缓解资源和环境问题的车型成为了汽车行业的课题。20



第一代普锐斯

世纪70年代,丰田汽车开始混合动力研究之路。1992年,丰田汽车公司发布了阐述丰田开发和销售低排放汽车的目标文件——《地球宪章》。1993年,丰田启动G21项目,提出要生产“21世纪的地球所需要的汽车”。创造一辆定位于既环保又保



第四代普锐斯

留现代汽车精华的汽车,开发同时拥有汽油发动机和电动机两个动力源的汽车。1994年底,G21团队设计出一款混合动力概念车。该车被命名为“Prius普锐斯”。Prius一词源自拉丁语,意为超前的、先行者等。1997年,全球量产混合动力(双擎)车型“PRIUS 普锐斯”面世。与此同时,丰田正式发布了混合动力系统THS。

丰田普锐斯PRIUS被视为丰田推行减少空气污染和提高燃油效率的绿色汽车的探路者,环保驾驶的代名词。

丰田双擎混合动力技术的目标,“成为21世纪环保汽车开发的关键技术”。2000年以后,丰田以“适时·适地·适车”为基本思想,“因地制宜”地向世界各地提供环保车。同时,丰田不仅追求低耗油量和低排放性能,还通过打造能让人感受到驾驶乐趣、富有魅力的汽车,满足更多人的多样需求。

2 “双擎”引领 混动车全球销量超2000万辆

自1997年,第一代普锐斯搭载丰田双擎混动技术开始,经过25年的发展,丰田双擎混动技术已具备非常完善的电动化技术和三电系统优势,目前丰田已经拥有多款HEV(油电混合动力车)产品,在全球累计销量突破2000万辆。全球每10辆混动车中有近7辆是丰田双擎混动。在中国,丰田双擎混动的销量也超过了200万辆。

无论是在混动技术上,还是在产品阵容和用户规模上,丰田持续引领全球混动汽车领域快速发展。

业界有一种说法,世界上混动有两种,一种是丰田混动,一种是其他。足见丰田混动技术的引领地位。

那么,丰田双擎靠什么征服了2000万车主呢?我们知道,双擎是具备发动机和电动机两大动力源的混合动力系统。可根据启动、行驶、加速、减

速停车等不同行驶状况智能分配动力,在发挥发动机和电动机各自优势的同时,实现驾驶乐趣与环保性能的兼备。

丰田双擎车型就是采用发动机和电动机协同合作,区别于传统燃油车,和燃油车相比,混动车型



动力控制单元

往往有着更高的燃油经济性。在行驶过程中,动能转化成为电能,而电能储存在电池中再用于驱动车辆行驶,形成循环,比起传统燃油车,更为省油。此外,因为电动机的爆发力优势和发动机持续输出的特点相结合,可以带来更高一级别排量的强劲动力,给消费者更好的驾驶体验。相比同级排量发动机有更强的动力,油耗还能更低,混动车型的这些优势都让消费者在选择的时候更倾向于选择一款混动车。

丰田HEV用户遍布全球超过90个国家和地区,他们普遍认为丰田双擎混动“技术先进”“成熟可靠”“节油环保”。

丰田2000万辆混动车,实现碳减排超过1.6亿吨。按照一棵树一天可以吸收5公斤二氧化碳计算,如没有减排,则1.6亿吨二氧化碳需要10000棵树吸收8767年。

3 混合动力 助力碳中和

在双碳目标的激励下,车企纷纷发力新能源汽车。2022年,新能源车发展突飞猛进。面对新能源车强大攻势,很多人开始为混动车的未来担忧。其实这种担忧大可不必。

经过两年的纷争,业内基本达成共识,汽车电动化浪潮已成大势

所趋,不可逆转,在纯电动之路外,混合动力也正在成为市场增长、助力碳中和的重要环节,纯电动车和混动车还将长期共存、互为补充、互相竞争。多种技术路线共存,是新能源汽车市场快速发展的必然需求。

4 以“双擎”为核心 加速推进环保之路

丰田始终以通过全方位电动化技术贡献于碳中和事业为理念与使命。丰田曾解释为何“这么多年一直坚持走HEV路线”,“因为丰田的基因就是给消费者创造安全可靠的产品,混动产品不用改变消费者的使用习惯。当电池技术成熟了,混动也可以改造为纯电动,发展混动既是在锤炼三电技术,也是在培育整个产业链。”

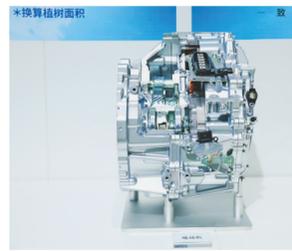
在丰田,“电机”“电池”“动力控制单元(PCU)”这三项技术被称为“电动化核心技术”。丰田把“电动化核心技术”定位为21世纪的环保核心技术,并不断加以改进。通过将固有单元添加到“电动化核心技术”中,使HEV(油电混动)、PHEV(插电式混动)、BEV(纯电动)、FCEV(氢能源车)等各种新一代环保车的诞生成为可能。

以混合动力技术为核心,丰田全方位展开新一代环保车的开发。通过HEV开发过程中的长年积累,电池、电机、动力控制单元(PCU)等电动化车型开发所必需的核心技术得以不断进化,丰田也成为了拥有包含HEV、PHEV、BEV、FCEV在内的全方位电动

化产品开发的汽车厂家。丰田以普锐斯为起点的电动化产品,持续在HEV/PHEV/BEV/FCEV的全方位电动化领域,为消费者提供更加环保且实用化的选择,为削减二氧化碳排放量做出贡献。目前,丰田电动化车型已经拥有数十款,实现了从乘用车到商用车的广泛应用。

丰田将继续根据消费者的需求而扩大产品种类,为汽车产业的可持续发展做贡献。

(鸿文)



电动机