

2023年1月4日 星期三

本主编:李 飞(0451-84612318)  
本版责编:刘 莉(0451-84655327)  
执行编辑:刘 艳(0451-84612162)

# 新增生产线 满负荷生产 优化产能 药企马力全开保供应

本报讯(记者韩丽平)新增生产线、满负荷生产、优化产能……近日,记者采访哈尔滨市多家药企发现,目前各药企生产马力全开,加班加点,全力以赴保障供应。

近期,市场上止咳类药物销售紧俏。哈尔滨市康隆药业有限责任公司生产的强力枇杷露等三大主营产品订单丰满。为及时保证市场供应,康隆药业积极调配储备产能,新增一条自动化生产线,每天14个小时满负荷生产。

“我们第一时间启动了保订单生产应急预案,目前,企业已全员复工,管理人员也支援到生产一线。”康隆药业常务副总经理张筱薇说,如今企业主营的止咳类药物,已从日产1500件升级到日产3000~3500件,单日产能翻倍,达到自建厂以来的峰值。下一步,康隆药业将进一步科学优化产能,全力保障药品原料供应链衔接稳定,确保运输渠道畅通无阻,尽全力保证群众用药需求。

同样,在哈尔滨华瑞生化药业有限责任公司内,布洛芬颗粒生产正在紧张忙碌进行着。据介绍,此前,因疫情导致部分生产环节缺失,为保证药品正常供应,华瑞生化药业向哈尔滨

市政府发出支援请求,哈投集团及旗下企业抽调30名志愿者组成志愿服务队,“两点一线”每天10小时,保障布洛芬颗粒市场供应。目前,华瑞生化药业每天生产6万盒布洛芬颗粒优先保障哈尔滨市市场供应。

“已康复的员工本周全部返岗,新购置的分装机等设备也将陆续到厂。”华瑞生化药业总经理邹继文说,为保障最大产能生产,他将全厂员工分为两个班组负责分装转运,配剂车间24小时不停生产。“保证日产6万盒,力争日产10万盒”是华瑞生化药业布洛芬颗粒保供生产的目标。

此外,作为哈尔滨市定点生产布洛芬的药企,哈药集团制药六厂近段时间以来两种退烧药布洛芬颗粒和小儿氨酚黄那敏颗粒产量达到历史峰值——日产布洛芬颗粒10.8万盒,小儿氨酚黄那敏颗粒11.8万盒。“前期因病休后已经康复的工人已全部返岗,我们还在调整产能,冲刺日产15万盒布洛芬颗粒。”哈药六厂副总经理张志强说。

近段时间以来,哈药六厂从三条生产线、五条生产线直到六条生产线“马力全开”。目前,哈药六厂24小时不休,紧张而有序生产。



药企生产紧张而有序。本报记者 韩丽平摄

## 18处冰雪景观扮靓街头



松北大冰峰路口冰雪景观《号角》。

本报记者 刘艳摄

本报讯(记者刘艳)记者2日从哈尔滨太阳岛集团获悉,由该集团统筹规划,在哈市机场路、哈站、友谊西路等城区主要街道、广场、出入口等重要节点位置建设的18处城区冰雪景观日前全部落成。美轮美奂的冰雪景观与城市建筑交相辉映,为市民和游客呈现了一场独具特色的冰雪盛宴。

2023年冰雪季,恰逢哈尔滨冰灯六十华诞。今年城区冰雪景观以“冰雪之冠,闪耀东方”为主题,创新采用“冰灯+编程”新技艺,将街路冰景、周边建筑风格及灯饰亮化有机结合,规划“庆祝党的二十大大”“打造七大都市”“展示城市风情”三大系列主题景观,突出展示哈市独特的城市文脉、欧陆风情和冰雪特色,让市民和游客近距离欣赏冰雪艺术,感受冰雪文化。



扫码看18处冰雪景观点位

## 培养100名社会体育指导员指导残疾人健身

### 《哈尔滨市残疾预防行动计划(2022-2025年)》印发

本报讯(记者刘瑞)日前,哈尔滨市政府印发《哈尔滨市残疾预防行动计划(2022-2025年)》(以下简称《行动计划》)。根据《行动计划》,预计到2025年,覆盖哈市经济社会发展各领域的残疾预防政策体系将进一步完善,全民残疾预防意识将明显提高,遗传和发育、疾病、伤害等主要致残因素将得到有效防控,康复医疗服务状况将持续改善。同时,将培养100名指导残疾人健身的社会体育指导员。

根据《行动计划》,哈市将开展残疾预防意识提升行动,大力营造全社会重视残疾预防、防范致残风险的浓厚氛围。开展残疾预防知识普及行动,持续开展残疾预防日宣传教育活动,加强残疾预防知识专题宣传。开展出生缺陷和发育障碍致残防控行动,加强婚前、孕前保健,做好产前筛查、诊断,加强儿童早期筛查和早期干预。开展疾病致残防控行动,加强慢性病致残防控,加强社会心理服务和精神疾病防治,加强传染病及地方病致残防控,加强职业病致残防控。开展伤害致残防控行动,加强安全生产和消防安全监督管理,加强道路和交通安全管理,加强儿童伤害和老年人跌倒致残防控,增强防灾减灾能力,加强农产品和食品药品监管,保障饮用水安全和加强空气、噪声污染治理。开展康复服务促进行动,加强康复医疗服务,保障残疾人基本康复服务,加强长期照护服务,提升无障碍设施改造水平。

根据《行动计划》,哈市将培养100名指导残疾人健身的社会体育指导员。各级群团组织、青年志愿者协会做好志愿者岗前培训工作,重点学习残疾预防、出生缺陷防治等内容,确保残疾预防指示规范、有效传播。

## 新建商品房(线上)展销会 成交额56.55亿元

本报讯(记者邢汉夫)记者从哈尔滨市住建局获悉,经过20余天的网上展销,哈市2022年冬季新建商品房(线上)展销会日前闭幕。展会期间,共成交新建商品住宅和非住宅6577套,成交金额56.55亿元,总建筑面积63.35万平方米。

展会期间,共有89家房企的139个优质项目参展。哈市住建局相关负责人介绍,线上房展会期间,哈市按照《哈尔滨市人民政府印发关于促进哈尔滨市房地产业良性循环和健康发展的若干措施的通知》,继续对个人在哈市城9区内购买新建商品住房的,进行契税和人才购房等补贴。同时,首次采用中国银联云闪付平台发放购房消费券,进一步拉动购房消费,社会反响良好,效果显著。

据统计,本次展会期间,新建商品住宅成交5440套,成交金额47.14亿元,成交面积53.97万平方米;新建商品房非住宅成交1137套,成交金额9.41亿元,成交面积9.38万平方米。

## 冰城深1度

# 节日经济红利释放 消费市场火热升温

□文/摄 本报记者 韩丽平

随着2023年元旦、春节陆续到来,哈尔滨市各大商圈内节日氛围愈发浓厚。各商家除推出保质保量商品外,还纷纷亮出暖心、个性化服务来激发市民消费热情。

近日,记者走访哈市部分商圈发现,受节日经济“刺激”,市民消费热情高涨,消费市场逐渐回暖。

### 氛围感拉满「促销大战」花样多

1日9时,比优特超市中央大街店刚一开门,就迎来了大批购物的市民。

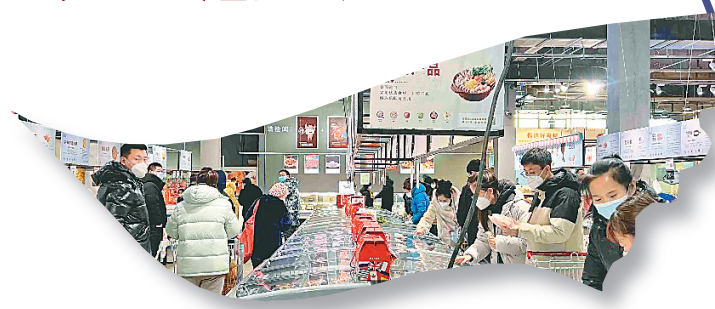
“超市布置得太有节日氛围了,到处都是红彤彤的,看着就喜庆。”市民刘红说,她已经好久没逛超市了,今天过节和家人一起来逛逛,看到卖场布置得温馨好看就会忍不住多买几样。

“我们从去年12月21日开始就在比优特超市各大卖场启动了年终大促的预热活动,更新超市内的陈设,将一些节日相关的挂件、衣服、袜子等‘红货’挂到显眼位置,再配上节日促销宣传牌,将整个卖场氛围感拉满。”比优特商贸有限公司董事长助理刘文亮说,公司特别重视元旦到春节期间的“大促”,光是给市民提供的年货指南就足足做了一本册子。

比优特超市还积极组织货源,最大程度满足市民对生鲜、粮油、熟食、休闲食品等商品的消费需求。刘文亮说,为了确保元旦和春节期间的市场供应,他们提前做好保供方案,节日商品投放做到数量足、品种多、质量优、价格稳,保证不出现断档、脱销现象。

随后,记者在百盛商场太平桥店看到,商场内“年末大促”“年货节”等字样的宣传海报随处可见。几位手上拿着“战利品”的市民表示,一进商场就感受到了浓浓的节日气氛,不由得想购置点东西。

在商场一楼的化妆品销售区域,挂满了“满200元减30元”等促销海报,“活动优惠力度很大,化妆品有效期长,买了囤着以后用。”市民李女士说。



卖场人气旺。

### 比服务赛创意 线上线下齐发力

“你有一个新订单,请注意查收!”1日9时,刚一上班,黑龙江正阳家园出单员薛丹便接到了线上商城的新订单提醒。核对订单、打印留存、发送订单信息至理货员手中……薛丹处理订单信息有条不紊。

“最近的订单格外多,是平时的三四倍。”薛丹边介绍边加快了手上派单的速度。

据黑龙江正阳家园总经理刘斌介绍,春节临近,企业在线上、线下同步开启了年货大集活动。“这几天来卖场购物的市民明显多了起来,大多是提前置办年货的。为了方便市民选购,商场还延长了闭店时间。”刘斌告诉记者。为了满足市民“线上购年货”的需求,正阳家园还加大了“云购物”服务力度,完善线上商品种类。记者注意到,正阳家园微商城里还推出了电子购物卡,成为很多网友拜年送礼的新选择。

近几年,很多居民的消费习惯从线下转到线上。为迎合消费者消费方式的转变,正阳家园全力推进线上销售模式,优化线上服务体系,将商场内万余种商品放在线上商城同步销售。刘斌告诉记者,除了强化线上销售平台建设,企业还利用自有8万平方米仓储和百余人的物流配送团队,打造了150公里半径的配送圈。只要市民购物满98元,即可享受哈尔滨市免费的“无接触配送”服务。

同样,在比优特超市哈尔滨区域内的各大粉丝群中,各种花式馒头、面点的预售预订活动正在火热进行中。“针对目前会做面食的年轻人越来越少,我们公司的加工部在粉丝群里推出了新年期间面食预订服务,一经推出,便格外火爆。”刘文亮说。



商场内市民选购新年服饰。

### 图吉利讨彩头“美丽经济”提前开启

春节前除了要买很多年货,从头美到脚也成为很多爱美女士每年的“规定动作”。做个新发型,再配个美美的指甲和长长的睫毛,伴随着浓浓的年味儿,春节“美丽经济”也热起来了。

俗话说,新的一年“从头开始”。许多人为过年图个吉利,令美发业顺理成章进入了旺季。距离春节还有二十天,哈市许多理发店的生意“蒸蒸日上”。

中午时分,记者在道里区田地街上的家美容美发店看到,店内坐满了前来理发的顾客。“年关将近,现在又到了我们一年中最忙碌的时候,每天早上开门就有客人来,有时到了下班点,顾客的头发还没做完,我们就会推迟闭店时间。”理发师宝哥说,他原来每周都会放一天假,现在客人太多了,他已经取消休假。

“现在等的话需要一小时,前面还有两位顾客。”在道外区安华街一家美甲美睫店内,美甲师正在给顾客做美甲,旁边沙发上还有一名顾客等待。“我准备做一个红色的指甲,再装饰点亮钻,过年红色配亮晶晶一定很好看。”市民刘鑫笑着说。

## 特色反季果蔬主打「营养牌」

智能温室。  
图片由受访对象提供

□本报记者 史志强

隆冬时节,哈尔滨市阿城农场温室里一派绿意盎然。农场职工小刘正在绿油油的乌塌菜地查看长势,他笑着对记者说:“农场种植了乌塌菜、紫晶菜、羽衣甘蓝等10余种特色反季果蔬,将陆续上市。”

据了解,阿城农场在今冬反季蔬菜种植上积极试种特色品种,抢占市场先机。

乌塌菜,嫩绿诱人。据农场技术员张晓东介绍,这种耐寒能力强、生长速度快,富含维生素C、钙、铁、镁等元素,被称为“维他命菜”,试种了4000余棵,目前长势良好,1月间将陆续上市。

榆黄蘑也已进入成熟季。“榆黄蘑,味道鲜美、营养丰富,适合包饺子。”农场职工小刘介绍,野生榆黄蘑一般只产于夏季,今冬,农场尝试种出菇快、生长期短、产量高的榆黄蘑,在去年10月初培育了23000余袋榆黄蘑菌,然后将菌袋移植到智能温室种植,经过一番精心培育,正陆续采摘上市销售,每斤估计能卖到10元钱。

粉红色的西红柿挂满枝头,为冬日农场增添了一抹亮色。据了解,农场种植了1200株反季草莓西红柿,这个品种口感酸甜,营养丰富,目前接连成熟上市,能持续到2月初,总产量将达到2500斤。

冬季种植特色菜,如何确保长得好?

“我们投资270万元新建了4栋智能温室,每栋占地面积800平方米。”张晓东说,硬件过硬,为特色菜冬季生长提供了温度保障。

记者在新建的温室里,感受到了现代温室农业的科技魅力。棚室架构采用双膜双被,起到了良好的保温效果,为反季果蔬生长提供适宜的温度。棚室内设置了纳米储能墙,采用纳米涂层,有效把光能转化成热能,夜晚为果蔬生长提供增温作用;智能监测系统,对果蔬生长环境湿度等进行控制调节;节能热水箱,能够进行水肥一体精准配比,为作物精准施肥、给水提供了保障。此外,棚室还设有生物质发酵增温设备,开展秸秆微生物发酵,释放热能,为温室增温,进一步破解了冬季棚室低温难题,发酵后的残料还可作肥料。目前该农场这样的智能温室已达10栋,能够满足反季蔬菜生产需求。

“在果蔬种植中,我们采用大垄高台、垄上覆膜、膜下滴灌等技术,有效提升地温,提高土壤保墒、节水抗旱能力,同时抑制杂草生长,为反季蔬菜优质高产提供科技支撑。”

在反季草莓智能温室,一位农场职工正逐株查看草莓长势,发现老叶、残叶,立即用剪刀减掉,促进花芽分化,利于草莓果吸收土壤养分。据了解,该农场不断提高精细化管理水平,加强作物巡视频次,精心管护,确保果蔬健康生长,努力实现稳产增收。

## 23项企业养老保险待遇 类业务调为区级办理

本报讯(记者刘艳)记者从哈尔滨市社会保险事业中心获悉,为进一步加强基层经办平台建设,方便群众“就近办社保”,市社保中心决定自2023年1月1日起将企业职工养老保险原市、区通办的22项待遇类业务调整为区级办理,原市级受理的“待遇追回”业务同步下沉至区级办理,市社保中心将不再受理上述业务。建议办事群众使用“哈尔滨市人社”微信公众号,自助办理企业养老保险高频业务。



扫码看详情



理发店客人多起来。

市民一路“买买买”。