



热点聚焦

· 就业

优先稳就业， 夯实民生之本

□本报记者 徐佳倩 杨桂华
见习记者 李成苗

政府工作报告提出，坚持以人民为中心的发展思想，坚持共同富裕方向，多元化促进就业创业。如何稳就业促就业？百姓如何安心就业创业？在去年的全省两会上，代表委员纷纷表示，要深入实施就业优先战略，落实落细就业优先政策，用心用情帮扶重点群体就业，全力推动我省实现更充分更高质量就业。

政产学研协同培养 护航毕业生就业

高校毕业生的就业问题格外牵动人们心弦。政府工作报告提出，把促进青年特别是高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置。省政协委员陈恒表示，学校应面向产业和经济社会发展需求，和企业构建订单式培养体系，将学生的人才培养过程与就业融为一体。促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。促进人才供需无缝对接，让学生学以致用，让企业有才可用。特别是学校在人才培养模式方面，要紧贴市场需求，完善人才培养方案，更新教学内容与教学方法，将数字化、智能化等网络化教学模式引入到学生学习过程中。要建立大教育格局，加强与政府、企业间交流，还可充分发挥高校校友会作用，不断整合资源，共同参与到高校育人过程中。

省政协委员范峰深耕高校工作多年。他认为，一些基层单位条件比较艰苦，很难招来大学毕业生，但是基层发展空间广阔，政府要引导毕业生到基层就业发展，锻炼人生，助力新农村建设，大学生同样大有可为。

范峰委员还建议，要从政府层面创造良好的有利于就业的环境，要持续改善营商环境，为年轻人自由创业提供相应的配套政策支持。年轻人创办小微企业，如果受到的限制少，就能快速发展，这也有利于他们从学校到社会的角色切换。

以创业带就业 提升困难群体就业技能

省政协委员袁佳欣作为中国非物质文化遗产——满族刺绣第四代传承人，近年来坚持以创业带就业，开展职业技能提升行动，在传承发展非遗文化的同时，开办了满绣职业技能培训学校，坚持为贫困家庭、下岗女工、农村留守妇女等群体开办免费培训近万人次。

如何进一步扩大就业，让困难群体各得其所、安居乐业？袁佳欣委员建议，有关部门要继续做好重点群体就业创业帮扶工作，借助国家的扶持政策，加大专业人才的培养，特别是传统文化传承方面，可与全国各地高校、企业、绣工等合作办学，扩大培训范围，选拔专业人才，制定人才招揽与培训奖励机制，逐步将

满绣人才往专业化、职业化上发展。开展“满绣进校园”“满绣进社区”等系列宣传推介活动，吸引更多爱好者前来学习。

省人大代表尤玲建议，全力提升就业能力，可以实施青年专项技能培训计划，开展适合不同群体的短期技能培训，还要全力强化困难帮扶，对就业压力大的群体主动送上帮扶政策，定向送岗位、送资源、送服务。

筑牢就业底线 做好服务保障

政府工作报告对就业工作提出了要求，那么有关部门如何落实相关政策筑牢就业底线，做好就业服务保障？

省人大代表郝雅祺建议，有关部门要充分发挥公益性岗位，发挥兜底作用，对城镇零就业家庭成员实施“一对一”就业援助，确保零就业家庭“动态清零”。要着力保障劳动者合法权益，整顿人力资源市场秩序，构建和谐

的劳动关系，为劳动者免除就业后顾之忧。尤玲代表表示，有关部门要主动拓宽就业渠道，全力强化招聘服务，特别是发挥公共就业服务机构作用，定期举办权威招聘活动，方便就业群体安全就业。

省人大代表宋秋田介绍了黑河市爱辉区的就业工作。他说，稳就业保民生，要实现经济发展与民生就业改善的良性循环，政府工作报告为下阶段怎么干了指引。2023年，爱辉区将落实落细就业优先政策，确保城镇新增就业1600人以上；加大人才引进力度，开发就业岗位200个以上；推进“培训+就业”深度融合，深入实施职业技能培训行动计划，培训人数2000人次以上；创建1个省星级、5个市级充分就业社区，确保零就业家庭“动态清零”。

本报记者 宋霖 荆天旭 张澍

体就业帮扶。

健全终身职业技能培训制度。持续实施黑龙江省职业技能培训行动计划，对接产业发展深入推进重点群体、重点行业专项培训，广泛开展贴近企业岗位要求和劳动者就业需求的培训。落实新时代高技能人才队伍建设的实施意见，强力推动“技能龙江行动”，完善装备制造、数字经济等9大产业“政校企”技能人才培养联盟运行机制。

健全失业监测预警机制，密切跟踪重点地区、重点群体、重点行业失业动态监测，增强风险预警预判能力。强化风险应对处置机制，制定分级政策储备和风险应对预案，实行20人以上的规模性裁员“零报告”制度，加强对企业劳动用工服务指导。

两会 回响

省人社厅副厅长何衍春 实施“六项计划”促进高质量充分就业

□文/本报记者 徐佳倩
摄/本报记者 荆天旭

政府工作报告提出，落实落细就业优先政策，深入实施大项目拉动就业、创业带动就业、公共服务促进就业、职业技能培训稳定就业和支持新就业形态发展等计划。13日，省政协委员、省人社厅副厅长何衍春接受记者采访，就如何落实落细就业优先政策等社会公众关注的问题进行解答。

何衍春介绍，2022年，我省坚决扛起稳就业保就业的政治责任，克服疫情等不利因素影响，全省实现城镇新增就业37.37万人，完

成年计划的124.6%。

何衍春表示，2023年全省人社系统将深入实施就业优先战略，落实落细就业优先政策，开展“六项计划”，即“经济发展促就业计划、政策赋能促就业计划、公共服务升级促就业计划、职业技能提升促就业计划、风险防范化解稳就业计划”，确保全省就业形势持续稳定向好，全力促进高质量充分就业。

纵深推进大项目拉动就业，加强项目建设与人力资源配置、就业培训协调联动，创造更多优质就业岗位。加力促进创业带动就业，深入开展重点群体创业推进行动，支持和

规范发展新就业形态。

强化积极就业政策，调整优化即将到期的阶段性减负稳岗扩就业政策，突出对就业容量大的服务业、小微企业、个体工商户扩岗支持。为高校毕业生、脱贫人口等重点群体就业提供强有力的政策支持，最大限度用好创业培训补贴等政策工具。

实施重点群体兜底保障促就业计划。健全校地联动服务机制，常态化开展专项招聘活动，强化困难高校毕业生实名制帮扶。选树特色劳务品牌，着力稳定农民工特别是脱贫人口务工规模。大力推进“充分就业”社区建设，统筹做好失业人员、就业困难人员等群

两会 漫笔

聚焦提质增量

□樊金钢

经济发展是质和量的有机统一。如何实现质的有效提升和量的合理增长，是两会期间代表委员的关切。

一份关于我省建设“制造强省”的提案提出，提高信息化和自动化程度，增强制造业竞争力；一份关于加快推进龙江大豆产业振兴的提案，提出了优化良种增产的路径；一份关于优化冰雪产业结构的提案，提出了推动冰雪装备制造产业向“知识密集型”转变的理念；一位代表建议，加快招商引资和产业布局，高标准建设临空经济区……建言声声、其意切切，贡献了提质增量的智慧。

“要推动经济合理增长和结构优化升级相统一，在提高质量和效益的基础上实现经济较快增长。”政府工作报告对加快构建现代化产业体系的政策安排，不论是打造经济发展新引擎，还是大力发展战略性新兴产业，不论是推动传统优势产业向中高端迈进，还是推进产业集群发展壮大，既包含“量”的要素，又蕴藏“质”的内涵，体现了对质与量的辩证认识和科学统筹。

质的提升为量的增长提供持续动力，量的增长为质的提升提供重要基础。统筹经济质的有效提升和量的合理增长，关键在“统筹”。统筹兼顾、整体推进、结合实际、突出重点……归结起来，就是要求我们学会“转盘子”、善于“弹钢琴”、适时“换赛道”。只要坚持系统观念，统筹好质与量的关系，就能把比较优势转化为竞争优势，走出一条质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放的新路子。

第一现场

擦亮龙江文体 品牌名片

□本报记者 董盈

优秀文艺作品如何做社会效益和经济效益双丰收？如何打造龙江文化体育品牌？12日下午，在省政协十三届一次会议文艺、体育组讨论现场，委员们积极为促进我省文体事业繁荣发展建言献策。

近两年，《觉醒年代》《理想照耀中国》《功勋》等作品广受好评，这也为我的省剧目创作带来启发。省政协委员马佳说：“黑龙江有‘四大精神’，有一批优秀的龙江英雄楷模，我们要善于从中寻找素材，请国内导演、团队进行打造，创作既讴歌主旋律又受到群众喜爱的精品。”

精品舞台艺术的创作打磨需要投入大量资金，如何让一次投入换来更持久、广泛的效应，委员们建议，精品舞台艺术不仅局限于剧场，应加强线上等多种传播渠道和方式，与旅游结合，与市场对接，打造品牌。

说到品牌的打造，省政协委员元杰颇有感触，哈尔滨被联合国教科文组织授予“音乐之都”，哈尔滨之夏音乐会曾与“上海之春”“羊城音乐会”并称当时的中国“三大音乐节”。黑龙江应该继续打造哈尔滨之夏音乐会这个品牌。

“刚刚说到文化的问题，我觉得对于体育来讲有相似之处。”省政协委员王玉冰说，专业的人干专业的事，艺术家、运动员就是去磨炼专业技能和水平，让懂经济、懂产业的人去营销。“文艺创作资金、文艺演出不仅是要靠卖票，我们也可以考虑经营文化IP。黑龙江省有非常优秀的历史文化，我们应该把这些资源利用好，打造国际化的品牌，我们应该有自己的国际大赛品牌，来拉动体育产业包括旅游业的发展。”

省政协委员丁宁则从运动员的退役转型问题谈起。她表示，体育产业、校园体育、群众体育、竞技体育等的发展，都需要大量的人才，退役运动员就是“生力军”，他们有能力、有水平、也有韧性来从事这些岗位。运动员退役转型做得越好，会有更多的家庭愿意让孩子从事竞技体育，对于体育后备人才培养选拔大有好处。

两会 声音

隋熙凤代表

讲好企业故事 叫响龙江品牌



□文/本报记者 徐佳倩
摄/本报记者 宋 森

政府工作报告指出，全面贯彻新发展理念。作为一家有着百年历史的老字号龙头企业，北大仓集团如何实现产品升级、更高质量发展，如何发挥带动作用为民营企业发展提供经验，备受业界关注。

省人大代表隋熙凤认为，龙江特色产品要升级换代走“农头工尾”“农头食尾”的道路，打造企业品牌，进行市场开拓。一是坚守传统工艺不动摇，顺应市场需求变化积极研发新产品，建设好人才梯队，建设高水平的科研平台；二是加大市场开拓力度，积极开展电子商务销售平台建设，不断拓展细化传统渠道服务；三是深入挖掘企业文化，讲好企业故事、龙江故事，在全国乃至世界的舞台上，叫响龙江品牌。

作为黑龙江北大仓集团有限公司的当家人，隋熙凤认为企业发展需要各个方面的精英人才，目前的北大仓集团已经形成了以平台带项目，以项目培养人才、锻炼人才、选拔人才，以人才推项目，以项目出成果，以成果留人才的人才培养选拔使用机制。

隋熙凤还建议，我省相关产业要坚定走高质量发展道路，从原料基地向精深加工基地转型升级，增加品牌附加值和技术附加值。建议以政府名义整合品牌资源，统一打造龙江特色品牌文化。

金红兵代表

借鉴“枫桥经验”加强基层消防



□文/本报记者 蒋 平
摄/见习记者 全思明

“当前，我省基层消防安全治理水平有待提升，风险防范和应急处置能力有待加强……”今年全省两会，省人大代表金红兵的目光锁定在加强全省基层消防力量建设上。

金红兵代表说，在基层坚持和发展新时代“枫桥经验”，对于加强和改进基层消防工作具有重要指导意义，应将新时代“枫桥经验”运用于消防工作。他建议，一是建立健全法规体系，提请省级政府层面出台加强全省基层消防安全治理的政策性文件，推动各地市政府以规范性文件形式，对基层消防力量建设及基层消防安全治理方式予以明确，并纳入省、市政府安全生产和消防工作考核内容，推动建设任务落到实处。二是推进基层消防站所建设，抓紧在乡镇街道普遍建立起步实用的基层消防力量，经济发达、人口密度较大、企业单位较多的重点镇街，力争首批建成原则上独立挂牌运行的消防站所。三是加强乡镇多种形式消防队建设，紧密结合中央关于乡村振兴、推进以县城为重要载体的城镇化建设等重要战略实施有利契机，制定政府专职消防队伍长远发展规划及管理办法，不断壮大政府专职队、企业队、志愿队及社会应急力量，提升基层消防治理效能。

龙江体育工作迈上新台阶

□本报记者 杨楠

2022年，我省体育战线突出竞技体育备战、夯实群众体育基础、优化体育产业营商环境，全省体育工作斩获成果之多、取得成绩之优、提升精神之强前所未有。

在北京冬奥会上取得优异成绩

全省体育战线积极按照“北京冬奥会需要什么、我们就支持什么，北京冬奥会需要我们做什么、我们就做好什么”的原则，举全省之力支持冬奥、服务冬奥、奉献冬奥、参与冬奥。我省运动员取得4金2铜，实现省委提出的“三个40%”的参赛目标。全省有441名国内技术官员服务冬奥，全面展示了我省冰雪体育人才雄厚实力。哈尔滨市和七台河市被授予“奥运冠军之城”纪念奖杯，伊春荣获“全国冰壶之乡”称号，打造了龙江冰雪新名片。

群众体育工作惠及全民

制定了《黑龙江省体育局全民健身场地设施补短板攻坚行动方案》，省本级资助建设全民健身中心、体育公园、公共体育场等场地设施63个(处)，全省人均体育场地面积增至2.15平方米。成功举办第九届全国大众冰雪季启动仪式，进一步彰显龙江冰雪体育大省张力。创新全民健身活动模式，以第九届全国大众冰雪季活动为牵引，组织开展“赏冰乐雪”系列活动、社区健身活动月等大型群众体育赛事活动300余次，参与人数近千万人次。常态化开展全民健身志愿服务工作，组织开展“五进”活动，服务人数近2万人。全年培训社会体育指导员3062人。

龙江竞技体育工作继续稳步提升

全省体育健儿克服疫情影响，积极参加各类大赛，共获得5个世界冠军、9个国际比赛冠军、25个全国冠军。竞技体育保障体系不断完

善，运动员、教练员奖励标准，基层教练员输送奖励标准，自主择业退役运动员经济补偿标准大幅提升。全面启动了新周期的大赛备战工作，组建重点项目保障团队，全力以赴推进备战工作。体教融合工作持续推进，连续举办“奔跑吧·少年”主题健身活动和“百万青少年上冰雪”活动，全省有200万青少年参加。

体育产业工作发展迅速

与省外事办密切配合，积极向上争取，成功实现上合组织冰雪体育示范区落户龙江，为龙江冰雪经济高质量发展提供了难得的历史契机。制定实施《推进冰雪体育产业发展行动(2022—2025年)》，谋划冰雪赛事引领、冰雪培训创新、大众冰雪普及三个行动，全面助力冰雪经济发展。加大冰雪招商引资力度，助力企业引入外资建设数字冰雪综合体，引进华体集团在龙江兴业，打造冰雪体育培训旗舰企业。加大与企业合作力度，与兴业银行哈尔滨分行签署支持冰

雪产业发展的战略合作协议，联合推出“冰雪体育卡”，探索“体育+金融”发展新路径。加大区域合作力度，与天津、河北、内蒙古体育局签订冰雪体育战略合作协议。体育标准化工作扎实推进，组建黑龙江省体育专业标准化技术委员会，11项冰雪运动领域国家标准通过技术审查。成功推荐镜泊湖风景名胜区分级滑雪场入选国家滑雪旅游示范基地，5个项目入选2022年中国体育旅游精品项目。

体育文化宣传精彩纷呈

借助冬奥盛会传播龙江声音，20余家国家和地方媒体，围绕黑龙江省参与冬奥、助力冬奥、服务冬奥等情况进行了全方位、多角度的宣传报道，稿件总浏览量4.2亿，曝光量近5.4亿。我省两个项目入选中华体育文化优秀项目，支持冰雪体育影视剧和文学作品创作，举办多次体育书画展和笔会活动；加快体育文化阵地建设；积极推进《黑龙江体育历史展》改造升级工作，收集各类展品近3000余件。

我省全力做好 重污染天气应对工作

本报讯(记者吴玉玺)13日，记者从省生态环境厅获悉，自哈尔滨市、大庆市、绥化市启动重污染天气联防联控工作以来，各地按照省生态环境厅工作部署和重污染天气应急预案，加强各项污染物管控，加大执法力度。

哈尔滨市生态环境分局共出动执法人员106人次，检查企业78家，城中村1个，街边商户15家，重点检查大气排放单位污染防治设施建设运行、污染源自动监控设施运行、污染物排放、煤场渣场等物料堆场防风抑尘措施落实、应急减排措施落实情况。

下一步，各地将继续严格落实重污染天气预警启动级别落实相应减排措施，加强协调配合，形成工作合力，强化执法检查力度，加强应急减排企业清单管控，加大国控站点周边巡查频次，全力做好我省空气质量保障工作。

大庆市生态环境分局共出动执法人员44人次，检查企业54家，检查发现问题10处。其中，立行立改问题7个，依法立案问题1个，依法取缔问题1个，正在整改的问题1个。绥化市生态环境局共出动91人次，检查企业65家，共发现问题9个，排污许可重污染天气排放限值未填报问题6个，已督促企业立即整改。企业物料堆场防风抑尘措施不完善问题3个，需进一步调查，拟立案处罚。