



猛虎夺食。



虎妈与虎宝。

本报讯(见习记者唐海兵)新春假期临近,八方游客纷纷涌向冰城。黑龙江东北虎林园内,更是人声鼎沸,惊险观光车不时传来游客的惊讶赞叹声。强健雄壮的东北虎于雪地上奔跑、跳跃、觅食、打闹,展示着丛林之王的霸气身姿。如果您远远瞧见有一大几小体型相差甚远的东北虎,不用怀疑,那正是虎妈妈带领着虎宝宝们悠闲散步呢!眼疾手快的幸运儿们,兴许还能捕捉到猛虎上树的精彩镜头哦!

图片由黑龙江东北虎林园提供



猛虎上树。

为冰雪旅游的新创意点赞

□于晓琳

来梦幻冰雪城堡/打卡形态各异的冰灯/从流光溢彩的滑梯上飞驰而下/在大雪花摩天轮上俯瞰松花江……近日,新华社微信公众号一篇稿件图文并茂并茂列举这个冬季哈尔滨冰雪旅游项目、创意以及“全方位沉浸式体验整个冬天”的乐趣。与之一致的声音也来自社交平台、微信朋友圈,不论是游客嵌入雪墙的“萌”,还是自拍寒江落日的“酷”,亦或与“逃学企鹅”的互动,“嗨”的方式各有不同,但都共同把冰天雪地变成了欢乐天地。

从松花江上古老的渔灯,到兆麟公园绚丽的冰雕,再到太阳岛雪雕艺术博览会、哈尔滨冰雪大世界,创意迭代了几十年。今冬,黑龙江的冰雪旅游火爆的原因,一方面由于消

费复苏,另一方面也来自创意的新奇。有敢为人先的最高、最长、最大,也有“有中出新”、“萌萌哒”、小清新、网红打卡等巧心思和金点子,卡点卡得准。创意带来关注“流量”,吸引游客“留量”。哈尔滨机场单日客流量首次重回5万人次、哈尔滨地铁2号线太阳岛站和冰雪大世界站出现了晚间客流高峰,显现了黑龙江冰雪旅游的吸引力。这既是黑龙江发展冰雪经济的一个果,也是冰雪经济步入新赛道关键一跃。冰天雪地创意无限,金山银山价值无限。

市场的旅游消费需求呈现明显升级趋势:从低层次向高品质和多样化转变,由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变。供给和需求是经济运行的一体两面,冰雪旅游的创

意则推动了供给与需求的良性循环。高质量供给引领新的需求,对推动经济持续稳定恢复发挥了重要作用。

面对市场竞争,如何保持冰雪强省的优势地位,需要瞄准新奇特,更要发力高精尖。在我省的冰雪装备制造等领域,已经呈现“劳动密集型”向“知识密集型”转化的趋势。因此,科技赋能、人才加持将成为冰雪经济高质量发展的核心竞争力。新技术、新场景、新业态将带动冰雪经济焕发新活力,激发新动能。

起步决定后程,开局关乎全局。入冬以来冰雪旅游起步良好,今后还有更多的工作要借势登高。创意无限、精彩无限,无限的冰雪旅游价值还需要继续挖掘。

玩转龙江



“逃学企鹅”。

等你来嗨玩!

哈尔滨冰雪大世界深度游攻略来了

□本报记者 蔡韬

旅游看点



拉爬犁遛弯儿。

近日,很多南方的朋友远道而来,到牡丹江市二浪河风景区玩雪、找年味。

一大早,朝霞的余韵刚过,一辆接着一辆载着游客的大巴车、小巴车来到二浪河风景区。“哎呀!这里景色真美!”刚下车的游客迫不及待地拿起手机拍摄下身边的美景。“妈妈妈妈,你看。这是真的雪!”小朋友扑进雪里,和雪来一场亲密接触。小朋友在及膝深的雪里打滚,传来银铃般的笑声。

体验马拉爬犁、打滑雪圈、冰河漂流……玩累了吃一口香喷喷的烤地瓜,围坐在热乎乎的大锅前,品尝当地的铁锅炖。节日这么过,真的特别爽!“我们第一次来东北,感觉这里没有想象中的冷,但是这里的人真的好热情!吃的饭菜都是好大一盘,实惠!”来自四川的顾女士说。最刺激的要数冰河漂流啦!在二浪河上

马拉爬犁、打滑雪圈、冰河漂流……来二浪河畅玩冰雪

□文/摄 本报记者 张雪地

乘坐皮筏顺流而下,两岸的雪景尽收眼底,“这个太刺激了!冬天还能玩漂流,和夏天漂流带来的感觉完全不一样!有点冷又有点激动,我手心里都是汗!”游客兴奋地说。

在二浪河景区,一比一建造的雪房子特别吸睛。“你看,这屋里有饭桌、有柜子、锅碗瓢盆,咱们在这吃一顿雪屋火锅一定特别有情调。”来自湖南的小伙现场拿着手机直播,把东北奇特的雪房子展示给他的“粉丝”看。

这个雪屋由厨房、卧室、客厅组成,厨房里有灶台、大锅、水壶、碗柜、酒壶,大缸里还游着一条大鲤鱼寓意“年年有余”。来到客厅,面前是一个10人大圆桌,炕上有炕桌和炕柜,老式闹钟、电视、收音机把人一下子拉回上世纪六七十年代。

雪房子的制作者孙强烈介绍说,制作这



和雪景合个影。

冰雪资源串珠成链 路网助力赏冰乐雪

□衣佳 本报记者 狄秋



乘火车开心去滑雪。

不久前的一天,早上九点的亚布力滑雪场内,滑雪发烧友展双福兴奋地用单板滑雪,而两个小时,他还在哈尔滨站候车厅里。两个小时,从“冰城”到“雪场”,全程无缝对接,这在以前,是热爱滑雪的展双福不敢想像的。

“坐高铁过来特别方便,时间短不说,行李和滑雪板都有地方放,一点儿不耽误事。”想滑就滑的便捷让展双福直呼过瘾。

近年来,随着黑龙江省高铁网不断完善,哈齐、哈牡、牡佳、哈佳等高铁线构建“二三小时”经济圈,连接京哈高铁拉近与全国中心城市距离,省内各大旅游景区也成为全国游客的“后花园”。

我省冰雪旅游资源丰富,缤纷绚丽的冰雪大世界、憨态可掬的网红大雪人、舞动在半山腰的雪场滑道、“北极”漠河、“东极”抚远,吸引着全国游客的到来。中国铁路哈尔滨局集团有限公司依托高铁成网优势,积极服务冰雪旅游发展,精进服务、优选线路,助力百姓畅享速度与激情。

“春运期间,不少游客到亚布力滑雪时都会带滑雪装备,包裹通常比行李稍大一些。”牡丹江客运段“雪韵花”女子乘务班列车长魏杰介绍,她们在途经冰雪旅游点的列车上开辟了大件行李放置区,调整大件行李区挡板位置预留充足空间或在车厢两端后的空位,就近放置滑雪板等装备,既避免磕碰,也不阻碍人员在过道行走。

在哈尔滨出发的D7921/4次列车上,带孩子去雪乡游玩的丁女士笑得惬意。“第一次觉得带9岁男孩出门不头疼。”丁女士将孩子安置在5号车厢靠近餐车吧台的“儿童乐园”,小朋友在里面翻着画册、摆弄积木,放心许多。丁女士说,按照新规,她身高1.5米的孩子乘火车只要购买儿童票就可以,省下一笔小支出可以用在游玩上。

亚布力西站每日到达旅客在1100人左右,车站与地方运营站对接,根据到站人数提前通知运营车辆在出站口等候,减少游客等待时间。车站工作人员还强化自身业务,提前了解当地旅游资讯,担当“小导游”。哈尔滨、哈尔滨西、齐齐哈尔、牡丹江、佳木斯等9个车站开办便捷换乘业务,利用人工售票窗口为旅客规划购买联程车票,压缩中转换乘时间,进一步为游客提供方便。

多条冰雪旅游线路,特色冬季文化旅游活动,不仅让省内旅游产品供给丰富了,也使各地分散的冰雪资源正被穿珠成链,路网发展推动旅游提速。哈尔滨铁路局集团公司紧扣旅游市场发展趋势,力求实现运能和需求的精准匹配,增开哈尔滨、牡丹江、佳木斯环线高铁列车,串联起沿线优质冰雪旅游资源,让游客尽情“嗨冰乐雪”。同时,在春运高峰时段安排开行最高286对旅客列车,增开北京、天津、济南、青岛、大连、沈阳、盘锦、赤峰、呼和浩特等方向直通临时旅客列车24对,京哈高铁开行夜间高峰线动车组列车,北京至哈尔滨最短运行时间只需4小时45分钟,吸引外省游客的基础上,高效利用夜间经济助力旅游市场回暖。

冰雪经济红红火火,龙江乡村“冬闲”变“冬忙”,得天独厚的冰雪资源,让当地百姓和外来游客都尝到“甜头”。一趟趟穿越南北的列车,助力冰天雪地成为金山银山。

原勇摄