

学思践悟党的二十大精神

拓展冰雪旅游数字化应用场景

丁正良

思考

习近平总书记在党的二十大报告中强调,必须完整、准确、全面贯彻新发展理念,着力推进高质量发展,推动构建新发展格局。我省也对打造数字经济、生物经济、冰雪经济、创意设计产业等经济发展新引擎,赋能传统优势产业转型升级等方面的工作进行了重要部署,出台了《黑龙江省冰雪旅游发展规划(2022-2030)》,对发展冰雪旅游产业进行了布局。

刚刚过去的2023年春节,龙江冰雪旅游迅速升温,来自祖国各地的游客们在龙江大地赏冰乐雪。哈尔滨市《2023年春节旅游工作情况报告》表明,在冰雪旅游的带动下,春节期间全市出行人数486.8万人次,旅游收入42.84亿元,分别恢复至2019年同期水平的94.3%和89.7%。今冬,雪乡景区同样火爆。春节黄金周,雪乡入园人数逾7万人次,单日入园游客最高近1.5万人次。

在我省冰雪旅游强劲复苏的趋势下,以数字化赋能我省冰雪旅游产业转型升级,融入新型要素“数据”,驱动冰雪旅游产业新旧动能转换,为其转型升级培育更多新动能尤为重要。

积极发展旅游欣赏物的数字化体验

一方面,应结合林海雪原的红色文化,将杨靖宇、赵一曼等抗联战士英雄故事、解放军剿匪、开发北大荒、大庆石油会战等红色历史融入冰雪景区的建设规划中,通过数字化技术呈现在屏幕上,使游客更加深刻感受到黑龙江浓厚的红色文化氛围。

另一方面,数字化展现冰灯、冰雕等一些冰雪产品;冰上舞蹈、冰上体操、冰上芭蕾等一些冰雪演艺类活动;冰雪节庆、冰雪民俗、冰雪游乐等一些冰雪文化类活动,以增强游客的视觉冲击力。这对于扩大我省冰雪旅游产业的影响力与竞争力,积极开发冰雪经济的新产业新业态,实现数字化转型和构筑高质量的冰雪经济发展新格局,将起到重要作用。

着力探索冰雪VR体验

北京冬奥会使公众对冰雪的认知进一步觉醒与强化。后冬奥时代,我省应借助发展冰雪经济的自然资源条件、市场需求条件、产业基础条件、品牌条件和潜力条件,依托5G网络算法的不断提升和VR交互技术的持续迭代,建立冰雪VR体验场馆,使游客体验沉浸感十足的虚拟现实项目,比如畅玩冰雪游戏、真实体验冰雪赛场、模拟运动员高难度动作等,为其提供更多新看法、新玩法,以此推动冰雪旅游产业的时间和空间延续,保持冬奥赛事中大众冰雪运动集体记忆、冰雪兴趣,助力数字化赋能我省冰雪旅游产业高质量发展。

加快拓展冰雪创意设计数字化

我省颁布的创意设计产业发展规划以及北京冬奥会效应的持续发力,为冰雪创意设计产业的数字化发展积累了巨大动能。建议由研究设计企业、旅游主管部门、旅游景区等多方同步发力,通过“设计+”产业链设计出关于冰雪主题的产品,比如《一起向未来》,采用手绘、拼贴、插画风格,从民族团结角度出发,将冬奥雪山、团结精神等元素融合其中;比如《燃梦冰雪》,从我省冬奥健儿努力拼搏,奥运赛场实现梦想角度出发,生动展现奥运精神,并通过数字化形式呈现在屏幕上。有利于打造我省冰雪旅游品牌,提高龙江冰雪旅游在全国的影响力。

加强冰雪旅游数字化公共服务平台建设

建设黑龙江冰雪旅游数字化公共平台,一方面,汇集整合全省冰雪旅游数据资源,设计旅游信息和游客的互动板块,为游客提供查询、咨询和投诉等服务,并重点加强旅游攻略、旅游路线等体验式功能,同时建设黑龙江冰雪旅游手机客户端,同步PC端发布信息。

另一方面,加强平台与各地市旅游局及企业的互联互通,解决全省冰雪旅游管理部门、冰雪旅游企业及冰雪景区景点的信息孤岛问题,快速为投资者提供权威的行业咨询,为游客提供优质的“无障碍旅游休闲服务”,包括随时随地查询黑龙江所有冰雪旅游信息,快速安全地在线预定和支付等。

加快创新联盟建设

通过战略联盟的方式,促使相关企业、高校、研究所等搭建网络创新联盟机构,并以此构建“政府-冰雪旅游企业-游客”三位一体的推广体系,从而改善旅游产业中不同参与主体的合作形式,解决发展中的技术、市场及标准中的问题。同时,加快出台保障旅游消费者个人信息安全的法律法规,重点对消费者使用网络而生成信息的所有权和使用权进行有效界定,明确在线旅游服务商对保护个人信息应尽的责任,对其能够使用哪些与个人信息相关的数据进行明确的规定。

全力增强景区数字化基础设施建设

对一些冰雪旅游旗舰景区,比如亚布力滑雪旅游度假区、哈尔滨冰雪大世界等,强化数字化发展的“运力”支撑,加快5G网络规模部署,推动基站共建共享,形成连续覆盖冰雪旅游旗舰景区的5G网络,满足其数字化转型需求。综合利用大数据、人工智能、区块链、云计算、软件定义安全、安全虚拟化等新技术,推进冰雪旅游旗舰景区的数字化安全态势感知和风险评估体系建设;加强网络安全信息统筹机制、手段、平台建设,完善全天候全方位安全支撑能力,建立统一高效的网络安全风险报告机制、情报共享机制、研判处置机制。

加快建立旅游管理新体制

应全面坚持深化改革、打破旅游管理体制障碍。数字化时代对旅游管理部门提出了新的要求,当前,建立政府主导、权责统一、高效有力的旅游管理体制显得尤为迫切。

一方面,相关主管部门应紧跟数字化发展趋势,实施旅游创新工程,重点开发有文化、有内涵和有特色的数字化创新型旅游产品。另一方面,发挥相关主管部门的统筹协调职能,推进形成与住建、农业、林业等部门的数字化整合机制;形成与发改委、财政等部门的数字化扶持机制;形成与交通、环保、民航、铁路等部门的数字化环境保障机制;形成与公安、工商、质监等部门的数字化联合执法机制。

【作者单位:中共黑龙江省委党校(省行政学院)、省高端智库黑龙江区域经济发展研究中心】

优化供给 建设高水平现代职业教育

李军

以高水平现代职业教育助推高质量发展

站在教育现代化新的历史起点,哈尔滨职业教育要抢抓国家大力发展职业教育的重大历史机遇,持续提高教育质量和发展能力,坚持以人为本、以技能为先、以合作为要,切实提高职业教育适应性,更好服务并融入哈尔滨经济社会发展。

适应新需求,建设哈尔滨特色的现代职业教育体系。要统筹布局,优化结构,深入推进改革,体现终身职业教育理念。

一要强化中等职业教育的基础性作用。把中等职业教育作为高中段教育的重要组成部分和现代职业教育体系的基础环节抓实抓好,把技工教育纳入中职教育范畴统筹管理,合理规划布局。中职教育的办学规模要与当地产业发展需要和高中段资源配置相适应,大力提升中等职业教育的办学质量。

二要巩固高等职业教育的主体地位。推进中国特色高水平高职院校和专业群建设计划,推进省级高水平高职学校和高水平专业群建设,建成一批高能人才培养培训基地和技术技能创新平台,整体提升专科层次职业教育办学水平。

三要稳步发展本科层次职业教育。打破职业教育止步于专科层次的天花板,支持省双高职院校举办职业本科专业,一体化设计职业教育人才培养体系,搭建起人人皆可成才的职普融通“立交桥”。

四要构建政府统筹管理、行业企业积极举办、社会力量深度参与的职业教育多元办学格局。鼓励各类企业依法参与举办职业教育,鼓励职业学校与社会资本合作共建职业教育基础设施、实训基地,共建共享公共实训基地等。

赋能新技术,加快哈尔滨职业教育内涵发展。一是提升职业院校数字化治理能力,促进职业教育治理模式数字化转型整体跃升。二是打造数字化人才培养平台。推动建设数字化、融媒体教材,加快虚拟仿真实训基地建设,推进职业教育数字资源提质扩容。三是加强职业教育质量标准建设。完善职业教育教学质量标准、公共基础课程标准、实训教学条件建设标准和岗位实习标准等。

聚焦新产业,协同推进产教深度融合。要主动聚焦区域产业特色,探索哈尔滨职业教育产教融合新模式。一是以产业发展需求为导向,推动职业院校与产业园区、开发区、龙头企业合作,建设一批兼具人才培养、生产服务、技术研发、文化传承、科学研究功能的区域产教深度融合发展平台。二是聚焦产业发展新方向,根据产业新需求,将技术技能人才成长多阶段、多样性需求融入职业教育人才培养全过程。实现哈尔滨职业教育规划与产业规划对接、职业院校发展与区域发展融合、专业设置与产业结构调整升级联动、人才培养与企业人才需求联动。三是全面深化校企深度合作。推进产教融合、校企合作贯穿于教育教学全过程,实现校企二元专业共建、教材共编、标准共融、教学共育、基地共享、师资共培。深入推进现代学徒制和企业

新型学徒制,推动企业深度参与协同育人。

对接新需要,提升职业院校社会服务能力。一是坚持育训并举并重,推动职业院校积极开展各类职业培训;积极探索职业院校与企业合作建设企业大学、培训中心,建设一批新型职业培训基地。二是强化职业院校技术技能积累和创新,大力提升创新服务水平。依托产教融合平台,整合社会资源打造创新平台,推动创新成果应用。服务中小微企业的生产流程优化、技术开发和产品升级。与行业协会、龙头企业深度合作,建设兼具产品研发、工艺开发、技术推广、大师培育功能的综合性技术技能平台。三是构建终身学习服务体系。职业院校要面向全体社会成员开展职业培训,积极参与职业技能等级认定社会培训工作,开展职业启蒙和职业体验教育,加强中小学研学实践教育基地和职业体验中心建设。

凝聚新动能,营造职业教育发展良好环境。职业院校要积极主动加强自身建设,努力提升人才培养质量,打造职业教育的良好形象,不断提升职业教育吸引力,凝聚起新时代职业教育发展新动能。一是加强党的全面领导,坚定社会主义办学方向。落实立德树人根本任务,以德技并修培养高素质技能人才,让更多青年学子凭借一技之长实现人生价值。二是加大资金和政策支持力度。落实产教融合校企合作的各项激励政策,让更多社会资源汇聚职业教育。三是提升全社会对职业教育的重视。要面向全社会弘扬“劳动光荣、技能宝贵、工匠精神、创造伟大”的时代风尚,引导学生树立正确的成才观和发展观,提升职业教育的影响力和美誉度,为职业教育高质量发展营造良好社会氛围。

【作者单位:哈尔滨科学技术职业学院】

链接

到2025年,职业教育类型特色更加鲜明,现代职业教育体系基本建成,技能型社会建设全面推进。办学格局更加优化,办学条件大幅改善,职业本科教育招生规模不低于高等职业教育招生规模的10%,职业教育吸引力和培养质量显著提高。

到2035年,职业教育整体水平进入世界前列,技能型社会基本建成。技术技能人才社会地位大幅提升,职业教育供给与经济社会发展需求高度匹配,在全面建设社会主义现代化国家中的作用显著增强。

——《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》

灼见

党的二十大报告强调,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展。中央农村工作会议明确提出,要树立大食物观,构建多元化食物供给体系,多途径开发食物来源。水产行业是大农业的重要组成部分,我省水域广阔、水质清澈、水产品种类丰富,可作为粮食的有益补充,发展水产行业具备得天独厚的优势。

作为农业大省,我省深入贯彻落实党的二十大精神,全面落实省委、省政府加快发展“四个农业”的决策部署,多途径拓展水产行业发展空间,打造水产品区域品牌,推动水产行业高质量发展,努力扛起向江河湖海要食物的光荣使命。

龙江水产业发展潜力巨大

我省渔猎文化历史悠久、自然资源优势突出、水产种质资源丰富,孕育着以“三花五罗十八子、红白鲢+大马哈”(镜泊湖红尾鱼、兴凯湖大白鱼、达氏鲱)为代表的100多种野生鱼类,优质水产品具有“味道鲜美、肉质紧实、品类繁多、绿色安全”等特点,深受省内外消费者喜爱。我省水域资源优势突出,渔业资源丰富。有数据显示,我省可养殖湖泊及水库面积合居全国第一。产地水产品国家抽检连续8年合格率达100%;淡水鱼类资源极为丰富,现已发现鱼类105种,其中有经济价值的40余种。我省目前拥有水产品认证国家地理标志产品25个,绿色食品41个,优质特色水产品深受广大消费者青睐,具有广阔的市场空间。

冷水渔业是我省农业经济的重要产业,是“寒地黑土”绿色有机食品产业的重要代表,也是我省加快农业强省建设的重要抓手。我省冷水鱼具有明显不同于其他地区水产品的三大特点:一是绿色有机、富含营养。我省大水面水产品主要以翘嘴鲌、方正银鲫、翘嘴鲌(兴凯湖大白鱼)、鲢、鳙、虹鳟等鱼类为主,均为野生或以野生鱼类为饵料,DHA和EPA含量超过市场同类产品。二是生长周期长、肉质好。我省每年有至少5个月的冰封期,水产品生长周期长,使得水产品肉质弹性大、更为紧实,脂肪含量更低,且无异味。而且冰封期鱼类仅依靠越冬前储备营养维持生命活动,体内有害物质代谢消耗后,进一步提高了鱼的品质。三是生态健康养殖、无药残。我省大部分水域采用生态养殖和生态放养两种模式,养殖密度低,不使用抗生素等药物,确保水产品质量安全。

龙江水产品区域品牌建设意义重大

对于品牌建设,习近平总书记提出了“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要战略。近两年,我省全面实施品牌农业质量提升、孵化培育、传播推广、保护利用和营销赋能等“五大工程”,加快构建“1141”品牌体系,集成寒地黑土和绿色有机优质大优势,推出了“黑土优品”省级优质农业品牌。以此农业品牌框架为依托,发展农业支品牌。

近年来,我省水产品区域品牌建设取得了一定成效,但仍有较大提升空间。企业品牌意识不足,品牌建设落后;产业集群不足,区域品牌较少。我省水产品区域品牌建设应从多层次主体建设、母子品牌设计、标准化、集群化与品牌产业发展模式、区域品牌知识产权保护、利用新媒体营销手段几方面进行建设。尽快形成“一司一标”、“一地一品”、“一域一特”的水产品区域品牌体系,为我省打造千亿级冷水鱼产业发展模式奠定基础。

龙江水产品区域品牌建设路径

打造多层次立体化水产品区域品牌建设主体。水产品区域品牌建设由政府牵头,建设初期需做好水产品区域品牌规划,成立区域品牌管理机构;建设中期,应协同地方政府、行业协会与当地龙头企业等多元主体进行监督管理;建设后期,应形成以协会为主体的区域品牌保护与可持续发展的服务体系。形成“上中下一致,前中后管理,多层次主体参与”的品牌建设主体。

构建凸显水产品区域特色的“母子”品牌。我省水产品区域特点是以“肉质鲜美、野生无污染、营养价值高”的野生淡水鱼为主要产品,我省水产品区域母品牌可以“龙江野生鱼”、“龙江生态蟹”、“龙江稻田虾”冠名。子品牌可根据各水产企业所在区域、不同季节、水产品烹饪方式推出多系列区域子品牌。如“龙江野生开江鱼”、“龙江凉拌杀生鱼”、“龙江锅包鱼”、“龙江杜尔伯特稻田蟹”等。此外,还可与知名品牌联名设计子品牌,如与“波尔多红酒”、“茅台酒”、“亚特兰蒂斯”酒店、“米其林三星餐厅”等联合打造子品牌,用知名品牌带动龙江品牌知名度。母子品牌的设计既可以突出我省水产品整体质量,也可以突出各区域、各企业的地方特色,层次分明,内涵丰富,能体现出较深的地域文化底蕴。

建设标准化、集群化、集约化产业发展模式。区域品牌是区域产品质量的体现,应在水产行业的养殖、加工、运输、销售各环节制定标准化流程,最大限度保证水产品质量统一。采用先进的智能化技术,使各环节可监控,产品质量可溯源。同时,要发挥渔业协会和产业龙头企业作用,形成产业集群,建立产业联盟。围绕龙头企业主导产业链、延链、补链谋划项目,以产业链延伸促进价值链升级。从苗种产业、商品鱼产业、深加工产品产业,延伸至旅游、健康、娱乐产业。引导企业向高技术含量和高附加值的产业延伸发展,构建标准化、集群化、集约化的发展格局。

注重水产品区域品牌保护。我省水产品区域公共品牌要向“区域公共品牌”发展,必须要做好知识产权保护、规范市场秩序、完善法律法规。各地政府和有关部门要发挥监管的监管作用,加强对区域品牌的统一标识与管理。对商标、专有技术、专利产品等进行注册,坚决取缔假冒伪劣品牌,加大打假力度,加强惩戒措施。

加大区域品牌宣传力度,拓宽营销渠道。可以借鉴国际知名水产品申请地理标志的成功经验,积极注册黑龙水产品“龙江野生鱼”、“龙江生态蟹”、“龙江稻田虾”的区域品牌地理标志,并在电商平台、自媒体、主流媒体中大力宣传与推广。应利用直播、短视频等方式向全国展示我省水产品,塑造龙江水产品区域品牌文化形象,为我省水产品区域品牌推广起到正向影响。

【作者单位:大庆师范学院】

做好龙江水产品区域品牌定位与规划

尹明

参考

“两个一百年”奋斗目标的实现、中华民族伟大复兴中国梦的实现,归根到底靠人才、靠教育。党的二十大报告把教育、科技、人才合在一起单独成章,强调科教兴国战略,强化现代化建设人才支撑,体现了习近平总书记关于教育是党之大计、国之大计的根本战略思想。强调教育是民生更是国计,优先发展教育事业,关乎人民生活幸福,更关乎党和国家事业发展全局。新时代新要求,教育肩负着为党育人、为国育才的重要责任。

学习贯彻党的二十大精神,深刻把握科教兴国战略定位,我们要认识领会新时代赋予职业教育的使命和责任,以高水平现代职业教育助推哈尔滨高质量发展,为全面建设社会主义现代化新龙江作出省会贡献。

职业教育为经济发展提供有力支撑

职业教育是与经济社会联系最为密切的类型教育,肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责。在国家振兴东北老工业基地和大力助推职业教育发展的宏观背景下,哈尔滨职业教育得到了稳步发展,实现了职业教育从“层次”到“类型”的转变,基本形成哈尔滨特色的现代职业教育模式。哈尔滨把发展现代职业教育作为服务产业工人队伍建设改革、培养高素质产业工人的重要手段,推动哈尔滨现代职业教育快速发展。

哈尔滨职业教育坚持内涵发展和改革创新,中等职业教育结构布局持续优化,纵向贯通、横向融通的职业教育体系初步形成,产教融合机制体制不断完善,职业教育与产业良性互动格局正在形成。在过去的五年,哈尔滨市属职业院校累计培养技术技能人才18.79万人,为哈尔滨振兴发展提供了强有力支撑。

新时代职业教育的使命担当

职业教育在有效支撑经济社会高质量发展方面发挥着重要作用。迈入新时代,建设社会主义现代化国家赋予职业教育新要求和期待,我们要深刻认识和把握现代职业教育助推经济高质量发展的新使命。

哈尔滨市在振兴发展中需要大批知识型、技能型、创新型劳动者,而职业教育面向生产、建设、服务和管理第一线培养的高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠正是这支劳动者大军中的骨干力量。因此,哈尔滨职业教育应坚持围绕哈尔滨振兴大局,着眼哈尔滨未来发展,加快培养哈尔滨发展急需的应用技术型和职业技能型人才,开创哈尔滨现代职业教育发展新局面。