

本期主编: 文天心  
本期责编: 曹晖  
执编/版式: 见习编辑 石琪  
美编: 倪海莲

文旅聚焦



自驾龙江 CAMPING  
冰雪露营。



“淘学企鹅”打卡哈尔滨网红大雪人。



游客在帐篷内围炉煮茶。



哈尔滨冰雪大世界文创雪糕。

创意加持

看龙江冰雪 如何出新出彩

□文 摄 本报记者 刘欣

A 动物也出圈 文旅IP自带流量

1月26日中午,哈尔滨极地公园的极地广场上,“淘学企鹅”小分队在工作人员的引导下准时出现在冰雪铺就的“星光大道”。只见戏精上身的它们摇摆着迈出小碎步,玩到兴起时,还在雪地上撒欢奔跑,萌趣可爱的样子令游客们惊喜不已,纷纷拿出手机记录定格美好瞬间。“两年前,我们就曾在网络上看到过“淘学企鹅”的身影,从那以后孩子就对这些可爱的小家伙念念不忘。”来自杭州的游客刘洋告诉记者,这次她们一家千里迢迢来到黑龙江旅游,除了常规路线,哈尔滨极地公园被加入了一家人的“旅游清单”中。

作为哈尔滨极地公园打造的一个超级网红IP,“淘学企鹅”背着橙白相间的小书包或外出巡游,或打卡冰雪景区,已经成为“哈尔滨冰雪旅游的特别向导”,只要有它们的存在,现场气氛欢乐爆棚。哈尔滨极地公园营销部经理张继伟介绍,据粗略统计,仅最近一个月,“淘学企鹅”在自媒体平台上的曝光量就已超过8亿,吸引了来自全国各地游客到此打卡,与企鹅“偶遇”,景区人气逐渐回暖。



爽爽虎。

玩转龙江

冰雪汽摩园成游客「新宠」 松花江上风驰电掣



带着孩子体验赛道。

近日,在哈尔滨大剧院南广场前的松花江冰面上,一辆辆卡丁车、雪地摩托车、全地形越野风驰电掣,不时激起阵阵浪花。作为全国最大的冬季户外汽摩泛娱乐运动基地,哈尔滨国际冰雪汽摩园在今冬开园后,深受追捧。每天,来这里游玩的人络绎不绝。

该园区配备有雪地碰碰车、冰雪卡丁车、雪地摩托车、全地形越野挑战车等108辆;有初级、中级、高级、专业等7条赛道,适合各年龄段的汽摩运动发烧友、专业汽摩车手及国内外冰雪运动爱好者参与。

作为龙江冰雪运动的新IP,哈尔滨国际冰雪汽摩园内还有冰滑梯、雪坡等游乐设施,供游人免费游玩。

本报记者 张澍 摄影报道



进入赛道。



快乐一家。



碰碰车。

B 沉浸式体验 玩转百变龙江

新潮的冰雪体验,别出心裁的文旅场景,令人眼前一亮的视觉盛宴……这个冬季,龙江冰雪给游客呈现了百变模样。

去年夏季,“露营热”成为龙江旅游的热词。如今,随着时间、场景和季节的变化,露营的玩法也得到了新的拓展,冰雪露营正成为这个冬季游客们的新宠。日前,记者来到哈尔滨天鹅湖庄园冰雪琉璃廊看到,虽是隆冬时节,但这里却是一片欢声笑语。一颗颗树木披上水晶“外衣”,一顶顶帐篷点缀其间,仿佛置身琉璃世界;远处,浩大的湖面在雾气的映衬下若隐若现,犹如别致的水墨画卷……游客们或坐在帐篷里围炉煮茶,或在雪做的房子里涮羊肉,或在湖边冰钓,玩的不亦乐乎。驱车20公里到此体验冰雪露营的哈尔滨市民张剑,刚和家人搬运行李,便兴奋地逛了起来。“我很喜欢露营,但冰雪露营还是第一次。外面是天寒地冻,帐篷里暖意十足,感觉很浪漫。”提起冰雪露营,张剑赞不绝口。“不体验一次冰雪露营,你就不会知道,原来冬天和露营这么般配!”

“今年冬季,我们将冰雪与露营结合,倾力打造“琉璃廊”特色冰雪文化IP,首次推出雪屋餐厅,结合庄园冬季草莓采摘等农旅项目,推出一系列冰雪美食,吸引了很多省内外游客到此打卡。”天鹅湖庄园冰雪琉璃廊负责人吕秋琴告诉记者,围绕冰雪旅游,景区在丰富产品业态的同时,还围绕创意设计、数字经济等方面持续发力,接下来还将陆续推出元宇宙文旅农场、冰雪琉璃廊文创乐园等产业项目,助推哈尔滨市打造冰雪文化之都、创意设计之

都建设。

在绥化市兰西县拉哈山景区,每当夜晚降临,璀璨夺目的裸眼3D楼体激光秀便会揭开神秘的面纱。伴随着音乐,墙体上的砖瓦“动了”,卡通飞机呼啸而过,又“钻回”了墙体……一个个立体视觉效果的图像,给游客们带来了全新的视觉体验。据悉,拉哈山景区今年推出首届锡伯文化数字冰雪灯光秀暨年货大集活动,是一场文化+科技的盛宴,是一场冰雪+民俗的狂欢。特色冰雪文化展示区、数字冰雪体验区、年货大集,为游客呈现了锡伯文化的悠远,数字技术的创意、冰雪雪地的神奇和东北年俗的韵味。

据绥化市文化广电和旅游局推广营销科负责人赵晓微介绍,今冬绥化市推出了兰西拉哈山锡伯文化数字冰雪灯光秀暨年货大集、庆安望龙山滑雪场、北林金龟山庄冰雪嘉年华、海伦四大坊冰雪嘉年华等四大旅游产品。这些产品各具特色,涵盖了冰雪观光、民俗体验、非遗等多个主题,让游客尽情享受冰雪乐趣。

C 跨界“联名” 龙江冰雪大放异彩

今冬以来,黑龙江冰雪旅游以高品质的创新带给游客无数惊喜与期待。“冰雪+影视”“冰雪+美食”“冰雪+音乐”……跨界互动,让冰雪变得好看、好吃、好玩,叩开游客心扉的同时,也为龙江冰雪创造了无限可能。

4年前,来自江苏南京的游客王哲涵曾与父母跟随旅行团到哈尔滨冰雪大世界旅游,壮观的冰雕雪景、刺激有趣的冰滑梯给他留下了深刻印象。今年春节期间,他专程带着妻子故地重游。“这次到冰雪大世界,又是一次全然不同的体验!”王哲涵告诉记者,除了冰雕依旧令人震撼外,园区内以多个影视作品主角为原型的雪雕作品,也让喜爱追剧的妻子十分尽兴。“比如《沉香如屑》中颜淡与应渊君的“屏风吻”场景以雪雕的形式再现,还有《甄嬛传》的太和殿以冰雕的形式出现,而剧中人物甄嬛、皇帝、皇后、华妃等八位角色雪雕萌力十足,立于太和殿前,简直太酷了!最逗的是,《乡村爱

情》里的人物形象也被雕刻在了雪雕上,画风很搞笑。”记者从哈尔滨冰雪大世界了解到,今年园区与优酷合作打造“冰雪宝酷”,并用冰雪元素重现爆款影视剧、热门动漫的角色形象与经典场景。

除此之外,哈尔滨冰雪大世界还携手中华老字号“马迭尔”推出了联名限定款文创雪糕,造型以今年的主塔“冰雪之冠”以及雪花摩天轮为蓝本,并推出了牛乳、抹茶、草莓、芒果等4种口味,受到了诸多游客的喜爱;与全民K歌在“冰雪+音乐”上创新合作,在园区内打造了带有高级音响设备的全民K歌欢唱小屋,为游客和音乐爱好者们提供了更丰富的冰雪体验。

D 创意设计 助推龙江冰雪走得更远

团结奋进、主动作为,积极谋划顶层设计,龙江文旅产业精品和业态日益丰富,交出了一份振奋人心的答卷:春节期间,全省出行人数1104.9万人次,旅游收入117.7亿元,同比分别增长45.1%、105.7%。龙江冰雪冲上顶流的背后,与我省厚重的冰雪文化和不断创新的文旅体验产品密切相关。

“哈尔滨极地公园充分发掘‘淘学企鹅IP’价值,既有小而美的淘学企鹅系列文创产品,也有长期的‘淘学企鹅超级IP计划’;同时,通过系列活动,打造‘冬季来龙江·看企鹅’旅游目的地,通过场景激发消费,让游客感受身处其间的乐趣。”哈尔滨极地公园营销部经理张继伟说,景区正以文化创意理念为先导,紧抓创意设计新机遇,通过跨界合作,延伸文旅融合产业链。

1月30日在大庆举行的2023黑龙江冰雪之冠旅游联盟推介会上,哈尔滨市文化广电和旅游局市场营销推广处处长姜兆生在致辞中表示,哈尔滨继续拓展冰雪旅游优势,不断提升冰雪运动水平,做足做实冰雪文章,全力打造“冰雪文化之都”。在打造优质景区、景点,培育知名品牌的同時,形成了多点聚集、网状分布的冰雪旅游项目及产品体系,创造了一批更有现代气息的旅游空间和消费场景,推动了冰雪旅游高质量发展。

旅游看点

南方游客又玩又购 中华巴洛克街区人气旺



精彩的文艺演出。

日前,哈尔滨市道外区巴洛克街区内,许多南方游客在参观游玩。道路两侧的百年老建筑受到游客们的关注,而设在街边的小摊也吸引了众人的目光。这些路边摊大都是沿街店铺经营者设置的,摊位上摆放的有木刀、铜壶、拨浪鼓等工艺品,也有冻梨、冻柿子、巧克力、冰糖葫芦等食品。游客们纷纷购买自己喜欢的物件和食品。一位手工艺人现场制作糖画,吸引大家驻足观看、拍照,多位家长买来糖画送给孩子。一位文旅商品店铺的经营者说,现在正值旅游旺季,每天都有大量南方游客来到这儿逛街,把摊位摆在室外,方便游客选购商品,同时也可以为这条老街增加更多的艺术气息。

本报记者 苏强摄影报道



游客在选购工艺品。



现场制作糖画。