

本版主编:李飞(0451-84612318) 本版责编:蔡韬(0451-84655721) 执行编辑:李爱民(0451-84655652)

备足农资 奏响农忙“奋进曲”



□文/摄 本报记者 史志强

时下,尽管寒风依然凛冽,哈尔滨市的农资市场却已开始“热”起来,运输农资的车辆往来穿梭,农户纷纷行动起来,选购春耕农资。

3日,在黑龙江先锋农业生产资料交易市场,一辆满载农资的长厢货车正在等待卸货,驾驶员小刘一边擦拭车窗,一边对记者说:“我从江苏南通来,运送30吨农资,开了三天,终于顺利到哈尔滨了。”这是春节后,他运到哈市的第一车农资,随后还有农资陆续送到。

在市场一座库房内,库管员领着装卸工人正在整理农资货物,为即将入库的货物腾出空间。据库管员介绍,目前公司定购的南方产的农资正陆续到货,自从防疫政策优化调整后,物流运输速度比同期快了很多,从正月初八到现在,已经到货近百吨。

市场门卫郭忠义正在登记进入市场的运输车辆信息。“目前市场200余家农资经营商户陆续开业,正在备货,现在来自江苏、辽宁、吉林等地的重型货车每天有六七辆。”郭忠义说。

商家忙备货,农户也抢抓早挑选春耕农资。3日,在哈市一家农资公司内,来自虎林的农户姜兰夫妇正在询问业务员一些有关农资产品的性能和效果。姜兰说,2022年种了500亩水稻,亩产都在1100斤以上;10月将稻子卖给了鸡西市的一家农资稻米加工企业,收益不错。今年,他准备大干一场,调整种植结构,种植一部分粘稻子,提高种植收益。

农户提早备耕,农资经营者也获得好收益。据哈市绿稳丰农资公司业务经理老王介绍,哈市农资品种多,价格也相对便宜,目前人员流动便捷,到哈市选购农资的省内各地农户比去年多。根据农户定单,目前该公司已经准备了400多吨化肥、农用制剂近700吨,且农资价格与去年持平,从1月29日开始,平均每天接待省内选购农资农户10余人。

在哈尔滨内陆港物流园内,来自各地的种子、饲料等农资正陆续转运。一家经营哈尔滨至吉林线路的物流公司的工人正在装车转运玉米种子。据该工作人员介绍,从正月初六开始,各类吉林产的农资货物陆续到货,经物流公司转运到省内各地,截至目前已经发出70吨农资货物。

东安动力 高效发动机平台再添“双子星”

本报讯(记者刘莉)新年“加速度”,打好“第一战”。日前,哈尔滨东安汽车动力股份有限公司(简称东安动力)传来生产好消息:继2022年12月30日高效M15NE发动机点火成功,东安动力增程动力系统研究院研发人员为新春献礼——M系列高效发动机平台M16NE、M16NL两款发动机点火成功。

此次成功点火是实现国家“双碳”战略目标的重要实践成果,也是东安动力迈向“碳中和”的阶段性成果。据介绍,两款发动机是基于现有M系列高效平台技术方案进一步升级产品,使M系列高效发动机平台谱系更加完善。M16NE/M16NL发动机沿用发动机铝合金缸体等轻质材料,在高效冷却EGR、高能点火等技术加持下,实现发动机热效率达到41%、42%以上的高水平目标。M16NL发动机和M16NE发动机分别主打传统、新能源商用车市场,满足乘用车五阶段、商用车四阶段油耗限值要求。

市场是检验产品和技术的唯一标准。近年来,东安动力不断丰富产品谱系,开发低碳化、低污染、高效率、高品质的动力总成产品,满足整车配套市场对高效发动机日益高涨的需求。以现有自然吸气、增压直喷、新能源混动专用动力三大平台为基础,目前已形成传统汽车动力和新能源产品并驾齐驱的“东安动力新格局”。

冰城关注

自贸试验区哈尔滨片区创新服务模式

“联合体”为企业搭建发展快速通道

□本报记者 薛婧

“有了联合体的帮助,大大降低了企业保险业务的采购和运营成本。”日前,黑龙江惠达科技发展有限公司副总经理初海波,在谈到自贸试验区哈尔滨片区搭建的保险(金融)综合服务联合体(以下简称“联合体”)时表示,这一创新服务模式的推出,让企业进一步感受到自贸试验区哈尔滨片区营商环境的不断优化。

据悉,为有效“问诊把脉”,解决企业发展难题,自贸试验区哈尔滨片区围绕自贸区展鑫金融产业园,在全国率先打造“联合体”,创新实行共享共商共策机制(Enjoy Consult Resolution,简称ECR)工作机制,搭建政、险、银、企、民综合创新服务平台,持续加强保险(金融)服务供给、延伸保险(金融)服务链条。“联合体”

发挥平台资源聚集优势,引入保险实验室、保险数据中台、保险出单中心,并倡导首创精神,激发保险公司创新活力,让保险创新实现“从局部到整体、从现象到机制”的跨越,打造自贸试验区保险改革创新及参与社会治理、保障民生、服务实体经济的示范样本。

惠达科技是国内领先的农机信息化解决方案提供商,全国市场占有率达到70%。日前,该公司在为新研发的植保无人机投保过程中,发现国内做这一险种的保险公司很少,需要一家一家地谈,既耗时又费力。“联合体”知晓此事后,立即按照ECR机制开展典型案例“会诊”,组织召开对接会,并为企业提供“一对一”定制服务方案。

“对接会上来了多家保险公司,层级都比较高,因此,办事效率也很高。”初海波说,经专

家们研讨分析,最终提出“相互赋能”模式解决植保无人机投保问题。

“相互赋能”模式是指惠达科技和人保财险互为支撑的发展模式。为惠达植保无人机提供保险服务,虽然潜在风险高,但是植保无人机在工作中可为保险公司的勘察理赔环节提供服务,而且植保无人机积累的数据信息,可以为农业保险提供数据支持。因此,经“联合体”分析投保产品优势,选定承保农业保险较多的几家保险公司召开专题会进行协调,最终人保财险选择承保。

“保险(金融)综合服务联合体将分散的市场主体聚合为‘一个联合体’,通过协调、配置和组合资源等重要环节,最终将零散的社会资源转化为提升企业核心竞争力的强力引擎,为企业发展搭建快速通道。”自贸区展鑫金融产

业园副总经理杨文华说,“联合体”的搭建有效避免企业在面临金融难题时“一头雾水”的困境,在展鑫产业园可以享受“一站通办”,直接有效地解决企业“去哪办”“找谁办”“怎么办”的最大困惑。

据介绍,“联合体”通过专门性合作对接和日常工作交流,建立人才共享、交流预警、险种研究、案例会诊和调解联动五项共享共商共策机制。其中专家人才共享机制实现金融机构、金融领域专家、政府管理人才和各产业领域专家共同参与,定期联动开展线上线下互动交流,通过共建人才库强化金融领域发展的智力支持;典型案例会诊机制,对企业遇到的疑难典型案例多方联合会诊,共同形成科学定性和处置建议,解决企业难点,保障企业发展。

巴洛克街区上演吃住玩一条龙

□本报记者 刘艳

锣鼓喧天,张灯结彩。哈尔滨市道外区中华巴洛克历史文化街区热闹非凡。街区老字号餐饮店、文创店、历史文化馆、酒店纷纷敞开大门,热烈欢迎市民、游客的到来。拍照打卡、击鼓祈福、品美食……室内室外,人潮涌动。这个新春,中华巴洛克历史文化街区迎来“开门红”。

餐饮店 生意火爆

满屋飘香,座无虚席。2月1日11时许,南勋头道街老街砂锅居内,市民、游客大快朵颐。

“除夕和初一歇业两天,初二开始营业,客流量明显上来了,外地游客居多。8点开门,顾客就不断,差不多10点半的时候就需要排队等候了。加凳子、加桌,我们尽最大努力满足客人需求。”该店经理代丽说,令她印象最深的是,一伙从北京来的游客从初二到初六连续来店里吃了5天的饭,走的时候还特意向她告别。

叮铃铃,收银电话铃声响起。“不好意思,客人太多了,不接受预订,直接来店里吃吧。”代丽对电话那头的客人说。

14时许,记者再次来到该店,店内仍是客人爆棚的状态。“菜量大,好吃。”面对锅包肉、熘三样等一桌美食,上海游客温先生一家吃得津津有味。

南二道街红江包子铺经理胡秋晓忙里偷闲对记者说:“自从防疫政策优化调整后,哈尔滨的冰雪旅游热起来了,大量游客来哈尔滨玩,我们也跟着借光了,收入上来了,忙也高兴。”

历史文化馆 摩肩接踵

街区内的哈尔滨城源历史文化馆,也深受市民、游客的喜爱。

从中东铁路时期的各种标志到哈尔滨俄侨的珍贵资料,再到哈尔滨建城初期的各类文化、生活、艺术类文物,馆内的特色藏品“讲述”着哈尔滨的前世今生。

“听讲解、赏藏品,让我对哈尔滨的历史有了更深刻的了解,这座城市的烙印也更加厚重。”三亚游客张先生感叹道。

“从除夕开始到现在,日客流量达到了2000人。”馆长明铭告诉记者,原本他们计划除夕闭馆,但是看到大量游客对哈尔滨的历史文化如此感兴趣,就决定放弃休息继续开放。

沙画店 定制独家记忆

街区内的薛以恒同样感受到了游客的热情。很多游客走进他的沙画店,为自己的冰城之旅挑选一份伴手礼,将哈尔滨的美带回家。

站在沙仿雪建筑微缩景观前,广西游客孟女士欣赏良久。“我在别处看到过索菲亚教堂微缩景观,但还是这个设计得最特别,用沙子点缀,仿佛看到了雪后的索菲亚教堂,唯美浪漫,这个一定要带回家。”孟女士兴奋地说。

现场还能制作沙画速写,将过程拍成视频,制作成照片带回家。“客人可以在我们店里摆一个造型,我们用沙画的形式,将客人的造型画到其喜欢的打卡地或者景观里,比如索菲亚教堂、巴洛克街区等。”薛以恒说,很多年轻人给视频配上自己喜欢的音乐,发到朋友圈,跟朋友分享属于自己的沙画视频。

酒店 入住率100%

街区热闹了,酒店人气也火爆起来,不少酒店入住率达到了100%。

走进街区内的寒舍客栈,一股“工业风”扑面而来,简约时尚的装修设计风格令人舒适。“1月份开始,入住的游客就多了起来。春节开始到现在,入住率达到了100%。”经理翟铁凯告诉记者。

“从正月初一开始,每天都是爆满的状态。”巴洛克酒店总经理尹英南告诉记者,入住的游客多来自广东、湖南等地,以家庭游为主。

山东游客张女士谈及对街区的印象,频频点赞,“街区的建筑风格特别独特,外观是欧式的,里面是中式的四合院。走出酒店大门,就能尝遍东北老字号美食。选择在街区入住、游玩,性价比太高了。”

记者从中华巴洛克历史文化街区运营方龙采科技集团获悉,街区呈现强力回暖势头,春节前后迎来旅游高峰,截至目前,累计接待游客7.6万人次。

游兴不减 冰城景区待客忙

□本报记者 蔡韬

春节假期虽然已经结束,但大家出游热情不减,记者在哈尔滨多家景区看到,依然有很多全国各地的游客慕名而来。哈尔滨极地公园、松花江冰雪嘉年华、哈尔滨冰雪大世界、伏尔加庄园、亚布力旅游度假区人潮汹涌。春节过后,冰城旅游持续高位运行,凭借着独特的冰雪魅力、优质的服务、强大的口碑,走出一条上扬经济路线图。

在哈尔滨极地公园里,白鲸秀、海狮海象情景剧等经典表演场场爆满……“火爆程度,确实让我们没想到。虽然春节假期已经结束,旅游的高潮却未退去。一些游客选择这个时候出行觉得更经济实惠。”哈尔滨极地公园营销部经理张继伟说。

就读于浙江大学的李萌和三位同学对于来哈尔滨旅游一拍即合。“春节时,有的同

学把来哈尔滨游玩的照片发到朋友圈,一下子就把我们吸引了,但那个时候机票太贵了,温度也低,春节一过,我们立刻组团来玩。”四个女孩手拿马迭尔文创雪糕,忙着打卡拍照,笑声连连。

来自成都的游客杨欣告诉记者:“春节期间,哈尔滨太火了,我们没定上宾馆。来哈尔滨看‘淘学企鹅’是儿子的愿望,所以赶在孩子开学前来看看。憨态可掬的企鹅宝宝,美轮美奂的冰雕雪塑,哈尔滨简直太美了,孩子玩得超级开心。”

一段时间以来,亚布力滑雪旅游度假区教练“一人难求”,原因是学滑雪的人太多了。亚布力管委工作人员告诉记者,亚布力一直维持着春节假期的火热,广东、浙江、江苏……来自各地的游客纷至沓来。

“看到我控制住摔倒了,滑雪教练急忙过来,把我扶起还义务示范指导我基本的

滑雪动作。”来自福建的姜锐在滑雪场不仅实现了滑雪的梦想还收获了诸多感动。

第一次见到冰雪的叶青告诉记者,她来自云南,这次带着3个女儿一起来哈尔滨旅游。“这里好玩、有趣、刺激,每个项目都有工作人员做引导和辅助,孩子们玩得开心,我则安心。”这是叶青与3个女儿对松花江冰雪嘉年华的评价。

微笑、友爱、互助、有序,让哈尔滨冰雪旅游在寒冷中展现出温暖与力量,让“冰雪之冠上的明珠”哈尔滨更加熠熠生辉。

哈尔滨市文化广电和旅游局推广营销处处长姜兆生表示,优质的服务是旅游持续发展的内生动力,也是哈尔滨冰雪旅游节后保持高热的核心力量之一。推动冰雪旅游高质量发展,赢得游客的口碑一直是哈尔滨“旅游人”不懈追求的目标,美丽热情的哈尔滨会吸引越来越多的中外游客。



背包客与冰城相约明年

□文/本报记者 李飞 摄/本报记者 蒋国红

今冬来到哈尔滨,万千游客得见“冰雪之冠上的明珠”真容。在童话般的世界里,游客摸着南腔北调、穿戴各色衣帽,在景区与梦幻般的冰雕雪景嬉戏,在走街串巷中“逛吃”。

假期结束,挥别“冰雪王国”,“背包客”们或心潮涌动,或流连忘返,或驻足回望。严寒驱不散,口罩遮不住,他们的感悟和收获定格在一张张照片、一段段视频上,脑海中时不时跳出的画面中,那鼓鼓囊囊的背包里……

他们,留下冰城今冬最后的剪影,成为这座城市挥不去的印记。

