

北大荒集团

早谋划 先下手 备耕生产热火朝天



友谊分公司水稻种植户清理大棚内的积雪。徐宏宇 赵华峰摄



清雪扣棚。许寅摄

粮食统营增效益

□高鹏飞 刘杰 本报记者 刘畅 吴树江

连日来,在北大荒集团建三江分公司所属辖区内,各收储有限公司正紧锣密鼓地进行粮食收储工作,助力分公司在粮食统营中“赢”得先机。今年,建三江分公司坚持大营销理念,全力做好以掌控粮源、粮权为核心,以构筑粮食产业链、价值链和供应链“三链协同”为主线的粮食统营工作,让“好粮食”变成“好效益”,为实现增值增效奠定坚实基础。

截至目前,分公司完成统营228.9万吨,统营率达38%。其中,水稻189.4万吨、玉米32.8万吨、大豆6.7万吨,实现经营利润2000万元。

“以前卖粮全靠运气,年景好了粮食能卖个好价钱,不好就只能低价出手。自从农场实行粮食统营,管理区农技人员帮我检测水分、出米率,并结合市场行情和粮食品质,为我提供合适的参考价格,还帮我联系销售渠道,现在种地真是越来越省心。”前哨农场第五管理区种植户刘雪仓说。

今年,建三江分公司将营销工作作为“一号工程”来抓,推动由“种好粮、多产粮、产优粮”向“储得好、销得出、有利润”转变。分公司相关部门与粮食收储企业、加工企业、贸易商对接,采取多种方式开展粮食经营,发挥了对市场粮食价格的调节监督作用。

为有效解决自有烘干、仓储能力不足的难题,八五九农场整合辖区内烘干企业,按照区域划分、合理布局,吸纳3家私营企业的5个烘干塔建立“烘储联盟”,将日烘干能力提升至4500吨。在玉米潮粮收购中采取“商贸公司+烘干企业”“商贸公司+烘储联盟”的模式,有效掌控住粮源,统一粮食出口。分公司在利用好现有1364万平方米晒场的基础上,积极筹措资金,加快粮食烘干仓储等基础设施建设。目前,共建设烘干塔3座,增加日烘干能力2500吨。

分公司还计划到2025年新建烘干塔26座,增加日烘干能力14650吨;新建仓储库46座,增加仓储能力120万吨,进一步增强粮食经营能力,满足粮食统营需求。

按照北大荒集团建设母子品牌矩阵的要求,建三江分公司将“建三江”品牌授权给所属各农场使用,同时将“乌苏里江”“三江湿地”两个自有品牌无偿转让给八五九农场、浓江农场,调动农场品牌建设的积极性。分公司和八五九农场对品牌形象进行系统升级,开发了“乌苏甄甄”系列高端农产品品牌。

目前,已逐步形成以“建三江”品牌为主品牌,“乌苏里江”“长乐”“东方白鹤之乡”“三江湿地”“衣食饭碗”“红卫农场”等各具特色的品牌矩阵。同时,分公司已完成15款“建三江”牌大米包装的设计制作。“我们将对自有品牌的使用进行规范化管理,要求所属各农场在使用前签订授权书,在执行产品设计定稿前报审相关流程,并对使用过程进行监测,确保品牌价值稳步提升。”分公司市场运营部负责人孙友介绍。

持之以恒的品牌建设取得了显著成效,在2022年(第十九届)中国500最具价值品牌评选活动中,“建三江”品牌价值达到128.92亿元,大大提升了“建三江”品牌的整体知名度和影响力。

建三江分公司围绕打造中国农地运营商和新型国际粮商的发展目标,进一步扩大粮食集团化运营规模;以资金筹措、队伍培训、风险防范为保障,全面提升粮食经营质量;继续遵循“绿色、健康、安全”的发展理念,实现品牌做响、产业做强、职工增收、企业增效。

兴凯湖冬景醉游人



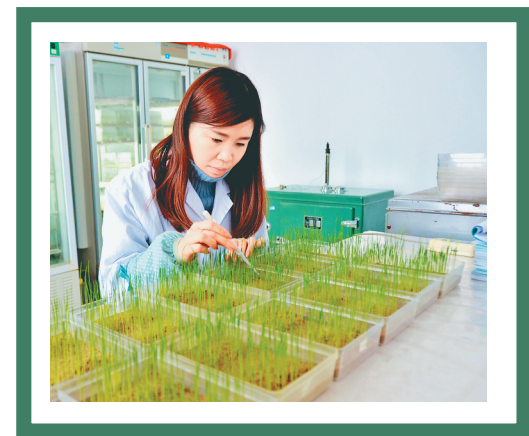
游客正在拍摄兴凯湖冬景。王璐璐摄

本报(李薇薇 马越 记者吴树江)“冬天的兴凯湖别有一番韵味,一望无际的冰面,层层叠叠、形态各异的冰排真是鬼斧神工。”近日,自驾来到兴凯湖的七台河游客张淑燕陶醉地说。

2023年,北大荒集团兴凯湖农场有限公司发挥地理品牌优势,围绕唱响“兴凯湖”品牌,挖掘独具特色的兴凯湖旅游项目。除了可以享受大兴凯湖银装素裹的灵动之美,还可以尽情地体验冰上娱乐的快乐。前不久举办的兴凯湖冬捕把兴凯湖冬季旅游推向高潮。冬日美景不仅让游客流连忘返,更是鼓足了农场居民的钱袋子。在兴凯湖农场做铁锅炖生意的吴龙一:“最近外地游客来我家品尝铁锅炖湖鱼的特别多,都是奔着兴凯湖湖鱼来的,忙并快乐着!”

□本报记者 姜斌 刘畅

2月1日,北大荒农垦集团召开集团第二十六次党委会会议。此次会议强调,要全力为国家多种粮、种好粮、多打粮,稳固维护国家粮食安全“压舱石”的地位,谋划推动新年各项工作再上新台阶,力争实现“开门稳”“开门红”。记者了解到,如今北大荒集团各地提早谋划春耕生产,为2023年粮食大丰收开好局、添动力。



↑种子发芽实验。刘江摄



→检修农机。许寅摄

↓检修农机。许颖献摄



3 生产一线开足马力 企业迸发活力

年味还未散去,北大荒旗下各企业车间已是一片热闹生产的场景。在九三粮油工业集团的车间里,优质非转基因大豆,在古法压榨工艺和现代提纯技术双重萃取下缓缓流淌,金黄纯净。先进的生产设备,熟练的产业工人,加紧生产保障餐桌供应。58道防线,28个关键过程,15个专检点,一切工序都是制药级工艺,确保每一滴九三好油品质可控。

在北大荒通达山乳业养殖基地,奶牛吃着科学配比的营养餐,喝着电控的恒温水,睡着橡胶加海绵的席梦思,住着有电动气窗的宽敞牛舍……在奶源生产加工车间,国际一流设备,可以实现全过程监控,包装生产线采用全自动包装,开箱、称重、筛包、装箱、喷箱、封箱等一系列操作实现自动化,采用中央控制系统、机械手码垛智能仓储自动完成箱码垛及自动出入库。

北大荒丰缘集团依托自有基地,坚持品质、专注品牌。他们严格执行12道管控程序,从麦源到餐桌,精选优质小麦,保障面粉独一无二的产品品质。

在亲民有机酸菜生产车间,数字智能化管控,采用食品级白钢发酵罐罐一次性腌菜60吨,罐体设有温控设备和循环系统,确保有机酸菜品质。走进筛选车间,用17道严格工艺,实现有机酸菜从传统加工方法到科学腌制的“华丽转身”。据介绍,北大荒亲民有机食品年生产有机产品2.4万吨,拥有6个系列50多个品种,连续三年荣获中国品牌年度大奖有机食品第一。

如今的北大荒集团整装待发,积极昂扬地投入到2023年的各项生产中,不负新春好时光,奋力实现“开门红”。

1 种子、肥料、农机 农资早早准备

连日来,北大荒集团军川农场有限公司吹响备春耕生产的集结号,积极引导广大种植户检修农机具、清雪扣棚。

在稻香管理区农具场,一排排农机设备整齐地停放着,人机齐上阵清理积雪。农业技术人员正指导有机户对播种机、插秧机、大马力机车等机械设备的液压部分、电器安全进行检修保养,并讲解使用规范和排除故障的常用方法。

稻香管理区副主任王雪荣介绍,“我们提前行动,对全部农具进行检修、保养、调试,解决种植户在农机技术方面的后顾之忧。今年,军川农场有限公司春播农具保有量1.1万台左右,截至目前,检修率达73.7%,预计在3月底前完成全部农具检修。”

为了让广大种植户用上放心种子,近日,尾山农场有限公司按照国家标准对大豆种子分品种

批次进行实验检测。

技术人员利用恒温培养箱,模拟种子发芽环境,定期按照芽率实验标准进行豆种实验工作,把种子发芽的温度、湿度、芽率等指标录入台账,详细掌握种子活力、净度、纯度等数据,并与以往同品种芽率试验结果进行比较,作为种子分级的依据之一。截至目前,尾山农场有限公司已完成第二轮大豆品种发芽实验任务,发芽率均符合国家标准。

日前,北大荒农业股份二九一分公司计划直供的15722吨大宗肥料正陆续运抵各管理区,预计3月上旬全部发放到种植户手中。二九一分公司在肥料统供工作中,采取批量“团购”、集中下摆的方式,实行统购统供、统管统放。种植户足不出户就可以领到化肥,既降低了生产成本,又保证了化肥的质量安全。连日来,北大荒农业股份七星分公司组织了20余支粮食助耕服务小组,分别进入水稻地点、粮食晒场,针对余粮销售工作开展跟踪服务,协调解决“卖粮难”“卖粮慢”问题,及时备足春耕生产所需资金,为2023年农业生产争创“开门红”。

2 拌肥作业、志愿服务 农技服务跟得紧

在共青农场有限公司军垦庄管理区晒场,工作人员根据作物用肥比例标准,对智能施肥机进行调试,将磷酸二铵、尿素和钾肥倒入拌肥口,通过施肥机高速运转对肥料充分搅拌,最后统一包装密封。

种植户王作波在管理区承包了180亩旱田,今年通过集团化运营,订购了7.5吨肥料,按照肥料科学配比进行拌肥作业,等待春耕开始使用。

近日,在建设农场有限公司第四管理区农机场,党员干部正组织农机工人、种植户加快对农机具、粮食晒场进行积雪清理。

建设农场有限公司成立了6支党员先锋服务队,深入到各管理区对春耕生产进度进行指导,面对面帮助种植户解决技术、机械、物资、管理等方面的困难,并对各作业人员进行了安全培训。

“在每年春耕期间,我们第四管理区成立了有4人组成的党员技术服务队,负责督导检查

春耕机械检修进度,做到提前谋划,合理部署,为赢得春耕生产的主动权奠定基础。目前已对部分大马力机械更换了机油、滤芯,对电瓶进行了保养,播种机械更换了毛刷,施肥机安装了施肥监控设施,已经达到作业状态。”农场有限公司第四管理区农机副主任崔传龙介绍。



志愿服务队帮助清雪扣棚。许寅摄

八五六分公司 保障种子存储安全

本报讯(刘思琪 记者吴树江)时下,正值春耕备耕选种之际,北大荒农业股份八五六分公司的技术人员忙着抽检化验龙粳31、绥粳18等水稻种子,确保春耕科学育苗有序进行。

为有效保障种子存储安全,该分公司配置5名“家庭医生”,对种子加工、入库等流程进行全程跟踪把脉,对水稻种子的水分、净度、发芽率进行检测,并根据检测结果进行选优提纯,分品种入库存放、登记入册,随时掌握种子变化和健康状况。近年来,八五六分公司建设种子繁育基地0.9万亩,对辖区主栽的189个品种进行生长观察与比较,最终筛选出适合本地区种植的水稻11叶品种3个、玉米品种2个、大豆品种2个,并通过以会代训、走访种植户等方式,开展种子市场调查、分析预测,指导和帮助种植户适时调整、优化种植品种,全力做好种子催芽、下摆等工作,为水稻连年丰产丰收打下“先手棋”。

格球山农场 开展“科技之冬”培训

本报讯(王莹莹 记者吴树江)连日来,北大荒集团格球山农场利用农闲时机,通过集中培训、专题讲座、研讨交流、线上授课等多种形式,开展干部职工“科技之冬”培训,着力提升各级管理人员的业务水平和素质。

今年,农场的“科技之冬”培训活动以“业务大讲堂”为依托,采取政治素质训练与农林牧生产技能培训等内容相结合的方式,有计划、有组织地开展学习。培训活动由机关部门负责人通过轮流授课形式,配上形象的幻灯片,对全场干部和职工群众进行“科技充电”,改变了以往枯燥乏味的教育方式,激发了干部职工的学习兴趣,确保他们听得懂、用得上,全面推进农场各项事业协调有序发展。

洪河农场 助力农户清雪扣棚

本报讯(魏端阳 记者姜斌)“知道我清雪人手不够,志愿者第一时间帮我清理积雪,让我能及时开展春耕生产,非常感谢他们。”第七管理区种植户李艳海感激地说。连日来,北大荒集团洪河农场有限公司积极动员广大种植户开展清雪扣棚等备春耕作业。

为全力有序推进春耕生产,农场有限公司各管理区利用微信、电话等方式对提早清雪扣棚的好处和育秧基地管理标准进行详细讲解,引导种植户抢抓早,立足高标准开展清雪扣棚作业。与此同时,种植户巧改清雪机具,将废旧的收割机改装成履带式清雪机。气象部门及时推送气象信息,多方合力,为农争时、夺积温、育壮秧,增效奠定坚实的基础。

我在现场



滴灌管带生产车间。

机声隆隆生产忙

□文/摄 高捷 孙巍 本报记者 刘畅

时下,备耕号角已经吹响,在北大荒集团绿色草原牧场有限公司水肥一体化滴灌管带生产车间,一条条生产线机声隆隆,工人和技术人员在生产线旁巡视、补料,严把生产环节技术关,确保产品质量,现场一派繁忙景象。

记者在现场看到,自动化生产机械先将粉色的贴片通过筛选输送进制造机,随后将管带原料烘干输送进制造机,经过现场技术员合理配比,不一会儿,制造机就运转起来,经过融化、压模成型、粘接贴片、冷却、打孔、盘管等程序,一盘盘滴灌管带就制造完成了。技术员告诉记者:“我们每天的生产量在43.2万公里左右,趁着现在冬闲,多生产一些供应春耕备耕。”

冬闲时节,正是滴灌管带生产的关键期,以往铺设的滴灌管带都以购买为主,今冬绿色草原按照集团冬季重点工作“九大专项行动”要求,变冬闲为冬忙,与黑龙江东部节水合作,健全审批流程,利用闲置草棚,加足马力自己生产水肥一体化滴灌管带,全力备战2023年6.4万亩水肥一体化面积落实推广。

记者了解到,水肥一体化滴灌管带是滴灌系统中重要的组成部分,其质量好坏,使用寿命长短直接影响整套系统的稳定运行,这次牧场生产的滴灌管带是贴片式回型滴灌管带,抗堵塞能力强,出水均匀,重量也比较轻,安装管理方便,人工安装费用低。

自己生产滴灌管带不仅能全力保障春耕生产,还可以降低运输和秋季废管回收成本。同时,滴灌管带可以重复使用,每年秋收过后,回收周边的废旧滴灌管带和新料混合比例再加工。将废旧滴灌管带回收循环利用,既减少了环境污染,也大幅度减轻了种地成本,主管支管毛管总成本控制在每亩120元内,仅此一项每亩节省成本20到30元。

牧场还和中国顶尖的滴灌技术团队中国农业大学水利与土木工程学院李开团队达成合作共识,将在牧场成立教授工作站,在技术指导、成果转化、联合攻关等方面进行合作,为把牧场打造成垦区西部旱作农业高产高效场积蓄力量。