

# “首席事务代表真是太给力了”

## 现场体验省政务服务中心“一站式”服务

□本报记者 吴玉玺  
见习记者 李雪君 王阳阳

9日,记者来到黑龙江省政务服务中心,现场体验“一站式”服务。上午9点,办事群众在服务中心大厅有序排队咨询,办理各类事项,各服务窗口办事人员热情地为前来办事的群众答疑解惑,耐心指导。

群众满不满意,是检验工作到不到位、服务到不到位、群众到不到位。哈尔滨医科大学附属肿瘤医院医务部副主任张明岩在黑龙江省政务服务中心拿到黑龙江省生态环境厅颁发的许可证后,连连称赞,“首席事务代表真是太给力了,以前我们从申请到审批要等20个工作日,这次申请我们在前一天提交了材料,第二天工作人员就打电话,告诉我们许可证下来了。现在的办事效率太高了,我真心实意地为业务部门点赞!”

“从办理完成到拿证仅用了不到24小时,你说快不快!”哈尔滨美欣大药房有限公司办事人员王慧斌说:“昨天来到省政务服务中心,在省药监局工作人员的指导下,她把办理互联网药品信息服务资格证所需材料整理好递交到窗口,由经办人员审核后,递交给首席事务代表批准,很快相关手续就办理妥当,今天一早就通知她来取证了。”

省药监局驻省政务服务中心首席事务代表杨铁石介绍,窗口办事特点是集中体现减少审批环节、缩短审批时限、提高审批效率,如今,省政务服务中心的运行,推出了节省时间的“法宝”——首席事务代表制度。“首席代表由省直各入驻部门派出一名处级以上的干部担任,各个单位需授权给首席代表一定的权限,处理相关的行政审批和服务事项,减少企业和群众现场办理等候时间。”他指着刚刚审批过的即办件告诉记者:“只要符合手续,首席事务代表签字后,就代表了该事项的办结。”

全程服务张明岩申请许可证的,是省生态环境厅驻省政务服务中心首席事务代表于洋。为了帮助企业尽快完成审批,于洋与厅里相关业务处室积极沟通,帮助企业缩减了申请材料,并且免除了现场核查环节,缩短了审批时间。“以往在厅局办事的时候,大多数办事企业或群众都是进行电话咨询,而现在我们在窗口提供了专员一对一的讲解和操作,群众办事更方便、快捷。”

多门转化为一门,“多头跑”变“一门办”;多窗转化为一窗,“满厅跑”变“一窗办”——这是省政务服务中心启动后带来的切实改变。省自然资源厅驻省政务服务中心首席事务代表曹强向记者举了一个例子:以往在办理高速公路工程的申请材料时,主要涉及交通和自然资源两个部门,这就需要跨部门进行办理,而现在申请人来到政务服务事项中心,只需要向两个部门提交申请材料,就可以直接办理。“也就是说以往往返交通部门和自然资源部门几公里的路程,现在只要20米的路程就能办理完成,不仅缩短了审批时间,还大大节约了群众的办事成本。”

据了解,2月1日,省政务服务中心试运行,目前已进驻了33个中省直部门的1428项政务服务事项,占进驻事项总数的92.3%,其他事项将于正式运行前完成进驻。

“今年1月份,我们与意大利客商签订了3000万的亚麻布销售合同。”公司副经理高鑫说,由于年前原材料储备不足,库存亚麻到4月份就能用,而企业的原材料采购地都在国外,所以必须提前预订。企业刚刚生产一个多月,购买亚麻原材料的资金出现了困难。

2月7日上午,穆棱市农村信用合作联社的敲门人企小分队了解到企业存在的难题,特事特办,为企业办理了1500万的贷款。签订合同当天下午,钱就拨到了企业账户。“信用社的办事效率真是太高了!”高鑫竖起了大拇指。

“我们开展入企敲门行动,就是为了点对点对接、面对面交流,帮助企业解决在生产中遇到的资金难题。”穆棱市农村信用合作联社信贷部部长王源辉说,“为扎扎实实开展好‘敲门人企’行动,我们准备了10亿元信贷资金。对于企业存在的资金短缺问题,我们将做到急事急办,特事特办,为企业发展尽一份金融力量。”

金融力量惠及的不仅仅是生产企业。“对于发展早市、夜经济还有路边摊的信贷户,他们只要通过手机银行就可以申请贷款,我们会尽快批复,资金用多少取多少。这么做的目的,就是恢复和扩大穆棱市的消费市场,让‘烟火气’越来越旺盛。”穆棱市农村信用合作联社副主任任俊说。

据了解,穆棱市的人民、工商、农发等多家金融部门,也准备了35亿元资金,开展“敲门人企”行动,帮助企业解决资金短缺问题,为企业发展增添动能。

穆棱市天恒亚麻纺织有限公司是我省大型亚麻布生产企业之一,亚麻产品全都出口欧美市场,年创产值5000万元。春节过后企业陆续接到来自意大利、法国、德国等许多国外客商订单,企业马不停蹄,加班加点满负荷生产,订单已经排到今年11月末。

# 1000万救急钱两小时到账

□韦洪基 本报记者 刘晓云

“以前,我们企业办理贷款业务,从提出申请、审批到拿到资金,最快也得需要15天到20天的时间。现在上门服务,从签订协议到拿到资金,只用了2个小时,1000万的流动资金就到了企业账户,为我们解决了实实在在的困难。”牡丹江祥丰塑业有限公司副经理李子和开心地告诉记者。

祥丰塑业年初与长春、北京和深圳等地客商签订了价值4500万元的塑料薄膜供货合同,生产订单排到了2024年的6月。企业要扩大生产规模,急需再上一条生产线和购买原材料,资金缺口是1000万元。正当企业犯愁的时候,赶上穆棱市农村信用合作联社的“敲门人企小分队”到企业现场办公。2月7日下午签订完《流动资金借款合同》,企业很快拿到了所需资金。

黑龙江省发布的《关于推动全省经济全面恢复增长若干政策措施》明确提出,要延长实施企业纾困贷款周转金政策,帮助解决临时性资金周转困难。穆棱市农村信用合作联社积极开展“敲门人企”行动,帮助企业纾困解难,为企业发展增添动能。

穆棱市天恒亚麻纺织有限公司是我省大型亚麻布生产企业之一,亚麻产品全都出口欧美市场,年创产值5000万元。春节过后企业陆续接到来自意大利、法国、德国等许多国外客商订单,企业马不停蹄,加班加点满负荷生产,订单已经排到今年11月末。

## 这里的生产线条条满负荷

(上接第一版)记者眼前,11台机器正在满负荷运转,发出低沉的轰鸣声。3000多平方米的生产车间里,生产着30多种产品,一边的架子上,刚刚制作好的肉制品散发着阵阵香气。这样加班加点生产的场景,在牡丹江的企业中并不鲜见。

杀菌、灌装、包装……在牡丹江万鼎乳业有限公司数字化生产车间,员工正在生产线上紧张忙碌着,七条生产线“火力全开”。“去年企业投资建设了两条新生产线,今年1月3日正式投产。”公司

工厂总经理宋振刚介绍,新的一年企业将继续扩产扩能,计划再增加两条生产线,实现产能突破每日500吨。

牡丹江百威啤酒有限公司的生产车间里,伴随着机器的轰鸣声,一瓶瓶啤酒“走”下生产线。“目前各条生产线满负荷运转,日产达到80万瓶以上。今年公司计划再投产一条全新的听装啤酒生产线,2月中旬进行施工,预计6月完成并投产,更好地满足市场需求。”公司包装部经理何书明说。

这些企业全力冲刺的背后,是牡丹江深入贯彻落实省促进经济好转政策,助力企业增产达产,奋力实现首季“开门红”的生动写照。该市连续出台“30条落实措施”“领导包联企业‘敲门行动’”等政策组合包,为牡丹江经济注入稳定动能,赋予产业活力。

## 服务围着企业转 力拼首季“开门红”

(上接第一版)在兴华玻璃一号炉质控车间,记者看到一排排玻璃制品在流水线上整齐排列,工人们正有条不紊,抽查成品质量,把好产品质量关。“在企业经营方面,哈经开区、平房区各部门也是竭尽全力助力企业发展,帮企业联系上下游企业,在助力企业扩大订单量、提高产能方面发挥了重要的沟通、桥梁作用。”王建群说。

超前谋划 确保重点项目“开春即开工”

平房区发展和改革局局长余定志介绍,2022年年末,哈经开区、平房区下发2023年“项目谋划服务之冬”实施方案,围绕省市战略、重大规划、重大政策、龙头企业、产业集聚、新经济、存量资源等七个重点方向项目,提升项目工作力度,谋划专业度和建设加速度,力争全年谋划推动在建项目210个,其中省市重点项目

## 打造市场化法治化国际化营商环境



团队合作赛雪圈。

# 冰雪少年

## 走进亚布力

□本报记者 杨镭

2月9日,百余名中小学生在黑龙江省亚布力体育训练基地,参加“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动暨“冰雪少年快乐健康”冰雪运动系列活动。

本次活动是“奔跑吧·少年”主题系列活动之一,通过丰富多彩的趣味冰雪体育运动,让广大青少年儿童在冰雪体育运动中收获快乐与健康,激发他们参与冰雪运动的热情。滑雪体验、雪地足球、雪圈接力、雪地拔河比赛、雪地保龄球……一个个趣味盎然的冰雪运动项目,让参与活动的孩子们乐在其中。

“学校特别重视学生参与体育活动,尤其是冰雪运动。因为我们黑龙江有丰富的冰雪资源,冬天让学生多多参与冰雪体育运动,不但可以提高学生身体素质,锻炼意志品质,还可以让他们在运动中感受冰雪魅力,更加热爱我们的家乡。”尚志市亚布力镇中心小学校长赵明友说,这次活动,学校特别组织了校内的留守儿童和特困生参加,目的就是让这些平时没有机会和父母一起来滑雪的学生,体验滑雪的快乐。这也是学校践行“百万青少年上冰雪”的一个举措,让更多青少年感受冰雪运动的快乐和魅力,进一步激发他们参与冰雪运动的热情。

互相帮助有爱心。

“站在雪场上,我就是追梦的滑雪少年,这个寒假过得真快乐。”立春过后,黑龙江亚布力滑雪场天空瓦蓝,白雪皑皑。身穿彩色滑雪服,脚踏单板,12岁的徐皓皓从半山腰“唰”地滑下,姿态轻盈,动作流畅,身后扬起漫漫雪沫。黑龙江正值冰雪旅游“黄金季”,各大旅游景区热闹非凡。“到哪儿都是人”“太热闹了,这才是东北该有的样子”……市民游客的声声感叹,见证着旅游市场的强势复苏。眼下,哈尔滨冰雪大世界白天晶莹剔透,夜晚流光溢彩,不少游客流连忘返;松花江畔,晶莹的冰块散落在冰封的江面,一片“钻石海”成为新晋网红“打卡地”;“雪蘑菇”、红灯笼、木栅栏装点的雪景区年味十足,喷呐声配上大秧歌东北燃游客热情;在地处我国最北端的漠河市,“找北游”引来一阵热潮。“老牌”冰雪景区游人如织,“冰雪+”新业态正在引领冰雪旅游新风尚。2022年12月,黑龙江省文化和旅游厅策划推出《滑雪吧!少年》等一系列冰雪研学活动,在培养青少年滑雪技能的同时,帮助他们了解学习冰雪运动历史,不断扩大冰雪旅游消费群体。

# 黑龙江旅游市场一线扫描

雪圈、冰球、“迷你小雪山”、桦树皮画非遗传承、城堡雪圈……在位于哈尔滨市阿什河畔的伏尔加庄园,浪漫的欧式建筑在白雾掩映下格外迷人。“我们推出了‘花式’冰雪娱乐活动,带动不少‘亲子游’,享受冬天独有的快乐和放松。”哈尔滨伏尔加庄园文化旅游有限公司总经理韦敏芳说。

据统计,2023年春节期间,黑龙江省出行人数1104.9万人次,同比上涨45.1%,恢复至2019年同期水平的92.1%;旅游收入117.7亿元,同比上涨105.7%,恢复至2019年同期水平的80%;目的地为黑龙江的旅游订单量同比增长180%,较2021年增长520%。

为保障冬季旅游市场健康有序运行,黑龙江省不断强化市场监管,提升旅游体验。哈尔滨市亚布力管理委员会文化旅游管理负责人杨晓冬说,面对春节期间客流高峰,当地成立了公安、交



跟随教练学滑雪。



雪地拔河大比拼。



雪地足球秀脚法。

图片由黑龙江省体育局提供

通、文化旅游、市场监管等10部门组成的综合执法队伍,在滑雪场及酒店设置咨询服务站、投诉受理站,安排志愿者现场解答咨询、协调解决游客需求。

“旅游市场恢复是经济回暖的积极信号,我们要顺势而上,让更多游客在北方风光中尽享冰雪之乐。”黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶介绍,黑龙江省积极把握后冬奥时代、疫情防控政策优化调整、旅游消费需求释放等多重机遇,全面提升优质冰雪产品和服务供给水平,加快把冰雪资源优势转化为经济发展新动能。

谈及冰雪旅游未来,哈尔滨热雪奇迹总经理关亮信心满满。“研学游、四季冰雪游成为旅游市场的重要增长点,我们将不断推出更多沉浸式冰雪旅游产品。”他说,哈尔滨热雪奇迹目前拥有8条初中高级不同坡度雪道,通过四季运营构建滑雪训练中心,搭建标准化、系统化、专业化的滑雪教学平台,满足大众日益增长的消费需求。

“冰雪资源是出发点,冰雪经济是目标。在冰雪产业发展中找准发力点,加速推动‘冷资源’变‘热经济’。”黑龙江冰雪产业研究院院长张贵海说,根据相关规划,到2025年,黑龙江冰雪经济总量将达3000亿元,其中冰雪旅游收入1750亿元;到2030年,黑龙江的冰雪经济总量将达4500亿元,冰雪旅游收入3000亿元。

据新华社电

## 龙江冰雪季