

13地市 绘“图”启步

□本报记者 曲静 付宇

起步,冲刺,开局,加速。

全省商务工作会上,我省2023年招商目标已定。全省各地商务(招商)部门围绕目标任务,认真谋划2023年工作思路和举措,纷纷亮出各自的招商图谱,加速度、紧起来、跑起来、干起来。

●哈尔滨

围绕数字经济等领域,高质量谋划储备亿元以上招商项目100个;计划赴粤港澳等重点区域开展10场重大招商活动,100场特色招商活动;擦亮太阳岛年会招商品牌,计划签约项目超百个。强化与德勤等国际国内知名研究机构、中国电子协会等重点行业协会、深商及浙商等重点商会合作,形成一批合作成果。重点推动全固态无机电致变色电子薄膜项目、思哲睿腹腔镜手术机器人项目、国草堂中医药健康产业园项目。

●齐齐哈尔

依托装备制造和食品两大优势产业和大豆、畜牧业、预制菜等特色产业发展精准招商。持续推进产业包联工作;推进开发区高质量发展;推进标准和工业地产建设,提高要素保障能力。目前,齐齐哈尔市有145个在谈招商引资项目。

●牡丹江

积极招引专精特新企业,深度挖掘、包装、谋划一批数字经济+实体经济融合发展的招商项目。以六强企业为重点,抢抓展洽会和省专题活动机遇,筹备面向国内发达地区和俄、日、韩等重点国家开展招商宣传推介活动。

●佳木斯

锁定“千百十”产业抓招商。加强与华润、北大荒等龙头企业深度合作,拓宽迪诺医药等企业合作领域。抢抓京津冀等地产业转移机遇,加强与中国农机协会等中字头商协会联系,高规格举办中国农机博览会等20个论坛、赛事活动和30个主题招商活动。锁定“群链配”集群抓招商,深入开展“4567”产业108个项目谋划和推进工作;引进高附加值、技术含量高的高端产业项目,完善要素保障机制,形成优势产业集群。

●大庆

组织实施“三百”招商对接系列行动,积极推进委托招商、基金招商、科技招商,推动招商引资规模再突破。在推动中直企业石油石化项目扩大投资的同时,重点推动沃尔沃投资的SPA2平台XC90、圣泉投资的年产8万吨硬碳负极材料等大项目落地建设。

●鸡西

充分发挥华中、华东、华北、华南、西南、东北6个地区驻点招商作用,开展精准招商、上门招商。在国电投、中车、中建材等央企项目基础上,力争继续扩大投资。重点对接山东高速100万吨秸秆纤维素项目、山东淼蛟人造金刚石加工项目等10余个重点项目,全力争取项目落地。

●双鸭山

组织参加国家和省级层面举办的招商活动,把握机遇寻找目标企业。针对珠三角、长三角、京津冀、大湾区等地区,重点围绕“4567”产业以及双鸭山市六大主导产业领域深化合作,用交流会、恳谈会等形式瞄准“六强企业”等一批业内龙头企业主动出击,持续攻关。

●伊春

围绕“4567”,聚焦伊春市“1234”重点生态产业体系,做好三峡建工五星抽水蓄能项目、建龙西钢钒钛产业项目两个百亿级项目、铁力市年丰200兆瓦风电项目等超5亿元项目的推进工作。深挖全市75个在库项目存量,紧盯11个签约框架协议项目,确保今年形成有效投资。

●七台河

围绕再生园区的政策优势、江河园区精细化空间优势、新材料园区石墨烯制备技术优势对外开展招商,深入研究招商引资对象、产业布局、战略规划,制定投资机会清单,实现精准招商。

●鹤岗

针对京津冀、长三角、珠三角三个重点经济发达地区,发挥驻外招商小分队作用,筹划在北京、上海、深圳三地各召开一次招商引资推介会,精准对接目标企业。积极组织各县区、部门参加省级重大招商活动,利用展会平台宣传推介鹤岗。筹划在鹤岗本地召开两次招商引资推介会。

●黑河

抓住南方发达地区扩大外贸和跨境电商发展机遇,找准自有体系与企业业务需求契合点,为企业量身定做合作方案。通过引进外贸头部企业,做大做强本地贸易公司,重点培育贸易额超过5亿元的外贸企业。

●绥化

围绕具备比较优势的食品加工、生物发酵、医药制造、精细化工、麻纺制品、电子装备、新型能源、再生资源、节能材料、智能机械十大重点产业开展以商招商、驻点招商、专利合作招商,力争引进一批高质量项目。

●大兴安岭

聘请专业公司谋划储备一批补短板、增后劲、利长远的重大生态项目和产业链招商项目,争取与康源药业、华大基因等已达成合作意向的大企业形成实质性合作,促进文化旅游、绿色矿业、寒地生物、寒地测试、冰雪经济、新能源等产业壮大规模。



制造业引资势头强劲。

全省招商 跳起摸高这么干!

□文/本报记者 曲静 付宇 摄/本报记者 邵国良

2023年,全省商务发展目标按照“跳起摸高”调度:力争全年全省外贸进出口增长16%;实际利用外资增长15%;实际利用千万元以上内资增长40%。

在全省商务工作会议上,省商务厅党组书记刘海城说,实现上述目标,要全力推动招商引资扩规模提质量取得新突破,重点做好四方面工作。



重点项目落地投产。

“招商活动”与“项目落地”结合

落实省领导包联制度,实施招商引资绩效专项考核办法,强化量化考核激励,推进省级重点活动签约项目落地转化。借助进博会、投洽会等大型展洽平台,组织开展年度省级综合性和专题性招商活动,力争再签约一大批招商项目。省、市、地、园区进一步完善“一图一谱一指引”、建好“三库”,加强产业规划与招商规划衔接,“走出去”招引与落地服务衔接。

“招大引强”与“延链补链”结合

紧盯重点产业招商,围绕“五头五尾”和“4567”现代产业体系,持续延链补链强链聚链。突出头部企业招商,对接“六强企业”“三高企业”,加大招引制造业单项冠军、隐形冠军、专精特新“小巨人”企业,鼓励投资者在我省设立生产总部、区域总部和研发、结算、物流等功能性机构。依托中俄博览会、哈洽会、亚布力论坛等展洽平台,加大新兴产业招引力度。

“国外招引”与“国内承接”结合

用好外资准入负面清单和《鼓励外商投资产业目录》,推动外资准入政策落地见效。“走出去”与“请进来”相结合,紧盯欧美、东北亚及港澳台等重点地区,积极举办境外专题对接洽谈会、“跨国公司地方行”等活动,争取吸引一批高能级外资项目,推动外资标志性项目落地建设。瞄准京津冀、长三角和粤港澳大湾区外资企业,积极承接产业转移。加强与央企、大型国企和科研院所的对接,争取分支机构落户。

“招商引资”与“招才引智”结合

以产学研合作为抓手,引进一批对我省产业发展有重大推动作用、预期能带来经济效益和社会效益的科研团队,搭建“创新+金融”平台,让创新变创业、创业变企业、企业成产业。突出校友招商和乡贤招商成效,积极引进国际专业咨询机构、基金风投和国内发达地区招商引资运营人才。

2022 龙江引资成绩单来了!

全省千万元及以上项目利用内资同比增长47.9%



沿海炼化厂区。

□文/本报记者 曲静 付宇 摄/本报记者 付宇

“2022年,全省各级商务(招商)部门锐意进取,奋发有为,各项工作任务圆满完成,招商引资跃上新台阶。”近日,全省商务工作会议传出令人振奋消息:2022年1月~12月,全省千万元及以上项目利用内资2975.5亿元,同比增长47.9%,高于全年目标17.9个百分点;新签约项目1192个,项目合同金额3624.4亿元;全省实际利用外资5.1亿美元;新设立外商投资企业144家,同比增长14.3%。

地市竞跑

利用内资方面,哈尔滨、牡丹江、佳木斯等9个市(地)实现了同比增长50%以上的高质量目标,增速排在前三位的是大兴安岭、鸡西、黑河,分别增长95.4%、92.3%、91.2%。实际利用内资总量排在前三位的是哈尔滨、大庆、佳木斯,分别占全省总量的30.6%、17%、10%。

利用外资方面,齐齐哈尔、大庆、鸡西、鹤岗、黑河等11个市(地)实际利用外资实现正增长。增速排在前三位的是佳木斯、七台河、双鸭山,分别增长500.2%、100%、69.8%。实际利用外资总量排在前三位的是哈尔滨、齐齐哈尔、大庆,合计占全省总额的90.2%。

行业争先

记者了解到,我省制造业全年利用内资1038.8亿元,占比34.9%,依旧是引资金额最大的行业。位列第2至5位的行业分别是采矿业、电力热力燃气及水生产和供应业、农林牧渔业、批发和零售业,利用内资500亿元~200亿元,占比分别为14.6%、13%、8.6%、6.7%。这5大行业合计利用内资占全省总额的77.8%。

我省第一产业实际利用外资0.3亿美元,同比增长244.9%;第二产业实际利用外资2.6亿美元,同比下降31.9%;第三产业实际利用外资2.1亿美元,同比增长1.2%。利用外资前三大行业分别为科学研究与技术服务业、制造业、电力热力燃气及水生产和供应业,分别占比32.8%、24.9%、16.6%。

“资”源广泛

内资方面,北京稳居首位,利用资金804.1亿元,占比27.0%。第2至第5位分别是福建、陕西、广东、上海,利用资金在300亿元~200亿元之间,占全省利用内资总额比重分别为9.4%、8.9%、7.8%、6.8%。上述5省(市)合计注入资金占比59.9%。

外资方面,实际利用外资金额前五名地区和国家依次是:中国香港、比利时、维尔京群岛、开曼群岛和韩国,其中,香港地区是我省最大的外资来源地,实际利用资金1.7亿美元,占全省总额的34.3%。投资性公司投资2.2亿美元,占全省实际利用外资的43.7%。

项目亮眼

内资方面,全省利用内资超10亿元的大项目24个,合计利用内资756.1亿元,占全省利用内资总额的25.4%。主要包括中国石油天然气股份有限公司



项目现场。

招商

第65期 2023年2月13日 星期一

本期主编:王 玮(0451-84655267) 本期责编:王传来(0451-84692714) 执行编辑:张长虹(0451-84655085)

牡丹江去年引进域外资金547.83亿元



本报讯(原妍 记者张雪地)2022年,牡丹江市引进域外资金547.83亿元,同比增长42.1%,完成全年计划的105.3%。其中,省外到位资金280.07亿元,同比增长54.6%;省内到位资金267.54亿元,同比增长31%。实际利用外资324.48亿美元,同比增长17.5%。

2022年,牡丹江市全力以赴抓招商上项目,把招商引资作为“一把手”工程,纳入“四个体系”扎实推进,充分发挥开放招商领导小组作用,组建产业链振兴推进组及招商专班,召开领导小组会、推进会、调度会等专题会议,形成全市一盘棋招商、专业化推进的良好工作格局。

按照“招龙头、引上游、接下游、带配套、促集群”思路,全市各地持续聚焦任务目标,制定差异化精准招商洽谈策略,通过开展小分队招商、产业链招商、展会招商、以商招商等精准招商策略,与一大批战略投资者达成合作意向,招商工作专业化、精准化水平不断提升,以精准精细换来招商引资的高效长效。

商务工作会议现场。 本报记者 张雪地摄

他山之石

“投资浙里” 全球大招商

新春伊始,浙江迈开“投资浙里”全球大招商步伐,浙江省商务厅以中英双语形式发布了《致广大外资企业的一封信》,提升外资企业投资浙江的信心,释放浙江开门迎客、合作共赢的信号。

早在1月10日,浙江就派出省市区三级联动的团组赴香港招商。团组与普华永道等服务中介及部分跨国企业深入交流,拜访了香港投资推广署等机构,并参加亚洲金融论坛,推介浙江投资环境,更带回了招商经验。新春开工后,浙江招商首团也已出发,由省商务厅带领近20人招商团赴捷克、匈牙利、德国,拜访外资企业、境外合作团,并在各国举办投资贸易合作交流暨中国-中东欧国家博览会推介会,增强中东欧国家与浙江开展双向投资合作的信心,也增强跨国公司投资浙江的信心。团组围绕先进制造业产业集群,在德国寻找合作,招引引领性项目。

2023年,浙江将围绕打造高质量外资集聚地总目标,聚焦高端外资产业、重大外资项目,预计今年将有超200个团组赴境外开展招商活动。 信息来源:浙江在线