

萝北：“畜”势勃发

水产品去年产量3万余吨 北大荒冷水鱼也丰收



张克华 本报记者 姜斌 刘畅

提起北大荒,人们想到的一望无际的万顷良田、滚滚稻浪。而就在万顷良田之中,除了滚滚稻浪,还有一条条冷水鱼“游”向全国百姓餐桌。

去年,北大荒集团水产品产量达3.23万吨。其中,鱼类3.13万吨、虾蟹类980吨;人工养殖产量2.33万吨、天然捕捞产量达9000吨,全年实现渔业增加值3.8亿元。

找准产业突破点 建设大基地

北大荒的自然河流分属黑龙江、松花江和乌苏里江三大水系,主要支流有嫩江、牡丹江、挠力河等河流270条、湖泊8处、大中小型水库140座,水面面积约420万亩,河流入境量3000亿立方米以上。独特的资源优势,良好的生态环境成为鲤鱼、草鱼、黑鱼、长春鳊、鲫鱼和“三花五罗”等19科66种名贵冷水鱼的主要栖息地。

立足资源优势,北大荒集团找准渔业发展的“突破点”。针对规模较小、经营分散、品种单一等问题,北大荒集团全面分析冷水鱼产业资源优势、产业基础状况,着力整合资源、资产、技术、资金等要素,以大食物观为指引,以“二次创业”为契机,切实建设好冷水鱼大基地、培育好大企业、打造好大产业。

立足渔业资源禀赋,北大荒集团大力发展冰雪渔业、北方渔业等特色渔业,实行“龙头+基地”一体化运营模式,通过“小切口”试点,以点带面逐步推广复制成熟模式,实现整合北大荒集团区域内及我省水面资源,走出具有垦地融合特色的现代渔业发展之路。据统计,2022年,整合北大荒集团区域内水面资源12.3万亩,垦地融合发展整合地水青背泡、莲花水库等水面资源约40万亩。

北大荒集团先后在闫家岗农场打造了集养殖、休闲、仓储、物流、加工于一体的渔业综合产业园区,并逐步打造了涝洲鱼种场种鱼繁育基地、绥棱农场生态养殖基地和半精养基地、大山种羊场河蟹养殖基地等。

在冷水鱼养殖产业新旧动能转换“腾笼换鸟”的关键时刻,北大荒集团谋划实施统一苗种、统一饲料、统一标准、统一品牌、统一销售和分户经营的“五统一”合作模式,并大力实施养殖机械化提升工程,推行养殖机械化智能化生产,向着设施渔业、智慧渔业发展,力争水产养殖机械化率超过60%。

擦亮金字招牌 培育大企业

冷水鱼要发展壮大,企业必须强,做强做大企业是北大荒冷水鱼“游”向大市场的有效途径。

2021年12月,北大荒集团渔业事业部正式成立。经过一年的发展,公司基本形成了集育苗孵化、饲料生产、生态养殖、产品加工、鱼货贸易、都市渔业等于一体的产业格局。2022年,公司在闫家岗渔业综合产业园区网箱养殖柳根、赤眼虹鳟、加州鲈、鲟花等名优水产品,投放花白鲢鱼苗10万斤,年产量30万斤,实现营收240万元,营业利润30万元;在绥棱双兴、西北岗水库等基地投入花鲢、白鲢、草鱼等苗种32万斤,基地商品鱼产量108万斤、河蟹产量20万斤,实现营收700万元,营业利润50万元;全年实现营收2700多万元,实现了当年投入、当年盈利的经营目标。

同时,还与龙菜餐饮协会、哈尔滨市万宝、哈达、润恒,以及江苏盐城、北京金阳渔业等机构达成合作,并被北京农产品协会授予北京农产品供应基地。

但在北大荒渔业看来,北大荒冷水鱼产业仍然存在“软肋”。北大荒渔业加大资金投入力度,与科研院所、大型农贸市场、头部企业等机构合作,不断强化技术创新、市场营销、产品升级,主动改造产业链的价值分配关系,在做强长板基础上,补齐产业链短板。

不仅如此,北大荒渔业持续擦亮“北大荒”金字招牌,秉承“好水好鱼好味道 健康营养北大荒”的理念,着力打造一批北大荒冷水鱼水产优势品牌,并开展“三品一标”认证,不断提升品牌质量,打造生态、原产地等特色品牌,建立了从水体到餐桌全程质量安全控制体系。

从内在定位到外在包装,北大荒不断丰富水产品品牌故事,形成生产、加工、销售全链条的品牌持续传播效应,把资源优势、品牌优势、产业优势转化为产品市场竞争力和品牌价值。

持续释放潜能 打造大产业

风吹稻浪,蟹鲜成群,鱼儿腾跃……这是北大荒集团打造稻渔综合种养产业的特色场景。

为充分发挥水稻种植面积大、绿色有机水稻占比大的优势,北大荒集团积极探索“稻+”共生新模式,将鱼、稻强强联合,开展了稻渔综合种养推广工作,通过种养结合、生态循环,实现一水多用、一田多收,实现了以稻促渔、稻渔双赢。

不仅如此,作为一个超大型现代农业企业,北大荒集团着力打造冷水生态渔业,特色精深加工、冰雪休闲渔业等产业,切实提升渔民收入、助力乡村振兴、构建鱼水共生的新格局。

北大荒集团农业发展部副总经理卫喜明告诉记者:“北大荒地处高寒环境,鱼类生长缓慢,鱼肉肌纤维细、密度大、肌纤维面积比大,所以口感细腻、弹性好。良好的水质生态环境与寒冷气候,让北大荒冷水鱼具有独特的风味和细腻的口感。”

千年渔猎,生态渔业。在鱼文化打造方面,北大荒集团定期举办冬捕文化节,积极谋划全国性、国际性赛事,更大程度地吸引公众参与。同时,与国家、地方钓鱼协会建立协作关系,通过承办活动吸引更多人群,增加渔业收入,促进产业结构调整,推动一二三产融合发展。

卫喜明告诉记者,作为龙江践行大食物观的先行地,北大荒集团将加快推进水面资源整合、营销体系建设等重点工程,大力发展科技渔业、绿色渔业、品牌渔业、智慧渔业,着力构建现代渔业产业发展体系,切实打造好水、好鱼、好牌、好价、好效的“五好”北大荒冷水渔业。

北大荒冬捕节现场。张永刚摄

□宋薇 本报记者 王白石 王宗华

“畜”势勃发,兴产业,优化结构,推进传统畜牧业向现代畜牧业高质量发展,并成为萝北县域经济发展新动能。

近年来,萝北县树立大食物观理念,全面落实省市农业工作部署要求,坚持把发展现代畜牧业作为全面提升粮食、肉类等各类食物保供能力的重要举措和主攻方向,持续推动传统畜牧业向现代畜牧业转型升级,全县畜牧业呈现出持续蓬勃发展的良好态势,逐渐成为推进萝北县农业结构调整、振兴县域经济的支柱产业。

据统计,2022年全县禽类饲养量达6500万只。其中白羽肉鸡饲养量全省第一,生猪、肉牛、羊饲养量分别达到57万头、2.2万头、3.4万只,畜牧业实现产值35.61亿元,同比增长8.8%以上,占全县农林牧渔业总产值35.34%。

规划布局 高起点擘画产业发展新蓝图

高起点擘画畜牧业产业发展新蓝图,有规划,有布局。萝北县紧盯国家和省市畜牧业发展导向,科学谋划产业发展布局,该县以“两牛一猪一禽一羊”产业为重点,加快推进畜禽标准化生产体系建设。

瞄准推动实现全县畜牧生产跃升全省前列的发展目标,萝北县突出“五化目标”引领,科学制定了《萝北县畜牧业十四五发展规划》,明确了畜牧业标准化、规模化、一体化、优质化、产业化发展方向。目前全县已备案规模养殖场共计82家,其中猪场30家,鸡场48家,奶牛场2家,肉牛场1家,羊场1家,目前有11家养殖企业被确



生猪规模化养殖集约成势。萝北县成功引进省重点项目百万头生猪养殖项目,目前已完成投资4.5亿元,建成现代化规模化养殖场5个,计划投资16亿元,分批次建设13个养殖场、40万吨饲料和屠宰加工厂,进一步延伸生猪产业链条,整体项目建成投产后,将实现年出栏百万头生猪,预计年利税总额达到2亿元以上,可提供就业岗位1200个。2023年至2025年,集团将加大投资力度,全力推动萝北县县域经济发展,重点打造特色品牌“希望有好肉”,在扩大养殖规模的同时,全力推进生猪养殖全产业链建设,按集团总体规划,加快屠宰、食品深加工、冷链物流等配套设施建设的落地速度。2月9日,记者在萝北东方希望集团养殖场看到,项目正在进行通风保温、节能降耗的技术改造,工人们在精益求精地砌着通风通道,为保证今年6月如期建成投产,公司员工抢抓工期,腊月二十八才停工,正月初六就提前复工了。

定为国家级或省级生猪产能调控基地。贯彻“绿色发展”理念。萝北县始终把生态优先、绿色发展作为推动企业健康发展的根本,通过出台相关政策,配建治污设施、严格执法监管等一系列举措,有效破解畜牧业发展带来的环境污染难题,尤其在在规下畜禽粪污治理的难题上,近两年全县共投入资金180余万元,在4个乡镇的4个重点村,完成村级畜禽粪污集中收集处理中心和散养户畜禽粪污暂存设施建设,现规模养殖场畜禽粪污设施配套率达到100%,全县畜禽粪污综合利用率达到86%。

强化“品牌工程”建设,萝北县深入推进以“绿色、有机、健康、原生态”为核心价值的畜产品品牌建设,培育了“北大荒双汇肉业”“摇篮乳业”“北三峡生鲜产品”等一批知名畜禽产品品牌,成为萝北畜牧业发展的特色名片和拉动县域经济发展的强大引擎。

集约成势 多渠道构建产业发展新格局

规模养殖,集约成势,萝北县“龙头带动”,多渠道构建畜牧业产业发展新格局。依托萝北东方希望农业有限公司、北三峡养殖有限公司等行业龙头企业,示范引领全县畜牧业标准化生产、规模化发展、产业化经营,初步形成了养、加、销一体化发展的畜牧产业格局,为畜牧业全产业链发展赢得了先机。

生猪规模化养殖集约成势。萝北县成功引进省重点项目百万头生猪养殖项目,目前已完成投资4.5亿元,建成现代化规模化养殖场5个,计划投资16亿元,分批次建设13个养殖场、40万吨饲料和屠宰加工厂,进一步延伸生猪产业链条,整体项目建成投产后,将实现年出栏百万头生猪,预计年利税总额达到2亿元以上,可提供就业岗位1200个。2023年至2025年,集团将加大投资力度,全力推动萝北县县域经济发展,重点打造特色品牌“希望有好肉”,在扩大养殖规模的同时,全力推进生猪养殖全产业链建设,按集团总体规划,加快屠宰、食品深加工、冷链物流等配套设施建设的落地速度。2月9日,记者在萝北东方希望集团养殖场看到,项目正在进行通风保温、节能降耗的技术改造,工人们在精益求精地砌着通风通道,为保证今年6月如期建成投产,公司员工抢抓工期,腊月二十八才停工,正月初六就提前复工了。

肉鸡全产业链发展强劲。萝北县全力推进北三峡白羽肉鸡全产业链项目,累计投资17.7亿元,已建成集繁育、孵化、养殖、屠宰、饲料加工于一体的全封闭式白羽肉鸡生产基地,企业年孵化、饲养、屠宰能力均达到6500万只,经过屠宰分割生产的各类肉产品,供应肯德基、麦当劳等三十多个高端用户,并免检出口到俄罗斯。同时,也带动了县域周边物流运输、产品包装和服务业蓬勃发展,实现直接就业1500余人,2021年被认定为省级“绿色工厂”“数字化车间”,2022年确定为省第一批省级兽用抗菌药减量达标养殖场。

2月10日,记者走进黑龙江北三峡养殖有限公司共商十五场的笼养车间,正赶上投料时间,只见自动投料机在计算机的控制下,穿梭于鸡笼通道,均匀地把鸡食饲料投放于饲喂盒里。据北三峡养殖公司商品鸡养殖公司总经理张聪介绍,公司采用国内先进的自动饮水系统、自动送料系统、通风系统、内循环热交换空调机组等先进设备,已实现了高度自动化养殖,饲养指标不断提升。目前鸡成活率较上一季度高2.76%,欧洲指数提高7.58%,优势明显。

牛羊养殖体系加速形成。萝北县推行“公司+养殖基地”发展模式,依托宝泉岭农垦牧业发展有限公司,建设了现代化羊场,羊场现有10栋7461平方米的羊舍,存栏澳湖(澳白和羊)羊3323只,养羊场一季度抓好繁育和保育,月均产子260多只。预计公司+农户养殖基地这个模式建成后,区域内可养殖肉羊10万只。据羊场技术顾问韩立君介绍,羊场建设初始,就确立了引良种,推舍饲,走养羊业转型升级路

径这一导向。养殖基地选择国内优良品种,高产耐舍饲的湖羊作为基础母羊,与澳洲白公羊杂交,向农户推广澳湖杂交的“澳白和羊”肉羊。较大规模肉羊舍饲,在我省高寒地区不多见,在鹤岗及北大荒垦区也是独一家。由于肉质优良,刚刚生产存栏的500只肉羊被抢购一空。

同时围绕远达山奶牛养殖军川分公司、川南奶牛养殖农民专业合作社等经营主体,扩大奶牛养殖规模,打造具有自主知识产权的优质奶源基地。萝北县畜牧养殖产业逐步呈现出“猪稳鸡增、牛羊向好”的全新发展态势。

政策赋能 多角度激发产业发展新活力

以金融助力,“贷”动养殖产业发展。萝北县落实金融助农惠农政策,搭建畜牧业金融服务平台,加大对畜牧业信贷投放力度,累计发放各类畜牧贷款1000余万元,进一步增强了畜牧业质量效益和竞争力。

以政策扶持夯实畜牧业根基,萝北县出台了《萝北县畜牧业、水产业发展扶持政策》,设立专项资金,对新建、改(扩)建规模养殖场给予补贴,累计兑现落实省、县级各项政策奖补资金2300余万元,有力推进了企业标准化、规模化养殖水平。

以优化营商环境,厚植投资兴业沃土。萝北县把招商引资作为补齐畜牧业发展短板,增强产业发展后劲的重要抓手,全力以赴促签约、促转化、促落地,确保企业“招得来、落得下、发展得好”。近几年,全县累计投入2000余万元,加快东方希望百万头生猪养殖加工一体化项目建设,帮助企业完成项目区“三通一平”,切实解决了企业前期建设之忧。

贯彻落实省委农村工作会议精神,萝北县委、县政府将进一步强化责任担当,全力实施现代农业振兴行动,做强科技畜牧业,做大绿色畜牧业,做精质量畜牧业,做优品牌畜牧业,不断提升农业整体素质和竞争力,加快实现畜牧业高质量发展,推动一二三产深度融合,持续夯实三农“压舱石”,为加快推进鹤岗现代化农业建设贡献更多龙江力量。

建设中的萝北东方希望集团养殖场猪舍自动供水系统。本报记者 王白石摄

龙江冰雪季 离哈游客吐心声

“不虚此行 美景美食太赞了”

玉洁童话般的感受,尤其元宵节那天,我们游中央大街,太热闹了。”董晓明回忆着,不住地感叹。

头戴绣有“中国”二字毛线帽的董妈妈,一脸兴奋地说:“多彩的冰雕、各式花灯,再加上人山人海闹元宵的氛围,感觉哈尔滨的年味儿更浓。”

此次冰城之旅董晓明和妈妈住在江畔附近的一家酒店,说到从54层高度俯瞰夜色中冰封的松花江江景时,董妈妈拍手称绝,意犹未尽:“这次没有去上雪乡,是个小小的遗憾。”当得知黑龙江不仅有冰雪游,还有避暑游时,董晓明和妈妈又立马来了兴致:“好啊,我们夏天还要再来!”

“冰糖辣条”不辣

“冰糖葫芦酸又甜,吃完还要饿一饿……”来到黑龙江,“万物”皆可冰糖。这不,来自内蒙古通辽市的付林的外孙女小茗溪尝了次鲜——冰糖辣条。“口感如何?”小茗溪咂咂嘴似乎回味一番,笑着说“不辣”跑开了。

付林的老伴十多年前来过一次,此次他们一家五口人选择在哈尔滨游玩了几日,时过境迁,她用“亲和力”总结哈尔滨这座城市。

来自广东佛山的陈先生一家八

口人,先后去了雪乡、冰雪大世界、雪博会……来了一场龙江冰雪“深度游”。8日中午,一家人抵达机场时已经时间紧迫,大人们忙着对照信息、换登机牌,几个孩子匆匆跑到室外缓台撒欢玩儿。望向嬉闹中的孩子,陈先生不舍地说:“孩子们都说没玩够!”

“旅拍”让她火爆“朋友圈”

上海游客胡昕彤是一名大学四年级学生,趁着假期,她和妈妈来了一场说走就走的旅行。

白茫茫一片的松花江,光亮的亚布力滑雪场,夕阳西下的雪花摩天轮上,都成了“拍照达人”胡昕彤的打卡地。胡昕彤开心地说:“黑龙江的冰雪游‘火出圈’,我在朋友圈也着实‘火’了一把。”

胡昕彤的妈妈放下手里的榛子礼盒说:“冻梨、冻柿子、红肠、铁锅炖,特色美食太多了,消费也很亲民,体验感很好,而且,这里的人很热情,风土人情深深感染了我们。这里的年味浓,人情味更浓。”

游玩了一周,此时此刻已身在机场,即将踏上归家旅途的母女二人依旧不舍,她们说,还要再逛一逛食品店,多带些特产回去送朋友。

带妈妈夏天再来避暑游

第二次来黑龙江的杭州游客董晓明,这一次带着妈妈来到哈尔滨。

“真是不虚此行,哈尔滨的美景美食真是太赞了,每一处都那么美,冰清

雾凇 冬日的童话

13日早晨,哈尔滨市松花江畔出现了迷人的雾凇景观。一排排树木的枝杈上凝结出白色冰晶,非常美丽,如同童话里的世界。

本报记者 苏强摄

首届中国(哈尔滨)冰雪美食节火热来袭

本报14日讯(记者韩丽平)浓香四溢的锅包肉、惟妙惟肖的黑天鹅酥、清新淡雅的冰雪橄榄鱼丸……14日,一场冰雪与美食的盛会——首届中国(哈尔滨)冰雪美食节在哈尔滨西城红场正式拉开帷幕。本届美食节以“赏冰·乐雪·品美食”为主题,涵盖冰雪美食展示展销、冰雪美食厨艺比赛、冰雪美食系列高峰论坛、餐饮促销等一系列活动,特色鲜明,亮点纷呈。

上午10时,活动现场已经挤满了慕名而来的市民和游客。在展厅的一侧,首届冰雪美食烹饪邀请赛正在进行,参赛的大师傅们展示着自己的“拿手绝活”。展厅另一侧,冰雪美食展示台前围满了市民,特色美食铁锅炖、西餐烧烤……各色菜品应有尽有,精致的摆盘、典雅的菜肴、栩栩如生的菜品让人啧啧称奇。

到了美食节怎能只看不吃?现做现卖的老厨家锅包肉格外受欢迎。“一上午卖了300多份,哈尔滨的锅包肉就是这么受欢迎。”老厨家第四代传人郑树国说。

在本届美食节上,除了本地特色美食受追捧外,一些外地展商带来的商品也颇受欢迎。“预制菜,三步教你成大厨……”北京金丰餐饮有限公司展位前,工作人员高亚平兴致勃勃地向市民介绍产品。高亚平说,预制菜十分方便,将菜品洗净、切好密封起来,消费者即买即做,期待此次能在哈尔滨找到新的合作伙伴。

据了解,本届美食节从14日持续至28日,集旅游、文化、美食和城市风貌于一体,让人们尽享“冰城”哈尔滨冬季名街古巷与美食融合的全新体验。

据中国银保监会监管委员会牡丹江监管分局报告,中国邮政储蓄银行股份有限公司牡丹江市七星营业所变更营业地,现将有关事项公告如下:我机构营业地址迁至黑龙江省牡丹江市东安区景福街85号。联系电话:0453-6938557,联系人:衡文安。

环评公示

我单位建设哈尔滨旗旗农牧业有限公司双城杏山万头肉牛养殖基地建设项目,就环评事宜向公众征求意见,详见https://dwz.win/a3a2。联系人:吴淑芬,1306772231。哈尔滨旗旗农牧业有限公司

