

发挥载体作用 整合优势资源

促进农业产业融合发展

任关宇

党的二十大报告指出,要树立大食物观,发展乡村特色产业。中央农村工作会议指出,要依托农业农村特色资源,向一二三产业融合发展要效益,推动乡村产业全链条升级;要发展适度规模经营,加快健全农业社会化服务体系;要坚决守住18亿亩耕地红线,逐步把永久基本农田全部建成高标准农田。

全面推进农业农村现代化是中国式现代化的必然选择。黑龙江省农投产业融合发展有限公司作为省农投集团全资子公司,是落实我省农业产业“一二三产”融合发展的主体,是实施鲜食玉米项目、农业社会化服务、高标准农田建设、土地全域综合治理的落实载体,必须站在以推动高质量发展、助力龙江农业大省向农业强省转变、促进共同富裕的高度谋划发展,为我省当好农业现代化建设排头兵担当责任使命。

夯实农业生产基础

保障国家粮食安全是农业农村现代化的首要任务。增加粮食等重要农产品供给,是农业的基本功能。不管农业现代化发展到什么程度,这一基本功能永远不会改变。推进农业农村现代化,必须首先抓好粮食生产,把确保重要农产品特别是粮食供给作为第一要务。

实现农业现代化,必须立足国情农情特点、必须立足农业产业特性、必须立足乡村地域特征,通过构建科学合理、安全高效的土地保障体系,为农业现代化奠定坚实基础。

一是实施黑土地保护工程。我省是世界主要黑土带之一,是我国最大的商品粮基地,黑土地作为土地中“大熊猫”,是保障国家粮食安全的重要支撑。做好黑土地保护是提升农业产量、实现农业增收的重点工作之一。应努力搭建黑土地保护创新平台,探索形成以政府主导、产业集团及经营者实施的保护机制,创建以产业集团为主体、大型合作社、种植户广泛参与的利益联结机制,推动龙江农产品增量发展。

二是逐步将农田转化为高标准农田。高标准农田是贯彻绿色发展理念,促进农田生产和生态和谐发展,实现农业发展和生态保护相协调的必然选择。搭建高标准农田承建及建后运营连接机制,对于国有土地,将在建成高标准农田上提供后续运营服务,为高标准农田建设提供集设计、采购、建设、运营为一体的解决方案,最大程度释放土地价值,促进乡村资源的有效整合,努力把生态优势转化为产业优势、经济优势、发展优势。

三是提升耕地质量水平。探索研究耕地保护与质量提升经济效益,探索与地市国有企业、大型央企国企合作开展盐碱耕地、盐碱草原改良治理,探索与打通资源—资产—资本—财富转化通道,实现超额效益。

推进产业融合发展

推进农村产业融合发展是构建现代乡村产业体系,实现乡村产业振兴的重要途径。实现农业现代化,必须坚持立农为农,打造以农业农村资源为依托,以二三产业为重点的现代农业产业体系,通过推动一二三产业融合发展,带动农民增收、实现企业增效。

一是做大做强农业社会化服务。构建省内现代农业服务产业平台,构建以国有企业为主体,农民合作社联合社、大型经营者、家庭农场、小型农户广泛参与的利益联结机制,搭建新型农业经营主体金融保险、用地保障与经营者间桥梁,并运用保底分红、股份合作、利润返还差异化方式整合龙江资源,在降本增效的基础上实现增产增收。

二是建设现代农业产业园区。以政府为主体、国有企业运营,推动资本、科技、人才等要素集聚。围绕两江(疆),即黑龙江和新疆特色产业产业体系、生产体系、经营体系,探索构建农业现代化发展模式、政策体系、工作机制,着手打造集种养业、加工业、科研端于一体的现代农业产业园区,通过资源整合和政策集成,示范引领农业现代化发展。

三是提升农村产业融合发展水平。努力践行“大食物观”,发掘龙江资源优势,依托龙江十大特色农产品鲜食玉米产业资源,建成鲜食玉米生产加工基地,推进鲜食玉米产业由初加工向精深加工转型升级,打造国内一流鲜食玉米产业带。

链接

立足特色、市场导向。立足乡村特色资源,面向市场需求,挖掘特色产品,以特色产业培育优质企业,以优质企业带动产业提升,更好发挥政府政策配套和公共服务作用,推动乡村特色资源加快转化增值。

立农为农、链条延伸。紧扣“粮头食尾”“农头工尾”,以农产品加工业为重点打造农业全产业链,推动种养业前后端延伸、上下游拓展,由卖原字号更多向卖制成品转变,推动产品增值、产业增效,促进联农带农和共同富裕。

绿色引领、功能拓展。践行“绿水青山就是金山银



思考

推动创新驱动发展

农业科技创新作为国家科技创新重要组成部分,在“三农”发展中的战略地位日益凸显。党的二十大和中央农村工作会议都突出强调,科技创新是引领农业现代化的第一驱动力。实现农业现代化,必须持续推行科技创新,通过健全完善与地方国有企业、农业经营者间的联结机制,逐步推动品种、品质、品牌提档升级,实现农业产业高质量发展。

一是推动产业提档升级。围绕鲜食玉米产业发展,牵头建设科技创新研发机构,依托知名院校食品加工领域的研发能力,充分利用鲜食玉米软糯香甜口感、营养价值丰富的特性,开发如营养粥、玉米固态饮料等冲调类食品、混合型食品和功能性高附加值产品。

二是加快育种研发引进。依托高等院校、省农科院等专业技术力量,根据地域土质情况、积温带等种植区域实际情况,精准筛选适合各地区种植的鲜食玉米品种,做到“一地一品”。在克山县、青冈县等鲜食玉米重点产区,建立优质品种育种基地,并通过客户品鉴、专业鉴定等方式筛选出产量高、口感好的优良新品种。

三是探索发展循环经济。推动产业链循环化,探索以鲜食玉米种植业为核心,打造集种植、生产、加工、采摘于一体的特色产业园区,形成种养结合、农牧结合,养殖场建设与农田建设有机结合,探索形成“种植业—秸秆—畜禽养殖—粪便—沼肥还田”复合型生态循环利用模式。

为深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和党的二十大精神,全面落实中央农村工作会议战略部署,黑龙江省农投产业融合发展有限公司将发挥集团全产业链平台效能,对标最高标准、最优水平,提高站位、明确方位、找准定位,立足于龙江“农业强省”定位中坚定追求高质量发展方向,坚定不移把推动鲜食玉米产业发展作为发展战略使命,集聚农投产融内部核心资源,以龙江鲜食玉米项目辐射带动全省鲜食玉米产业发展。为我省当好农业现代化建设排头兵,率先建设农业强省彰显农投产融作为、贡献农投产融力量。

(作者系黑龙江省农投产业融合发展有限公司党委书记、董事长)

山”理念,以乡村休闲旅游业为重点拓展农业多种功能,培育生态环保产业,开发可再生能源,做到保护与开发并重、传统与现代融合,推动乡村农文旅一体化发展。

科技赋能、平台支撑。坚持科技兴农,以发展农村电商为重点拓宽商贸流通渠道,促进产业、科技交互联动,引导农业全产业链上中下游各类主体,共建共享大数据平台信息,实现产业数字化、数字产业化。

——摘自《农业农村部关于拓展农业多种功能 促进乡村产业高质量发展的指导意见》

农村信用体系建设的重点和发力点

温红梅 张林

农村社会中乡土气息较为浓厚,衡量评价村民信用等级因素不只局限于资产、土地、贷款等实体信息和金融信息。系统完整的社会信用体系在考虑指标构成及权重时,更关注的是信用认知、消费习惯、个体生产生活行为等经济社会指标的比重。很显然,这类指标在农村社会信用体系中的应用性还较薄弱。

二是由于农民相对城镇人口来说,其可抵押物较少,同时抵押物的价值在金融机构中难以量化,由此亟待以农村社会环境分析为主体建立符合实际情况的农村社会信用体系,助力普惠金融的深化发展。

三是由于城镇化进程的加快,很多行政村面临合并,农村常住人口在大幅缩减,空心化、老龄化不断加剧。因此,在选择指标的过程中对于家庭结构人员构成的比重就应着重考量,其中青壮年人口在家庭的占比一定程度上决定着家庭的经营偿还能力。

信用创新产品亟待丰富提升。在金融助农方面,我国全面实施提升三农的惠农信易贷产品,其中包括粮食收购、调销、仓储等惠农贷款。这种基础保障性的惠农政策能够帮助农户解决温饱问题。但面对实现乡村振兴、共同富裕的长远目标,仍需结合广大农民对美好生活向往的需求,设计创新的信用产品形式。社会信用体系为社会主义市场经济制度提供重要保障,同时也推动市场供需的有效衔接。以目前我省在全国市场中占据一定地位的几种绿特色产品及乡村旅游产品为例,从市场的供给角度,并没有实现预期的理想效果。其问题的产生,也源于农村社会信用体系不够健全,导致农村的诚信产品品牌未得以树立。

标、家庭成员结构指标。经济能力指标包括经济财产、历史信用记录、经营能力、偿债能力等指标。

二是形成农村社会信用体系的隐性指标体系。隐性指标评价中涉及诸如文化、关系、心理特质等较难量化的指标,涵盖中华传统文化认知、社会主义核心价值观、传统农耕文明、法治观念、正确的理想信念等,充分体现农村社会主导的价值观念、意识形态等。

以大数据云计算为载体构建平台

多源功能平台提供的数据是建设农村社会信用平台的重要基础。

一是多渠道收集金融信用信息,掌握农村主体的资产负债等情况。农村社会信用体系中金融信用指标仍是重点。一方面运用数据信息平台合法合规取得信用记录,既借助数据网络节省时间成本,也能够通过实时的数据更新掌握最新的信用信息。另一方面充分发挥村级党组织和基层金融机构的作用。近几年,国家在扶持“三农”方面出台了很多新型的惠农信贷产品,同时也在返贫监测的过程中,为边缘线上的农户提供适当的小额贷款政策,信贷后的用途及还款偿债能力需要通过村级党组织及相关金融机构做进一步梳理。

二是借助现代信息手段,分析农户的社会属性特征。以我省信用信息平台建设纳入政务一体化建设为核心,合法合规使用互联网消费、新农合、城镇医保等网络信息为辅助,拓展农村社会信用平台多源数据支撑渠道。

一是形成产学研联动机制。一方面为农业产品品牌的信用建设提供人力支撑,另一方面也能为产业品牌建设提供持续的咨询决策服务。

二是鼓励大学生返乡创业,鼓励大学生毕业到基层任职,选优配强村两委班子。

总之,科学合理的农村社会信用体系的建立与完善,在实现乡村振兴和农业现代化的进程中,有利于为新型农村经营主体带来更多的创新实践机会;以诚信农村为宗旨的社会信用体系建设,有利于为农村发展营造文明的乡风民风,弘扬主流价值观念。打通农村社会信用体系建设,可以说是打通我国社会信用体系的最后一公里。

(作者单位:哈尔滨商业大学)

链接

各级人民政府应当加强诚信乡风和农村信用体系制度建设,将新型农业经营主体等农村信用信息列入公共信用信息目录并纳入各级公共信用信息平台或者其他关联系统。

各级人民政府和有关部门应当加强数据赋能,创新优化融资模式,引导金融机构加强对中小微企业、个体工商户、农民专业合作社、农村集体经济组织等信用主体的信用金融服务和信贷产品供给,降低融资成本。

探索对信用状况良好的农民提供农业生产经营相关的信用金融产品,提高信用贷款的可得性和便利度。

——摘自《黑龙江省社会信用条例》



参考

社会信用体系是发展社会主义市场经济制度的有效保障,同时也是解决市场供需有效衔接的前期支撑,在优化资源配置、降低交易成本、防范化解风险、提高公民信用意识等方面具有极其重要的作用。党的二十大报告中明确提出“完善社会信用、公平竞争等市场经济基础制度,优化营商环境,弘扬诚信文化,健全诚信建设长效机制。”近年来,我省积极开展社会信用体系建设,在制度上完善法规;在落实上划分任务体系。

推进农村社会信用体系建设亟待解决的问题

主导权划分亟待明确。即谁管理和范围问题。农村经济发展涉及的因素纷繁复杂,种植养殖生产加工、林下作物培育、合作社经营等生产经营主体,隶属的主管部门不一,而社会信用体系建设需要协调各方职能部门形成综合性的指标体系。从目前实际情况来看,仍涉及多头管理,且各自有自身的管理范围和方法,呈现多头多线程管理。

明确主导职权划分是农村社会信用体系建设成功并有序运行的根本保证。应按照政府主导、公众参与的原则,以市场企业为主体,多方协同各市(县区)细化工作目标任务,积极配合参与,同时将信用评价结果及运用进行实时推进,为“诚信企业”开辟绿色通道。

完善信用指标内容需要科学考量。如何筛选指标,构建一套完整的指标体系,是社会信用管理的核心。现阶段农村社会信用体系建设仍属于初探阶段,没有形成对农村主体的信用状态与程度进行全方位评价的科学系统的指标体系。

一是由于农村地域结构等因素使得

编者按

2023年中央一号文件,全面部署了今年“三农”的重点工作,其中不少举措和工作部署都是近几年一直在推进的,政策的连续性和操作性很强。本期调查研究,我们选刊三篇有关农业发展的文章,跟进老问题、探讨新情况,以期通过不断努力使乡村振兴、农业农村现代化取得实效。



灼见

习近平总书记在党的二十大报告中重申“要树立大食物观”,向森林要食物,向江河湖海要食物,向设施农业要食物,构筑多元化食物供给体系。今年省委农村工作会议强调,大力实施大食物观实践行动,加快发展现代畜牧业、冷水渔业、生态森林食品产业、设施农业,在全国率先打造践行大食物观先行地。这都为龙江渔业高质量发展指明了方向。

渔业是践行大食物观的主阵地之一,水产品是重要的、特色鲜明的食物品种,是居民摄取动物蛋白的重要来源,在大食物结构中占有十分重要的地位。当前,由于渔业生态环境污染、技术不足、供应链延迟等问题,传统渔业面对实现渔业资源的永续利用、保障“大食物”安全及有效供给的任务,亟需寻求实现渔业高质量发展的路径和方法。

我省水资源丰富,鱼类具有多样性特征,鱼类资源特色鲜明,淡水养殖面积居全国第三,具备渔业高质量发展的有利条件。深入贯彻落实党的二十大精神,打造践行大食物观先行地,应将渔业高质量发展作为着力点,积极统筹,推动龙江渔业经济发展。

打造水产种业“龙江芯”创新多元化生态养殖模式

打造水产种业“龙江芯”。水产种业是现代渔业的“芯片”,是渔业战略性基础性核心产业,是我省实现由渔业资源大省向渔业经济强省跨越的关键。要加强水生生物自然保护区、水产种质资源保护区和水生动物“三场一通道”等重要栖息地管理,保护濒危和珍稀水产种质活体资源,规范开展放流、放生活动。要完成水产养殖种质资源普查,构建水产种业创新体系,稳步提升主要水产核心种源自给率,实现种业“育种、扩繁、推广”一体化发展新格局。要重点打造鲢、鲤、虹鳟、细鲫、哲罗、黑龙江鲟鱼、兴凯湖大白鱼、松花江鳊、方正银鲫等特色水产苗种产业。

创新多元化生态养殖模式。我省池塘养鱼形势不明,主要问题是生长周期短、生产成本高、养殖品种单一。破解这些难题,应采取多元化生态养殖模式。

第一,水库湖泊大水面生态养殖模式。我省水库湖泊水质清新,所产鱼类广受省内外消费者欢迎,产品供不应求。水库湖泊养殖重点是发挥鱼类修复水生态系统的功能,通过滤食性鱼类和草食性鱼类净化水质、抑制蓝藻爆发,消除水体富营养化污染,实现以渔控草、以渔抑藻、以渔净水的循环经济目标。渔业生态修复在消除有机污染的同时,碳汇效果也十分明显,可起到缓解温室效应的作用。

第二,山间溪流冷水特色养殖模式。我省山间溪流冷水资源非常丰富,十分适合养殖特色冷水鱼类。牡丹江市宁安虹鳟鱼场利用涌泉水养殖虹鳟鱼,年产100余吨,同时为黄海、渤海深网箱三文鱼养殖供应虹鳟大规格苗种,成功实现对接国家蓝色粮仓战略。

第三,冷水鱼流水集约化养殖模式。为提高产量,可在水库湖泊大坝下、河流滩涂建立工厂流水集约化冷水鱼养殖模式。黑龙江、乌苏里江、兴凯湖等界江界湖多年平均过境水资源量约2710亿立方米,是全省地表水资源量的近4倍。丰富的水资源为冷水鱼产业模式奠定了丰富的物质基础。

做强水产品预制菜 深耕大健康产业

做强水产品预制菜。目前我国预制菜市场规模为3000亿元,2025年市场规模将达到万亿元。预制菜菜品丰富、口味佳、制作简单,越来越受到消费者欢迎。水产品预制菜是以水产品为原料,配以各种辅料,经过工厂化清洗、切割、搭配的半成品菜,采取冷冻或真空包装保存,消费者购买后开袋加热和简单烹饪就可以享用。

我省水产品以绿色有机、品质高畅销省内外,水产品预制菜极具市场潜力。可通过预制菜产业链拉动一产产能,并解决受气候影响,我省鲜活水产品一年四季产销不平衡,鲜活水产品储存、运输和暂养等瓶颈问题。

深耕大健康产业。发挥“中蒙俄经济走廊”通道优势,依托黑龙江自由贸易试验区,引进水产品深加工技术和一流加工设备,破解加工困境,提升我省水产品加工市场竞争力。深入推进水产品大健康产业加工对接。大健康产业已成为全球热点,是具有巨大市场潜力的新兴产业。党的二十大报告提出“推进健康中国建设”,从战略高度提出新时期大健康产业的发展重心和目标。我省特色水产品极具大健康产品市场潜力,目前已研发林蛙保健药用产品、鲟鳇鱼药食同源产品。下一步应大力研发冷水鱼医药、工业原料、化妆和保健等精深加工提炼产品。

打造特色品牌 构建多元化营销渠道

推进水产品标准化,夯实区域品牌基础。发挥我省水产品有机、绿色、无污染的区域优势和特色优势,推进水产行业标准化生产、产业化经营、市场化运作,在水产养殖、加工、运输、销售各环节按行业标准操作,保证产品质量统一。

加快全省水产品质量安全监控体系建设,提升水产行业整体质量水平,打造龙江水产品质量过硬口碑。依托全国渔业博览会和展销会、省旅发大会、国际大米节、绿博会等活动平台,以及各类媒体,加强品牌宣传推介,讲好品牌故事,培育提高市场竞争力,提升品牌溢价能力,打造龙江美味冷水鱼靓丽名片。

构建多元化特色营销渠道。鼓励生产主体通过网上商城和线下实体店等方式,开展线上线下销售,构建B2B、B2C、C2C等多层次多业态销售模式,推进产地市场与超市、社区、学校、餐饮企业等消费端对接,积极拓展省内外中高端市场。

推动企业在省内外建立品牌旗舰店和品牌销售专区,与民航、铁(公)路和旅游景区等主体开展深度合作,在机场、车站、游客服务中心设置“龙江美味冷水鱼”专卖店,打造“一城一店”等体验店销售模式。

充分发挥我省旅游资源和冰雪资源优势,鼓励开展冬冬比赛、渔文化论坛等主题活动,把体育、娱乐、文化等元素融入休闲渔业发展全过程,突出我省冰雪休闲渔业特色,提升休闲渔业内涵、丰富休闲渔业和冰雪渔业活动内容,不断壮大休闲渔业经济规模,打造龙江旅游新名片。

(作者单位:东北农业大学、黑龙江科技大学、省鲟鳇鱼保护协会,本文系黑龙江省经济社会发展重点研究课题阶段性研究成果)