

升活力促消费 “老字号的春天”来了

□本报记者 付宇

二月二,龙抬头,在哈尔滨中央大街金安国际购物广场门前,一派喜气洋洋欢乐过节的景象。渤海糕饼、马迭尔、正阳楼、秋林里道斯……一个个老字号品牌展位前到处升腾着红火火、购销两旺“烟火气”。

为深入贯彻党的二十大精神中所提出的“着力扩大内需,增强消费对经济发展的基础性作用”,提振市场信心,助力后疫情时代的社会经济复苏,21日,由省商务厅主办,哈尔滨市商务局、省老字号企业协会协办的“约惠龙江”2023年黑龙江省促消费系列活动暨“老字号的春天”启动。对深入挖掘我省老字号历史文化内涵、传播老字号工匠精神、提升老字号知名度和美誉度,助力我省老字号品牌商户高质量发展有着积极作用。



参展的老字号企业。

政策+机遇 老字号焕发生机

老字号是传统商业文化的重要载体,是植根于人民群众记忆中的情感符号。前不久,商务部等5部门联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》,释放出推动老字号创新发展、促进品牌消费的积极信号。

在商务部的大力支持下,通过多年的努力,黑龙江省中华老字号企业已发展至32家,龙江老字号企业发展至131家。“今天的启动仪式,既拉开了全省促消费活动的序幕,也标志着我省决心以此为契机,不断加强老字号的保护与传承,提升老字号创新能力,优化老字号发展环境,进一步彰显老字号品牌形象与文化特色,提高人民群众对我省老字号企业的认同感和满意度。”省政府副秘书长马里说。

为了让“龙江老字号”更具魅力、活力、竞争力,近年来,我省更新制定了《“龙江老字号”认定管理办法》,起草了《黑龙江省关于促进老字号创新发展的实施意见》,制定《“龙江老字号”标识使用规范》等政策规范。同时,积极组织老字号企业“走出去”,借助各类大型展会,提升品牌价值,促进老字号在传承历史中创新发展。

“下一步,省商务厅将在全省范围内组织开展第六批‘龙江老字号’认定工作,力争培育‘龙江老字号’140家以上,形成一批老字号骨干企业。”省商务厅副厅长邢颖娜说。



花园酒。

马华麻哲鱼皮文化

鱼皮工艺品。本报见习记者 全思明摄

线上渠道 回暖老字号消费热情

在抖音生活服务餐饮行业全国负责人王柠看来,黑龙江作为我国最北部的省份,一直以来都在以自己经典的文化向外散发着独特的魅力。自2021年年初抖音生活服务业务启动后,越来越多的冰城商家入驻,他们充分利用平台的流量和内容载体、创作者生态和产品工具,通过直播和短视频向抖音上的用户展示自身的品牌特色,开展线上经营,取得了非常不错的效果。这其中就有像老厨家、马迭尔、一手店等老字号品牌,让我们看到了老字号的无限可能。

“本次‘老字号的春天’促消费活动,

黑龙江银联专项出资100万元,并协调各成员银行和参与活动商户共同出资让利,开展满减赠送云闪付红包活动。”中国银联黑龙江分公司党委书记辛伟在活动现场解读促消费政策具体参与方式。

老字号是中华文明的瑰宝,拥有鲜明的民族文化背景和深厚的文化底蕴,是信誉的象征、城市的名片。辛伟说:“黑龙江银联将持续助力全省老字号商户的发展,为老字号商户提供更加优质的支付产品、营销工具,助力我省老字号商户实现更高质量发展。”

传承与创新 点燃老字号活力

“创新消费升级,打造品质生活。服务民生保障,永葆初心。擦亮金字招牌,促进国潮消费。”活动现场,省老字号企业协会会长徐延永现场宣读“擦亮金字招牌弘扬优秀传统文化”倡议书,真切表达了“龙江老字号”企业家们的共同心声。

红肠、粉肠、面包……在哈尔滨友谊宫的展位前,不少省内外消费者排队购买产品。作为中华老字号企业,多年来,他们的食品一直受到消费者的喜爱。

哈尔滨友谊宫销售总监何孟洋说:“作为老字号企业,我们的食品一直坚持使用传统工艺,产品不含有添加剂、防腐剂。为了适应市场,满足年轻消费者的需求,我们对外包装进行了改良升级。同时,在保留老工艺的基础上,还积极研发新口味。”

创建于1946年,同样是中华老字号企业的南极冷饮厂,也积极适应新消费趋势。“这款企鹅哥哥、企鹅妹妹雪糕,主要在哈尔滨极地馆销售,是我们为小朋友们专门制作的,不仅外观可爱,内里也是

采用传统制作技艺,奶香诱人,口感丝滑。”南极冷饮厂副总经理韩俊向来往的消费者热情介绍着他们的冰点。

韩俊说,酒香也怕巷子深,近年来,他们通过多种方式宣传,推广品牌。现在,南极冰点已经成为哈尔滨冰雪文化的一个组成部分,同时,南极冷饮厂更是寄托了本地人和八方游客的哈尔滨情结,已经成为家喻户晓、休闲必至、网红打卡的城市名片。

省级非物质文化遗产传承人、佳木斯马华赫哲鱼皮文化有限公司董事长马华也参加了消费节活动,这次展出了20余种各具特色的产品,大到赫哲族生活场景,小到手机链、鱼皮玉坠、鱼皮手链,每件产品都十分精致。

鱼皮工艺品是世居黑龙江流域的赫哲族独有的传统手工艺品,近年来,马华通过建立博物馆、直播带货、建立研学基地等多种方式推广宣传少数民族文化,让传统鱼皮画焕发异彩。

抢抓农时备春耕



农户选购种子。

农机检修忙

□文/摄 本报记者 吴利红 见习记者 王迪

记者一早顶着纷纷扬扬的雪花赶到佳木斯市郊区长发镇农家粮食种植专业合作社,理事长崔巍在合作社里检查农机具准备情况已经快一小时了。合作社内有序停放着四五台大型农机具以及各种维修工具,近百袋种子和化肥摆放在一旁。

崔巍说,去年合作社首次选择玉米秸秆全量还田的免耕播种模式和玉米种子“品字形”摆放播种方式,种植面积150余亩,提高亩种植株数,由普通播种4.5万株提高到亩播6万株,玉米每亩增产200斤,合作社今年还将采用这种方式扩种玉米。

长发镇正合村党支部书记王凤财说,全村有40多套大型农机具,农户们早就开始对农机具进行更新升级和检修了,保证春耕使用,全村农资准备充足,村民对今年再次取得大丰收充满信心。

为了满足农民提前备春耕的需求,销售农资的商家货源准备充足。佳木斯厚德种业有限公司负责人韩冰说,眼下公司货源准备充足,肥料有30余个种类,农药千余种,玉米种子达到20余种。

记者从佳木斯郊区农业局了解到,佳木斯郊区今年种子需求约3826吨,目前已备种子约1835吨;化肥需求约4.06万吨,销售企业库存约0.96万吨;农药需求约575吨,销售企业库存约1.68万吨。全区备春耕生产资金需求约5.6亿元,信贷约1.3亿元,农户自筹约1.9亿元。

全区预计共需检修农机具5560台套,组织农机技术人员通过微信、电话和入户等方式,为农机合作社和农机大户提供技术指导,预计在3月末前全部检修完毕并开始春耕整地工作。4月上旬全区泵站和机电井全部检修完毕,达到待作业状态。全区5个水稻浸种催芽车间,3月末前完成检修工作任务。共有水稻育秧大棚5368栋,已清雪扣棚4631栋,占应清雪扣棚栋数的86%。

农资送进村

□高伟 本报记者 董新英

“我们订购的一批拖拉机,厂家两三天就送货到家了,现在有不少农民就等着购车呢。”明水县沃得农机经销处的技术人员李庆武介绍,拖拉机每台价格从七八万元到三十多万元不等,每年大型机械都能销售100多台。“我们的优势是售后服务做得好,客户购买机械后如果遇到与技术指导,我们技术人员第一时间上门服务,有问题立即解决,让购车户满意。”李庆武说。

购买农机,选购良种和化肥,这些备春耕的必备农资迎来销售旺季。在明水县农资市场,种植户开始了新一年的“精挑细选”。“只要定准了,直接送到你家里。”这是农资销售商给种植户打的“包裹”。

“这车上8吨的化肥是送往育林乡兴旺村村民委友家的,是3家农民合伙订购的,我们送货上门,货到付款。”日前,在明水县农资大市场院内,一辆卡车正在装化肥,负责人谭道宽叮嘱送货司机路上安全驾驶。

走进谭道宽夫妻经营的化肥经销处的屋子,室内暖乎乎的。宽敞的大厅墙边摆满各种品牌的化肥,袋嘴都敞开着以便群众挑选。“我家经营农资已经24年了,我们经营的这些化肥都是大厂家大牌子,年头多了,有信誉,有的老客户根本不来店,一个电话就让我们送到家。”谭道宽话语朴实。

产量高不高,良种是关键。随车走进种子经营门店,不少农户正在精挑细选适合自己农作物的种子品种。种子销售人员一边忙着卖种子,一边向农户介绍各个品种的生长周期、产量等情况,引导农户根据自身实际情况选择合适的品种和数量。

公示

根据国家新闻出版总署《新闻记者证管理办法》有关规定和《关于2022年度新闻记者证核验工作的通知》要求,黑龙江日报报业集团对已有新闻记者证人员的资格进行了严格审核,现将拟通过年度核验人员名单进行公示。

公示期:2023年2月23日-2023年3月8日。监督举报电话:0451-53622128(黑龙江省新闻出版局)

Table with 4 columns: Name, Organization, Status, and Remarks. Lists names like 赵辉, 王玮, 晁元元, 宋晨曦, etc.

时评 “老树新枝更著花”

□于晓琳

老字号有着独特的文化内涵、独有的品牌价值。不久前,商务部等5部门联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》,释放出推动老字号创新发展、促进品牌消费的积极信号。随后,我省有关部门开展了“老字号的春天”促消费活动,有效提升了老字号的知名度和美誉度。从全国到我省,老字号的创新发展迎来了全新的契机。

如何让老字号“不老”,价值“更新”,需要以传承坚守为基础,赶新潮,求新路。只

有把握消费新需求、新趋势,开辟新赛道、新空间,以创新的生产和经营方式重塑产品,才能让老字号不断焕发新生机。

老字号的优势在于“老”,如老品牌、老技艺。老字号的出路在于“新”,如新理念、新方法。一些老字号被诟病,主要原因在于体制僵化、观念陈旧、创新不足。破解这些困局,需要以创新为刃,与时俱进。撕掉“土味”“过时”的标签,以新包装、新口味、新渠道、新平台惊艳亮相,赢得消费者。比如,“大白兔”与“美

加净”合作,开发出的大白兔奶糖润唇膏一下就火了,随后“大白兔”又和气味图书馆合作推出香水、身体乳、沐浴露等产品,受到了消费者的追捧。脑洞大开“大白兔”,跳跃进阶。

我省有中华老字号企业32家、龙江老字号企业131家。大众肉联、老都一处、老鼎丰、世一堂……这些耳熟能详的名字,是一代人的成长记忆。它们既历经百年风雨,又经受了市场洗礼。根本原因在于,创新始终流淌在它们的基因里。从融入历史街区保护建设,到与

文博文创的跨界合作,再到线上直播的渠道拓展。人们感受到了老字号在时代洪流中的无限生机。近年来,我省持续加大改造升级老字号的力度,让老树发出新枝。出台政策、系列活动、成立协会、优化环境,为老字号的发展提供了成长的沃土。

大浪淘沙,适者生存。搭好国潮顺风车,拥抱时尚新玩法,让老字号潮起来,火起来,焕发新生机。“老树新枝更著花”,老树不仅要发新枝,更要开出绚烂的花朵。

稳经济 促发展 强信心

1月全省查处违反中央八项规定精神问题391起

本报讯(盛季轩 记者米娜)1月,全省纪检监察机关共查处违反中央八项规定精神问题391起,运用“四种形态”批评教育帮助和处理441人,其中党纪政务处分375人。

数据显,“在履职尽责、服务经济社会发展和生态环境保护方面不担当、不作为、乱作为、假作为,严重影响高质量发展”方面,1月共查处问题225起,占查处形式主义、官僚主义问题总数的85.6%。违规收受名贵特产和礼品礼金,违规吃喝,违规发放津补贴或福利三类问题,分别占查处享乐主义、奢靡之风问题总数的19.5%、27.3%、32.0%。

全省查处违反中央八项规定精神问题统计表

Table with columns: 时期, 项目, 级别, 问题类型 (形式主义、官僚主义问题, 享乐主义、奢靡之风问题), 其他. Includes data for 2023年1月 and a 备注 section.