抢抓农时备春耕

全省备春耕贷款已投放959亿元

本报讯(记者**程瑶**)春回大地、积雪消融,一幅幅忙碌的备春耕画卷在龙江大地上徐徐展开。我省金融系统提前部署谋划,不断优化创新金融服务方式,全力做好备春耕生产金融服务。截至目前,全省金融机构已发放备春耕贷款959.15亿元,同比增长21.6%,其中线上投放额度占备春耕贷款总投放额度六成以上。

为做好春耕备耕金融支持,人行哈尔滨中心支行带领全省金融机构积极深入基层主动问需,全方位掌握农户、涉农企业备春耕贷款需求额度和融资诉求,普及惠农金融政策,并按照其生产经营特点制定信贷计划,匹配信贷产品,确保农户春耕备耕期间"不缺钱"。截至目前,全省金融机构已备足备春耕信贷资金1400余亿元。

为最大限度释放支持政策的惠及效果,人行哈中支利用支农再贷款等货币政策工具对符合条件的地方法人金融机构给予全额支持,推动地方法人金融机构切实将低成本资金传导到涉农实体经济,确保满足备春耕生产的合理流动性需求。截至目前,全省支农再贷款余额107.99亿元。运用支农再贷款发放的贷款利率低于同期同档次涉农贷款利率1个~2个百分点,切实降低了涉农主体融资成本。

针对农户、农企备春耕资金需求往往具有"短、急、频"的特点,我省金融机构通过降低备春耕贷款利率、开通"绿色通道"、简化贷款手续、缩短办贷时间等举措有效提高备春耕贷款发放效率和信贷满意度,并在产品、服务模式等方面不断创新。截至目前,全省金融机构已累计推出六大类20余项创新涉农信贷产品,创新贷款余额同比增长15%。根据种粮大户、合作社等种植规模大、生产资金需求多、抵押物不足的特点,各金融机构积极推进银担合作。与此同时,不断强化与农业部门的数据共享,利用手机银行、网上银行等电子渠道发放备春耕贷款,最快实现3分钟放款。截至目前,全省以线上产品方式发放备春耕贷款617.56亿元、53.6万笔,占全部备春耕贷款投放额超六成。

清雪扣棚。

种子发芽试验。

发芽试验让农户用上优质种

□李伟华 刘畅
本报记者 姜斌 刘畅

抢农时就是增效益,早行动就是争主动。江川农场牢固树立"早"字当头、"抢" 字当先意识,做到科学抢早,各项生产环环紧扣不脱节,为水稻丰产丰收开好头、起好步。"大棚积雪必须清干净,一方面清雪时间充足,另一方面土壤解冻也更好。"在第二管理区种植了180亩水田的周树暖二月初就把自家的3个棚都扣完了。

芽率试验把"关口",优质良种促粮丰。北大荒垦丰种业江川分公司的种子检验室里,技术人员正在开展水稻种子发芽试验。"在发芽试验过程中,我们5天查看芽势,14天查看芽率,根据种子发芽情况,记录各品种的芽率、病斑率、水分、纯度等检测数据,并在每次试验后进行整体流程的复核、数据的校对,确保试验结果准确、数据误差趋零。"垦丰种业江川分公司检验员段海霞说,接下来,技术人员将做到检一批、达标一批,确保全场30万亩水田用上优质良种,打好丰产丰收第一仗。

常言道:"万物土中生,有土斯有粮"。近日,在农业科技服务中心,技术人员正抢抓时间,对从江川农场(涵盖宝山、曙光)62.68万亩耕地采集出的750多份土样中有机质、氮磷钾和pH酸碱度进行化验分析,通过对耕地进行养分"体检",科学掌握土壤养分变化情况,为今春农业生产精准用肥,提供科学数据支撑。"秋收工作结束后,我们按照对角线布点法、蛇形布点法和S形布点法,对土壤进行了采集,采集后的土壤及时进行除杂、晾晒、风干和粉碎。目前,我们已经完成了750多份土样的检测任务。"农业科技服务中心工作人员董佳说。

中央一号文件提出加强高标准农田建设。完成高标准农田新建和改造提升年度任务,重点补上土壤改良、农田灌排设施等短板,统筹推进高效节水灌溉,健全长效管护机制。制定逐步把永久基本农田全部建成高标准农田的实施方案。加强黑土地保护和坡耕地综合治理。近年来,江川农场通过化验分析和对土壤养分化验成果比对,在农场大力推广测土配方施肥、秸秆还田等技术后,土壤有机质含量提升了0.4%左右,为科学合理保护性耕种起到了助力。

水稻种子发芽试验。**李伟华 刘畅**摄

农技培训送良方

近日,龙江森工东方红林业局有限公司通过线上线下方式,组织农业生产负责人、土地管理员等相关人员开展农业技术培训,旨在提高农业发展质量和水平,助力春耕。培训班上,农技专家以《主要病虫疫情发生情况分析及防控指导》为培训内容,通过多媒体展示方式,采用通俗易懂的语言,详细讲解了农业生产中出现病虫疫情的处置、注意事项等内容,并针对作物生长期关键技术环节等问题进行了细致讲解。

马洪亮 王新扬 本报记者**马一梅 李健**摄

张懿宸

今年我准备了8份提案

□本报记者 孙思琪

"今年是我担任全国政协委员的第16年,这次我准备了8份提案。"即将启程参加今年全国政治协商会议的张懿宸满怀期待。

下基层到群众身边听取心声、参加交流活动进一步调查研究、不断梳理完善提案建议……这一年,对龙江的牵挂让全国政协委员、哈药集团董事长张懿宸步履不停,沉甸甸的文件资料记录着他履职尽责的点点滴滴。

"去年3月在参加全国政治协商会议时,我提出要时刻关注龙江经济振兴和中医药创新发展。回到哈尔滨后,我特意拜访有关部门商讨哈药集团未来发展事宜,探讨哈药集团五年发展规划。哈药集团作为龙江生物经济和医药产业的头部企业,要为龙江医药产业发展和国家的大健康战略做出贡献。"张懿宸说。

去年,我省出台了《黑龙江省"十四五"生物经济发展规划》和《黑龙江省支持生物经济高质量发展若干政策措施》,确定了全力打造千亿级生物医药产业集群的战略目标,这一消息让张懿宸倍感振奋。

"黑龙江的中药材生长环境好、品质优,具有发展医药产业得天独厚的自然条件。同时,黑龙江拥有9家上市医药企业和一批中国药品驰名商标。我省可在承接国家战略部署的同时,通过建设省级或跨省的生物医药产业集群,来打造重点的产业链,培育一批有望成为'国家队'的产品和技术,塑造产业区位优势。哈药集团作为龙江生物经济和医药产业的头部企业,也将积极参与引领生物医药产业集群发展。"张懿宸表示。

集团发展壮大,责任勇担在肩。近年来,哈药集团不断将公益融入企业发展战略,为社会发展不断贡献力量。去年,张懿宸带领哈药集团通过哈药公益基金会在乡村振兴、抗击疫情、扶贫济困等方面持续发力,累计捐赠额达3390.65万元,公益脚步覆盖黑龙江、吉林、北京、上海、河北等14个省区。哈药公益基金会荣获"中国社会组织等级评估5A级认定""中国红十字会特殊贡献奖",哈药股份荣获黑龙江省慈善领域最高政府奖"龙江慈善奖之捐赠企业奖"。

他表示,他将持续关注我省医药产业发展,深入研究数字经济和生物经济等新兴经济形态,献上符合实际、助推产业发展的优质提案。

图片由受访者提供

奋发奋进 共襄伟业

建龙北满特钢两产品入选国家绿色制造名单

本报讯(**张颖** 记者**孙铭阳**)日前,工信部发布《2022年度绿色制造名单公示》,建龙北满特钢"预应力钢丝及钢绞线用热轧盘条"和"弹簧钢丝用热轧盘条"两项特殊钢线材产品成功入选国家级"绿色设计产品"。

建龙北满特钢本次获得"绿色设计产品"认证的产品从研发、生产等各个角度,采用国家鼓励的先进技术和工艺,融入生态设计理念,在原料选择、有毒有害物质替代、产品设计、清洁生产工艺技术、包装及运输、资源化循环利用以及资源能源消耗、污染物排放等方面均遵循绿色设计理念。

近年来,建龙北满特钢始终将绿色发展作为企业发展基石,承担企业保护环境的社会责任,开展碳达峰及减碳规划项目。通过全面实施产品的提档升级、产业链的延伸,积极发展循环经济,大力推进超低排放改造、节能降耗、固废利用、绿色产品制造等,取得了良好的社会效益和环境效益。

省卫健委发布提醒

"乙类乙管"后如何备药

□本报记者 霍营

新冠病毒感染实行"乙类乙管"后,家庭如何正确存放和使用新冠病毒感染相关治疗药品?省卫健委有关专家近日提醒,需要注意以下几点:

1.要保存好药品的外包装及说明书。药品外包装和说明书上含有许多重要信息,如:药品的成分、用法用量、贮藏条件和有效期等,是正确使用和保存药品的依据,要和药品放在一起妥善保存。

2.要按照药品说明书上的贮藏条件保存药品。药品应保存在温度、湿度适宜的地方。大多数药品都需要在室温下、干燥通风的地方保存,避免阳光直射。有些特殊的药品,如胰岛素、益生菌制剂等需要在冰箱中2℃~8℃保存。

3.检查家中备药的有效期。将接近失效期的药品做好标识,及时发现过期药品。过期的药品不但影响疗效,还有可能对人的身体健康造成影响。

4.使用药品时,要仔细阅读药品说明书,按照适应症、用法用量使用。处方药要遵医嘱,非处方药要在医师和药师的指导下使用,切不可随意增减药品的使用量或使用次数。不要重复使用有效成分相同的药品。

5.切忌盲目购买、大量囤积药品,否则既浪费了药品资源,也给家庭带来一定的经济负担。

哈市道里区家电促消费补贴活动25日启动

本报讯(**孙姬 高帅** 记者**马智博**)记者从哈尔滨市道里区获悉,该区将于2月25日至3月25日期间开展"聚惠暖春 焕新道里"家电促消费活动。

活动中,道里区政府将面向广大消费者发放200万元惠民消费券,哈尔滨外滩广汇电器有限公司配套资金30万元,促进家电行业发展,激发消费热情。同时,道里区政府与省家用电器协会共同组织家电企业开展"向一线职工致敬 家电专场补贴"活动。

据了解,"聚惠暖春 焕新道里"家电促消费系列活动分为两部分开展:政府发放消费券、企业让利优惠:2月25日至3月25日消费者可在哈尔滨外滩广汇电器有限公司核销使用消费券;2月28日至3月25日消费者可在道里区限额以上家电零售企业核销使用消费券;"向一线职工致敬 家电专场补贴"活动暨广汇电器"家电补贴"全天不闭店专场活动,3月4日道里区所属医护工作者、公安民警、社区工作人员本人凭活动短信或本人工作证到哈尔滨外滩广汇电器有限公司参与专场活动,此次活动叠加政府补贴和卖场补贴进行。

"聚惠暖春 焕新道里"家电促消费系列活动消费券发放平台、核销平台、使用平台为银联"云闪付"APP。

讷河 发放补贴100万 带动消费2200万

本报讯(**闫艺丹** 记者**孙昊**)近日,讷河市民刘立双通过微信平台了解到惠民行动的满减政策后,约邻居一起到超市采购食材、调料和生活用品,付款时直接减免,让他们感到既实惠又便利,纷纷为政府促进百姓消费活动点赞。

为进一步挖掘释放居民消费潜力,加快推进社会消费回暖,讷河市今年计划投入财政资金200万元,采用政府补贴与企业叠加让利的方式开展本年度促销活动。

据了解,该市首季度促销活动投入资金100万元,活动时间为2月5日至28日,通过消费满减、电子消费券发放、抽奖三种方式进行。政府投入40万元对粮油、商超企业满250元减50元促销活动进行资金补贴;政府投入40万元通过"云闪付APP"平台统一发放电子消费券;政府投入20万元通过抽奖形式带动零售企业进行促消费活动,活动期间凡在指定商家购物满50元,凭购物小票即可抽奖一次,有机会抽取100元储值卡。

连日来,讷河市各大商超、粮油、餐饮企业积极响应政策,同时推出打折、赠礼等多种让利活动,形成促销叠加放大效应,进一步激发消费市场潜能。截至2月22日,该市8000份大礼包、2000张购物卡已通过活动基本销售完毕,预计可带动消费2200万元。

"20条"直达快享

排查矛盾纠纷12.3万件 打造个人品牌调解室903个

司法调解 平纷争暖民心

本报讯(记者**李成茁**)"不打官司就能解决纠纷,诉前调解就能案结事了!"近日,在哈尔滨市道外区人民调解中心,经过调解员一个多小时的耐心劝解,解开心结的王女士与房主就解除租赁合同达成调解协议。

这是省司法厅积极持续推动"把非诉讼纠纷解决机制挺在前面"的一个缩影。去年以来,省司法厅将大量矛盾纠纷化解在基层,累计排查各类矛盾纠纷12.3万件,调解纠纷17万件。

去年以来,省司法厅发挥人民调解主渠道,组织全省人民调解全面深入开展矛盾纠纷调查,最大限度把矛盾尽早解决在基层。在医疗、交通事故等近百个行业、专业领域建立人民调解组织859个,在基层人民法院、派出所、交警、信访等部门设立人民调解工作室730个,打造个人品牌调解室903个。

近日,齐齐哈尔市黑岗乡政法委员组织"四所一庭"联合下沉到三家子村,开展"家门口办公",联合司法所所长、律师及派出所民警、人民法庭庭长等多方力量,成功化解了一起土地纠纷,让邻里情再续。

去年,省司法厅会同省法院、省公安厅联合建立"四所一庭"衔接联动工作机制。将基层司法所、公安派出所、律师事务所、基层法律服务所和人民法庭联动衔接,形成化解社会矛盾纠纷最大效能。在各方职责中,基层司法所加强对调解组织的指导,公安派出所对因民间纠纷引起的打架斗殴等治安案件先行调解,人民法院依法及时受理司法确认申请,律师事务所、基层法律服务所广泛参与调解工作。让老百姓不跑远路、不花钱财、不伤感情,在家门口就能解决矛盾纠纷,提高解决社会矛盾纠纷的效率。

去年以来,"四所一庭"衔接联动工作机制推动全省1309个司法所、791个律师事务所、378个基层法律服务所、1401个派出所、328个人民法庭协调联动开展矛盾纠纷化解工作,持续释放基层调解工作效能,累计化解矛盾纠纷42178件。

2020年5月,双鸭山市在全省率先挂牌成立非诉讼纠纷解决中心,如今,全省非诉讼纠纷解决中心已遍地开花。截至目前,省司法厅共推动全省13个市(地)、125个县(市、区)全部建立"一站式"非诉讼纠纷解决中心,累计化解各类矛盾纠纷5.8万件,实现了矛盾纠纷非诉讼化解"一站式受理、一揽子解决、一条龙服务"。

中国一重:弘扬工匠精神 锻造"大国重器"

□高文超 本报记者 孙昊

"我们是打铁的人,也是铁打的人,只要我们铆成一股劲、拧成一股绳,就没有什么难题解决不了,没有什么困难克服不了!"

每年,像这样的宣讲,2019年大国工匠年度人物、中华技能大奖获得者、2022年度央企楷模、中国一重首席技能大师、铸锻钢事业部水压机锻造厂副厂长刘伯鸣要讲上十几次,讲习近平总书记对中国一重的勉励要求,讲中国一重的发展历程,讲劳动模范的奋斗故事,讲"打铁人"的使命担当。2022年,中国一重《弘扬工匠精神 锻造"大国重器"》优秀理论宣讲微视频获中宣部表彰。

刘伯鸣在中国一重铸锻钢事业部水压机锻造厂工作的33年间,把精力聚焦于共和国锻造事业,用爱岗敬业、争创一流,艰苦奋斗、勇于创新,淡泊名利、甘于奉献的实际行动锻造了支撑国民经济建设的"大国重器",参与和见证了中国超大锻件国产化、产业化的历程。刘伯鸣每年都会深入车间、社区、学校,通过案例式、情景式、互动式、访谈式等形式进行党课宣讲,迄今受众已近万人次。他鼓励大家珍惜韶华、砥砺奋斗,立志传承好工匠精神和优良传统,早日成为大国工匠和栋梁之材。

近年来,中国一重不断创新观念理念、方法手段、平台载体,采取职工群众喜闻乐见的方式开展宣传宣讲,构建了外部专家解读讲、公司领导深入讲、基层干部创新讲、一线覆盖全面讲的理论宣讲格局,千方百计让创新理论进车间、进班组、进支部、进头脑,推动理论学习往深里走、往实里走、往心里走,有效推动了公司高质量发展。

2022年,省委宣传部指导中国一重党委共同制作《弘扬工匠精神 锻造"大国重器"》优秀理论宣讲微视频,积极向中宣部申报。该微视频采取"耳听、眼观、身教、体验、互动 "的现场教学方式,使基层理论宣讲具有强烈的视觉冲击力和情绪感染力,更接地气、入脑入心,作为中央企业3部优秀理论宣讲微视频之一,获得广泛好评。

下一步,中国一重将继续以职工群众听得懂、能领会的方式,切实把党的二十大精神讲明白,把中国一重作为央企的使命任务讲清楚,把建设世界一流产业集团的路径举措讲透彻,聚民心、暖人心、强信心,引导公司广大党员干部职工团结奋斗,谱写新时代企业高质量发展新篇章。