

优化营商环境 龙江七聚焦

拿出时不我待的精神状态、保持跳起摸高的奋进姿态、增强奋发有为的责任担当，全力推动全省营商环境进入全国一流行列，为龙江高质量发展提供更有力的支撑、更澎湃的动能。

——2023年2月21日黑龙江省优化营商环境大会

聚焦提振市场主体信心 持续优化政策供给

关键是要让政策直达主体、见到实际实效。切实把习近平总书记“提振市场信心”重要指示落到实处。

- 要精准制定政策
- 要主动兑现政策
- 要整治落实堵点



聚焦高水平打造数字政府 加快“三化一体”建设

坚持政务服务标准化、规范化、数字化一体推进，着力构建标准统一、运行规范、公开透明高效的政务环境。

- 要推动政务服务标准化
- 要推动政务服务规范化
- 要推动政务服务数字化



聚焦更大激发市场活力 深化“放管服”改革

突出“放管服”改革的整体性、协同性、系统性，打造国企敢干、民企敢闯、外企敢投的制度环境。

- 要“放得精准”
- 要“管得到位”
- 要“服得高效”



聚焦稳定公平透明可预期 着力优化法治化营商环境

加快培育办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的优良法治环境。

- 要强化立法建制
- 要公正执法司法
- 要加大普法力度
- 要完善服务体系



聚焦畅通要素供给渠道 保障项目建设和产业发展

要着力打通要素供给堵点、卡点，积极培育配置更优化、保障更全面的要素环境。

- 要加强水电气热保障
- 要提升金融服务水平
- 要构筑人才集聚高地



聚焦构建亲清统一新型政商关系 为市场主体提供细致周到服务

坚持亲清一体构建，完善政商交往正面清单、负面清单，着力构建亲不逾矩、清不远疏、公正无私、有为有畏的政商环境。

- 要规范政商交往
- 要深化包联服务
- 要强化监督约束



聚焦提能力转作风抓落实 提高工作质效

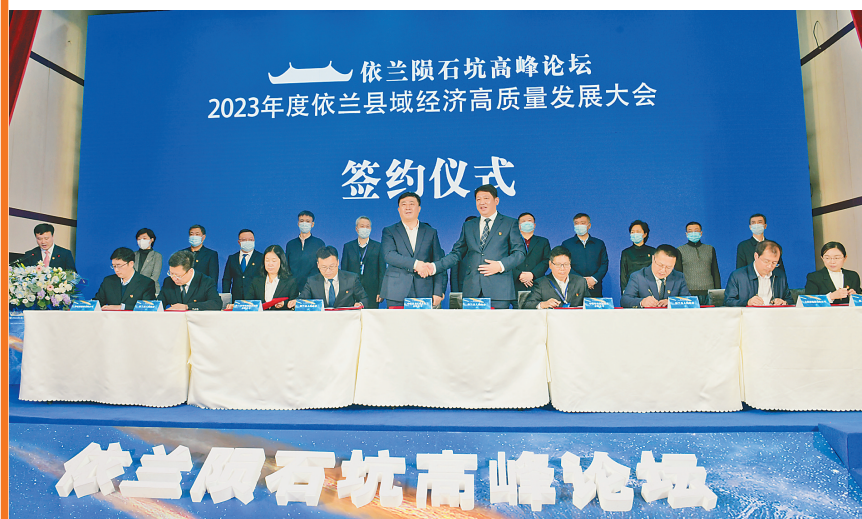
扎实开展“工作落实年”活动，形成干事创业的良好作风环境。

- 要在提升能力上下功夫
- 要在转变作风上下功夫
- 要在狠抓落实上下功夫



招商新观察

扩规模 提速度 全省招商势头强劲



项目签约现场。

『走出去』步履匆匆

1月10日至13日，哈尔滨市呼兰区相关领导带队赴北京和沈阳开展深度招商引资考察洽谈，着力引进一批契合度高、成长性好、引领性强、财税贡献大的优质项目。

2月6日至2月11日，大兴安岭地区招商部门分赴北京、连云港、上海“叩门招商”，一座城市一座城市跑，一家企业一家企业进，一个项目一个项目谈。

元宵佳节一过，延寿县招商团连续往返沈阳、大连等地，“敲门招商”“引凤来栖”，黑香米收储、农产品深加工、秸秆综合利用、智能机械化医疗设备制造等一批优质项目达成合作意向……

引资项目领域多前景广

招商推介马不停蹄，对接洽谈热火朝天，全省各地全力奋战首季项目落地“开门红”。

1月13日，肇州县人民政府与国中(青岛)能源、四川中财经能源、大庆油田、哈尔滨惠保互金商务服务4家企业代表进行了签约，涉及液化气、天然气、风力发电、充电桩建设等产业领域，项目总投资额达到49亿元。

2月15日，七台河市开发区招商项目集中签约仪式举行，21个项目签约总金额达122.35亿元。

2月16日，牡丹江市举行招商引资“冬季会战”项目集中签约仪式。本次签约共有55个项目，总投资额335亿元，既有提档升级的传统优势产业项目，也有发展前景广阔的战略新兴产业项目。

2月21日，在依兰陨石坑高峰论坛暨2023年度县域经济高质量发展大会上，共有20个投资项目在依兰签订，涵盖新能源、生物经济、化工、食品、文旅、装备制造、畜牧养殖、现代服务等行业，签约额167亿元。

图片由受访单位提供

□本报记者 付宇

一季度时间过半，全省上下围绕招商引资目标任务快速行动，吹响拼经济、抓招商的嘹亮号角，推动招商引资工作实现“开门红”。

2023年，我省力争实现实际利用外资增长15%，实际利用千万元以上内资增长40%——为了实现这一目标，全省各地铆足干劲，开启招商“加速度”。



会议现场。

四结合确保落地见效

脚步匆匆干劲足。今年是贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是龙江振兴发展和现代化强省建设的关键之年，全省商务事业处于重要发展期。

目前，全省各级招商部门正在全力抓好“招商活动”与“项目落地”相结合，以产学研合作为抓手，引进一批对我省产业发展有重大推动作用、预期能带来经济效益和社会效益的科研团队，突出校友招商和乡贤招商成效。

省商务厅党组书记刘海斌说：“做好2023年商务工作任务艰巨，责任重大。我们要在省委省政府的正确领导下，以‘起步即冲刺、开局即加速’的姿态，全力推动招商引资扩规模提质量取得新突破，确保一季度商务工作实现‘开门红’，为全面建设现代化强省贡献商务力量！”



招商考察。

同江

“走出去”抢先机促共赢

本报讯(杨升炎 陈一妹 记者刘大泳)日前，同江市委书记张大伟带队赴北京市、青岛市、大连市、营口市、哈尔滨市开展招商引资活动，以推动优质项目签约落地为目标，坚持互利共赢，不断深化合作，助力招商引资工作实现新突破。

在北京，招商团组走访了中机应急产业有限公司、上海煤炭交易所有限公司、北京东方阳光餐饮管理有限公司、中咨海外咨询有限公司和中俄投资有限责任公司、北京凡斯环保科技有限公司。

在青岛，招商团组来到青岛市佳木斯商会、西王集团、华谊家具集团、易大宗控股有限公司等地，实地考察企业并开展座谈交流，围绕城市发展规划、木材产业发展、农产品精深加工等方面深入洽谈，与企业初步达成共识并进行了项目投资签约。

在青岛市佳木斯商会，张大伟表示，希望通过青岛企业家联合会的平台作用，大力宣传、推介同江，助力同江经济发展。

在西王集团，双方就农产品加工项目进行洽谈，并签署项目投资框架协议。在华谊家具集团，招商团组详细了解家具生产一体化设备制造过程及工艺展示。希望双方能够持续加强交流合作，同江将进一步整合各类资源，充分发挥本地优势，营造良好的营商环境，推动优质项目落地建设。在青岛翼晨鑫硕科技有限公司，同江招商团组深入了解企业研发投入、市场布局、人才队伍建设以及转型升级等方面



走访企业。

同江市委宣传部提供

面的情况，希望企业到同江投资，实现互利共赢。

同江招商团组一行在营口市先后拜访易大宗营口浩通矿业有限公司、易大宗控股有限公司和辽宁米高化工有限公司，围绕发展进出口加工产业进行交流合作并签署投资框架协议。在哈尔滨市，团队深入哈欧国际物流股份有限公司、百胜餐饮(沈阳)有限公司哈尔滨分公司实地参观，了解企业发展情况并开展座谈交流。

在哈欧国际物流股份有限公司，双方

围绕物流、货物进出口发展方向等方面进行交流洽谈。张大伟表示，希望企业能够建立长期合作关系。企业负责人对同江市近年来的发展成果给予充分认可，同江市产业发展方向与企业发展战略十分契合，双方合作大有可为，将继续加大交流合作，促进合作共赢。

招商进行时

招商

第67期 2023年2月27日 星期一

本期主编:王 玮(0451-84655267) 本期责编:王传来(0451-84692714) 执行编辑:张长虹(0451-84655085)

招商热点

桦南 合作对接京津冀

本报讯(王振宇 徐嘉徽 记者刘大泳)2月19日，2023桦南县“桦”向未来 携手共赢“产业合作对接系列活动-京津冀专场在北京成功举行，现场共签约11个项目，总投资额达144.6亿元。此招商引资产业合作系列活动为期一年，将相继在上海、广州等地举办活动专场。

县委书记徐永刚代表桦南县委县政府做了现场推介。他说，桦南有着“物华天宝、人杰地灵”的自然底蕴，有“忠贞报国、勇赴国难”的抗联精神，有“矢志振兴、晋位争先”的发展劲头，具有巨大活力和潜力，是第六届全国文明城市。我们将全心全意为桦南投资的企业提供最优惠的政策、最优质的服务、最优良的环境，让广大企业家放心干事、放手创业、放心发展。县委副书记、县长程显峰从资源禀赋、发展需求、市场定位、产业落地等多个方面详细解读、介绍了桦南县出台的招商引资和产业项目扶持政策。

北京黑龙江企业商会会长戴迪、中国蔬菜流通协会会长戴中久、新农创实业集团总经理赵延山、四川鸿展实业集团有限公司副总经理唐斌分别对桦南县的此次招商引资产业合作系列活动表示祝贺，希望通过招商推介和项目签约，进一步推进京津冀合作，助推桦南县域经济晋位赶超，综合实力不断增强，为大美桦南建设开好局起好步注入新活力、增添新动力。

此次招商对接系列活动中，桦南县分别与中铁二十二局集团有限公司、中绿食品集团有限公司、四川鸿展实业集团有限公司等七个公司进行合作签约；与中国蔬菜流通协会、北京黑龙江企业商会进行委托招商合作签约；与中国劳动和社会保障科学研究院、农业部规划设计院农业与农村规划研究所进行科研合作签约。

招商参考

招商引资有两类企业备受青睐：一是进入各类“百强”榜单中的“链头型”或者“链核型”企业，这类企业投资强度大，吸附和带动能力强；另一种是“链条型”或者“集群型”企业，可以有效补齐补强地方现有产业链中的短板弱项。

地方精准招商，企业择良木而栖。地方靠啥吸引心仪的大企业、好企业落户？

“链型”企业往往对上下游的协同能力依赖较强，从原材料的供应保障到产品的市场销售，都喜欢越近越好、越全越好。引来企业，就像一颗种子落地，能否扎下根、长成材、结出果，考验着一个地方的产业生态质量。

地方要想真正吸引企业投资，一方面看区域内的要素保障，另一方面看配套协同。

传统的土地、劳动力和财税减免奖补政策等，对企业的吸引力已经大不如前。企业投资的最终目标是盈利，在基础要素优惠空间有限的情况下，谁在技术、数据、金融等新型要素配置方面做得更完善、效率更高，谁就在精准招商选商中胜出一筹。

区域内的产业配套协同能力则是招商引资的另一个进阶优势。打造“树形”产业生态，以一家产业链上的龙头企业为“树干”，主要配件和关键环节供货企业为“枝干”，“大树”周边分布着大量服务型或远端供给类中小企业，就像生态绿化中的“乔灌草”结合模式，在一个区域内才能形成较为完整的产业生态格局。

归根到底，区域内的产业生态是招商引资的决定性因素。

信息来源：摘编自《经济日报》



详细内容请扫码了解