



□文/摄 王天驰 本报记者 马一梅 李健

踏着春的脚步,迈上新的征程。2月23日,龙江森工集团2023年工作会议暨第一届二次职工代表大会召开。回望2022、部署2023,紧紧围绕建设现代化新森工奋斗目标,坚持“28字”建企方针,实施“135”战略,研判形势、掌舵方向、明确目标、落实任务……一幅拼搏进取、亮点频现的壮美蓝图已然绘就。



### 2022 硕果累累

## 年度营收首次突破百亿元

2022年,龙江森工集团党委牢记习近平总书记的殷殷嘱托,在省委省政府和省国资委的坚强领导下,团结带领全体干部职工,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,科学谋划发展战略,锚定建设现代化新森工目标,培育“树人树木、开物成务”企业核心文化,“远学塞罕坝、近学北大荒、管理学一重”,着力锻造生态建设铁军,生态建设取得新成效,产业发展迈出新步伐,企业管理得到新提升,对外合作取得新进展,人才队伍建设取得丰硕成果,企业文化建设实现新突破,能力素质有了新提高,党的建设得到新加强,林区社会和谐稳定。全面高效完成了各项任务,朝着全省一流企业方阵迈出了坚实的一步,交出了一份不寻常的答卷,生动而真切地展示了一个改革中坚定从容的新森工,一个拼搏中不断创造历史的新森工,一个让人拥有更多期许和信心的新森工!

**总体运行稳中有进、稳中向好。**全口径营业收入实现100.75亿元,同比增加15.83亿元,增长18.6%;利润总额实现5428万元,同比增加4213万元,增长346.7%,资产总额达到241.43亿元,同比增长23.21亿元,增长10.64%。

**加大生态系统保护和修复力度,生态功能不断增强。**全面推行林长制,森林“两防”取得全胜。将每年的4月20日定为“森工植树日”,2022年植树日当天,参加人员5.28万人次,植树49万株。完成全省47.65%的营造林任务、49.55%的森林抚育任务。全年监测到东北虎活动踪迹25次,东北虎活动区域由9个林业局有限公司增加至14个。国家一级保护鸟类中华秋沙鸭再现森工林区。镜泊湖和二浪河两个国家湿地公园试点分别通过国家和省级验收。凤凰山国家森林公园等5个自然保护区入选我省首批青少年自然教育绿色营地。全面办结23个中央生态环保督察涉林案件。

**深入践行“两山”发展理念,发展壮大绿色生态产业。**全年营造红松经济林2.68万亩,良种红松嫁接1.2万亩,实现国有在圃苗木总量约1.8亿株。农业播种593万亩,粮食产量26.74亿斤。布局粮食仓储业务,大力发展粮食贸易,建成标准化特色果蔬大棚990栋、面积622亩。桦南林业局有限公司成为全国最大紫苏集中种植基地,获得国家农产品地理标志认证。八面通等4个林业局有限公司被中国绿色食品发展中心批准为全国绿色食品原料标准化生产基地。成立森工中药材产业发展公司,推进中药材资源跨区域整合、产销一体化运营。山河屯林业局有限公司混改后的森工药业公司通过了生产许可证,实现扭亏为盈。完成雪乡、平山景区数字化组网,凤凰山景区10千伏配电工程竣工,太平沟丛林探险、鸳鸯峰玻璃滑道项目建成运营,桦南林业局有限公司、平山林旅有限公司获批“国家级森林康养试点建设基地”。林口林业局有限公司被列为全国国有林场森林碳汇试点,组建森工碳资产投资开发公司,与北京绿交所、中林集团和省内资源交易中心等单位开展战略合作,与兴业银行、中国联通等单位完成了多笔碳中和项目,完成世界5G大会碳中和项目,实现碳交易收入209万元。城市院墙企业转型发展迈出新步伐,其他产业竞相发展,对外合作合作进一步加强。

**全面实施国企改革攻坚,三年行动圆满收官,103项任务全部完成。**推进社会化公开招聘和“千名大学生”引进工程,集团总部及食品集团、投资集团累计招录员工155名,研究生学历占比95%以上,社会化用工招聘率达100%,市场化退出43人,各林业局有限公司、城市院墙企业累计招聘本科及以上学历大学生906名。集团和69家子企业全面推行了经理层成员任期制和契约化管理。对符合混改条件的15户企业在省联合产权交易所公开发布信息,寻求投资合作伙伴,已完成2户企业混改工作。推动省林业设计研究院和“三江”勘察设计院纵向一体化转企改制,省林业设计院有限公司挂牌运营。207名在岗在编社保经办人员移交属地,组建森工林区社会保险服务中心和各林业局有限公司社会保险服务分中心,保障了社保基金安全和相关业务有序开展。

**完善国有企业治理模式和经营机制,强化各项管理,促进企业提质增效。**制度体系不断健全,总部制定完善各项管理制度274项,提高了工作的制度化规范化水平。成立集团企业管理专班,建立定期督导检查制度,及时发现问题,严格整改。资产管理全面提升,人力资源管理力度加大,“数智林业”建设加快推进。

## 聚焦主责主业精准发力 提振奋发精神再谱新篇

# 龙江森工集团 绘就现代化新森工 壮美蓝图



### 2023 目标锚定

## 力争实现营业收入总收入110亿元

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年,是实施“十四五”规划、实现“三年上台阶”承上启下的关键之年。龙江森工集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入贯彻落实党的二十大精神,全面学习贯彻省第十三次党代会及历次全会精神、省委经济工作会议精神以及省国资委和集团党委部署要求,完整、准确、全面贯彻新发展理念,积极融入新发展格局,着力推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展,紧紧围绕建设现代化新森工奋斗目标,坚持“28字”建企方针,实施“135”战略,加快锻造生态铁军,全力加强生态建设和产业发展,为建设绿色龙江和美丽中国作出龙江森工新贡献。

今年,龙江森工集团将坚定不移落实好“28字”建企方针,通过大力开展党建工作创优年、生态建设升级年、产业发展突破年、能力作风提升和工作落实年活动,高标准、高质量、高效益、高速度加快推进集团振兴发展,力争实现营业收入总收入110亿元。

#### ●进一步加强森林资源的管护和培育,科学建立现代林业经营体系

按照科学构建森林资源管护体系标准,健全企业林长制体系,充分发挥森工的组织优势,落实落靠三级责任,织密管护网格等手段,提升管护效能。今年启动林长级林长培训,通过资格考试,持证上岗。打破条块分割,建立“林长+河湖长+田长”联动机制,统筹考虑,一体安排。23个林业局有限公司在春季防火期全部完成无人机中队建设,组建国有林区最大规模无人机管护群,提升管护手段。打造全国苗木产业旗舰,加快建成国家最大的国有苗圃集群。从国家战略储备角度,超前谋划,建设标准化北方林木种质资源库。加快林分(所)建设步伐,科学开展绿化美化行动;抓好森林经营,在探索创新林业局有限公司碳汇试点等发力,增加森林碳汇储备,打造森林“碳库”资产生成和转化的“先行地”,抓好林口林业局有限公司国家级碳汇试点工作。投资集团与省内专业机构合作,共建自然生态资源交易平台,推动生态产品市场化交易。增强森林生态系统稳定性和优质生态产品供给能力,促进森林质量精准提升。

#### ●进一步加快产业发展步伐,不断增强和壮大经济实力

拿出5000万元奖励资金,对发展快、发展好的单位以奖代投,同时,每年至少再拿出1000万元科技研发基金,鼓励技术创新。坚决落实“一局(厂)一品”“一场(所)一品”战略。坚定走产业升级融合发展道路。尽快实现“山上建基地、山下建工厂”决策,立足实际,大力发展第三产业,加快形成规模,取得实效。发挥专业公司引领作用,千方百计推动森工产品走向全省乃至全国市场。

高点定位高标谋划产业发展,通过雪乡引领,把“哈亚雪凤”精品线路打造成行业领先水平;发挥森工林区自然资源优势,结合国家森林康养基地建设和森林城镇建设,打造中国北方候鸟式生态康养目的地。森林食品要占据食品类“金字塔”的顶端,加快森林食品原料基地、加工产业园区建设,补齐精深加工短板,强化营销手段,把森工打造成践行“大食物观”的“引领地”。推进“三品一标”体系建设,开展绿色有机生产基地认证申报工作。扩大森林果蔬规模,建设标准化果蔬基地21个,开展山野菜人工栽培试点,打造森工“森林果蔬”品牌。推广“种养基地+中央厨房+连锁餐饮”产业

模式,打造食材供应链,加强与国企、高校食堂合作。参与省“黑土优品”“九珍十八品”品牌建设,进一步扩大“森”标、“黑森”品牌影响力。实现线下商超、线上电商、团购平台、直播电商、自媒体等全覆盖,新增线下商超合作500家。加强与大型超市合作,成立森林食品专区,森林食品集团力争实现营业收入6亿元。

扩大中药材种植面积,计划新增4万亩,累计在田面积达到60万亩。加快中药材标准化种植示范基地和种苗繁育基地建设。提升森工中药材公司运营质量,实现资源端、加工端、销售端全产业链贯通。推进方正刺五加、清河饮子等加工项目建设。扩大黑森药业产能,提高市场占有率。加强与中医药大学、省中药协会和知名药企合作,促进中药材产业与保健食品、旅游康养、药膳食品等产业联合,系统集成、融合发展。

加快发展林业碳汇经济。研究跟进国家政策,对接国家部委、科研院所,争取业务、技术支持。做好项目前期开发储备,推进碳汇项目交易,不断拓展林业碳汇资产价值转化新路径。

#### ●进一步完善和强化机制,全力推进管理再上新台阶

按照省委关于开展工作落实年的部署要求,继续深入抓好能力作风建设,推进和保障各项工作任务高质量完成,深入落实包保制度,进一步加大包保工作力度,击穿打透,明确任务,细化措施,提高效能。持续开展专项治理行动,加快建立健全现代企业制度,对标现代企业发展方向和国内、世界一流企业,健全完善现代企业制度,实现集团由企业管理向公司治理转变。发挥规划的战略引领作用。形成集团“数字森工云计算”架构体系,提高企业管理的科技水平,发挥“四个体系”机制功能,提高工作标准,跳起摸高,创新突破,争先晋位。

#### ●进一步加快锻造生态铁军,切实肩负起生态建设和产业发展的历史重任

通过在全系统锻造生态铁军,重构集团治理新格局,重建系统管控制新机制,重塑生态建设新模式,重塑林业产业新体系,重聚企业发展新动能,重塑森工当代新形象,加快打造国内一流的企业集团。

#### ●进一步践行以人民为中心的发展思想,在更高层次上保障和改善民生

继续深化收入分配制度改革,稳步提高职工薪酬待遇,健全工资合理增长机制,在岗职工年均工资计划增长13个百分点,达到6.36万元。全面加强社会保障,着力构建新型林区企业与职工关系,让职工群众共享森工改革发展的红利。加快实施乡村振兴工程,持续改善林场所基础设施,不断增强抗风险能力。

#### ●进一步解放思想,不断激发争先创优的干劲和活力

必须冲破旧思想的藩篱,摆脱旧观念的束缚;必须站在更高的视野,敢于突破谋创新;必须在解放思想中统一思想,形成步调一致的行动。

#### ●进一步全面从严管党治党,为建设现代化新森工提供坚强的政治和组织保障

全面贯彻落实党的二十大精神,坚定不移全面从严治党,坚持党要管党,从严治党,全面加强和改进党的建设,有效发挥党委把方向、管大局、保落实的作用。



- ① 标准化苗圃。
- ② 秋防实战演练。
- ③ “羊肚菌”落户亚布力林区。
- ④ 桦南森林小火车。
- ⑤ 种植黑木耳成为林区百姓致富的一条重要途径。
- ⑥ 4·20“森工植树日”活动。
- ⑦ 平贝丰收。
- ⑧ 紫苏油生产线。
- ⑨ 雪乡美景。