

2023全国两会报道·特刊

共享冬奥成果 续写冰雪华章

黑龙江 | 吹响“冰雪森林之都”旅游品牌

□本报记者 贾红路

“近年来,伊春坚持以‘让老林区焕发青春活力’为统领,牢牢把握‘生态立市,旅游强市’发展定位,深耕森林生态旅游,突出全域化、全季化发展,加快撬热冰雪旅游,努力将伊春打造成黑龙江省核心冰雪旅游城市,吹响‘冰雪森林之都’旅游品牌。”全国人大代表、伊春市市长董文琴在接受采访时说。

伊春地处小兴安岭腹地,这里拥有400万公顷的浩瀚林海,冰雪与森林的协奏将伊春的冬天渲染得如水墨氤氲,意境丰富。做足冰

雪文章,做大冰雪经济,是伊春深入践行习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”重要理念的实际行动,也是落实黑龙江省委加快发展冰雪经济,打造“后冬奥国际化冰雪经济示范区”战略部署的务实之举。

董文琴代表说:“去年冬天,我们成功承办首届中国冰壶联赛首站赛,并举办了第九届全国大众冰雪季伊春分会场暨第十二届中国·伊春森林冰雪欢乐季,推出了冰雪森林摄影、冰雪户外运动、温泉康养、民俗美食、亲子研学等特色旅游产品,全域梯次开展了全国青少年冰壶联赛、全国新年登高健身大会、全国大众滑雪定向挑战赛等30余项冰雪文体旅活动,全面点燃了冰雪旅游市场,有效提升了‘冰雪森林之都’的知名度和影响力。”

伊春的生动实践取得良好成效,发展冰雪经济正当其时,大有可为。为更好抢抓后冬奥时代有利机遇,全面融入黑龙江省冰雪经济发展大局,伊春将依托独有的森林冰雪资源和冬季体育项目优势,推动“森林+冰雪”“冬季旅游+体育”融合发展,进一步延伸冰雪经济产业链,优化服务链、提升价值链,努力打造“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”实践地。

董文琴代表介绍,伊春将从三个方面精准发力,继续讲好伊春“冰雪故事”。一是在丰富特色旅游产品上精准发力。伊春将坚持多业态融合发展,推动冰雪与体育、研学、民俗等元素深度融合起来,改造提升一批滑雪场、冰壶馆等场馆设施,精心打造一批冰城雪堡、雾凇雪凇等特色景观,推出一批林区民俗、文化、饮食产品,叫响一批必到必游的冬季旅游“打卡地”,让更多人在冬季想来伊春、必来伊春、再来伊春;二是在打造优势品牌活动上精准发力。继续办好“森林冰雪欢乐季”;三是突出冰雪赛事带动作用。承办好中国冰壶联赛、超级杯国际冰壶邀请赛等体育赛事,打造“全国冰壶品牌赛事示范区”,不断增强“林都伊春·冰壶之乡”影响力。坚持立足伊春、服务龙江、面向全国,将深入实施冰雪经济发展规划,加快打造冰雪产业集群,拓展“冰天雪地”向“金山银山”的转化路径,为“让老林区焕发青春活力”注入新动能。

河北 | 用好办奥经验放大效应 加快打造新经济增长极

□《河北日报》记者 王成果

冰天雪地中,健身的“热浪”持续升温。北京冬奥会、冬残奥会后的首个雪季,承载着人们对美好生活向往的冰雪运动,火遍张家口市崇礼区各大雪场。不少雪友慕名前来挑战“冠军赛道”,在这些诞生了诸多奥运传奇的地方尽情驰骋。

据统计,截至目前这个雪季已有136.7万人次在崇礼滑雪,外地游客占到九成以上。

“北京冬奥会、冬残奥会的成功举办为我们留下了丰厚的遗产,张家口作为冬奥城市,尤其要做好后奥运经济发展这篇大文章。”全国人大代表、张家口市长李克良说,张家口市将深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,厚植办奥理念、用好办奥经验、拓展办奥成果、弘扬冬奥精神,找准成功办奥独特

优势与经济社会发展的契合点,加快打造新的经济增长极。

把冬奥场馆用“活”。冬奥之后,各个场馆面临重新开发利用。目前,张家口正在对国家跳台滑雪中心、国家越野滑雪中心和国际冬季两项中心等冬奥场馆,进行个性化、针对性、适应性改造和配套设施完善,推动其由单一体育功能向体育文化、旅居康养、休闲娱乐等多种功能拓展。

把文体旅游做“火”。当前,“这么近,那么美,周末到河北”正在成为新时尚。李克良代表说,今年,张家口市将围绕建设好张家口文化旅游带,坚持体育牵引、文化赋能、旅游带动,举办品牌赛事、城市联赛、群众赛事等3000场次以上,大力发展长城文化、地方民俗、冰雪草原、温泉康养、葡萄酒等业态,完善产业链条和配套服务,加快打造国际冰雪运

动和体育文化旅游目的地城市。

把冰雪经济做“强”。“目前,张家口市依托2个冰雪产业园,累计签约冰雪产业项目121项,落地102项,投产运营63项,拥有做‘强’的基础。下一步,我们将绘制冰雪产业图谱,全面梳理产业细分领域,优势短板,精准对接国内外知名企业,培育引进一批延链、补链、强链项目。”李克良代表介绍。

把城市品牌擦“亮”。聚焦强品牌、树标杆、作示范,打造一批符合国际标准的基础服务设施,一批彰显奥运城市特色的风貌街区,一批体现奥运文化的标志性建筑,深化与世界冬奥会举办城市在宣传推介、旅游开发等领域的交流合作,积极开展奥运冠军回张过节、体育明星代言等系列系列活动,全面塑造“奥运名城”“冰雪胜地”“低碳之城”城市品牌。

吉林 | 将“冷资源”变成“热经济”

□《吉林日报》记者 王超 刘巍

东北的冬天,千里冰封,万里雪飘,处处银装素裹。在长白山区,皑皑白雪,层峦叠嶂,置身其中,步步皆景,美不胜收。

“白山市地处长白山腹地,冰雪资源得天独厚,冬季长达6个月的雪期,41度黄金纬度带的粉雪,平均1米以上的积雪造就了世界品质最好的冰雪资源。”全国人大代表、吉林白山市市长王雪峰代表介绍,长白山万达国际度假区入选首批国家级滑雪旅游度假地,每年吸引全世界各地的冰雪运动和旅游爱好者云集白山。“2022年~2023年雪季,白山市冰雪旅游呈现强劲发展势头。”

不负春光不负雪。近年来,白山市深入贯彻习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”的重要指示和吉林省《关于做大做强冰雪产业的实施

意见》精神,以建设践行“两山”理念试验区为引领,大力实施“一山两江”品牌战略,着力构建“一体两翼”发展格局,壮大以冰雪为代表的全域旅游产业,认真做好“雪文章”。

“冷是资源,更是财富!抓住‘后冬奥’时代冰雪产业黄金发展期至关重要。”王雪峰代表认为,应发挥冰雪资源优势,做强做大做优冰雪产业,全力打造世界级冰雪经济生态圈,为旅游行业的持续回暖复苏注入“强心剂”。

2022年~2023年雪季启动以来,吉林省积极谋划应对策略,扎实营造消费氛围,新赛季各项指标复苏向好,截至目前,全省六大滑雪场累计接待游客224.63万人次。预计至雪季结束,全省重点监测的26家冰雪旅游企业接待游客和营业收入,分别同比增长67.64%和37.89%,两项指标均创历史新高。

近年来,地处“冰雪黄金纬度带”的吉林省乘势而上、顺势而为,将发展冰雪产业、建设冰雪强省作为打造旅游业“万亿级”产业重要引领和动能支撑,全面构建以冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪商贸为核心的现代化冰雪经济体系。纵观吉林大地,从长白山脉到松花江畔,从林海雪原到冰湖腾鱼,到处热“雪”欢腾,冰雪魅力势不可挡。

坐拥“冷资源”的吉林如何做好冰雪文章?王雪峰代表表示,打造高质量的冰雪旅游产品是个发力点。

“应抢抓后冬奥时代宝贵发展机遇,不断丰富旅游产品供给,开发‘高端+亲民’‘专业+娱乐’‘野雪+雪道’‘竞技+文化’等全领域、全人群、全阶层的冰雪旅游产品,着力构建以冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备为核心的全产业链,让冰雪经济越‘冷’越‘热’。”

安徽 | 抢抓“北冰南移”机遇 培育新经济增长点

□《安徽日报》记者 张理想

安徽省潜山市天柱山风景区峰峦叠嶂,在连绵起伏的苍松翠柏之中,有一大片宽广的雪场,这里便是长三角地区最大的高山滑雪场——天柱山滑雪场。这个雪季的营业期刚过,回想起持续两个多月的“滑雪热”,天柱山滑雪场运营总监张伟欣喜不已:“从元旦开始,滑雪场就‘热’起来了。工作日每天接待1500人左右,周末每天接待2000多人,春节假期每天达到3000多人。”张伟介绍,天柱山滑雪场拥有5万多平方米的戏雪区和滑雪区,设置初、中、高级滑道,拥有小型练习道和儿童滑雪区,聘请专业教练现场教学酷炫技能,还配备了趣味性很强的雪地小坦克和雪地摩托车。

安徽位于南北方交界处,冬季旅游项目比较少,旅游资源吸引力不足,因此冬季往往是旅游淡季。北京冬奥会成功举办,让冰雪运动跨过淮河,在广袤的南方播下了“种子”。随着冰雪运动推广和冰雪赛事举办,安徽迎来冰雪设施建设和冰雪运动消费的新热点。冰雪旅游在寒冷的季节里点燃了一把热火,到安

徽体验冰雪魅力的长三角游客络绎不绝。

“安庆地处皖南国际文化旅游示范区核心区,目前拥有潜山市天柱山滑雪场和岳西县大别山滑雪场,这两处滑雪场已成为全市文旅产品中最具活力、最有人气、最能吸金的旅游空间和消费场景。”全国人大代表、安庆市市长张君毅介绍,春节假期,两大滑雪场旅游热度持续升温,同时带动了周边民宿以及农副产品。

“我家的民宿客房春节期间被提前一个月预订一空,近期每逢周末也常常客满。”潜山市天柱山居民宿业主杨前中说。如今,周

末行走在天柱山滑雪场周边,几乎所有民宿都处于满客状态。据潜山市文旅局统计,春节期间,全市民宿入住率超95%,环天柱山民宿甚至“一房难求”。

“北冰南移”为南方地区发展冰雪运动和冰雪经济提供了机遇。依托独特的高山气候和优美的生态环境,冰雪旅游让“冷资源”热了起来。张君毅代表表示:“后冬奥时代,冰雪旅游为扩大内需、促进消费培育了新的经济增长点。接下来,我们将突破气候季节和自然空间的限制,推动安庆室内滑雪场、冰雪乐园建设,进一步延伸和丰富冰雪旅游业态。”

新疆 | 深挖资源加强合作 新疆冰雪未来可期

□石榴云《新疆日报》记者 王晶晶

“现在出门,大家一听说我来自新疆,除了说人美、景好、水果甜,还会加一句——新疆的滑雪场真棒。”3月3日,全国人大代表、新疆阿勒泰地区吉木乃县吉木乃镇夏尔合村党支部书记、村委会主任古丽米拉·达吾列提对记者说。

位于世界冰雪黄金纬度带的新疆是中国冰雪产业的“后起之秀”,具有雪期长、雪质优、雪道落差大、滑雪体感温度舒适等优势。近年来,随着新疆冰雪旅游的推广,各类冰雪赛事的成功举办和冰雪装备制造业的兴起,新疆在中国冰雪产业版图中的地位日渐显现。

3月4日,在乌鲁木齐市的新疆丝绸之路国际度假区滑雪场,2022年~2023年度市民冬季运动会青少年高山滑雪比赛拉开帷幕,全市42所学校的226名青少年在雪道上决一高下。这个冬天,这个度假区几乎每个周末都有各类冰雪比赛举办。

不仅是新疆丝绸之路国际度假区滑雪场,北京冬奥会后的首个雪季,天山南北,从滑雪场、滑冰场到公园、景区,新疆各地冰雪运动热度持续升温。

2月19日刚刚闭幕的自治区第一届冬季运动会,产生了104枚金牌,并创造了38项运动会纪录。“这次冬奥会的成功举办,标志着新疆冰雪运动在‘后冬奥时代’迎来一个新的发展阶段。”自治区体育局冬季运

动管理中心主任康永新说,“从过去个别优势项目的‘单打独斗’转向各项目全面发展,新疆冰雪运动正在驶向快车道。”

热气腾腾的冰雪赛事带火了冰雪产业发展。自治区首届冬运会召开前,夕发朝至的“中国雪都·阿勒泰”旅游专列开行,阿勒泰—广州直飞航线开通,让阿勒泰冰雪旅游“快进慢游”网络再升级。“冰雪运动赛事和冰雪旅游的双轮驱动下,新疆逐渐开发出众多滑雪、玩雪、赏雪等冬季旅

游产品,逐渐形成了冰雪运动、冰雪旅游、装备制造、产业服务于一体的冰雪产业链。”住疆全国政协委员、民建新疆区委会主委马华东说。今年的全国两会上,马华东提出“创建中国—上海合作组织(新疆阿勒泰)冰雪体育示范区”的建议。他说,中国新疆阿勒泰地区阿勒泰地区作为人类滑雪起源地和“中国雪都”,创建中国—上海合作组织(新疆阿勒泰)冰雪体育示范区,将有利于提升新疆对外开放水平,打造内陆开放和沿边开放高地。

编者按:

习近平总书记指出,“三亿人参与冰雪运动”成为现实,人民群众获得感显著增强。北京冬奥会、冬残奥会的筹办举办推动了我国冰雪运动跨越式发展,冰雪运动跨过山海关,走进全国各地,开启了中国乃至全球冰雪运动新时代。

政府工作报告提到,经过多年精心筹备,成功举办了简约、安全、精彩的北京冬奥会、冬残奥会,为促进奥林匹克运动发展、促进世界人民团结友谊作出重要贡献。

全国两会期间,《黑龙江日报》《河北日报》《吉林日报》《安徽日报》《新疆日报》联手,邀请各省区代表委员,聚焦冰雪运动的澎湃春潮、冰雪产业的勃勃生机,共话后冬奥时代冰雪经济发展。

- ①在大森林的怀抱中欢乐滑雪。
- ②充满欢乐的冰河龙舟赛。
- ③滑雪爱好者驰骋滑雪场。
- ④吉林市冰雪经济高质量发展试验区北大湖滑雪场度假区。
- ⑤潜山市天柱山滑雪场。
- ⑥游客在哈密松树塘滑雪场准备滑雪。

本报记者 贾红路 摄
马佳琦 摄
邹乃硕 摄
图片由受访者提供
李华 摄