

“二次创业”新征程 走进北大荒农业股份②

北大荒农业股份八五九分公司

乌苏里江唱新歌 二次创业再出发



2022年举办“庆丰收、迎盛会”主题丰收节活动现场

“通风散墒后,育秧大棚内土壤达到置床标准,咱们就迅速开展高标准置床作业,确保下步早摆盘、早育秧工作顺利进行……”随着气温日渐回升,黑龙江北大荒农业股份有限公司八五九分公司各管理区抢农时、争取农事生产主动权,全力保障春播工作顺利开展。

一年之计在于春,蓬勃的脉动让这里焕发出新的生机。八五九分公司深入学习贯彻党的二十大精神,坚持“藏粮于地、藏粮于技”战略,夯实北大荒集团“1213”高质量发展工程体系和“32366”任务体系,聚焦建三江分公司“一目标、两平台、八区、十大工程”建设,深入实施八五九分公司“13518”总体发展思路(一条主线、三大工程、五大抓手、一项主题实践活动、八个目标),围绕农业强国建设精准发力,全面开启“二次创业”新征程。



水稻机械化收获



线下营销进军海南市场



大豆机械化播种

1 “走出去”开启“二次创业”征程

实施农业提质增效工程 加快推动农业农村现代化进程

2022年,八五九分公司的“成绩单”十分亮眼:粮食总产13.68亿斤,水稻最高亩产1483斤、玉米2068斤、大豆499斤;勇担“二次创业”使命,与抚远市海青镇开展单环节托管服务26.5万亩,打造域内全程托管示范田3000亩。亮眼成绩的背后是八五九分公司围绕“四型农业”,高标准打造“一区一带三馆三基地”,建设了智慧农业示范区,与华中农大合作研发乌苏里江2号高端品种;推广水田“一改、两节、三提、四减”降本增效种植模式和旱田“1622”规模化标准种植模式等多项举措的成果。

今年,八五九分公司重点实施农业“12345”提质增效工程。即:实现农业提质增效一个目标;推进国家粮食安全产业带、建设农业现代化示范区两大建设;聚焦种子工程、黑土保护、智慧农业三大关键;发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业四型农业;抓好格田化治理、标准化管理、数字化建设、社会化服务、规模化生产五项重点。

抓好农业四大标准。即:基础设施标准、农时作业标准、农技措施标准、环境治理标准,持续提升粮食综合产能。打造优质生产基地。完成全域有机认证7.3万亩,推广绿色种植模式70

万亩;成立农业农村黑土地保护利用重点试验示范基地,推进土壤有机质提升工程;完善节水灌溉体系,保障31.11万亩水田灌溉目标;扩大鸭稻、蟹稻、泥鳅稻共生共养高端稻米种植模式,为“我在三江有亩田”订制提供优质产品;加强种子芯片研发,打造高标准种植繁育基地7500亩。探索“无人农场”建设。打造数字农业技术集成应用展示中心“不能空间”,建设500亩智能技术集成应用示范基地,开发智慧农业综合服务平台,打通“我在三江有亩田”认养系统,实现码上认养、码上营销、码上防伪、码上溯源,形成农业全程的数字化、信息化、智能化闭环体系;开启智能农机无人化作业模式,推广插秧机北斗导航系统500套、拖拉机500台。

夯实“双控一服务”。保持农业投入品集团化运营率100%,新建配肥站推广配方肥3万吨,通过手机农服APP小程序实现100%线上运营。推进“二次创业”战略。扎实推进与抚远市海青镇垦地合作,打造垦地融合农业现代化示范片1000亩,计划累计完成托管服务面积达26万亩次,可获利润130万元。持续复制推广“北大荒模式”,辐射带动周边乡镇基本农田农业种植管理水平提档升级。

2 闯市场 培育“乌苏里江”品牌

实施营销提档增盈工程 加快构建全产业链条发展格局

“新一年的品牌营销工作中,我们要大力发展绿色、科技、质量、品牌、观光农业,加强农文旅融合,带动乡村振兴,积极打造‘乌苏里江’品牌,讲好品牌故事,将‘乌苏里江’文化历史和品牌文化融合到‘乌苏里江’品牌形象、产品体系、营销体系和管理体系中,彰显品牌优势、品质优势,打造‘乌苏里江’稻米白金名片。”近日,在八五九分公司召开的“乌苏里江”品牌推进工作会议上,总经理尹显洪这样说。

2022年,八五九分公司完成粮食统营32.67万吨,统营工作获建三江分公司第一名;升级“乌苏里江”品牌,注册“乌苏甄珍”高端认证品牌,打造“乌苏里江”品牌馆,承办营销工作现场会,举办“乌苏里江”品牌发布会、农民丰收节暨产品展销会等大型活动;开创“我在三江有亩田”专属稻田私人订制营销模式,在无锡、贵阳、三亚举办“我在三江有亩田”推介会,认购3200亩,利润318.2万元;拍摄《问江》系列微电影,线上与无锡优品甄选、杭州颜否等公司合作运营,“借船出海”矩阵推广“乌苏里江”大米;线下入驻三亚商超30余家,与北京华联、无锡惠山科创、贵阳桐南总会、贵州求实酒业战略合作,累计销售大米1633吨,利润153万元。

今年,八五九分公司重点实施营销“12345”提档增盈工程。即:围绕营销盈利增收一个中心目标,着力培育“乌苏里江”“乌苏甄珍”两个自有品牌,持续深化劳动、人事、薪酬三项制度改革,不断提高收储、加工、营销、衣服四轮驱动能力,抓实粮食统营、市场开拓、队伍建设、品牌培育、“我在三江有亩田”五项重点工作。

持续做好粮食营销。高标准完成16.5万吨政策性粮交售工作,完成旱田100%统营目标;加强粮食集团化运营能力。深化与



智慧农业示范区

集团商贸(收储)集团、粮食集团等产业公司合作,打造产销一体化运营产业模式;加大品牌线上宣传力度,与抖音等10大运营商深度合作,打造“八五九安琪”中国第一农场抖音账号及“东北的东北很东北”歌曲。

拓展延伸线下方市场。深挖三亚市场,进驻超市扩增至50家,以无锡惠山区科创集团为基础,打通长三角市场;与贵阳市铜仁商会合作,入驻贵州合力超市集团。深入推进“一亩田”项目。发挥乌苏里江得天独厚的环境优势,将“一亩田”与文旅产业融合,打造农文旅融合产业基地,推进“我在三江有亩田”项目升级,力争推广认养面积1万亩。

3 “引进来”优化产业结构布局

实施旅游提速增收工程 加快实现一二三产业融合发展

八五九分公司旅游资源丰富,今年计划继续发掘现代农业观光游、湿地游、界江游、北大荒历史文化游、研学游等旅游项目。开发了百年古镇东安镇,打造了万亩高端稻米专属基地,完成与江苏无锡市惠山区政府农文旅项目的战略合作。

重点实施旅游“12345”提速增收工程。即:绘制稻梦乌苏农乐园-北大荒文化主题公园-斯摩勒山森林公园-东安古镇一条精品旅游线路;建设稻梦乌苏农乐园、乌苏里农乐园两个农业趣味乐园;打造“不能空间”数字馆、乌苏里江品牌馆、黑土保护科技馆三个创新展馆;建设万亩高端稻米专属基地、私人订制至尊田生产基地、沉浸式休闲娱乐基地、万亩旱作高标准示范基地四个高端专属基地;展示圈河生态型家庭农场、军旅文化体验基地、北大荒主题公园、斯摩勒山森林公园、百年东安古镇五大文化阵地。

努力寻找新的经济增长点,做大做强旅游产业这篇文章,让旅游成为除农业、营销外的第三引擎,推动农业、营销、旅游三驾马车共同发力。

找准旅游定位。八五九分公司地处三江平原东北部、乌苏里

江畔,境内有一江四河十二山,三个国家级自然保护区、一个省级自然保护区,森林、河湖、湿地资源丰富,历史人文资源特色明显,民族风情文化浓郁,具有边境旅游优势。针对场域旅游禀赋和发展现状,围绕现代化农业体验区建设,培育农业研学、低碳康养、休闲度假、民宿体验等新业态,提升旅游经济活跃度。做好旅游规划。科学谋划旅游发展总体空间布局、重点项目、基础设施、业态布局、交通体系、标识系统等内容,坚持“多规合一”,实施“北大荒记忆”工程,推动“文旅农业”创新发展,围绕旅游“12345”提速增收工程,打造农文旅融合示范区。

加大设施投入。争取财政资金,加快完善游客接待中心、景区停车场、景区路标等旅游功能基础设施建设。加强队伍建设。建立职业经理人制度,完善薪酬考核机制,选聘专业团队运营。扩大对外合作,积极寻找有能力、有资源、有诚意的合作伙伴,通过招商共同开发八五九旅游,把旅游产业项目做精做特做优,带动全场餐饮、宾馆、商服等产业做大做强,把八五九旅游名镇牌子擦亮。

4 促发展 打破企业改革壁垒

实施企业制度建设工程 加快完善现代企业治理体系

八五九分公司扎实推进国企改革三年行动,平稳有序完成存续农场管理体制、上市分公司转换经营机制两项改革,农场有限公司、上市分公司区域一体化发展格局初步形成。

改革后的农场有限公司整合为机关7部1委1中心、场直单位9个,部门机构压缩20个,人员减少40人。完成“入编定岗”57人,无编外人员;公司28名符合条件人员离岗待退,14名管理干部通过公开招聘转任股份分公司,管理人员平均年龄由41岁下降至39岁,本科及以上学历占比65%,队伍更加年轻化、知识化;修订完善公司内控制度39项、业务流程59个;彻底实现内部分开、管办分离。集中供热、楼房区物业管理引入专业公司运营,场区和东安公共场所环卫、垃圾清运采取购买民营企业服务、委托管理,“三供一业”基本实现社会化经营。改革经验被北大荒集团列为先进典型汇报交流。

今年重点实施企业制度建设工程。以三项制度改革为抓手,建立健全企业管理制度,深化企业分配制度改革,深化劳动用工制度改革,全面推行公开招聘制度,完善市场化选人用人机制。健全与效益挂钩的内部薪酬分配制度,全面推行全员绩效考核动态管理,实施定量考核与定性评价相结合、激励与约束并重的考核体系,强化绩效考核结果的应用;加强企业法人治理,持续推进企业内控制度建设,强化财务管理,规范土地发包,严格执行预算,完善项目监管。深入开展“企业制度建设年”活动,切实提升竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力。

5 做先锋 发挥“链上党建”作用

实施党建领航赋能工程 加快推进互融共促高质量发展

围绕“链上党建”,建设管理区党建科技示范带11条、示范点10个;完善党员干部教育基地、党建文化主题公园等党建示范点,打造了北大荒文化主题公园,建设成为集文化传承、精神洗礼、旅游观光、休闲娱乐于一体的党建文旅功能体;创新开展“三看三比三创”能力作风建设年主题实践活动,年度选拔任用干部20人,公开招聘高校毕业生26人,就地取材竞聘农业籍农业技术员9人;全年开展党性洗礼、知识竞赛、篮球赛、健身操赛等系列文体活动10余场,工会及群团组织持续加强。

今年重点实施党建领航赋能工程。持续推进“链上党建”,深化“北大荒堡垒工程”“细胞工程”提档升级。实施思想领航工程。开好理论学习、党性锻炼、服务

群众“三门课堂”,抓好业务骨干理论培训班,线上线下学做结合,全面提升党员干部的政治理论水平。

实施组织赋能工程。打造党建“五链品牌”,即:二次创业链上的“蓝海红帆”党支部建设、农业科技链上的“碧海田园”党支部建设、人才强企链上的大学生生成才党支部建设、营销链上的“江畔明珠”党支部建设、民生保障链上的社区网格党支部建设,不断丰富活化党建载体,建强产业链上党组织阵地。

实施队伍提升工程。持续抓好“三支队伍”,在干部队伍建设上,坚持“德才兼备、以德为先”的用人导向,深化干部培养和梯队建设;在人才队伍建设上,充分挖掘本土人才,大力引进高层次人才,共享共用高端人才,营造引才、选人、留人的良好氛围;在党员队伍建设上,严把党员的入口关、质量关。

实施文化铸魂工程。围绕学习贯彻党的二十大精神主题,唱响时代主旋律,开展形式多样、特色鲜明、喜闻乐见的系列文体活动,不断增强职工群众的幸福指数。实施群团纽带工程。完善企业工会建设,多维度开展各类竞赛活动。发挥共青团的青年生力军作用,组织系列志愿服务活动,持续夯实关工委组织优势,一如既往地做好离退休干部服务工作。



万亩高端稻米专属基地