

# 道里 当好“六员”拼经济促发展

本报讯(孙姬 高帅 记者马智博)记者从道里区营商环境建设监督局了解到,在道里区“实体经济服务年”活动中,该局拿出“硬招”“实招”,围绕六个方面当好企业群众的“服务员”,以良好的营商环境筑牢发展软环境。

强化全面精准,当好惠企政策的“宣传员”。做好惠企政策的梳理整合、精准推送和集成兑现,指导企业用活用好惠企政策,营造“共赢在道里”的投资环境。

强化对标比优,当好流程优化的“程序

员”。持续提升政务服务便利化水平,开展“一件事”集成联办服务,打造“一刻钟政务服务圈”,打造“满意在道里”的政务服务环境。

强化守信倡诺,当好企业诚信的“引导员”。全面开展助企惠企信用服务,大力推广“码上诚信”,打造高质量“诚信消费圈”,营造“诚信在道里”的有序环境。

强化市场开拓,当好产业升级的“联络员”。开展线上线下各类产品推介展销活动和多轮次政府消费券活动,加大力度恢复和扩大消费市场,打造“消费在道里”的市场环境。

强化部门联动,当好助企纾困的“勤务员”。开展党员干部“温情助企”等政商交流活动,举办“服务实体经济 促高质量发展”政商沙龙,建立10个营商环境监测站(点),组建30人的营商环境特邀监督员队伍,建立“暖心在道里”的政企联络机制。

强化人才培养,当好企业发展的“信息员”。以企业需求为导向,帮助企业开展就业技能培训,举办多种形式就业招聘会,构建“舒适在道里”的就业平台。

据了解,不久前,由道里区委区政府主

办的“实体经济服务年”活动启动仪式暨高质量发展企业表彰、“政银企”对接大会召开。道里区纳税前10强企业、高质量发展首批明星企业、10余家金融企业代表共聚一堂,共谋发展。连日来,道里区主要领导、各部门主要负责人广泛开展企业调研活动,了解企业诉求,帮助解决困难。在企业开办环节开展“履约践诺、守信重诺”经营主体开办源头承诺公示,签订第一批2712份经营主体开办源头承诺书,并通过“全国信用信息共享平台(黑龙江哈尔滨)”归集共享。

# 平房 助力春耕下好“先手棋”



本报讯(记者薛婧)一年之计在于春,平房区抢抓抓早,精心组织镇、街道及各村屯春耕备播工作做到及时谋划、超前部署、提前落实,确保春耕工作有序开展,为全年农业生产夯实基础。

早谋划,早部署。春节刚过,平房区农业农村局“抢”字当头,紧紧围绕建设“现代农业之都”“特色区”工作目标,突出发展科技农业、绿色农业、品牌农业、质量农业。由区主管领导带队深入街镇,对2023年农业项目谋划、种植结构调整、备春耕生产等重点工作开展调研指导,安排部署春耕备耕各项工作。

早宣传,早培训。大力宣传大豆种植补贴、农机购置补贴等各项惠农政策,调动农民生产积极性。加大科技兴农助农,积极开展白菜深加工和鲜食玉米种植技术的培训,为新型农民助力乡村振兴打下良好基础,增收致富。

早指导,早准备。为确保不误农时保丰收,平房区农业农村局组织农技人员深入村屯对农机检修和蔬菜育苗进行技术指导。日前,在平盛街道高潮村哈尔滨伟新农民种植专业合作社机具停放场地,农技人员和农机手对大型农机具开展检修,并对新购置的大型全自动精量播种机进行调试,为合作社大田播种做好准备。在平房镇镇农农村蔬菜生产大棚,农技人员指导蔬菜大棚种植户进行蔬菜秧苗育苗分秧工作,为下一步秧苗定植做好准备。

据悉,平房区今年预计大田播种3.1万亩,预计需玉米、大豆等主要农作物种子9.3万斤,农药3.6万斤,化肥42.6万斤,农家肥5680万斤。目前,区内的6户农资经营企业各种农资品种丰富,货源充足,完全可以保证供应。九成农户已意向预定玉米、大豆播种所需的种子和化肥,农机检修工作已全部完成。

本报记者 薛婧摄

# 南岗 垃圾分类硬件与规范“双升级”



本报讯(王兴国 记者蔡韬 邢汉夫)建设智能分类投放箱房50个,将36处“隐蔽桶”更换成“三分类”一体式垃圾箱……南岗区将“春整”行动与推进生活垃圾分类工作有机结合,深入开展“秀美南岗垃圾管理新蓝图”行动。截至目前,已累计督办整改分类桶破损、宣传板破损、混投等问题412处,问题整改回复率达100%。

据了解,南岗区对19个街道破损陈旧的垃圾桶按类别进行提档升级;为解决街道隐蔽污染源造成环境二次污染问题,将学府路、东西大直街“隐蔽桶”更换成“三分类”一体式垃圾箱;结合老旧小区改造,选取适宜点位,对现有垃圾集中投放点进行提档升级,设置与环境相符、更加美观便捷的智能分类投放箱房。根据居住区规模、生活习惯和垃圾产量,实行“划片设点、撤桶并点”,合理确定集中收集点和集中投放时间,并配备专职督导员指导居民正确投放,大件垃圾和装修垃圾采取公告栏预约登记的方式,在指定时间投放到指定的临时堆放点。

据介绍,南岗区制定了分类转运工作实施方案,合理确定分类运输站点、频次、时间和线路,配足、配齐分类运输车辆;加强与物业单位、生活垃圾清运单位之间的有序衔接,做到“不同人员、不同车辆、不同要求、不同去向”;推行“车载桶装、换桶直运”等密闭、高效的生活垃圾分类收运体系,减少装车运输过程中的“抛洒滴漏”。完善公企单位、六小单位、九小门店“定点投、巡回收、上门运”组合式垃圾收运流程,推行不同种类垃圾错时巡回收集,提高分类准确率、达标率。同时聚焦短板弱项,采取周检查、月抽查、季覆盖的方式,定期对全区生活垃圾分类情况开展全覆盖监督检查,有效促进短板问题的改善。

智能垃圾分类投放箱房。王兴国 本报记者 蔡韬 邢汉夫摄

# 品牌之路天地宽

## 香坊区以名优农产品引领产业高质量发展



□文/摄 吴昌林 臧铭慧 李劲枫 本报记者 刘莉



3月的哈尔滨虽春寒料峭,但黑龙江甜甜嘴农业种植有限公司生产车间里却是一派热火朝天的繁忙景象,缓化、包装、高温灭菌,20余名工人有条不紊地进行一系列处理后,一穗穗金黄色的鲜食玉米便新鲜“出炉”,日均上市3万穗仍供不应求。

同鲜食玉米一样热销的还有黑龙江省和粮农业有限公司(简称和粮农业)的“溢田”“父亲河”品牌大米及杂粮、哈尔滨云宴农业畜牧科技园内有限责任公司(简称云宴集团)的“云宴三花”品牌冷鲜猪肉、哈尔滨常皓清真牧业有限公司的“常皓”品牌牛肉,这些耳熟能详的农产品品牌在全国声名鹊起的同时,也迎来了新的发展契机。

近年来,香坊区依托主城区的区位和资源优势,加快转变农业产业发展方式,着力构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,将农业品牌建设作为推动全区农业发展的重要任务,打响一批以和粮农业、“云宴三花”、“臻纯”鲜食玉米等为代表的名优农产品品牌,推动香坊区现代农业强区建设驶入“快车道”。

# “特色+品质”助推品牌更具影响力

眼下,黑龙江甜甜嘴农业种植有限公司总经理张青松可不“轻松”。为了扩大出口业务,公司在海南省新设立了办事处,他一边监督装修工程一边研究增产事宜,忙得不亦乐乎。谈起被评为黑龙江省十大特色鲜食玉米的“臻纯”鲜食玉米品牌打造之路,张青松打开了话匣子,“2016年时市场上玉米保鲜技术是空白,我就开始搞研发,研究怎么将玉米保鲜做到极致。”

“以高品质打响品牌,目标敲定,一鼓作气,张青松很快研制成功,当年便收获颇丰。”种植、加工和销售各环节全部录入农产品质量安全追溯系统,全程可追溯。如此,我们的销量一路高歌猛进,鲜食玉米订单预售期最长达3个月,全年的销售量只有半年,销量达450万~500万穗。”张青松说。

云宴集团集生猪养殖、屠宰加工、低温仓储、冷鲜肉系列产品销售于一体,年均生猪屠宰量50万头。公司养殖园区原种选育研发核心基地是目前省内规模较大、标准较高的一座花园式绿色环保养殖示范园区,引进当代先进的福利养殖模式,成为国内知名冷鲜肉品牌。

香坊区坚持“粮头食尾”“农头工尾”双轮驱动,树立大食物观,依托绿色(有机)粮食资源,深入挖掘区内农业特色产业发展潜力,着力提升农产品深加工能力,延伸产业链条,打造了一批“叫得响”、具有香坊区特色的“原字号”农业品牌。全区现有和粮农业“长粒香米”、龙鹏米业“御贡香米”和福道农业“鹤乡泉”大米等33个绿色食品认证产品,和粮农业“溢田”品牌红豆、绿豆等36个有机食品认证产品;和粮农业“溢田”品牌有机糯米、冰城牧业“溜达鸡”、云宴集团“云宴三花”冷鲜猪肉等3家企业的16个产品获得“黑土优品”农业品牌标识使用资格。

# 把好关服好务 让农产品“卖得好”

政府支持是区域品牌发展的动力源泉。香坊区通过战略规划、引导建设、政策支持等措施发挥主导作用,充分调动各类资源推动区域品牌形成与发展。

借助国家优质粮工程利好政策,香坊区为和粮农业争取“中国好粮油”示范项目补贴资金3000万元。通过“优粮优产”“优粮优购”“优粮优储”“优粮优加”和“优粮优销”的“五优联动”项目实施,全面提升企业综合实力,更有多家粮食加工企业积极申报“黑龙江好粮油”。同时,香坊区农业农村局积极与上级行业管理部门沟通,努力争取粮食及绿色农产品展销会的参展机会,及时将各类展销平台信息推送给各企业,动员企业积极参与,并指导参展企业制作宣传册、宣传册等,全力为企业推介“搭桥铺路”。

香坊区农业农村局局长孙汝峰表示,今年香坊区农业农村局将进一步整合农业资源,全力推进农产品品牌建设发展。加强政策扶持,不断提升品牌规划、设计、营销和品牌质量监管能力,为企业把好关、服好务;强化统筹协调,全面整合农业资源,探索“公司+合作社”等农业品牌联合发展新模式,实现资源平衡发展;积极宣传,形成品牌创建优质案例,带动更多的企业和合作社(农户)参与到品牌创建中来,持续推动农产品发展提质增效。

# 双城 电商“快车”助企增收

本报讯(王立春 记者蒋国红)初春时节,坐落在双城区新兴开发区的九方云选供应链公司内繁忙异常,选品中心的货品琳琅满目,直播间里的主播们正激情推介着商品,一笔笔订单应声成交。仓储中心工作人员根据订单分拣打包,快递物流直接发送,“直播+仓储+配送”模式真正成为企业持续增收和转型发展的新引擎。

据九方云选负责人介绍,直播带货拓宽了双城区企业产品销售渠道,促进了企业增收。九方云选是双城区以招商投资成立的物流、仓储配货一体化与销售相结合的电商销售类企业,健全的信息化系统以及多年的电商配运营经验,让其集聚了三万余种货品,同时拥有省内外诸多网红及名人资源,与签约企业合作销售,优势互补、互利共赢。

在了解到九方云选尚未在双城区注册公司的情况,双城区政府责成区工信局牵头,组织区市场监管局、区农业农村局、区商务局、哈尔滨银行等单位现场为企业服务,直接解答注册公司、电商优惠政策等问题。相关部门用不到一周的时间,即完成九方科技公司和九方农业发展公司两户企业所有注册手续。

目前,双城区域内的食品企业借助九方云选开拓了更为广阔的市场。哈肉联食品有限公司和完达山乳业双城分公司已在九方云选开展直播销售,并取得了良好的效益。雀巢公司、老村长等企业也有了合作推销的意愿。近期,九方农业正在对接阿里巴旗下菜鸟农业签署黑龙江省产地仓项目计划,并将部分农产品加工份额商家到双城,力争孵化出更多的农产品电商商家,实现产品从生产地直达消费者,带动双城区内农产品种植加工企业同步发展。

# 线上线下站“C位” 集群发展劲头足

作为香坊区唯一的农业产业化国家重点龙头企业,黑龙江和粮农业有限公司是一家集种植、生产、加工、销售为一体的粮油企业,产品多达400种,通过线上线下销售渠道不仅“卖全国”,还远销韩国、西班牙等14个国家,带动种植农户1.55万户,“种得好”,更要“卖得好”,如何“触网”?该公司董事长张芳深谙其道。

从2015年做电商开始,利用“互联网+农业”这趟“直通车”,和粮农业通过线上纵向多领域电商模块运营,纵向多板块项目拓展业务深度的模式,与线下KA、大客户团购等多种销售渠道相融合,借助300余家粮好客全国连锁加盟店,实现线上线下全渠道营销版图。“近三年,仅杂粮粥一个单品在新媒体平台的销售额就超亿元。”张芳介绍。

香坊区充分利用黑龙江绿色食品博览会及哈尔滨绿色食品(上海、广州、成都、深圳)等展销会平台,拓宽销售渠道,不断扩大产品知名度和影响力。各农产品品牌

依托京东、天猫、苏宁、抖音、快手等国内具有影响力的网络销售平台,建立便捷实惠的农产品线上销售渠道,实现了优质产品市场收益最大化。2022年全区农产品线上销售额达1.5亿元。

同时,强化龙头引领,推动农产品精深加工产业集群发展。以抓住消费者对高品质大米消费需求升级为契机,重点推进和粮农业、龙鹏米业、哆咪河米业等稻米深加工企业;以抓住消费者对高品质牛肉需求升级为契机,重点推进和粮农业、龙鹏米业、哆咪河米业等稻米深加工企业;以抓住消费者对高品质猪肉需求升级为契机,重点推进和粮农业、龙鹏米业、哆咪河米业等稻米深加工企业。

# 呼兰 开展系列活动促消费升级

本报讯(记者李宝森)呼兰区“双管齐下”促消费,紧锣密鼓“提需挖潜”。近日,组织区内企业参加新模式销售活动,并联合家电厂商为一线职工购买家电商品给予专项消费补贴。

据了解,呼兰区把恢复和扩大消费摆在优先位置,创新消费场景。区商务局高度重视“提需挖潜”工作,深入企业开展调研,协调各相关部门助力企业开展促销活动,推动消费升级,释放消费潜力,促进消费回暖,提振市场信心。

近日,区商务局组织胜武食品等多家呼兰区特色产品企业参加由黑龙江省新业态产业发展促进会主办、黑龙江永信达电

# 道外 联合整治为街路“净颜”

本报讯(侯军 李浩淼 记者刘艳)春回大地,冰雪消融,道外区“春整”现场一片火热。道外区从加大日常清扫、保洁管理力度入手,将春季环境卫生整治重点延伸到背街背巷、居民庭院等点位,聚焦环境卫生薄弱区域,形成全区上下一盘棋、多部门联合作战的良好态势。

道外区发动街道办事处、社区力量、志愿者和城管局专业保洁队伍联合行动,调集人力、机械,采取人机结合、共同清理的方式,对背街背巷、居民庭院的盲点盲区的垃圾杂物和污水冰渣雪进行集中清理整治。清理整治行动共出动人员400余人次,清运机械70余台次,清理残冰残雪及各类垃圾210余吨。

此次联合行动形成了“区街联动、齐抓共管”的良好氛围,实现“连接区域无缝对接、重叠区域协同管理”,背街背巷、居民庭院环境卫生质量得到大幅提升。下一步,道外区城管局和各街道办事处将进一步加大对接协作力度,对已完成清理整治区域保持常态化管理与标准化作业,确保整治一处、达标一处、巩固一处、靓丽一处,做到变集中整治为常态管控。