



# 干部包联 敲门献计 助企冲刺

## 佳木斯力促经济运行整体好转政策措施落实到位

□孙婧 本报记者 刘大泳

“有了这笔贷款,我们企业就能开足马力加紧生产了!”汤原县振华机械制造有限公司总经理张娟满意地说,“今年企业新引进了3000多万元的设备,生产效率提高30%以上。当县里知道我们资金方面有困难时,就通过政企对接让我们的贷款有了着落。现在企业正全力生产,确保首季‘开门红’。”

汤原县振华机械制造有限公司最新研发的全地形联合收割机在市场上供不应求,企业正处于快速上升阶段,订单需求增多,但企业发展的同时,也存在上下游产业链不完善、资金链短缺等问题。汤原县工业信息科技局及时了解到企业遇到的难题,通过“敲门行动”上门服务,有针对性地拿出解决措施。他们第一时间召开政银企三方对接会议,协调银行为

企业进行抵押贷款,并引入社会资本合作入股为企业融资。资金问题解决了,企业发展提振了信心。

记者了解到,目前,这样服务企业的“敲门行动”正在佳木斯市大力铺开。

为进一步优化营商环境,提振企业发展信心,推动全市经济平稳开局,佳木斯市在“敲门行动”中进一步完善包联工作机制,提升为企业服务能力,切实解决企业难点问题,力保首季“开门红”。

结合市领导包联县区、党建联系点,佳木斯市重新调整了市级领导包联企业名单,扩大了市领导包联范围,将重点骨干企业、“小升规”企业、去年投产入规项目等重点企业(项目)纳入最新包联名单中,数量扩充至465户。

全力助企纾困,为企业赋能。“敲门行动”中,全市进一步宣传贯彻推动全省经济运行整体好转

20条政策措施,市县乡三级领导干部深入企业一线,促进全市经济运行整体好转30条措施落实,指导企业用足用好政策,推动“应享尽享”“可享快享”,最大限度发挥政策效力,提振企业信心。

佳木斯市工信局作为全市包联企业工作的牵头单位,积极借助领导干部包联服务企业工作机制平台,在全市范围内开展了送政策上门服务行动。在了解到多多药业有限公司缺少乙酰氨基酚原料时,市工信局积极帮助企业协调,解决了企业的燃眉之急。

“市工信局对我们的服务特别周到,很多时候我们没想到的,他们都帮我们想到了,做到了。在全市各部门的精准助力下,我们的发展信心更足了!”多多药业执行总裁李雪峰对记者说。

日前,市工信局向31位厅级领导一对一发放了工作提示函,向全市246名县处级领导干部、1534名乡科级干部下发了工作动员令,两

周时间,全市各级干部全面走访了包联企业,为企业送政策上门、送服务上门。各级领导干部、各包联工作组通过现场走访、座谈调研等方式积极与包联企业对接,详细了解企业复工复产情况,现场办公解决企业生产经营中遇到困难和问题。

截至目前,佳木斯市市县乡三级领导干部带领工作组走访调研包联企业(项目)合计36288户,梳理企业合理诉求862个,解决问题821个,办结率95.2%,对接包联企业覆盖率达100%。

“敲门行动”全覆盖,有力地推动了惠企政策措施精准落地,最大限度地发挥了政策效力,让各企业第一时间享受到政策红利,增强了企业获得感,提升了企业满意度,得到企业界的一致好评,为力保一季度全市经济“开门红”奠定了坚实基础。

## “老字号”亮相 引燃市民消费热情



本报讯(王蕾 记者刘大泳)近日,“爱尚三江·老字号的春天”地方非遗暨名优商品展销会在佳木斯火热开幕。

冬梅豆粉、赫哲族鱼皮画、三姐妹擀面、桦川煎饼、桦南紫苏产品……多家“龙江老字号”企业、“佳木斯老字号”企业、非遗项目、地方名优产品竞相展现在市民面前。粘豆包、山货、熏酱食品、米面粮油肉酒茶……展厅内琳琅满目的商品引燃了佳木斯市民的消费热情。

“展厅的东西太多了,这纯粹是一站式购物啊。”市民李女士两手拎得满满的,高兴地说:“之前经常托朋友从桦南给我带煎饼,今天现场就有,赶紧多买了点。还有冬梅豆粉,小时候经常喝,刚才看到好多新口味,给爸爸妈妈买回去几包,他们肯定喜欢。”

年初以来,佳木斯市委市政府紧紧围绕落实助企纾困政策,引导市场主体开展各类有特色的活动,实施消费升级行动,拓展消费新空间,不断开启消费经济新业态、新模式。

本次活动与省商务厅开展的“约惠龙江”2023黑龙江省促消费暨“老字号的春天”促消费活动同步启动,旨在深入挖掘展示佳木斯“老字号”历史文化内涵,帮助“老字号”企业提振信心,有效提升地方非遗及名优产品知名度和美誉度,助力地方名品变身新国潮,赋能地方品牌高质量发展。

展厅工作人员向消费者介绍产品。

宋洋摄

## 益海粮油 “吃干榨净” 稻米增效



□文/摄 纪世强 本报记者 刘大泳

年初以来,益海(佳木斯)粮油工业有限公司大力发展水稻高附加值精深加工,优化提升产能效率,冲刺首季“开门红”。

益海(佳木斯)粮油工业有限公司是由世界五百强旗下企业嘉里集团在佳木斯市投资建设的大型粮油精深加工企业,是目前国内先进的水稻综合加工企业之一。经过多年发展建设,公司已形成“订单种植—精深加工—产品品牌化—副产品综合利用—高科技产品研发”的新型水稻综合加工产业模式。

走进企业的稻米生产车间,只见国际领先的水稻加工生产流水线运转不停,颗粒饱满的稻米经过脱壳、抛光等多道工序,被加工成高品质的米。

“自春节后开始,公司米厂两条生产线全力生产,预计一季度能实现9万吨稻米加工量,产能利用率达到66%。同时,通过对现有设备进行不断调试和部分升级改造,综合提升产能和生产质量,努力实现全年加工50万吨稻米目标,产能利用率达到90%。”公司生产部经理李国权说。

李国权介绍说:“加工优质大米打造品牌,米糠加工变成营养价值极高且具有保健功能的优质米糠食用油,稻壳燃烧发电变为宝,稻壳灰深加工再利用,实现了水稻的高附加值精深加工。通过‘吃干榨净’式精深加工,保证了水稻加工全过程粮食减损和节能环保,水稻资源价值也得以充分利用。”

记者现场了解到,近年来企业先后通过美国烘焙协会AIB认证等多项认证,获评农业产业化省级龙头企业、省数字化智能示范车间。2017年,经国家标准委与发改委授牌,益海(佳木斯)粮油工业有限公司成为国内首个水稻循环经济标准化试点单位。

先进的大米加工设备和自动化全程监控生产线,将优质水稻加工成高质量的精品大米,做成小包装,通过金龙鱼的销售渠道进入全国商场超市,创出特有的大米品牌。

“企业对今年完成目标是非常有信心的,信心来自于市场反馈和政府支持。目前各行各业复苏的局面正刺激粮油产品消费,进而带动企业快速发展。省市政策的出台和推进落实,也给企业目标达成坚定了信心。”公司总经理助理翟京华说。

益海粮油厂区。

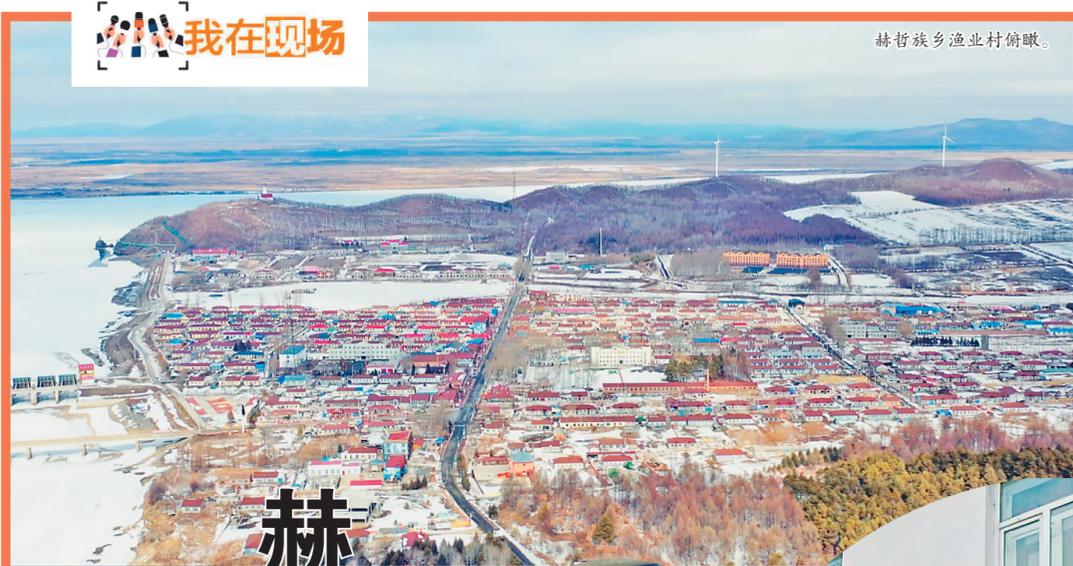
## 志愿服务积分可换物

本报讯(胡耘翰 记者刘大泳)日前,佳木斯市首家“时间银行·爱心超市”揭牌营业。在“时间银行”,广大志愿者可以用个人志愿服务时长兑换积分,在“爱心超市”换取生活用品和相关服务,以此有效激励志愿者参与志愿服务活动的主动性和积极性。

佳木斯市委宣传部分晓桦介绍,自3月5日起,凡在“黑龙江志愿服务平台”注册的志愿者,可通过“龙江志愿”微信公众号进入爱心超市“个人中心”的“时间银行积分兑换”。黑龙江省一星至五星志愿者分别匹配100-500的奖励积分,兑换货品减积分,志愿服务时长不销减。

“随着活动在我市陆续开展,各县(市)区也将搭建‘时间银行·爱心超市’兑换点,方便志愿者就近兑换。同时,欢迎社会各界爱心人士和爱心人士,募集补充爱心货品和相关服务,丰富奖励激励内容。”刘晓桦说。

## 我在现场



赫哲族乡渔业村俯瞰。

## 赫哲人织就千张网

三月的乌苏里江畔,早春的风吹来暖意。开江在即,同江市街津口赫哲族乡渔业村一派忙碌景象,渔民们加紧织补渔网、检修渔船,为又一个春归做准备。

惊蛰忙织网,春分船验上。村民吴福胜和他的家人这几天围在一起,唱着《乌苏里船歌》,手中飞梭穿梭,笑着聊着。

“要开江了,在开江之前,我们要做好准备,把新网装好,旧网也都补好,开始准备下江喽。”村民赵宝芹说。

趁着晴好天气,村民们在户外修理着渔船发动机,给船重新上漆,保证江上捕捞作业开始时能顺利拉网。

“每年4月中旬左右,就会有鲤鱼、鲫鱼、鳌花、白鱼等冷水鱼可以捕捞,到那时,人们可有口福啦!”吴福胜说。

“如今,我们赫哲族人的生活越来越好了,渔船马刀大了,安全性更高了。作为年轻一代的传承人,我们热爱赫哲族的民族文化,积极发展家乡的旅游事业,带动更多的人传承赫哲族文化。”同江市赫哲族非物质文化遗产鱼皮技艺市级代表性传承人赵同华说。

王丽 纪世强 本报记者 刘大泳 摄影报道



→ 传授。



← 修船。



织网。

## 市公共资源交易中心 进位全国十佳

本报讯(徐菲 记者刘大泳)近日,佳木斯市公共资源交易中心在全国众多同类单位中脱颖而出,喜获“2022年度全国公共资源交易综合竞争力十佳机构”。

由中国公共资源交易跨区域合作联盟、公采视听传媒联合主办的2022(第七届)全国公共资源交易联盟主任年会暨2022全国公共资源交易综合竞争力“双百强”(百强县、百强代理机构)及年度人物评选,在湖南省湘潭市揭晓,佳木斯市喜获殊荣。

近年来,佳木斯市公共资源交易中心着力提升能力、转作风、抓落实,持续优化营商环境,精准解决各方交易主体急难愁盼问题,创新建立“服务+”工作制度体系,打出助企纾困组合拳,为全市各类公共资源交易顺利开展保驾护航。



近日,佳木斯供电公司共产党员服务队成员来到佳南农场,走进农户张树国家的水果蔬菜大棚,普及安全用电常识,征询用电需求。这是该公司持续推进“电力雷锋”常态化工作的一项举措。

杨帆摄

## 26个老旧小区改造项目开始招标

本报讯(潘蕾 记者刘大泳)记者从佳木斯市住建局了解到,佳木斯市2023年老旧小区改造已进入了施工招标阶段,预计3月底陆续开工建设。

市住建局工作人员介绍,今年2月,市旧改工作领导小组召开了全市2023年度老旧小区改造工作启动会议,通过制定老旧小区改造项目考核办法,为提升老旧小区改造工作水平奠定了坚实基础。各区结合自身实际做出了旧改设计方案,市旧改指挥部聘请了八位行业专家对各区旧改设计方案提出了专业意见。

为了让老旧小区改造工作更好地满足群众需求,早在年前,各区就根据社区网格征集了居民诉求。市、区两级建立了工作专班,整合各类资源,进一步加大对老旧小区改造的统筹和引导,形成社会各界支持、群众积极参与的良好氛围。

据悉,今年的老旧小区改造计划将与佳木斯市特色街区建设相融合,体现街区特色。通过打造亮点示范小区,综合考虑街区风貌、建筑历史等因素,让旧改工程体现历史文化元素。“2022年我们打造了师范巷特色街区,今年将对周边的中房小区进行基础升级改造,结合师范巷的特点,打造出具有书香韵味的新面貌。”前进区老旧小区改造指挥部工作人员介绍。

2023年佳木斯市本级计划改造26个项目,共198栋楼1.3万户,面积111.9万平方米,预计投资7.49亿元。

## 八条便民举措搅热城市“夜经济”

本报讯(潘蕾 记者刘大泳)为助力全市经济运行整体好转,打造更具影响力的“爱尚三江”品牌,持续推进商贸消费中心建设,佳木斯市城管局结合行业特点出台了助力经济发展的八条便民举措。

这八条举措是:规范增设临时市场;拓展市场摊区范围;适度允许店外经营;开办商品促销活动;支持发展夜经济;实施审慎包容监管;水源山公园限时免收景区门票;减免业户相关费用。

佳木斯市城管局为此发出通知,“便民惠民、应设尽设”,新增设76处临时摊区摊

点,最大限度地满足市民生活需求。扩大现有市场摊区经营范围,对具备经营条件的临近区域,增加经营摊位,吸收流动经营者进入市场摊区规范经营。

通知指出,除严管街外,有店外经营需求的临街门店,在向所在辖区城管部门申报、签订门前三包协议后经批准并划定“经营外摆”的时间和区域,可以开展店外经营。允许大型商场在自有用地范围内设置展棚开展促销活动。由各级政府组织辖区内商超、企业利用双休日、小长假、黄金周假期等消费集中时段,有序开办节假日周末大集、休闲文化

专区、地方品牌和特色产品促销等活动。

近年来,佳木斯市推出各项举措发展夜间经济,八条举措中也突出了发展夜间经济的重要性。规定在不破坏市容环境卫生、不露天烧烤、不侵占绿地、不占压盲道、不占用道路停车位、不影响居民生活和安全出行的情况下,允许利用具备条件的特色街区、空闲场地,增设服装或日用百货类等便民摊位,并引导商贩规范经营。对临时增设的市场、大型促销活动和店外经营行为,佳木斯市城管局将免除城管权限内的一切费用。推行柔性执法,激发市场活力,助力经济发展。