

文旅聚焦

调整好滑雪板,戴上护目镜,手中雪杖向后一撑,“唰”的一声,灵巧的身影飞驰而下。再次站在亚布力滑雪旅游度假区松软的雪道上,来自浙江的滑雪爱好者张帅感受着向往已久的刺激和快乐……

雪,是大自然对黑龙江的馈赠,也是黑龙江冬季旅游一张熠熠发光的名片。这个雪季,众多滑雪爱好者来到冰天雪地的黑龙江,体验活力四射的冰雪运动,感受底蕴深厚的冰雪文化,续写着一个又一个的冰雪情缘。纷至沓来的滑雪发烧友们在雪道上纵情驰骋尽享冰雪乐趣,也向全世界喜爱滑雪的人们发出盛情邀约:“让我们相约下一个冬天,我们在黑龙江等你!”



游客在雾凇中滑行。
本图片由哈尔滨市亚布力管理委员会提供

告别这一个雪季 相约下一个冬天

□文/摄 本报记者 刘欣

黑龙江省平均雪期近120天,最长可达200天,实现了滑雪季“超长待机”“无限量供应”。

在亚布力滑雪旅游度假区,记者跟随资深滑雪发烧友李殿东乘坐阳光滑雪场的A缆车直达山顶,滑雪爱好者们从容驰骋的身影处处可见。

“雪道很热闹!当全国众多滑雪场陆续关门谢客时,亚布力总会有大雪‘光临’,吸引了全国各地的发烧友到此云集。”李殿东指着眼前热闹的雪道说。他告诉记者,亚布力雪道长且多样,从双板到单板,从侧滑到漂移,纷至沓来的发烧友们都能找到最合适自己的雪道。黑龙江雪友大多很热情,在雪道上看到有发烧友做危险动作都会及时停下来告知对方,所以很多滑雪发烧友也把亚布力当作切磋交流滑雪技术的平台。

凭借着精湛高超的滑雪技术和豪爽的性格,李殿东在亚布力滑雪发烧友中小有名气。今年李殿东在亚布力滑雪的第14个年头。这14年,他把对亚布力的热爱变为事业,在度假区大锅盔山下开设了一家民宿假日酒店,想为在这里结识的各地发烧友提供食宿上的便利。“即使是3月,我们酒店的人住率还能达到70%,雪友既有来自北上广的,也有云贵川的,最远还有中国的。有一些发烧友甚至和我说,雪不化他走,距离无法阻挡大家对亚布力的热爱。”李殿东说。

亚布力的雪究竟有哪些特别之处?黑龙江省旅游协会副会长、省滑雪协会副主席姜一海的一番话,道出了它的魅力。“亚布力雪期长达5个多月,雪道长,落差大,雪质好,地形丰富,进入12月一直到次年的2、3月份经常可以看到雾凇,大家在这里滑雪犹如在玉树琼枝、幻梦一样的风景里滑行。”姜一海说,每年2月开始,亚布力滑雪旅游度假区天气变得温暖起来,滑雪的体验感极佳,既可以滑粉雪、野雪,也可以滑机压雪道。“特别是这里的粉雪,滑起来不仅松软,雪板后还会飘起一道雪烟,无论是视觉还是体验上,都能带给人美好的感受。”

游客在缆车前排队等候。

在冰雪大省黑龙江,青少年参与冰雪运动,从口号变成了行动。黑龙江省“百万青少年上冰雪”活动,让越来越多的青少年参与到滑雪这项冰雪运动中来。在亚布力滑雪旅游度假区、帽儿山高山滑雪场等地不难发现,雪场上的“含娃量”越来越高。未来的滑雪健儿们驰骋在雪场之上,飞扬的雪沫在冰天雪地里绽放出炙热的青春力量,也让冰雪运动的种子在更广阔的天地生根发芽。

在亚布力阳光滑雪场,5岁的小朋友李明泽正在爸爸的带领下,开始了滑雪前的热身运动,伸伸腿、弯弯腰,一招一式有模有样。小明泽对滑雪有多热爱?从3岁时第一次接触滑雪,他就对这项运动表现出极大的兴趣,最近几周,他更是每周都“泡”在亚布力阳光度假滑雪场。他喜欢滑雪,从高山滑下,就像鸟儿一样自由自在。“甚至在他的带动下,几个和他相熟的小朋友也开始尝试在雪道上体验滑雪运动。”

在帽儿山高山滑雪场初级雪道,10岁的张天钰收获了别样的体验。经过滑雪教练几天的指导训练,未接触过单板的张天钰从最初的忐忑不安犹豫不决,到在雪道上能够轻松实现换刃滑雪,自豪之情溢于言表。“滑雪太酷了!我还要再来!”在一旁的中级雪道上,13岁的李景鑫刚刚完成一个漂亮的小回转后,小手高高举起庆祝。这有趣的一幕,让很多雪道上的滑雪者们记住了这位可爱的滑雪小将……

“3年前我们就在做冰雪进校园活动,我们在黑龙江省的很多所中小学举办了冰雪进校园活动,为青少年们讲解滑雪的要领、滑雪的知识。到冬季时,还会与合作的机构共同举办冬令营,利用为期一周到15天的时间,让孩子们感受滑雪的魅力,了解东北文化,感受探索自然、挑战运动的乐趣。”亚布力阳光滑雪场市场营销总监孙伟在接受记者采访时说,今年冰雪季,他们组织的相关冬令营营期,预计比去年增长近1倍。

今年雪季,来自四面八方的雪友在黑龙江尽情享受欢乐,挥洒飞扬的激情。优良的雪质、一流的雪道以及暖心的服务,令大家流连忘返。携程数据显示,今年元旦至2月23日,黑龙江滑雪景区门票订单量同比增长158%。滑雪酒店预订量同比增长197%,同比2019年同期增长74%。热门滑雪景区前十名有:中国雪乡、哈尔滨热雪奇迹、哈尔滨天恒山滑雪场、亚布力阳光度假村滑雪场、亚布力新体委滑雪场、名都滑雪场、帽儿山滑雪场、牡丹峰滑雪场、奥悦碾子山国际滑雪场、中兴滑雪场。

春节期间,帽儿山高山滑雪场上,滑雪爱好者冯嘉一行人在运动过后入住了雪场的酒店,还驱车去了帽儿山镇品尝了当地特色美食,并购买了一些特产。“在帽儿山过年真开心,收获满满,回去后也会和家人朋友推荐这里!”说话间,冯嘉的脸上满是喜悦。

“从2021年我们旅投集团与哈体院联合运营帽儿山高山滑雪场之后,经过两年的打造,不仅带动当地百姓就业,将乡村振兴落到实处,雪场也实现了热度、口碑双高。”帽儿山高山滑雪场总经理陈媛媛说,今年雪场共开放了6条雪道,并对四人吊椅进行了升级,开放混缆索道,市场反馈较好。据统计,雪场在这个雪季的接待量在6万人次以上。

“今年我们亚布力阳光滑雪场对外开放的时间较晚,但是从整个雪季的运营情况来看,客流还是有大幅度的增加。在春季一些长三角、珠三角地区滑雪俱乐部看中雪场独特的冰雪资源和自然环境,丰富多样的雪道,选择在这里举办大型封板活动。”孙伟告诉记者,目前已有省外团队开始对亚布力阳光滑雪场的2023-2024雪季进行预定。

孩子们在专业滑雪指导员带领下学习滑雪。
本图片由亚布力阳光滑雪场提供

雪友在黑龙江打卡畅游。

滑雪发烧友与龙江相约下个冬天

滑雪爱好者拍照留念。

滑雪发烧友体验速度与激情。

3月11日,帽儿山高山滑雪场首届光猪节活动暨2022-2023雪季“春风送暖,冰雪谢幕”封板仪式热闹上演。大批滑雪爱好者脱下雪服,或扮成英姿飒爽的“金刚”,或扮成一身少女风的“小公主”,或扮成憨态可掬的“猪猪”,或穿上动感的“荧光夜光”服饰,参加烧烤派对、猛龙过江趣味活动,以狂欢的方式与春雪拥抱。或许是受到现场气氛的感染,几个年轻的女孩紧紧拥抱在一起,互相鼓励,相约下一个雪季。“虽然帽儿山雪场封板了,但我已经期待明年的雪季了,让我们下一个冬天再见!”滑雪发烧友刘晶晶说。

这两年,姜一海被激情的滑雪生活和壮丽的北国风光所感染,他创作了300多首滑雪诗。其中,“世事茫茫一板雪,人生起伏两村间”“天下几处雪,唯在这座山”等描写中国大众滑雪的发源地亚布力的诗句,更是在雪友中传颂。

“欢迎大家到亚布力滑雪,体验高山雪道、野雪道、粉雪道、单板公园等顶级雪道,我在亚布力等你!”站在的深爱的雪道上,姜一海深情地说。

乡愁与回忆撞个满怀!

林口打造老供销社网红打卡地

□本报记者 张雪地

“打卡古城镇老供销社,真是回忆满满!”“很亲切啊,42年前在那服役,那是我的第二故乡,真想再回去看看。”近日,林口县四村老供销社在短视频平台上火了一把,带起了一股复古怀旧风,人们纷纷前去打卡留念。林口县古城镇四村村村委会改造成的老供销社“营业”一个多月,线下引来游客争相打卡,带动销售古城镇农产品收益超万元。

小视频:主打回忆与乡愁

身穿藏蓝色翻领大褂,戴着白色袖套,趿拉着一双布鞋。从保暖瓶里倒热水,白盖大茶缸里放点茶叶,随手从供销社玻璃展柜里掏出一袋大辣片,再看一会儿小人书,镜头里老供销社小店形象跃然而出。

跟着店主家的鸡毛掸子,我们看到展架上老式摆钟表、小猫背景的化妆镜、大红花的脸盆……这些老物件把我们拉回到遥远的回忆中,不禁感叹:“这些小时候我也见过!”这些由林口县古城镇电商办工作人员自编自导自演的“八零乡约”短视频带给了人们强烈

共鸣,这种共鸣不单单是北方的朋友,也有不少南方网友留言:“这个玩具我小时候也玩过,是怎么做到全国统一的呢?”

很难想到,视频里将1980年代人物刻画的这么准确的主角,竟然是1994年生人,他是古城镇政府文化站站长魏毓星。“我从小在乡村长大,有一些东西是接触过的,然后研究剧本的时候找老人请教,和视频博主探讨,让呈现出来的角度、内容接地气,更鲜活。”魏毓星说。

目标:抓住机遇将“流量变现”

“尽管古城镇做短视频和电商起步晚,但是有国家政策扶持,从近段时间的视频反馈、打卡人员直观感受来看,走‘三农’的电商发展路子是非常有前景和‘钱景’的。”古城镇党委书记刘小钰说。

古城镇位于林口县城东北部,拥有黑龙江省东部最大的农副产品集散地,是典型的农业大镇,工贸强镇。粮食作物有大豆、玉米、水稻,特色产业有大鹅养殖、中药材种植、小杂粮杂豆、鲜食玉米及白瓜子产业。2017至2019年,该

镇曾获得“全国第九批‘一村一品’示范镇”“省级乡村产业百强镇”等荣誉称号。

周末,古城镇老供销社里游客络绎不绝,平均一天百余人左右,基本上是“来人不空手”,都会带点特产回家解乡愁。

“奎山粉条、酸辣粉、手抓饼、煎饼,这些都是我们古城镇的名优产品,掌握好产品,正需要好途径销售出去。”刘小钰介绍说,目前该镇正在注册“古城希望”品牌,富硒木耳、富硒大米、鲜食玉米、甜瓜、蔬菜这些好产品将会推广到更多老百姓的餐桌上。

目前,依托古城镇四村老村委会,建成了占地面积约300平方米的古城特色电商助农服务中心,内设展销柜、电商直播中心、电商运营中心、客服中心、培训中心、体验打卡中心等功能区,建设集咨询、展示、预订、交易于一体的电子商务+智慧助农振兴乡村的综合服务平台。

电商办也正在不断寻找,发现乡村主播,从流量倾斜、技术培训、运营协助等方面,着力培养一批具有本地特色的正能量网红,助力当地增收致富,创造更多的创业就业机会。借助电

子商务平台的新技术、新手段,将休闲娱乐、文化创意与民俗文化、现代农业等紧密结合,引进预制菜生产线,建立以生产、交易、运输为一体的特色农产品供应链,以开发、加工、销售为一体的产业链,以品牌、品质、文化为一体的价值链,推动线上线下融合发展,形成特色突出、优势互补的电商助农农一体化产业链,逐步探索出一条电商带农、品牌强农、产业富农的发展路径。

谋划:“电商+产业”融合发展

筑牢了“基础性”,搭建结合新平台,“电商+产业”融合发展才能有深度。

古城镇制定了《古城镇产业强镇实施方案》及建立企业家协会、打造三园五区行动计划等一系列政策措施,围绕电商与产业深度融合发展这一主线,建立产学研发展体系,积极推动电子商务与特色产业深度融合,大力推进农产品上行和品牌打造,构建市场共拓、资源共享、产品共同优化升级的电商助推产业发展格局。



体验一回供销社售货员。

古城镇对于电商发展有自己的规划,“线上引流+线下打卡”老供销社,将游客引入古城镇,还要能把人留住。

除了老供销社电商基地微景观带,去年古城镇同步打造风车长廊、泽林古泉、古城古巷墙面彩绘、“最美古城”地标等网红地标,吸引上万人次观赏打卡。

今年春暖花开后,四间房亲子果蔬采摘、乌斯浑村香瓜采摘、五村干水水稻亲子认养稻田游、湖北村原生态露营等项目也都在规划实施中,打造成以点带面形成特色“微景观带”休闲产业发展格局,加快推进“互联网+特色农产品+旅游”融合发展。

图片由受访单位提供